

STUDIERENDEN-BOOKLET

41. Auflage

Stuttgart, Juli 2026

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement
Strategisches Management
Customer Relationship Management
Social Media

in den Studiengängen

Digital- und Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)
Unternehmenskommunikation (Master)

Herausgeber
Prof. Harald Eichsteller

Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

Herzliche Grüße aus dem Schwabenland



Prof. Harald Eichsteller
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165 411

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...

- ... ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
- ... Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können

... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)



Ich suche: **Direkteinstieg I Trainee I Praktikum ab November 2026**

Bereiche: TV I Marketing Management I Social Media & Influencer Management I Events I Brand Management I Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I hohe Eigeninitiative
Teamfähigkeit I Zuverlässigkeit I strukturierte Arbeitsweise I Kreativität
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2026

[e|motion Group](#) I Stuttgart

Praktikum im Social Media Management für BOSS OPEN

Schwerpunkte: Content Creation, Betreuung Social Media Kanäle, Digital Communications, Stars Programm

2025

[Lou's Event Catering](#) I Stuttgart

Aushilfe: Einsatz im Service, Zubereitung von Speisen und Gästebetreuung

2024

[ProSiebenSat.1 Media SE](#) I München I 6 Monate

Praktikum im Bereich Aufnahmeleitung Production Factual

Schwerpunkte: Erstellung Disposition, Vorbereitung Experteninterviews, Planung und Durchführung von Wochen- und Studiobesprechungen, eigene Projekte leiten und organisieren

2023

[Deutsche Post AG](#) I Tübingen

Ferienbeschäftigung

Unterstützung bei der Brief- und Paketsortierung und Zustellung von Sendungen

2022

[Mercedes-Benz Group AG](#) I Sindelfingen

Ferienbeschäftigung

Unterstützung in der Cockpit-Vormontage mit sorgfältiger Ausführung von Montage- und Qualitätsaufgaben im Produktionsprozess

2018

[Herzberg Media](#) I Köln

Praktikum in der Werbefilmproduktion

BILDUNG

2026

Study Abroad Program: [Toronto Metropolitan University](#) I Toronto

School of Graphic Communications Management: Creativity, Clients and Design

2025

Auslandssemester: [Hogeschool Inholland](#) I Amsterdam

Minor: Destination Management, Branding & Communication

2022 – Heute

[Hochschule der Medien](#) I Stuttgart

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Notendurchschnitt: 1,4)

Schwerpunkte: TV, Management, Kommunikation

2020 – 2022

[Akademie für Kommunikation](#) I Stuttgart

Abschluss: staatlich geprüfte Assistentin für Kommunikation mit Fachhochschulreife

2013 – 2020

[St. Meinrad Gymnasium](#) I Rottenburg a.N.

SPECIALS

2025

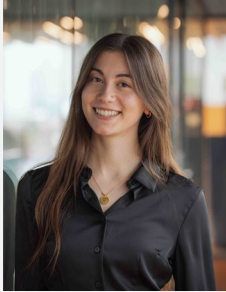
[Ceremony Maker Volunteer](#)

UEFA Nations League Finals

2024

[Accreditation Volunteer](#)

UEFA Euro 2024



Ich suche: **Direkteinstieg** ab September 2027
Bereiche: Marketing | Social Media | UGC | Brand & Product Management
Freelancer ab sofort im Bereich UGC & Content Creation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Effizientes Denken |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Selbstständigkeit



UGC-Portfolio
Passwort: MeryemUGC231!

PRAXIS

- 2026 - Heute AEB SE, Stuttgart-Möhringen, 5 Monate
Werkstudentin Corporate Influencer Management & Social Media
Schwerpunkte: Betreuung & Beratung der Influencer, Erstellung von Beiträgen für Social Media, Workshop-Durchführung für LinkedIn
- 2025 - Heute Selbstständigkeit: UGC-Creator, Stuttgart, 1 Jahr 3 Monate
- 2023 - 2025 bremenports GmbH & Co. KG, Bremen, 1 Jahr 9 Monate
Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Erstellung von Social Media Beiträgen, Datenpflege & CRM, Eventplanung, Pflege der Website, allgemeines Projektmarketing
- 2022-2023 cimdata Bildungsakademie GmbH, Bremen, 11 Monate
Teamassistentin
Schwerpunkte: Anwesenheiten der Schüler prüfen & Ansprechpartner für diese; allgemeine Unterstützung der Standortleitung

BILDUNG

- 2025 - Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship; Digitale Medien & Marketing
Master of Arts (aktueller Stand: 1,3)
- 2024/2025 Universitas Pendidikan Nasional, Denpasar, Indonesien
Auslandssemester, 6 Monate, Business Management
- 2022-2025 Universität Bremen, Bremen
2-Fach-Bachelor of Arts: Kommunikations- & Medienwissenschaft; Komplementärfach: Wirtschaftswissenschaft (1,8)

SPECIALS

- 2025 NXTGN
Zertifikat für die Teilnahme an Runde #15 von ASAP
- Sprachen: Deutsch & Türkisch (Muttersprache) & Englisch (C1)
- Skills: CapCut, Canva, Adobe Premiere Pro, Microsoft Office, LinkedIn, Instagram, TikTok, Content-Creation, Community Management, Corporate Influencing, User-generated Content (UGC), KI-Kompetenz



- Ich suche: Direkteinstieg oder Traineeprogramm ab März 2027
Bereiche: Marketing (Retail, Event, offen für jegliche Bereiche) | Internationale Zusammenarbeit | Branding & Markenführung
- Ich biete: Hard Skills: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing (Brand Management, Product Communication, Retail- & Online-Marketing) | Internationale Berufserfahrung
Soft Skills: Eigeninitiative | Strukturiertes Arbeiten | Begeisterungsfähigkeit für neue Bereiche | Verantwortungsbewusstsein | Teamspirit

PRAXIS

- 2026 - 2027 **Porsche Central and Eastern Europe** | Prag | 6 Monate
Praktikantin im Bereich (Retail- & Online-) Marketing
- 2026 **Porsche AG** | Zuffenhausen | 6 Monate
Masterandin mit dem Thema „Einfluss unterschiedlicher Gestaltungsmerkmale auf das Nutzerverhalten: Eine vergleichende Analyse von BEV- und Verbrennerfahrzeugen auf der Porsche-Website“
- 2024 - 2025 **Porsche AG** | Zuffenhausen | 12 Monate
Werkstudentin im Bereich Produktkommunikation
Fuhrparkmanagement, Kommunikation mit internationalen Märkten
- 2024 - 2024 **Robert Bosch GmbH** | Schwieberdingen | 5 Monate
Bachelorandin mit dem Thema „Konzeption und Umsetzung eines holistischen Schnittstellendesigns zur Harmonisierung und Optimierung der User Experience verschiedener IT-Tools im Bereich Testing in Industrieunternehmen der Automobilbranche“
- 2023 - 2024 **Robert Bosch GmbH** | Schwieberdingen | 7 Monate
Werkstudentin im UI- UX-Design
Schwerpunkte: Unternehmensweite Kommunikation durch Pflegen interner Webseiten
- 2022 - 2023 **Porsche Lifestyle GmbH** | Ludwigsburg | 6 Monate
Praktikum im Brand Management
Schwerpunkte: Produkt- und Markenkommunikation, Shootingplanung
- 2021 - 2022 **MEHRWERK GmbH** | Karlsruhe | 10 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing
Schwerpunkte: Contenterstellung für die Website und Social Media Kanäle

BILDUNG

- 2025 - 2026 **Vilnius Gediminas Technical University** | Vilnius, Litauen
Auslandssemester mit Schwerpunkt Business Management
- 2024 - 2026 **Hochschule der Medien** | Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 **Hochschule Karlsruhe für Technik und Wirtschaft** | Karlsruhe
Bachelor of Arts: Kommunikation und Medienmanagement

PROJEKTE & ENGAGEMENT

- 2025 Entwicklung einer Social Media Kampagne für den Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVS) im Rahmen des Moduls CRM / Social Media
- 2025 Entwicklung und Planung einer Strategie sowie Content für das Alumni Management der HdM im Rahmen des Moduls Content Strategie
- 2025 Entwicklung eines neuen Produkts sowie Branding für Dr. Beckmann im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation
- 2023 Entwicklung eines Corporate Designs in Zusammenarbeit mit einem Karlsruher Start-Up
- 2023 - 2024 Mitglied des Fakultätsrates sowie des Studierendenparlaments und der Fachschaft

Emily Berger Jg. 2001



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort, Praxispartner Masterarbeit ab Oktober
Bereiche: Unternehmenskommunikation | Brand Management |
Marketing & Content | Digital & Interactive Media

Ich biete: Ausgeprägte konzeptionelle & kreative Kompetenz | Erfahrung in
interaktivem Storytelling & VR | Interkulturelle Kompetenz &
Auslandserfahrung | Kulturwissenschaftlicher Blick auf Sprache und
Wirkung | Begeisterungsfähigkeit!



PRAXIS

- 2024 – 2025 WDR, Landesstudio, Köln, 16 Monate
Werkstudentin Online-Redaktion
Schwerpunkte: Redaktion & SEO, Bildredaktion (GIMP/Photoshop), CMS Sophora, Reichweiten- &
Klickanalyse
- 2021 – 2023 RTL Group, Köln, 30 Monate
Werkstudentin RTL NEWS Content-Management
Schwerpunkte: Web-Content, Online-Medien-Management
- 2023 Kölner Institut für Kulturarbeit & Weiterbildung, Köln, 3 Monate
Praktikum Kulturmanagement
- 2023 Internationale Kurzfilmtage Oberhausen, Oberhausen
Organisatorische Aushilfe

BILDUNG

- 2025 - 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding & Markenstrategie | Unternehmenskommunikation | Marketing Analytics |
Medienethik & narrative Medienanalyse
- 2020 - 2025 Universität zu Köln, Köln
Bachelor of Arts: Medien- & Kulturwissenschaften, Medieninformatik (1,2)
Schwerpunkte: Medienkultur & Medientheorie | Medieninformatik & Programmierung |
Digitale Spiele & Interactive Media | Visuelle Programmierung / VR | Humanities Computing
- 2023 - 2024 Universidad de Málaga, Spanien, 6 Monate
Auslandssemester: Medienkulturwissenschaften

SPECIALS

- 2022 - 2024 Fachschaft Medieninformatik, Universität zu Köln
Gewähltes Mitglied der verfassten Studierendenschaft; Erstsemestereinführung & Betreuung
- 2024 Cologne Pride / CSD Köln, Köln
Ehrenamtliches Engagement
- 2017 - 2019 Handballverein TVW Weingarten, Weingarten
Jugendtrainerin



Ich suche: Festanstellung / Direkteinstieg ab Mai 2027
Bereiche: Marketing | Branded Entertainment | Partnerships | Sponsoring | Social Media | Kampagnenplanung | Künstliche Intelligenz | Brand Management

Ich biete: 3+ Jahre Konzerterfahrung | End-to-End Projektmanagement & Kampagnenplanung | Internationale Agentursteuerung & Stakeholder-Management (EMEA/Global) | Data-driven Mindset & Asset Analytics | KI-Affinität & innovative Content-Strategien | Interkulturelle Kompetenz & Kommunikationsstärke

PRAXIS

- 2026 - Heute Mercedes-Benz AG, Sindelfingen
Future Insights Tech & Society in der Entwicklung:
Konzeption & Gestaltung von internen Kommunikationsmaßnahmen zu aktuellen Tech- und Gesellschaftstrends, eigenständige Projektarbeit in der Forschung & Entwicklung bei der Organisation und logistischen Abwicklung der Award Evenings sowie der Vorbereitung, Durchführung und Teilnahme an Innovationsworkshops.
- 2025 - 2026 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 12 Monate
Lifestyle Marketing: Koordination nationaler und internationaler Product Placement-Projekte in Film-, Serien-, Musikproduktionen sowie im Fashionumfeld zur gezielten Markeninszenierung, Steuerung und enge Abstimmung mit externen Agenturen, Produktionsfirmen und Kreativpartnern im In- und Ausland, Auswertung und Präsentation von Reportings zur Sichtbarkeit, Relevanz und Effizienz der Placements, Organisation und logistische Abwicklung der Fahrzeugbereitstellung für die Produktionen, Schnittstelle zwischen internen Fachbereichen (z. B. Presse, Legal, Research & Development, Design) und externen Ansprechpartnern zur Sicherstellung eines reibungslosen Projektablaufs.
- 2024 - 2025 IBM Deutschland GmbH, Böblingen, 6 Monate
Demand Strategy: Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse zur Neukundenakquise im Bereich B2B-eCommerce, Konzeption datenbasierter Reporting-Dashboards (KPI-Tracking), eigenständige Leitung der internationalen Performance Calls sowie cross-funktionale Abstimmung auf Global- und EMEA-Ebene.
- 2023 - 2024 Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH, Stuttgart, 18 Monate
Marketing Kommunikation: Operatives Projektmanagement und internationale Marktkommunikation, datengetriebene Kampagnenanalyse (Asset & Campaign Analytics), strategische Assetpflege in internen Mediendatenbanken, Konzeption und Produktion von Produkt- und Händlerschulungsvideos in Zusammenarbeit mit Kreativagenturen.
- 2021 - 2022 diverse Projekte im Auftrag des ZDF, Hamburg
2. Kameraassistent + Data Wrangler + Videooperator:
Technische Produktionsunterstützung und digitales Datenmanagement (Data Wrangling) am Set; Verantwortung für die Erstellung von Datennetzwerken und IT-Infrastrukturen zur Live-Videoüberholung, Qualitätssicherung und Strukturierung des Filmmaterials für die Postproduktion sowie Einarbeitung neuer Teammitglieder.

BILDUNG

- 2025 - Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
- 2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)

Paulina Bitterwolf Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab Dezember 2026
Bereiche: HR Development | Internal/Corporate Communications | Projektmanagement

Ich biete: Ein hohes Maß an Eigeninitiative, eine strukturierte Hands-on-Arbeitsweise, Kommunikationsstärke und Organisationsgeschick sowie Praxiserfahrung in internationalen Unternehmens-, Medien- und Agenturumfeldern, verbunden mit einem Gespür für Menschen, Inhalte und Formate.

PRAXIS

- 2026 **Porsche AG** Zuffenhausen | 6 Monate | Masterandin im Learning & Development Retail
Thema: KI als Lern- und Wissensassistent im Training
- 2024 - 2026 **Porsche AG** Zuffenhausen | 22 Monate | Werkstudentin (20h) | Learning & Development Retail
Tätigkeiten: Konzeption internationaler Sales-Trainings, Organisation und Co-Moderation internationaler Konferenzen sowie Aufbau einer globalen People-Excellence-Community
- 2022 - 2023 **Robert Bosch GmbH** Weilimdorf | 11 Monate | Werkstudentin (20h) | Hardware Entwicklung
Tätigkeiten: Stakeholderanalysen, interne Kommunikation sowie Organisation von Workshops und Aufbereitung von Präsentationen
- 2022 **DIE ZEIT Verlagsgruppe** Hamburg | 6 Monate | Praktikum | Sales Travel & Tourism ZEIT MEDIA
Tätigkeiten: LinkedIn-Kommunikation, Wettbewerbs- und Marktanalysen sowie Vorbereitung von Kundenterminen und CRM-Pflege
- 2021 – 2022 **panama Werbeagentur** Stuttgart | 12 Monate | Werkstudentin (16h) | Office Management & Accounting
Tätigkeiten: Office- und Veranstaltungsorganisation, administrative Prozessunterstützung sowie Rechnungsbearbeitung im Debitoren- und Kreditorenumfeld
- 2018 **Deutsche Lufthansa AG** Frankfurt | 2 Wochen | Wirtschaftspraktikum | HR Marketing und Employer Branding
Tätigkeiten: Mitarbeit an Kommunikationsmaßnahmen, Social Media und digitalen Employer-Branding-Projekten

BILDUNG & AUSLANDSERFAHRUNG

- 2024 - 2026 **Hochschule der Medien** Stuttgart
Master of Arts *Unternehmenskommunikation*, voraussichtlicher Abschluss 09/2026
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling & Werteanalyse
Aktueller Notendurchschnitt: 1,2
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien** Stuttgart
Bachelor of Arts *Medienwirtschaft*, Abschlussnote 1,7
- 2023 **Fitchburg State University** Fitchburg, MA, USA | 4 Monate
Auslandssemester in *Media Communications*
Gefördert durch ein Stipendium der Baden-Württemberg Stiftung

SPECIALS

- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C2), Französisch (B1), Spanisch (A1)
- Tools MS-Office, Adobe Creative Cloud (InDesign, Premiere, Illustrator, Acrobat), Canva, SAP CRM, Wordpress, AdPoint, AdVision
- Projekte Dr. Beckmann Group, Hugo Boss, LIGANOVA, WMF, Landtag (CONMEDIA)
- Ehrenamt Freiwillige Feuerwehr, Atemschutzgeräteträgerin; Leitung Brandschutzerziehung



Ich suche: Festanstellung ab September 2026
Bereiche: Öffentlichkeitsarbeit | Unternehmenskommunikation |
Kommunikationsmanagement | Assistenz

Ich biete: Kommunikationsstärke | vielfältige Praxiserfahrung |
Eigeninitiative | Team Spirit | schnelle Lernfähigkeit |
Auslandserfahrung | interkulturelle Kompetenzen



PRAXIS

- Seit 2025 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 1 Jahr
Werkstudentin „Future Insights Tech & Society“ in der Entwicklung
Bereiche: Konzeption & Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen, Organisation von Award Evenings
- 2024 Hotel Sonnegg, Saalbach (Österreich), 5 Monate
Hotellassistentin
Bereiche: Gästemanagement, Marketing-Kampagnen, Rezeption, Service
- 2024 SPA & Resort Bachmair Weissach, Tegernsee, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum
Bereiche: Rezeption, SPA Management, Service
- 2022 – 2023 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 1 Jahr 3 Monate
IT-Beratung im Bereich Business Intelligence für große Automobilhersteller
Schwerpunkte: Dashboardimplementierung, abteilungsinterne & externe Kommunikation
- 2019 – 2022 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 3 Jahre
Duales Studium im Bereich Business Intelligence, Prozessoptimierung & IT
Schwerpunkte: SAP-Produktimplementierung, IT-Beratung, interne Kommunikation

BILDUNG

- 2024 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart, 1 Jahr 10 Monate
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,1)
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien & Marketing
- 2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik (2,0)
Schwerpunkt: Application Management
- 2016 Katikati College, Neuseeland, 12 Monate
Auslandsjahr während der Schulzeit

SPECIALS

- 2025 Dr. Beckmann Group, Hochschule der Medien Stuttgart
Entwicklung einer Markenstrategie und -kommunikation
- 2024 – 2026 Stuttgarter Moderationspreis 2025 & 2026, Hochschule der Medien Stuttgart
Studentische Jury, 2 gehaltene Laudationen, Event-Organisation, Bewegtbild- & Social Media Management
- 2024 smart Automobile Co. Ltd. – Social Media Kampagnenentwicklung und -Shooting mit dem smart #3
- 2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Kursprecherin im Bachelor Wirtschaftsinformatik
Zertifizierungen
- 2024 Oxford Placement Test Level C1
- 2023 Certified SAFe 6 Agilist
- 2023 ITIL 4 Foundation
- 2022 Professional Scrum Master I
- 2019 Ernst-Sigle-Gymnasium, Kornwestheim
Preis für sehr gute Leistungen im Abitur



Ich suche: [Werkstudierendenstelle ab sofort/ Festanstellung ab Frühjahr 2027](#)

Bereiche: Kommunikation | Marketing | Social Media | Events |
Brand Management | Diversity & Inclusion | Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Motivation | Eigeninitiative |
Begeisterungsfähigkeit | Diversity & Inclusion-Kompetenz | Empathie & Wertschätzung |
Teamgeist | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Gebärdensprache (Level C1)

PRAXIS

- 2024 - 2026 [SAP SE | Walldorf | 1 Jahr & 2 Monate | Werkstudentin im Bereich Diversity & Inclusion](#)
Unterstützung Projektmanagement interner Events für Employee Networking Group
Unterstützung der internen Kommunikationskanäle
- 2024 [Henkel AG & Co. KGaA | Düsseldorf | 6 Monate | Praktikum im Bereich PR & Events](#)
Projektmanagement, Unterstützung der PR-Aktivitäten aller Marken der Henkel Consumer Brands,
Kommunikation mit internen & externen Stakeholdern, Begleitung & Betreuung von Pressevertreter: innen
bei Events
- 2023 - 2024 [Roche Diagnostics GmbH | Mannheim | 3 Monate | Praktikum im Bereich Site Communications](#)
Erstellung & Veröffentlichung von Inhalten für interne und externe Medien,
Unterstützung bei internen und externen Veranstaltungen und Aktionen
- 2023 [John Deere GmbH & Co. KG | Mannheim | 6 Monate | Praktikum im Bereich Interne
Unternehmenskommunikation](#)
Redaktionelle Bearbeitung & Betreuung der Unternehmenszeitung & des Intranets
Redaktionelle & fotografische Unterstützung bei internen Events
- 2022 - 2023 [Siemens AG | Mannheim | 1 Jahr | Werkstudentin im Bereich Communication & Digitalization](#)
Unterstützung der Abteilung Global Business Services bei Uploads von Kundendaten,
Erstellung von Newslettern & Präsentationen

BILDUNG

- 2024 – aktuell [Hochschule der Medien | Stuttgart](#)
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing
- 2026 [Università degli Studi di Salerno | Salerno | 6 Monate](#)
Auslandssemester
Schwerpunkte: Economics
- 2020 – 2023 [SRH Hochschule | Heidelberg](#)
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement (1,9)
Schwerpunkte: Kommunikation, Digitale Medien, Marketing, Management

SPECIALS

- 2023 - aktuell [Hörgeschädigten Verein "EDELWEISS" Weinheim 1929 e.V.](#)
Ehrenamtliches Mitglied & Dolmetscherin
- 2025 - aktuell [CODA d.a.ch. e.V.](#)
Ehrenamtliches Mitglied & Unterstützung der Social Media Aktivitäten
- 2021 - 2023 [Fachschaft IMD der SRH](#)
Protokollantin der Fachschaft



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2027 | Direkteinstieg Oktober 2027**

Bereiche: Digital Communication | Brand Management | Media Creation

Ich biete: Strategische Unternehmenskommunikation | Content-Konzeption & Storytelling | Foto- & Videoproduktion | Multimediale Formatentwicklung | Schnittstelle zwischen Strategie & Umsetzung | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2026 - heute TransnetBW GmbH: Werkstudent im Bereich Unternehmenskommunikation
- Mitarbeit bei unternehmensweiten Initiativen und strategischen Kommunikationsprojekten
 - Entwicklung narrativer Formate, um Mission und Vision des Unternehmens greifbar zu machen
 - Pflege und Betreuung des Intranets und anderer interner Kommunikationsplattformen
- 2023 - 2025 Dressel Immobilien GmbH: Manager der visuellen Kommunikation
- Leitung und Durchführung der Video-/Filmproduktion, Fotoproduktion sowie der Postproduktion
 - Konzeption und Erstellung von Marketingstrategien, Storyboards sowie Brand- und Style-Guidelines
 - Planung, Umsetzung sowie Veröffentlichung von sämtlichen Social-Media Inhalten und Strategien
- 2020 - 2022 TenneT TSO GmbH: Werkstudent im Bereich Digital Stakeholder Management
- Projektspezifische Realisierung (Konzeption, Film, Schnitt) von Videos und Tutorials in drei Sprachen
 - Konzeption und Durchführung eines firmeninternen Podcast zu Regulierungsthemen
 - Erstellung und Durchführung von interaktiven und digitalen Workshops zu KI-Anwendungen
- 2018 - 2019 Kropac Media GmbH: Volontariat im Bereich Kamera, Produktion und Postproduktion
- Tätigkeiten am Set im In- und Ausland als Kameramann, Kameraassistent, DIT, assistierender Beleuchter und Ton-Assistent
 - Schnitt von Bewegtbildinhalten und Audiomaterial
 - Koordination von Dreharbeiten und Ressourcenplanung (Dispo), inkl. Teambuchung
- 2019 - heute Selbstständigkeit: Foto-, Video- und Filmproduktion
- Übernahme verschiedener Projekte als Kameramann, Videograf, Fotograf, Drohnenpilot, Cutter, Kameraassistent und Set Runner
 - Produktion von Social-Media-Videos, Eventfilmen, Werbe- und Imageclips
 - Kamera- und Lichtführung bei Studio- und Außenproduktionen
 - Drohnenaufnahmen für Luftbild- und Immobilienprojekte

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement
- 2026 - 2026 Dongguk University, Seoul, Südkorea
Summer School mit Schwerpunkt: K-Brand Communication Strategy
- 2022 - 2023 Kookmin University, Seoul, Südkorea, 6 Monate
Auslandssemester: BA Media and Communication
Gefördert durch ein Stipendium des DAAD
- 2019 - 2023 Universität Bayreuth, Bayreuth
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft und Medienpraxis (1,7)
Nebenfach: Musikwissenschaft

SPECIALS

- 2022 Excellence Award mit Auszeichnung
Kookmin Creator Challenge Wettbewerb 2022, Kookmin-Universität (Seoul)
- 2019 Branding-Projekt: Namensentwicklung „AnsWerk“
Gewinner des öffentlichen Wettbewerbs zur Benennung des neuen Digitalen Gründerzentrums der Region Ansbach



Ich suche: **Direkteinstieg/Trainee** ab Herbst 2026
Bereiche: Marketing I Interne & externe Kommunikation I Social Media I
Employer Branding I Brand Management I Projektmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke I Organisationsgeschick I Eigeninitiative I Teamarbeit I
Strategisches Denken I Analysekompetenz I Kreativität I Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

01.25 - aktuell

Robert Bosch Power Tools GmbH, Leinfelden-Echterdingen
Werkstudentin Kommunikation

- Steuerung und Weiterführung einer internen Kampagne
- Konzeption und Erstellung von LinkedIn-Beiträgen für den Unternehmenskanal
- Fotografische Begleitung von internen Management-Events

03.24 - 09.24
(6 Monate)

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart
Praktikum Employer Branding

- Social Media (Content-Erstellung) – Instagram (@porschecareers) & LinkedIn (Porsche AG)
- Organisation von Fotoshootings & Videodrehs
- Unterstützung Hochschulmarketing

09.23 - 01.24
(5 Monate)

Mercedes-Benz Global Training, Stuttgart
Bachelorarbeit

- Thema: Erfolgsfaktoren der externen Personalmarketing-Kommunikation in der Automobilbranche
- Durchführung von Experteninterviews, Qualitative Inhaltsanalyse

03.23 - 08.23
(6 Monate)

Mercedes-Benz Global Training, Stuttgart
Werkstudentin Marketing

- Weiterentwicklung der CI Global Training
- Organisation von Fotoshootings
- Betreuung des Social Intranet-Kanals

08.22 - 02.23
(6 Monate)

Mercedes-Benz Global Training, Stuttgart
Praktikum Marketing

- Unterstützung bei Werbekampagnen und Bewegtbild
- Betreuung der Mediendatenbank
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien

BILDUNG

2024 - aktuell

Hochschule der Medien, Stuttgart
M.A. Medienmanagement

Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement, Medienökonomie, Führungssysteme

2020 - 2024

Hochschule der Medien, Stuttgart

B.A. Werbung und Marktkommunikation

Marketing & Kommunikationsstrategie, Strategische Markenführung, Management, Gestaltung, Bildsprache & Fotodesign, Online-Kommunikation

PROJEKTE & PRAXISPARTNER

2026

Entwicklung einer **D2C-Strategie** I Danish Endurance

2025

Konzeption & Durchführung eines **Innovationsworkshops** I Joyn

2025

Einsatz von **KI-Avataren** in der internen Kommunikation I Bosch Thailand

2025

Erstellung eines **VR-Spielkonzepts** I Europäische Melanchthon-Akademie

2025

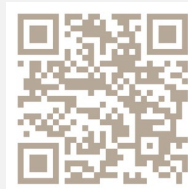
Entwicklung einer **Social Media Kampagne** I Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVSI)

2025

Entwicklung, Gestaltung und Vermarktung neuer **Produktkonzepte** I nordesign



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab Herbst 2027 | Direkteinstieg ab März 2028**
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management |
Kommunikation | Innovationsmanagement



Ich biete: Kommunikationsstärke | selbstständige Arbeitsweise | Kreativität |
hohe Motivation | Eigeninitiative | sehr gute Englischkenntnisse |
Teamfähigkeit | sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office |
KI-Kompetenz-Zertifikat | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 09/2025 – 06/2026 **Porsche AG | Stuttgart | Werkstudentin Marketing Communications**
Unterstützung der Projektmanager im Bereich Product Communications
Koordination und Bearbeitung von Fahrzeuganfragen für Foto-, Filmproduktionen und Events
Verwaltung der Fahrzeugdatenbank sowie Sicherstellung der Fahrzeugverfügbarkeit für nationale
und internationale Marketing- und Kommunikationsprojekte
- 03/2023 – 08/2025 **Porsche AG | Stuttgart | Werkstudentin Brand Management & Partnerships**
Bearbeitung der internationalen Sponsoring- und Partneranfragen über ein SaaS-Modell
Selbstständige Optimierung und Digitalisierung der Bearbeitung von Sponsoringanfragen
Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung eines Imagefilms für Werkstudenten
- 10/2022 – 03/2023 **Porsche AG | Stuttgart | Praktikantin Brand Management & Partnerships**
Unterstützung der Projektmanager im Kultur- und Sportsponsoring
Mithilfe bei der Planung und Umsetzung eines Fotoshootings in der Elbphilharmonie in Hamburg
Mitarbeit bei der Planung und Organisation des jährlichen Events „Ballett im Park“

BILDUNG

- 07/2026 – aktuell **Griffith University | Gold Coast, Queensland, Australien**
Auslandssemester
Schwerpunkte: Marketing, International Business
Ausbau interkultureller Kompetenzen in einem internationalen Studientumfeld
- 09/2024 – aktuell **Hochschule der Medien | Stuttgart**
Master of Arts: Medienmanagement, aktueller Notendurchschnitt 1,3
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement
2025 | Organisationsleitung des Sommerfests „15 Jahre Medienmaster“
- 09/2020 – 08/2024 **Hochschule Pforzheim | Pforzheim**
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft/Marketing, Abschlussnote 1,6
Schwerpunkte: Marketing, Management
2021 – 2023 | Stipendiatin der Begabtenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung

SPECIALS

- 06/2010 – aktuell **Rhönradturnen Sportvg. Feuerbach | Stuttgart**
Turnerin, Trainerin und Wettkampfrichterin im Rhönradturnen
- 02/2021 – 03/2023 **Werbeliebe e.V. | Pforzheim**
Social Media Content Creation und Strategie für den Instagram-Account der Pforzheimer Wilddogs
- 09/2019 – 03/2020 **My Nose Turns Red | Cincinnati, Ohio, USA | Internationaler Jugendfreiwilligendienst**
Trainerin im Rhönradturnen von Kindern und Jugendlichen

Marvin Dondrup Jg. 1996



Ich suche: Praxispartner Masterthesis im Bereich Branding/Rebranding |
Brand Management | Design | Strategy |
Fulltime-Job ab Q1 2027

Ich biete: Mind für Strategy | Herz für visuelle Umsetzung |
Langjährige Grafik-Erfahrung | B.A. Werbung & Marktkommunikation |
Fulbright Scholar Digital Media (Non-Degree)

PRAXIS

- 2021 – heute eFLY Marketplace Services, Stuttgart, 5 Jahre
Werkstudent Grafikdesign → Grafikdesigner (Vollzeit) → Werkstudent Grafikdesign:
Kreation digitaler Assets und Markenstrategien für den Amazon Marketplace, Kundenberatung,
Markengestaltung und Rebrandings intern sowie extern, Durchführung von Fotoshootings
Unterbrechung durch Praktikum bei WongDoody und USA-Studienaufenthalt (Fulbright-Stipendium)
- 2021 – 2022 Oddity (heute WongDoody), Stuttgart, 8 Monate
Praktikum Digital Creative Concept: Grafik- und Motion Design, Konzeption und Umsetzung
- 2017 – 2019 Mail Boxes Etc. 0049, Freiburg, 28 Monate
Mediengestalter: Pre-Print, Druck & Lettershop
- 2017 – 2017 TP-Werbeagentur, Freiburg, 3 Monate
Praktikum Grafik- und Webdesign: Layouting, Kundenberatung, Prepress und Druck

BILDUNG

- 2025 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Design, Markenführung
- 2024 – 2025 Bellarmine University, Kentucky, USA, 10 Monate
Non-Degree Master of Science: Digital Media (A); Fulbright Vollstipendium (Non-Degree Program)
Schwerpunkte: Medientheorie, Mediengeschichte, Mediensoziologie
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung & Marktkommunikation (1,5)
Schwerpunkte: Marketingkommunikation, strategische Konzeption, digitale Markenführung sowie Design
- 2013 – 2016 Akademie für Kommunikation, Freiburg
Staatlich geprüfter Grafikdesigner & Fachhochschulreife (2,0)

SPECIALS

Für meine Masterarbeit suche ich Kooperationen im Bereich der visuellen Kommunikation (Forschung & Praxis), vorzugsweise im Sport-, Film-, und Entertainmentbereich. Ich bin jedoch auch für andere Branchen offen.

- 2024 – heute Freelance-Projekte
- Entwicklung von Visual Identities und Visual Assets für internationale Filmproduktionen, u. a. „One Click“, „The Mother“ (James & Anthony Deveney) und „The Ocean Calls Me“ (CATALYZE HER Productions)
 - Entwicklung einer Social Media Brand Identity für die Football Programs eines ehemaligen NFL-Profis
- 2025 Futuro Mundo Speaker: Vortrag über das Social-Media-Projekt „[Brainfucked](#)“



Ich suche: Praktikum ab sofort

Bereiche: Events | TV-Vermarktung - & Management | Mediaplanung | Marketing | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikations- und Organisationsstärke | Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise | Hands-on-Mentalität | Kreativität & Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 2025 – jetzt Endgame Entertainment, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin Online Marketing: Social Media Management, Entwicklung und Umsetzung von Markenkooperationen, Akquise von Kooperationspartnern, Performance Marketing und Social Media Management, Unterstützung bei Podcast-Vermarktung und Künstlerbetreuung
- 2025 Irish Pub, Pforzheim, 6 Monate
Aushilfe Entertainment: Planung, Koordination und Umsetzung von interaktiven Eventformaten
- 2025 Endgame Entertainment, Stuttgart, 5 Monate
Projekt- und Künstlermanagement (Teilzeit, 25 Std./Woche): Performance Marketing und Social Media Management, Podcast-Vermarktung, Schnittstellenmanagement zw. Künstlern, Marken und Produktion, Artist-Betreuung, Planung und Durchführung von Events und Videodrehs
- 2023 - 2025 Endgame Entertainment, Stuttgart, über 2 Jahre
Werkstudentin im Performance & Strategic Marketing: Performance Marketing und Social Media Management, Podcast-Vermarktung und Künstlerbetreuung, Operative Unterstützung sowie Kommunikation und Verhandlung mit externen Partnern
- 2023 Seven.One Entertainment Group, München, 3 Monate
Werkstudentin im Performance & Strategic Marketing
- 2022-2023 Seven.One Entertainment Group, München, 6 Monate
Praktikum im Performance & Strategic Marketing: Entwicklung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen, Analyse und Präsentation von Reporting-Dashboards sowie Werbewirkungsstudien, Affiliate- und Influencer-Marketing
- 2017 - 2022 Hotel Adler, Friedrichshafen, 4 Jahre
Rezeptionistin: Kundenservice und -management, Kommunikations- und Informationsmanagement, Administrative Organisation

BILDUNG

- 2025 - jetzt Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung; Innovationsmanagement und Entrepreneurship
- 2019 – 2024 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: BWL mit Schwerpunkt Marketing (2,1)
- 2015 - 2018 Droste- Hülshoff- Schule Friedrichshafen, Friedrichshafen
Allgemeine Hochschulreife (Sozialwissenschaftliches Gymnasium) (2,8)

SPECIALS

- 2026 - jetzt Hochschulradio HORADS 88,6, Konzeption, Redaktion und Moderation einer eigenen Radiosendung
- Commeo e.V. - Studentische Initiative
- 2024 - 2025 Alumni: Unterstützung bei Events und Beratung
- 2019 - 2024 Mitglied: Unterstützung bei Planung und Umsetzung verschiedener Events, Social Media Management
- 2022 Teamleitung Marketing: Eventplanung und -durchführung, Marketingstrategieentwicklung & Social Media Management

Nathalie Fischer Jg. 1999



Ich suche:

Masterarbeit oder Werkstudierenden Stelle
Bereiche: (Digital) Product Management | Marketing | Events |
Brand Management

Ich biete:

Vielfältige Praxis- und Vollzeiterfahrung | Neugierde | Eigeninitiative
und Ideen | hohe Leistungsbereitschaft | schnelle Lernfähigkeit |
Internationale Studiene Erfahrung



PRAXIS

- 2025 - 2026 **Glow25 GmbH**, Remote, 7 Monate
Werkstudentin CRM Management: Erstellung von Mailing-Kampagnen sowie CRM Templates
- 2024 - 2025 **Foundry IDG Tech Media GmbH**, München, 1 Jahr
Vollzeit als Junior Customer Success Managerin
Koordination, Organisation und Kommunikation von Projekten, Kampagnen, CRM-Daten, Angeboten und wichtigen Terminen – zentrale Schnittstelle zwischen Vertrieb und internen Abteilungen.
- 2023 - 2024 **Modulr.Design GmbH**, Hamburg, 1 Jahr und 3 Monate
Vollzeit als Junior UX-Strategist
Konzeption, Aufbau sowie Durchführung eines neuen Service-Designs für langfristige Kundentreue und Etablierung von UX-Prozessen
- 2021 - 2022 **BNP Paribas Cardif**, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin in Digital Strategy & Project Development
Aufbau und Moderation von Design Thinking-Workshops mit C-Level sowie Management; Durchführung einer Benchmark-Studie; Interviews und Tests für das Online-Portal
- 2021 **Robert Bosch GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im UX/UI Design
Konzeption und Erstellung von Mockups für Industrie-4.0-Software (Digitalisierung eines Schichtplans und Anzeigesystems), UX-Research und Zielgruppeninterviews, Erstellung von Marketingmaterialien
- 2020 - 2022 **Freelance UI Design**, Remote, 1 Jahr und 7 Monate
Freelance UI Designerin für valu-x und 4teil
Requirementmanagement, Corporate Design, Informationsstruktur, Erstellung von Screens, Abstimmungen mit Kund:innen und Entwickler:innen

BILDUNG

- 2025 - 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Strategisches Management
- 2026 **Universidad las Americas**, Puebla Mexiko, 6 Monate
Auslandssemester: "Comunicación & Medios digitales"
- 2019 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Informationsdesign (1,9)
Schwerpunkte: UX-Research, Kunden- & Nutzerzentrierung; Design-, Psychologie- und Codinggrundlagen

SPECIALS

- 2026 **Ehrenamt bei KinderHelden**
Unterstützung von benachteiligten Grundschulkindern bei Lese- und Lernschwäche
- 2022 **Sandbox - Startup Accelerator**
Business Model für Start-up Konzept „Yumatch“ und Pitch im Rathaus

Jule Franke Jg. 2003



Ich suche: Volontariat/Trainee ab Herbst 2026/Frühjahr 2027
Bereiche: Redaktion | Content Creation | Entertainment | TV- und Digitalformate | Musik | Bewegtbild | Podcast

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Medienbegeisterung | Teamfähigkeit | Engagement | Kreativität | Organisationstalent | Zuverlässigkeit | Musik – und Fernsehaffinität

PRAXIS

- 2026-heute **SWR**, Stuttgart, 4 Monate
Redaktionsassistentin bei SWR Sport
- Unterstützung der Redaktion bei der Vorbereitung von der Live-Sendung „SWR Sport“
 - Erstellen und Koordinieren der Sendungseinblendungen (wie z.B. Bauchbinden, Tore, Spielstände)
 - Betreuung der Studiogäste
- 2023-heute **SWR**, Stuttgart, 27 Monate
Kabelhilfe bei Studioproduktionen im SWR
- Produktionelle Mitarbeit bei Formaten, wie u. a. *SWR Sport*, *Tigerenten Club* und *Landesschau*
- 2025 + 2026 **OMR-Festival 2025**, Hamburg, 2 Tage
Supervisorin der OMR-Masterclasses
- Koordination und Betreuung der Masterclasses
 - Ansprechpartnerin für Speaker, Teilnehmende und Technik
- 2025 **Amsterdam Dance Event**, Amsterdam, 2 Tage
Hostess auf der ADE Conference & Lab
- Betreuung von Paneltalks und Networking-Sessions
 - Koordination von Einlass, Zeitplänen und Abläufen
- 2025 **1LIVE**, Köln, 5 Tage
Hospitantin in der 1Live-Musikredaktion
- Einblicke in die redaktionellen Abläufe einer Musik- und Popkultur-Redaktion
- 2024-2025 **ProSiebenSat.1**, München, 6 Monate
Praktikum in der TV-Redaktion „Content Creation Show & Reality“
- Unterstützung redaktioneller und produktioneller Abläufe u. a. bei *Wer stiehlt mir die Show*, *Late Night Berlin*, *TV total Wok WM* und *Promis unter Palmen*
 - Analyse von Formatinhalten und Performancedaten
 - Koordination von Sendematerial sowie Abstimmung mit internen Fachbereichen
- 2020-2021 **Magna International**, Sailauf, 6 Monate
Praktikum im Bereich Buchhaltung/Finance

BILDUNG

- 2022 - 2026 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts, Studiengang: Medienwirtschaft
- 2025–2026 **Inholland University of Applied Sciences**, Haarlem, Niederlande
Auslandssemester, Minor: International Music Management
- 2009-2022 **FOS/BOS Aschaffenburg**
Fachhochschulreife, Zweig: Internationale Wirtschaft

SPECIALS

- 2025 Mitglied des Teams Organisation und Speakerakquise der Veranstaltung „The Future Social“
- 2024 Redakteurin für das Studierendenmagazin edit.
- 2023 Radio- & Podcastworkshop bei Horads 88,6



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2026
Bereiche: Investor Relations | Transformations- und Krisenmanagement |
Strategische Kommunikation mit Finance-Fokus | Sports Business

Ich biete: Projektmanagement | Wirtschaftsverständnis |
Verantwortungsbewusstsein | Selbstreflexion | Begeisterungsfähigkeit |
Teamfähigkeit



PRAXIS

- 2025 - 2026 IJUNO Business Solutions GmbH, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin People & Finance: Operative Mitarbeit im Finanzmanagement, Erstellung und Aufbereitung von Finanzübersichten und Reportings, Unterstützung bei Monats- und Jahresabschlüssen sowie bei der Forecast- und Liquiditätsplanung, eigenständige Durchführung der Lohn- und Gehaltsabrechnung
- 2025 SWR Sport, Stuttgart, 8 Monate
Werkstudentin SWR 1 („Stadionsendung“ sowie „Sport Kompakt“): Eigenständige Recherche zu aktuellen Sportereignissen sowie technische Aufbereitung sendefertiger Interviews für die Ausstrahlung
- 2025 Marc Cain GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Fashionbereich: Individuelle Stilberatung und Kundenbetreuung im Premium Damensegment
- 2021 - 2024 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München, Vollzeit, 3 Jahre
Senior Associate Financial Services – Prüfungsleitung Bankenprüfung
Schwerpunkte: Krediteinzelfallprüfung, Einhaltung regulatorischer Anforderungen gemäß MaRisk/KWG, Überprüfung der Risikovorsorge sowie Fondsprüfung
- 2020-2021 Kreissparkasse, Tuttlingen, 12 Monate
Trainee Firmenkundenberatung
Schwerpunkte: Ganzheitliche Beratung von Firmenkunden bezüglich ihrer privaten und unternehmerischen Finanzen

BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,3)
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2017 - 2020 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Villingen-Schwenningen
Bachelor of Arts: BWL-Bank (2,0)
Schwerpunkte: Corporate and Investment Banking
Auszeichnung für die beste Bachelorarbeit im Abschlussjahrgang 2020 BWL-Bank

SPECIALS

- 2014-2018 Olympiastützpunkt Freiburg
Internatsbewohnerin des Deutschen Olympischen Sportbundes; Fußballspielerin SC Freiburg / 1. FC Köln
- 2024-2027 UhlSPORT Markenbotschafterin
Kampagnengesicht für die nationale Breitensport-Offensive im Bereich Fußball
- 2025 Bundesgerichtshof / Bundesanwaltschaft: Konzeption & Dreh eines Imagefilms zum 75. Jubiläum (HdM-Projekt)
- 2025 Bosch Thailand: Einsatz von KI-Avataren in der internen Kommunikation (HdM-Projekt)
- 2025 Europäische Melanchthon-Akademie: Erstellung eines VR-Spielkonzepts (HdM-Projekt)
- 2025 smart Deutschland: Entwicklung einer Social Media Kampagne für den smart #1 BRABUS (HdM-Projekt)
- 2025 Bosch Home Appliances North America: Strategische Marktanalyse zum Einfluss digitaler Produktfeatures auf die Kaufentscheidung (HdM-Projekt)



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab August 2026 & Direkteinstieg ab März 2027**
Bereiche: Marketing | Produktmanagement | Projektmanagement | Brand Management |
Strategisches Marketing | Employer Branding

Ich biete: Strategisches Markenverständnis | Analytisches Denken & strukturierte Arbeitsweise |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Kommunikationsstärke |
Praxisnahe Marketingerfahrung | Internationale & interdisziplinäre Perspektive

PRAXIS

- 2025 EY GmbH & Co. KG, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin im Employer Branding: strategische Ausrichtung der Arbeitgebermarke, Kommunikation (nach innen & außen), Betreuung der Talent Community & Karrierewebseite, Social Media
- 2024 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 3 Monate
Bachelorandin in der Produktionsplanung mit dem Thema „Entwicklung und Implementierung einer wertebasierten Arbeitgeberstrategie“
- 2023 - 2024 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudium Prozessoptimierung, Effizienz- und Gremienmanagement MO/PP im Bereich Kommunikation und Kultur
Schwerpunkte: Kommunikation, Content, Kulturformate/ Events, Aufbereitung von Material zur Strategie
- 2023 ZEIT MEDIA, Hamburg, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Produkt- & Brandmanagement
Schwerpunkte: Unterstützung des Directors, Mediapläne, Workshops, marktspezifische Präsentationen, Erstellung und Gestaltung von Content (Webseite & LinkedIn)

BILDUNG

- 2024 - 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2022 - 2023 University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, 5 Monate
Auslandssemester: “International Business Management”
Gefördert durch das PROMOS-Stipendium
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,7)
Schwerpunkte: Design & Management
- 2022 - 2023 Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: “Global Trendwatching”
Gefördert durch das Programm „HAW.International“ des DAAD

SPECIALS

- 2025 Innovationsworkshop für Joyn/ ProSiebenSat1
Thema: Creator-Vermarktung der Zukunft: Innovative Werbeformen
- 2025 Landesmarketing BW
Performance-Analyse der Kampagne „The AI Länd“
- 2024 Volunteer Fußball EM 2024, Stuttgart
Fan Information & Welcome
- 2019 - 2020 Au-pair in Neuseeland, Auckland, 9 Monate



Ich suche: **Direkteinstieg ab Herbst 2027**

Bereiche: Marketing | Brand Management | Events | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |

Organisationstalent



PRAXIS

- 2025 – heute Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, seit 17 Monaten
Werkstudentin im Änderungs- und Gremienmanagement (15h/Woche) innerhalb der strategischen Projektleitung
Schwerpunkte: Unterstützung im Change Management verschiedener Baureihen, Kommunikation mit internen, internationalen Kolleg:innen
- 2024 - 2025 Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, 12 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Bereich interne Kommunikation für die Nachhaltigkeitsstrategie bei Mercedes-Operations im Vorstandsressort von Jörg Burzer
Schwerpunkte: Neugestaltung des Social-Intranet Auftritts, Recherche und Schreiben von SI-Artikeln, Strategie, Mitgestaltung der Unterlagen für das Top-Management, Eventplanung
- 2024 Gemeinde Ehningen, Ehningen, 2 Monate
Werkstudentin in der Stabsstelle für Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Kommunikation, Content Creation, Schreiben von Artikeln für Webseite und Gemeindeblatt
- 2023 – 2024 Eberhard Karls Universität, Tübingen, 6 Monate
Tutorin am Institut für Medienwissenschaft für die Einführungsvorlesung bei Prof. Dr. Bernhard Pörksen
Leitung eines Einführungstutoriums für die Erstsemester
- 2022 Sindelfinger Zeitung/ Böblinger Zeitung, Böblingen, 3 Monate
Praktikum in der Lokalredaktion und Social Media
Schwerpunkte: Recherche, Interview, Schreiben von Artikeln in verschiedenen Genres

BILDUNG

- 2025 – 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (aktueller Schnitt 1,2)
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing, Strategisches Management und Kommunikationsmanagement
- 2023 – 2025 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft (HF) und Germanistik (NF) (1,3)
Schwerpunkt: Medien und öffentliche Kommunikation (inklusive Statistik)
- 2020 – 2023 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Education für Deutsch und Chemie
- 2012 – 2020 Max-Planck-Gymnasium, Böblingen mit Absolvierung des Abiturs 2020 (2,1)

SPECIALS – Studentische Projekte und Auslandserfahrung

- 2026 – 2027 Auslandssemester in Umeå, Schweden im Wintersemester 2026/2027
- 2025 – 2026 Social Media Betreuung der Abteilung Fußball bei der SpVgg Holzgerlingen (ehrenamtlich)
Redaktionelle Betreuung des Stadionhefts, Unterstützung bei Veranstaltungen
- 2025 – 2026 Forschungsprojekt „Tagesschau-Instagram-Kanal als Nachrichtenquelle“
Konzeption einer Umfrage und Auswertung der Ergebnisse
- 2025 – 2026 Strategieentwicklung für die Vesperkirche Stuttgart
Kommunikation, Strategie, Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen

Sarah Doreen Gökeler Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg** ab März 2027
Bereiche: Social Media | Marketing | Kommunikation |
Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Selbstständigkeit | Begeisterungsfähigkeit |
Hohe Lernbereitschaft | Adobe Creative Suite | Canva | KI-Tools



PRAXIS

- 2025 - heute **IG Metall**, Stuttgart, seit 13 Monaten
Werkstudentin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortlich für die Instagram- und Facebook Kanäle, Erstellen von 3+ Posts pro Woche
 - Zuständig für Fotografie, Bildbearbeitung, Videoschnitt, und Verwaltung der Website
- 2021 - 2023 &
2026 - heute **Selbstständig**, Stuttgart
Freiberufliche Branding- und Grafikspezialistin
- Zusammenarbeit mit bisher acht Auftraggeber:innen
 - Konzeption und Umsetzung von Webdesigns, Branding, und Videografie
- 2023 - 2025 **Bosch Business Innovations Unit**, Ludwigsburg, 20 Monate
Werkstudentin Content Creation & Eventmanagement
- Verantwortlich für den LinkedIn-Kanal, Inhalte für Website, Intranet, und Newsletter
 - Unterstützung bei Planung und Durchführung von Events wie Above & Beyond
 - Planung und Durchführung von Fotoshootings und Videoschnitt
- 2023 **Bosch Industrial Additive Manufacturing**, Waiblingen, 6 Monate
Praxissemester Content Creation & Strategic Marketing
- Verantwortlich für Firmeneigenen LinkedIn Kanal
 - Gestaltung von Grafiken sowie Umsetzung von Foto- und Videoinhalten.
 - Unterstützung bei Messevorbereitung für die Formnext

BILDUNG

- 2025 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation (aktueller Schnitt: 1,1)
Schwerpunkt Branding & Markenkommunikation
- 2021 - 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor Mediapublishing (1,6)
Schwerpunkte: Kommunikationsstrategie, Social Media, und Gestaltung

SPECIALS

- 2025 - heute **Social Seniors Club**, Stuttgart, seit 9 Monaten
Leitung Ehrenamtliches Projekt & Social Media Management ([Instagram](#))
- Planung und Durchführung einer Postkartenaktion für Soziale Einrichtungen im Raum Stuttgart
 - Gesponsert von Ritter Sport mit über 800 Minis; über 800 Postkarten gesammelt und verteilt
 - Mediale Aufmerksamkeit durch Videobeitrag bei [SWR Aktuell](#) und Interview mit der [Stuttgarter Zeitung](#)
- 2025 - 2026 **Kreativ- und Networking-Event ADD**, Stuttgart, 10 Monate
Teamleitung Social Media ([Instagram](#))
- Projektverantwortung für den Bereich Social-Media
 - Leitung eines neunköpfigen Teams
- 2024 **Studienpodcast Media What**, Stuttgart, 4 Monate
Social Media Management



- Ich suche: Direkteinstieg ab Februar / März 2027
Bereiche: Projektmanagement | Marketing | Innovationsmanagement | Strategie | Employer Branding | Brand Management | Sales
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Analytische & lösungsorientierte Arbeitsweise | Eigeninitiative & hohes Engagement | Teamfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Hands-on-Mentalität

PRAXIS

- 12/2024 - 11/2026 Fraunhofer IRB, Stuttgart, 23 Monate, Werkstudentin im Bereich Organizational Empowerment
Schwerpunkte: Community Management, Kundenakquise & Webinare, Halten von Fachvorträgen auf Messen und Konferenzen, Marketingaktivitäten, Mitarbeit an Publikationen zu Transformationsthemen, Ausarbeitung und Vermarktung der Plattform "Toolbox für Lernformate".
- 04/2023 - 06/2024 straiv GmbH, Stuttgart, 14 Monate, Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Management der LinkedIn- und Instagram-Kanäle mit Fokus auf B2B und Employer Branding, Konzeption und Umsetzung einer Landingpage sowie von Sales-Materialien, Erstellung von Website- und Social-Media-Content sowie Digital- und Print-Assets, Newsletter-Management, Unterstützung bei Messe- und Eventplanung
- 08/2021 - 02/2022 Syntegon Technology GmbH, Waiblingen, 6 Monate
Praktikantin im Qualitätsmanagement Schwerpunkte: Pflege der Prozesslandschaft, bereichsübergreifender Support bei QM-Themen, Erstellung von Schulungsmaterialien (ISO 9001 und Qualitätsmethoden).

BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovation und Entrepreneurship, Digitale Medien und Marketing
Masterarbeit (Fraunhofer IRB): Strategisches Nachfolgemanagement in Familienunternehmen & KI-gestützte Tools.
- 2019 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,8)
(Schwerpunkt: Media Design Management) Bachelorarbeit: „Möglichkeiten zur Förderung der mentalen Gesundheit am Arbeitsplatz in Zeiten dynamischen Wandels und Unsicherheit“.
- 2022-2023 Hanze University of Applied Sciences, Groningen, 6 Monate
Auslandssemester: Minor in Brand, Design & Psychology

PROJEKTE / WORKSHOPS / VORTRÄGE

- 2025 & 2026 Master-Projekte: Praxisprojekte in Kooperation mit Unternehmenspartnern, u. a. Strategische KI-Integration im Service-to-Sales-Prozess (Allianz AG), Evaluierung der „THE AI LÄND“-Kampagne via Web-Analytics (Landesmarketing BW), Entwicklung & Vermarktung neuer Produktkonzepte (nordesign), Innovationsworkshop (Startup-Kooperation Dating-App) sowie empirische Forschung zur Glaubwürdigkeit politischer Online-Quellen
- 2025 & 2026 Halten von Fachvorträgen und Repräsentation des Fraunhofer IRB auf verschiedenen Messen und Konferenzen (u. a. Future Skills Day 2025, LEARNTEC 2026).
- 2025 Workshop-Facilitation auf zwei Konferenzen (ISAGA Konferenz & G-Forum Stuttgart) gemeinsam mit Prof. Dr. Helmut Wittenzellner. Thema: „Lego Cynefin in der BANI-Welt: Mentale Gesundheit als Innovationstreiber in der Unternehmenswelt“ unter Nutzung der Lego Serious Play Methode.
- 2024 Erstellung und Präsentation eines Papers zur mentalen Gesundheit am Arbeitsplatz auf der 27. interdisziplinären Jahreskonferenz des FGF (G-Forum) an der TH Ingolstadt.

Pauline Luise Hahn Jg. 1999



Ich suche: Doktorandenstelle oder Festanstellung ab Oktober 2026

Bereiche: Public Relations | Public Affairs | Kommunikationsmanagement | strategische Kommunikation | Forschung und Wissenschaft (Desinformationsbekämpfung, Public Diplomacy, Politische Kommunikation)

Ich biete: Kommunikationsstärke | Analytisches Denken | Teamgeist | Eigeninitiative | hohe

Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Methodenkompetenz | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- Seit 2024 Glow25, Berlin, 1 Jahr 8 Monate
Werkstudium Junior PR & Communications Manager
Verantwortung für internationale Produktkommunikation, eigenständige PR-Projekte, Medienmonitoring, Betreuung von Podcasts Produktion, Schnittstelle zwischen internen Abteilungen und externen Stakeholdern
- 2024 - 2024 Glow25, Berlin, 6 Monate
Junior PR & Communications Manager
Verantwortung für Produktkommunikation, eigenständige PR-Projekte, Medienmonitoring, Betreuung von Podcasts-Ads, Schnittstelle zwischen internen Abteilungen und externen Stakeholdern
- 2023 - 2024 Glow25, Berlin, 6 Monate
Praktikantin PR & Communications
Pressearbeit, interne und externe Kommunikation, Medienmonitoring, Mitarbeit an Pressetagen und Events, Erstellung und Versand von Pressematerialien und Presstexten
- 2021 – 2023 U.N.P Software GmbH, Düsseldorf, 2 Jahre
Werkstudentin im Bereich Recruiting und Verwaltung
Schwerpunkte: Datenpflege, Verwaltung von Dienstleistungsaufträgen, allgemeine administrative Aufgaben Unterstützung im Kandidatenmanagement

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts Unternehmenskommunikation (vorläufige Note: 1,2)
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digital Media & Marketing
Masterarbeit: Desinformationsbekämpfung und Public Diplomacy in der EU
- 2021 – 2023 Technische Hochschule, Köln
Bachelor of Arts Mehrsprachige Kommunikation (Note 1,6)
Schwerpunkte: Kultur und Medien
Fremdsprachen: Englisch (C1), Französisch (B2), Italienisch (A2)
- 2022 Université de la Réunion, Saint Denis (la Réunion), 4 Monate
Auslandssemester an der Faculté Lettre et Science Humaines

ENGAGEMENT

- 2015 – 2025 Katholische Jugend, Rottweil, 10 Jahre
Ehrenamtliche Tätigkeit in in der Kinder- und Jugendarbeit
- 2019 Eichendorff-Schule, Rottweil, 4 Monate
Unterstützung des Unterrichts in der VKL (Deutsch als Fremdsprache) und der Grundschulförderklasse

PROJEKTE

- Empirische Medienforschung Qualitative Forschung zu politischen Deutungsmustern in Social Media Videos der AfD (Veröffentlichung geplant in der HdM-Schriftenreihe "Applied Media Research" bei Springer)
- Marktforschung Quantitative Forschung zum Einfluss des Country of Origin auf die Filmauswahl im deutschen VoD-Markt; Veröffentlichung im JOMBS (Journal of Media Business Studies) geplant. Vorstellung der Forschung im Rahmen der Konferenz der European Media Management Association (emma) 2026 in Finnland



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2026**
Unternehmenskommunikation | Strategie & Konzeption |
Content-Strategie | Branding | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative |
Teamorientiert & verantwortungsbewusst | Hohe Leistungsbereitschaft |
Kreativer Ideenmotor mit hoher Begeisterungsfähigkeit |
Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und Adobe



PRAXIS

- | | | |
|------|-------|--|
| 2025 | Jetzt | <u>J. Fischer & Sohn KG</u> , Pforzheim, 14 Monate
Werkstudent Social Media Management: Konzeption und Realisation von Social-Media-Content (B2B/B2C), strategische Weiterentwicklung der Kanäle sowie Unterstützung bei der Eventplanung und Messegestaltung. |
| 2024 | 2024 | <u>Witzenmann GmbH</u> , Pforzheim, 3 Monate
Studentische Aushilfe (Ferienjob): Warenein- und -ausgangsbuchungen in SAP, Bestands- und Lagermanagement sowie Urlaubsvertretung und Aufgabenkoordination. |
| 2023 | 2024 | <u>Audi Stuttgart GmbH</u> , Stuttgart, 9 Monate
Werkstudent Social Media Strategy & Management: Strategieentwicklung und Betreuung der Social-Media-Kanäle, Erstellung von Foto- und Video-Content sowie Planung und Umsetzung von Videoproduktionen. |
| 2022 | 2023 | <u>LIGANOVA GmbH</u> , Stuttgart, 12 Monate
Werkstudent Experience Management im Porsche Brandstore: Beratung und Betreuung von Store-Besuchern im Premiumumfeld, Sicherstellung eines hochwertigen Markenerlebnisses entlang der Customer Journey, Unterstützung bei Events sowie bei Marken- und Produktpräsentationen. |
| 2021 | 2022 | <u>LEITSINN GmbH</u> , Stuttgart, 17 Monate
Werkstudentin Social Media & Online Marketing: Management von Social-Media- und Online-Marketing-Kampagnen, Entwicklung von Kommunikationsstrategien sowie Kundenbetreuung und -beratung. |
| 2019 | 2021 | <u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart, 19 Monate
Studentische Hilfskraft (Hiwi): Probandenakquise, Organisation von Forschungsprojekten, Unterstützung bei der Datenanalyse (SPSS) sowie Vorbereitung und Durchführung von Tutorien. |

BILDUNG

- | | |
|-------------|--|
| 2022 - 2026 | <u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement
Master of Arts (Vorläufiges Ergebnis: 1,1) |
| 2019 – 2023 | <u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2) |
| 2015 – 2018 | <u>Heinrich-Wieland-Schule</u> , Pforzheim
Allgemeine Hochschulreife (1,6) mit Auszeichnung |

SPECIALS

- | | |
|-------------|---|
| Aktuell | <u>Portfolio: Portfolio Lara Halbrock</u> |
| 2024 – 2025 | <u>Auslandsaufenthalt</u> , Reise durch Süd-Ost-Asien, 6 Monate |
| 2023 | <u>Nominierung Etzold-Preis</u> , Stuttgart, Hochschule der Medien
Nominiert für die beste und innovativste Abschlussarbeit im Sommersemester 2023 an der Hochschule der Medien Stuttgart. |

SKILLS

- | | |
|-----------------|---|
| Sprachen | Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift |
| EDV-Kenntnisse | Adobe Photoshop, Premiere Pro, Lightroom, InDesign und Illustrator; Grundkenntnisse in Autodesk Inventor; sehr gute Microsoft-Office-Kenntnisse; Canva. |
| Weitere Skills: | Fotografie, Bildbearbeitung, Grundkenntnisse in Videografie und Schnitt |

Hanna-Lee Hartmann Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab November 2026**
Bereiche: Strat. Kommunikation | Unternehmenskommunikation | Change Management | Marketing
Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Zuverlässigkeit | Teamspirit | Eigeninitiative |
schnelle Auffassungsgabe | kreative und strukturierte Arbeitsweise | Auslandserfahrung

PRAXIS

Seit 02.26 **FGS Global**, Düsseldorf
Werkstudentin im Bereich Strategic Communication (Strategy & Reputation)
09.25 – 02.26 **Bosch Thermotechniek**, Deventer (Niederlande)
Werkstudentin im Bereich Change Management
09.24 – 08.25 **Bosch Home Comfort Group**, Wernau
Werkstudentin im Bereich Marketing, Brand- & Projektmanagement
09.23 – 08.24 **Bosch Home Comfort Group**, Wernau | **Bosch eBike Systems**, Reutlingen, 3 Monate
PreMaster-Programm im Bereich Change Management & Communication
10.22 – 08.23 **Bosch Home Comfort Group**, Wernau
Werkstudentin im Bereich Change Management & Communication
05.22 – 10.22 **Prognum Automotive GmbH**, Stuttgart
Werkstudentin im Bereich Employer Branding & Social Media Marketing
08.21 – 05.22 **Bosch Powertools**, Leinfelden-Echterdingen
Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Kommunikation
09.20 – 08.21 **Fraunhofer IBP**, Stuttgart Vaihingen
Werkstudentin im Bereich Unternehmenskommunikation

BILDUNG

Seit 09.24 **Hochschule der Medien**, Stuttgart | Unternehmenskommunikation (M.A.) ø 1,2
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Branding
09.25 – 02.26 **Hogeschool van Amsterdam**, Niederlande
Auslandssemester Minor: Global Trendwatching ø 1,0
2019 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart | Medienwirtschaft (B.A.) ø 1,6
2013 – 2016 **Akademie für Kommunikation**, Stuttgart
Ausbildung als staatlich geprüfte Grafikdesignerin, Erwerb der Fachhochschulreife

PROJEKTE

2025 **Allianz** | SS 25: Strategisches Marketing:
Strategieentwicklung zur Einbindung des Kommunikations-/KI-Beratungskanal WhatsApp im Versicherungsbereich: Konzeption eines neuen Kommunikationskanals (KI-Chatbot) inkl. Zielgruppenanalyse, Nutzungsszenarien und Value Proposition, Entwicklung der Kommunikationsstrategie, qualitative Marktforschung und Validierung mit KI-basierten Personas und Benchmarking.

2024 **Robert Bosch Automotive Technologies (Thailand)** | WS 24: Digital Business:
Analyse der internen Kommunikation zwischen Management und Shopfloor, Entwicklung einer KI-basierten Videolösung (Synthesia) zur Überwindung von Sprachbarrieren, Erstellung & Testing zielgruppenspezifischer Videoformate basierend auf Nutzerfeedback.

2024 **Ritter Sport** | WS24: Studentisches Projekt:
Erarbeitung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog zur strategischen Nachhaltigkeitskommunikation. Durchführung einer Stakeholder- und Themenanalyse sowie Entwicklung eines passenden Dialogformats zur Förderung des Austauschs zwischen Ritter Sport und seinen Anspruchsgruppen.

E-Mail: hanna-lee.hartmann@web.de | [LinkedIn](#) | Mobil: +49 178 239 6849

Amelie Henne Jg. 2002



Ich suche: Werkstudententätigkeit (ab 10/2026) und anschließende
Masterarbeit-Betreuung (ca. ab 03/2027)
Bereiche: Marketing | Event | Interne Kommunikation | Personal Branding

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisationstalent |
Eigeninitiative | Teamfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein

PRAXIS

- 2025 - heute Coeur de Lion GmbH, Stuttgart Bad-Cannstatt, 1 Jahr und 4 Monate (Stand: Juni, 2026)
Werkstudentin (12h/Woche) im Brand Marketing & Social-Media,
Schwerpunkte: Social-Media (u.a. Content-Produktion), Projektmanagement, Website und PR-Kommunikation
- 2024 Robert Bosch GmbH, Gerlingen, 5 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Event- und Messemanagement,
Schwerpunkte: Zentralseitige Planung von Messen, Optimierung eines Messetools und Betreuung von Rahmenpartnerausschreibungen
- 2023 - 2024 Robert Bosch GmbH, Gerlingen, 6 Monate
Pflichtpraktikantin (35h/Woche) im Event- und Messemanagement,
Schwerpunkte: siehe vorherige Praxiserfahrung (Werkstudentin bei Robert Bosch GmbH)
Highlight: Planung der Messe CES in Las Vegas
- 2023 innovaphone AG, Sindelfingen, 3 Monate
Werkstudentin (10h/Woche) im Marketing
Schwerpunkte: Betreuung der Social-Media-Kanäle und Optimierung der Website
- 2021 Event Media Tec GmbH, Gültstein bei Herrenberg, 1 Monat
Freiwilliges Praktikum nach dem Abitur im Eventmanagement
Schwerpunkt: Planung und Umsetzung der Veranstaltungsreihe "Kultur im Freien" in Herrenberg
- 2018 Henkel AG & KGaA, Düsseldorf, 1 Woche
BOGY-Praktikum in der 10. Klasse (berufliche Orientierung am Gymnasium) im Marketing
Schwerpunkte: Allgemeine Einblicke in den Berufsalltag und Umsetzung einer neuen Website

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikation, Branding, Digital-Media und Marketing
- 2021 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,1)
Schwerpunkte: Marketing, Strategie, Events und Social-Media
- 2024 Udayana University, Bali, 4 Monate,
Auslandssemester: Schwerpunkt Management (1,0)

SPECIALS

- 2026 Finalistin des Deutschen Junior PR Preis mit der Einreichung eines Positionierungs- und Profilierungskonzepts für das denk.mal Hannoverscher Bahnhof in Hamburg
- 2020 - 2022 Deutsche Post AG, Böblingen
Wiederholte kurzzeitige Beschäftigung, 4 Monate am Stück und mehrfach in den Semesterferien
Sortierung und Austragung von Post und Paketen

Katharina Henning Jg. 1999



Ich suche: **Werkstudentenstelle | Praxispartner für Masterthesis ab März 2027 | Direkteinstieg ab Herbst 2027**
Bereiche: Marketing | Social Media | Performance Marketing | Brand Management | Strategisches Marketing

Ich biete: Praxiserfahrung in Social Media & Content Marketing | strategische Content- und Kampagnenentwicklung | KPI-basierte Content-Optimierung | Employer Branding | Eigenverantwortung | strukturierte Arbeitsweise | hohe Lernbereitschaft

PRAXIS

- 2026 - heute [Ernst Klett Verlag GmbH | Stuttgart](#)
Werkstudentin Personalmarketing
Konzeption und Erstellung von Content für LinkedIn und Instagram | Community Management | Gestaltung von Social-Media-Assets und Marketingmaterialien mit Adobe InDesign | Performance Marketing
- [Urlaubstracker GmbH | Stuttgart](#)
2023 - 2025 **Junior Content Editor & Social Media Managerin** | 2 Jahre
Content- und Redaktionsplanung | Strategische Entwicklung und Umsetzung von Content-Kampagnen | SEO- und performanceorientierte Content-Optimierung | Analyse relevanter KPIs und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen | Community Management
- 2023 - 2023 **Werkstudentin Social Media & Redaktion** | 6 Monate
Content-Erstellung | Community Management | Redaktionelle Aufbereitung in WordPress
- 2022 - 2023 **Praktikantin Social Media & Redaktion** | 6 Monate
Kanalübergreifende Content- und Redaktionsplanung | Erstellung und Optimierung zielgruppengerechter Social-Media-Inhalte | Unterstützung Performance Marketing
- 2019 [Pickalbatros Jungle Aqua Park Resort | Hurghada](#) | 3 Monate
Sport- und Kinderanimateurin
Organisation und Durchführung von täglichen Sport- und Abendveranstaltungen | Repräsentation des Resorts & Kundenbetreuung | Kommunikation mit Gästen aus verschiedenen Kulturen

BILDUNG

- 2025 - heute [Hochschule der Medien | Stuttgart](#)
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 [Hochschule Heilbronn | Heilbronn](#)
Bachelor of Arts: Tourismusmanagement
Schwerpunkte: International Marketing, Verkehrsträgermanagement & Geschäftstourismus
- 2021 [Università di Bologna | Rimini](#) | 6 Monate
Auslandssemester: International Tourism and Leisure Industries

SPECIALS

- 2026 [Praxisprojekt in Kooperation mit Hutter Trade GmbH + Co KG](#)
Strategie, Konzeption und Realisierung eines Kartenspiels, inklusive einer Branding-Strategie
- 2025 - 2026 [Ehrenamtliche Mithilfe Erasmus Student Network Stuttgart](#)
Organisation von Events für Erasmus-Studierende | Erstellung von Instagram-Beiträgen
- 2025 - 2026 [Praxisprojekt in Kooperation mit Ravensburger AG](#)
Entwicklung einer Launch-Strategie für einen neuen Instagram-Kanal inklusive Redaktionsplanung und Content-Erstellung

Melanie Herbig Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg, Trainee, Volontariat ab März 2027
Bereiche: Filmproduktion I Film und Fernsehen I Redaktion

Ich biete: Kommunikationsstärke I Organisationstalent I Eigeninitiative I hohe Lernbereitschaft I
Begeisterungsfähigkeit I Kreativität I Teamfähigkeit I Zuverlässigkeit I
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung I sehr gute Englischkenntnisse

PRAXIS

- 2026 – jetzt **BurdaForward**, München, Remote
Werkstudentin im Content Creation Team
Schwerpunkte: Video- und Bild
- 2024 – 2025 **BurdaForward**, München, Remote, 15 Monate
Werkstudentin im Content Commerce Team, Redakteurin für BUNTE.de
Schwerpunkte: Affiliate Marketing, Bereich Fashion, Beauty, Fitness
- 2022 **ZDF – Zweites Deutsches Fernsehen**, Warschau, Polen, 3 Monate
Praktikantin (40h/Woche) in der Redaktion im Außenstudio
Schwerpunkte: Recherche, Dreharbeiten, Interviews
- Seit 2015 **Möbelhaus Herbig**, Familienbetrieb
Hilfskraft im familiären Betrieb
Schwerpunkte: Messebesuche, Kommunikation

BILDUNG

- 2024 – 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung, Digital Media & Marketing
Angestrebter Abschluss: Master of Arts (vorl. 1,3)
- 2025 – 2026 **Appalachian State University**, North Carolina, Boone, 10 Monate
Auslandssemester: „Electronic Media/Broadcasting and Communication“
(GPA: 3.91)
- 2019 – 2024 **Bauhaus-Universität**, Weimar
Bachelor of Arts: Medienkultur (1,4)
Schwerpunkte: Film, Marketing, Medienwissenschaft

SPECIALS

- 2026 **FAASET Team**: Engagement im Marketing-Team der Appalachian State University
- 2023 – 2026 **Diverse Kurzfilme**: Drehbuch, Regie, Produktion
- 2022 – 2023 **Tutorin im „Schnupperstudium“** an der Bauhaus-Universität Weimar
Organisation, Planung und Gestaltung des jeweils einwöchigen Programms
- 2021 – 2022 **Eject – Zeitschrift der Medienkultur** an der Bauhaus-Universität Weimar
Redaktionsmitglied

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache, Erstsprache	Englisch	fließend in Wort und Schrift, OOPT (C1.2) 2024
Polnisch	Zweitsprache	Französisch	Schulkenntnisse, DELF-Zertifikat (B1) 2017

SKILLS

MS Office I Faden I WritersDuet I Adobe Premiere Pro I DaVinci Resolve I Cap Cut I SESAM I Fuzzlecheck I Canva



Ich suche: Teilzeitstelle oder Minijob ab Oktober 2026

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | PR | NGOs & NPOs

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung | Teamfähigkeit | Eigeninitiative | Strukturierte Arbeitsweise | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Zuverlässigkeit

PRAXIS

- Seit 2021 Leseohren e. V., Stuttgart, 5 Jahre
Werkstudentin in einer NPO: Erstellung von Grafiken und Präsentationen, Unterstützung der Geschäftsführung, Content Creation für Social Media, Erstellung des Newsletters, Bearbeitung von Ausschreibungen und Förderanträgen. Ab 2026 auch Projektleitung der „Lese-Heimat“.
- 2022-2023 Ravensburger AG, Ravensburger, 6 Monate
Praktikum in der Produktentwicklung Kinderbuch: Layout von Kinderbüchern, Bearbeitung und Erstellung von Grafiken, Erstellung von Mustern.
- 2020-2021 Vielseitig, Stuttgart, 6 Monate
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Redaktion eines Studierendenmagazins.
- 2019-2020 Leseohren e. V., Stuttgart, 12 Monate
FSJ Kultur in einer NPO: Kontakt jeglicher Form mit Ehrenamtlichen, Partnern und Förderern, Organisation und Durchführung von Fortbildungen und Veranstaltungen, Unterstützung des Projekts Lese-Heimat (Vorlesen für geflüchtete Kinder).

BILDUNG

- Sep.- Dez. 2025 Oregon State University, Corvallis
Auslandssemester mit Schwerpunkt Communications (MA)
- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (Bish. Durchschnitt 1,1)
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement.
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)
Wahlfächer unter anderem: UX- und Screendesign, Photography, Projekt- und Eventmanagement.
- 2016-2019 Kaufmännische Schule, Göppingen
Bilinguales Abitur mit dem Schwerpunkt Internationale Wirtschaft (2,2)

SPECIALS

- 2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann
Entwicklung einer neuen Marke inkl. Design- und Kommunikationskonzept
- 2025 Corporate Publishing
Entwicklung, Design und Umsetzung eines gesamten Magazins.
- 2024 Ritter Sport Nachhaltigkeitskommunikation
Entwicklung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog.
- 2024 Bachelorarbeit in Kooperation mit der Medienholding Süd GmbH
Thema: News Fatigue verstehen und bekämpfen.
- 2022 „Creativity, Clients and Design“
Summercourse an der Toronto Metropolitan University.

Carmen Sofie Heyer Jg. 2001



Ich suche: Werkstudentenstelle ab Oktober 2026
Bereiche: Strategie & Innovation | Branding |
Nachhaltigkeitskommunikation

Ich biete: Strategisches Branding & Design-Guidelines | Web-Konzeption
Erfahrung in der NGO- & Startup Kommunikation | Content-Strategie |
Interkulturelle Kompetenz



PRAXIS

- 06/2026 - heute Design Factory Stuttgart (ARENA2036), Stuttgart
Werkstudentin Innovation & Design Thinking (4-monatiges Projekt): Entwicklung nutzerzentrierter Konzepte, User Research, Ideation-Formate und iteratives Prototyping
- 2025 – 2026 Abnoba, Stuttgart, 8 Monate
Marketing & Brand Management (Startup-Aufbau): Strategische Markenführung für KI-gestützte Computer-Vision-Lösungen im Recyclingsektor: Entwicklung von Brand-Guidelines; Konzeption des Webauftritts (Fokus: Erklärungsbedürftige B2B-Produkte); LinkedIn-Content-Strategie.
- 2025 Climate Connect Deutschland e.V., Stuttgart, 2 Monate
Praktikum Content Management: Visuelle Kommunikation im NGO-Umfeld: Konzeption von Infografiken zur Visualisierung von Wirkungsanalysen; Redaktionelle Betreuung der Online-Kanäle & UX-Optimierung der Website.
- 2022 - 2023 OTTO GmbH & Co KG, Hamburg, 6 Monate
Praktikum Brand & Campaigns (Fokus: Nachhaltigkeit): Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen für nachhaltige Sortimente; Analyse & Optimierung von Newsletter-Kampagnen; Schnittstellenmanagement & Agenturkoordination.

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement.
- 2020 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
B.A. Werbung & Marktkommunikation (Abschlussnote: 1,4)
Thesis: Einfluss von FOMO-Marketingstrategien auf Kaufentscheidungen (Note: 1,3).
- 2023 - 2024 University of the Basque Country, Bilbao, 5 Monate
Auslandssemester
Schwerpunkte: Audiovisual Narrative, Language Usage in Media.

Projekte & Engagement

- 2026 **Projekt Social Media/CRM | Technikum Laubholz**
Strategisches Kommunikationsprojekt: Entwicklung einer Content-, Marken- und Go-to-Market-Strategie für eine zukunftsweisende, biobasierte Premium-Materialplattform.
- 2026 **Projekt Digital Brand Experience | Stadt Bretten @tecspace**
Strategische Konzeption eines Virtual-Reality-Erlebnisses für interaktive Stadtführungen für Jugendliche.
- 2023 - heute **Ehrenamt & Alumniarbeit | GAW e.V.**
Co-Moderation interkultureller Seminare und Personalauswahl für Freiwillige (GAW).
- 2019 - 2020 **Freiwilligendienst „weltwärts“ | Südamerika & DE**
11-monatiger Einsatz mit Fokus auf interkulturelle Projektassistenz; standortübergreifende Durchführung in Bolivien, Argentinien und Deutschland.

Anastasia Hirt Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab März 2027

Bereiche: Content Management | Events | Strategie und Konzeption | Brand Management

Ich biete: Organisiertes und Selbständiges Arbeiten | Vielfältige Praxiserfahrung | Analytisches Denken | Teamorientierung | Anpassungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrungen

PRAXIS

- Seit 2025 AWO Württemberg, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin als Social Media Managerin
- Strategische und operative Verwaltung des Social Media Accounts der AWO Württemberg
 - Planung und Erstellung von Inhalten
- 2025 NXTGN GmbH, Stuttgart, 2 Monate
Studentische Hilfskraft im Content- und Eventmanagement im Academic Success Team
- Erstellung und Pflege des Newsletters
- 2023 – 2024 XU Group GmbH, Berlin, 18 Monate
Content Managerin für die School of Sustainability
- Erstellung von E-Learning Inhalten zu Nachhaltigkeit und KI
 - Aufbereitung und Pflege von bestehenden Inhalten
 - Unterstützung bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes
- 2022 – 2023, 2024 XU Group GmbH, Berlin, insgesamt 14 Monate
Werkstudentin im Content- und Projektmanagement für die School of Sustainability
- Aufbereitung und Organisation projektbezogener Inhalte
 - Bedienung des internen CMS und Pflege von Inhalten
- 2019 – 2020 adamare, Berlin, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Bereich Online-Marketing
- Social Media Verwaltung und SEO
 - Video- und Bildbearbeitung

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
- Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien & Marketing
- 2025 – 2026 University of Granada, Granada (Spanien), 5 Monate
Auslandssemester: Audiovisuelle Kommunikation
- 2018 – 2022 Hochschule Furtwangen, Furtwangen
Bachelor of Science: Online Medien (1,6)
- Schwerpunkte: Marketing und E-Business
- 2021 Sungkyunkwan University, Seoul (Korea), 4 Monate
Auslandssemester: Medien & Kommunikation

SPECIALS

- 2023 – 2025 ESN Stuttgart
Ehrenamtlich aktiv bei ESN Stuttgart, sowohl als Mitglied als auch im Vorstand als Partnershipmanagerin
- Events für internationale Studierende planen und durchführen
 - Organisatorische Aufgaben im Vorstand übernehmen
- 2025 Produktentwicklung- und Vermarktung für Dr. Beckmann
Teil des Modules Markenstrategie- & Kommunikation
- 2025 Info-Film für den Bundesgerichtshof und die Bundesanwaltschaft
Konzeption und Dreh eines Info-Filmes für das Jubiläum von BGH & GBA, Teil des Modules Formatlab



Ich suche: **Direkteinstieg ab November 2026 (deutschlandweit)**

Bereiche: Brand Management | Marketing | Projektmanagement | Beratung | Strategische Kommunikation

Ich biete: Mehrjährige Praxiserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite | Markt- und

Markenverständnis | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 11/24 – heute [EnBW Energie Baden-Württemberg AG | Stuttgart | Werkstudent im strategischen Marketing](#)
Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von (digitalen) Kampagnen, interne Kampagnenkommunikation, Markt- und Konkurrenzanalysen
- 01/23 – 09/24 [Serviceplan Köln GmbH & Co. KG | Köln | Festanstellung Junior Account Manager](#)
Kundenberatung und Projektsteuerung integrierter Kommunikationskampagnen
- 09/22 – 12/22 [antwerpes healthy media gmbh | Köln | Festanstellung Junior Account Manager](#)
Mediaplanung und -strategie, Projektmanagement und Beratung, Programmatic Advertising
- 01/22 – 08/22 [antwerpes healthy media gmbh | Köln | Werkstudent in der Mediaplanung](#)
Kampagnen-Setup bei Programmatic Kampagnen, Zielgruppenanalysen, Publisherrecherchen und -anfragen
- 05/21 – 01/22 [Friendventure GmbH | Köln | Werkstudent im Projektmanagement](#)
Projektmanagement bei digitalen Projekten, Content-Pflege für Kunden-Websites
- 06/20 – 05/21 [Cisco Systems GmbH | Köln | Werkstudent im Online-Marketing](#)
Weiterentwicklung der Website, Agentursteuerung
- 07/18 – 07/19 [Corporate Werbeagentur GmbH | Münster | Festanstellung Junior Kontakter](#)
Projektmanagement und Kundenberatung (Klassisch und Digital)
- 08/15 – 07/18 [Corporate Werbeagentur GmbH | Münster | Ausbildung](#)
Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation

BILDUNG

- 10/24 – 10/26 [Hochschule der Medien | Stuttgart](#)
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,2)
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 10/19 – 07/22 [Hochschule Macromedia | Köln](#)
Bachelor of Arts: Management (1,4)
Schwerpunkt: Marketingmanagement
- 08/21 – 12/21 [Centro Universitario EUSA | Sevilla, Spanien](#)
Auslandssemester, gefördert durch ein Stipendium des DAAD

SPECIALS

- | | | |
|------|---------------------------------|--|
| 2026 | Thema der Masterarbeit | Large Language Models als potenzielles Werbemedium: Einflussfaktoren auf die Nutzereinstellung von Werbung in LLMs |
| 2025 | HdM x Dr. Beckmann Group | Konzeption, Markenpositionierung und Branding einer innovativen Produktneuheit (Note 1,7) |
| 2025 | HdM x No Gluten Club | Entwicklung einer visuellen Identität und Erstellung des Corporate-Design-Manuals (Note 1,3) |
| 2024 | HdM x smart | Strategische Konzeption, Produktion vor Ort in Österreich und plattform-spezifische Content-Erstellung für den neuen smart #3 (Note 1,0) |
| 2024 | HdM x Ritter Sport | Konzeption und strategische Entwicklung einer integrierten Kommunikationsplattform für das Stakeholder-Management (Note 1,0) |
| 2022 | Jahrgangsbester | im Bachelor-Studiengang "Management" (Sommersemester 2022) |
| 2018 | Bestenehrung | der IHK Nord Westfalen als Auszubildender für Marketingkommunikation |



Ich suche: **Werkstudentenstelle oder Praxispartner für die Masterarbeit ab Feb/März 2027**
Direkteinstieg ab Mitte 2027

Bereiche: Marketing | Kommunikation | Musik | Artist & Talent Relations | Events |
Brand Management | HR | Employer Branding | Projekt Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Teamgeist | Organisation | Kreativität | Eigeninitiative |
Zielstrebigkeit | Lernbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2026 **JKM Consut GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Marketing & Brand Experience
- Konzeption und Gestaltung von internen und externen Merchandise-Artikeln und Flyern
- Strategische Überarbeitung und visuelle Aufwertung Präsentationen und Firmenunterlagen
- Redaktionelle Mitarbeit, Content-Erstellung und grafische Gestaltung für den LinkedIn-Auftritt
- 2024 – 2025 **Seven.One Starwatch**, München, 6 Monate
Praktikantin Marketing & Produktmanagement für Musik & Live Entertainment
- Erstellung redaktioneller Musik-/Eventtipps & Videopremieren für Sender der Pro7Sat.1 Media SE
- Projektmanagement und Korrespondenz mit Künstlermanagements und Geschäftspartnern
- Betreuung und Pflege der Homepages der ProSiebenSat.1 Senderfamilie mithilfe CMS Tools
- 2022 – 2023 **Tchibo GmbH**, Hamburg, 6 Monate
Praktikantin Communications & Campaign
- Unterstützung bei der Umsetzung von Formaten, wie Social-Media, Online, (D)OOH & TV-Spots
- Erstellung von Kreativ-Briefings, Koordination von Layouts, Abnahme & Freigabe von Formaten
- Zusammenarbeit mit Kreative- und Produktionsagenturen für 360-Grad-Kampagnen

BILDUNG

- 2025 – 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2026 – 2027 **Universidad del Pais Vasco**, Bilbao Spanien
Auslandssemester | Principals of Journalism Design, Photojournalism und Spanisch A1
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Thesis: Die Rolle Transformationaler Führung bei der Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- 2023 – 2024 **Hogeschool Inholland**, Haarlem Niederlande
Auslandssemester | Minor: International Music Management
- 2020 **EF Sprachschule**, Kapstadt Südafrika, 2 Monate
Englisch Sprachkurs | Zertifikat: EFSet Level/Council of Europe Level C2

SPECIALS

- 2024 **EventMedia Produktion** | Umsetzung der interaktive Medieninstallation „Trapped Inside“
PR, Projektmanagement und Produktionsleitung | Dreifache Auszeichnung beim [CommAward](#)
- 2023 **HdM x HUGO BOSS** | Entwicklung eines sozialen Onboarding Konzepts für internationale New Joiner bei HUGO BOSS | Integration des Konzepts in die digitale Mitarbeiterkommunikation der My Hugo Boss App



Ich suche: **Direkteinstieg ab 01.10.2026**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: **5-jährige Berufserfahrung als Werkstudentin bei STIHL und Vector Informatik |**

Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft |

Begeisterungsfähigkeit | Selbstständigkeit | Interkulturelle Kompetenz &

Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2026 Abschlussarbeit bei Vector Informatik: Entwicklung einer Social-Media-Strategie zur Unterstützung der Markenrepositionierung vom Automobilzulieferer zum Tech-Unternehmen (mithilfe von KI)
- 2023 - 2025 Werkstudentin bei Vector Informatik, 24 Monate
Aushilfe im Event-Team: **Umsetzung des Intranet-Auftritts, Entwicklung einer Guideline für Event-Locations & Unterstützung bei Planung interner & externer Events**
- 2022 - 2023 Praktikantin und Werkstudentin bei Vector Informatik, 12 Monate
Entwicklung und Erstellung von E-Learnings
- 2021 - 2022 Werkstudentin bei STIHL, 10 Monate
Mitarbeiterin im Bereich der Etikettierung
- 2020 - 2021 Kanuverleih „Die Zugvögel“, 16 Monate
Aushilfsjob im Verleih und als Guide für Kund:innen

BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,8)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2019 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)
Schwerpunkte: Marketing, Gestaltung & Verlagswesen
- 2017 – 2020 Kolping Akademie: Berufliches Gymnasium
Allgemeine Fachhochschulreife (2,1)
Schwerpunkt: Gestaltungs- und Medientechnik

SPECIALS

- 2025 – 2026 Auslandssemester an der RMIT University in Vietnam
Master of Business Administration (MBA): „Marketing for Managers“, „Leadership and Management“ & „Design Thinking for Business“, Note 2,3
- 2024 Praxisprojekt mit Ritter Sport
Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für einen Stakeholder-Dialog
<https://www.medienmaster.de/hdm-medienmaster-ritter-sport-ein-beitrag-zur-nachhaltigkeitskommunikation/>
- 2020 - heute Ehrenamtliches Engagement, 6 Jahre
Beisitzerin im Vorstand des SV Fellbach (Abteilung Volleyball)
- Skills Deutsch (C2: Muttersprache), Englisch (C1: Verhandlungssicher in Wort und Schrift), MS Office (Expertenkenntnisse), Figma & Canva (Fortgeschritten), inDesign (Expertenkenntnisse), Illustrator (Expertenkenntnisse), Premiere Pro (Fortgeschritten)



Ich suche: **Werkstudentenstelle | Praxispartner für die Masterarbeit ab Februar 2027 | Direkteinstieg ab September 2027**

Bereiche: Marketing | Social Media | Digitale Transformation

Ich biete: Praxisorientierte Erfahrung | Kommunikationsstärke | Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise | Hohes Engagement | Auge fürs Detail | Schnelle Lernfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025 - 2026 **Erwin Hymer Group Services**, Bad Waldsee, 10 Monate
Werkstudentin Marketing & Social Media: Betreuung des digitalen Markenauftritts durch kreative Content Creation, strategische Partnerschaften und kontinuierliche Website-Optimierung.
- 2024 – 2025 **Erwin Hymer Group**, Bad Waldsee, 12 Monate
Werkstudentin im Bereich Digitalisierung und Marketing: Unterstützung einer Portal-Entwicklung im Zuge einer Digitalisierungsstrategie mittels Stakeholder-Koordination sowie UX/UI-Konzeption und Prototyping.
- 2025 **Bachelorarbeit**: In Zusammenarbeit mit der Erwin Hymer Group
Thema: „Digitale Transformation von Endkundenportalen im Freizeitfahrzeug-Sektor – Analyse der Kundenanforderungen und Entwicklung eines skalierbaren Konzepts am Beispiel der Erwin Hymer Group“.
- 2023 - 2024 **Experteam GmbH**, Remote, 11 Monate
Werkstudentin im SEO Bereich: Unterstützung des SEO-Teams im Tagesgeschäft durch Keyword-Recherche und -Optimierung sowie gezielte Onpage- und Offpage-Maßnahmen.
- 2022 - 2023 **Porsche AG**, Stuttgart, 7 Monate
Praktikum im Bereich Projektmanagement
Unterstützung bei der Realisierung von Projekten im Bereich Exclusive Manufaktur Optionen durch die Koordination von Schnittstellen und Lieferanten sowie die Optimierung von Prozessdokumenten und Fahrzeuganlaufübersichten.

BILDUNG

- 2025 - 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
Master of Arts (aktueller Notendurchschnitt: 1,3)
- 2021 – 2025 **Hochschule für angewandte Wissenschaften**, Neu-Ulm
Bachelor of Arts: Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation (1,8),
Internationaler Schwerpunkt
- 2023 **Taylor's University**, Malaysia, 5 Monate
Auslandssemester: Studiengang: Bachelor of Mass Communication

SKILLS

Affinity/Adobe Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator, XD, Acrobat, After Effects), Microsoft (Word, PowerPoint, Excel), Canva, Grundkenntnisse im Programmieren mit Java
Grundkenntnisse in den Auszeichnungssprachen HTML und CSS

Sophie Koval Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg / Trainee ab September 2026

Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Unternehmenskommunikation | PR | Eventmanagement

Ich biete: Erfahrung im Social Media- und PR-Umfeld | Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Eigenverantwortliches Arbeiten | Kreativität | Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Schnelle Auffassungsgabe | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 2025 - 2026 Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 7 Monate
Werkstudentin Produktkommunikation Truck und Bus & Corporate Communications
- 2025 Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
Praxisstudentin (35h/Woche) in der Produktkommunikation bei Daimler Buses
- 2023 - 2025 Urac GmbH & Co. KG, Bad Urach, 24 Monate
Studentische Hilfskraft in der Finanzbuchhaltung
- 2022 - 2023 Metzler GmbH, Reutlingen, 4 Monate
Befristete studentische Hilfskraft im Bereich Content Creation
- 2022 Minimax Mobile Services GmbH, Bad Urach, 3 Monate
Vertriebsfachbearbeiterin (Übernahme nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung zur Industriekauffrau). Angebotserstellung, Auftragsbearbeitung, Kundenbetreuung, Korrespondenz mit Kunden und internen Fachabteilungen, Stammdatenpflege, Unterstützung des Vertriebs im Tagesgeschäft

BILDUNG

- 2023 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Medienwirtschaft
- 2019 – 2023 Georg-Goldstein-Schule, Bad Urach
Ausbildung zur Industriekauffrau
Schwerpunkte: Vertrieb, Buchhaltung, Controlling, Einkauf
- 2017 - 2019 Georg-Goldstein-Schule, Bad Urach,
Berufskolleg Fremdsprachen

SPECIALS

- 2026 Bachelorarbeit
„Wie hat sich die Kommunikationsstrategie von Victoria's Secret im Zuge der öffentlichen Kritik an mangelnder Körperdiversität verändert?“
Qualitative Inhaltsanalyse zu Rebranding, Corporate Communication und Diversity
- 2025 - 2026 Daimler Buses
Mitarbeit in der internationalen Presse- und Unternehmenskommunikation, Erstellung und Veröffentlichung von Pressemitteilungen, Medienmonitoring sowie Unterstützung bei Kommunikationsprojekten
- 2024 UEFA EURO 2024, Stuttgart
Freiwillige im Volunteer-Programm, Betreuung internationaler Besucher und Unterstützung bei der Durchführung des Turniers

Natalie Lang Jg. 2003



Ich suche:

Werkstudententätigkeit ab Oktober | Praxispartner für Masterarbeit ab 2027
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Kommunikation

Ich biete:

Praxiserfahrung | Organisationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft |
Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025-2026 PAUL HARTMANN AG, Heidenheim an der Brenz, 10 Monate
Werkstudentin E-Commerce & Online-Marketing
Unterstützung im Bereich Social Media, Amazon & 3-Party-Händlern: Entwicklung neuer Content-Ideen, Briefing von Agenturen, Newsletter-Erstellung, Shop- & Wettbewerbsanalysen, Pflege von Amazon-Inhalten
- 2024 - 2025 PAUL HARTMANN AG, Heidenheim an der Brenz, 1 Jahr
Praktikantin E-Commerce & Online-Marketing
- 2021 - 2024 buttinette Textil-Versandhaus GmbH, Wertingen, 3 Jahre
Duale Studentin
Erfahrungen im Bereich Einkauf, Marketing und E-Commerce

BILDUNG

- 2026 Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, 4 Wochen
Summer School: "Culture and Business: Spain's Top Brands"
- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (aktueller Notendurchschnitt: 1,1)
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing
- 2021 – 2024 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Heidenheim an der Brenz
Bachelor of Arts: BWL-Handel (1,6 Auszeichnung mit Preis)
- 2024 Griffith University, Brisbane Australien, 5 Monate
Auslandssemester: Retail Marketing, Advertising and Integrated Marketing Communications, Leading and Managing Organisations, International Management
Gefördert durch ein Stipendium der Landesstiftung Baden-Württemberg

SPECIALS

- 2026 Studentisches Projekt „add Event“ | Hochschule der Medien
Dreh und Postproduktion von Video-Content für Social-Media-Kanäle und Event-Ausspielungen
- 2025 Instagram-Betreuung | HoffnungsHaus Stuttgart
Erstellung von Content für den Instagram-Kanal zur Steigerung von Reichweite und Sichtbarkeit
- 2024 Interkulturelles Zertifikat
Ausgestellt von der DHBW Heidenheim für Interkulturelle Kompetenzen & Sensibilität
- 2024 AdA Ausbildereignung
Ausbildereignung (Berufs- und Arbeitspädagogische Qualifikation)

Franziska Lange Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab April 2027
Bereiche: Film- oder TV-Vermarktung | Projektmanagement | Events
Produktmanagement | Marketing

Ich biete: 2,5 Jahre Berufserfahrung im Marketing | Vielfältige Praxiserfahrung |
Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative |
Teamfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Passion für Film & TV



PRAXIS

- 2025 - jetzt ProSiebenSat.1 Media SE – glomex GmbH, München
Werkstudentin im Marketing (20h/Woche)
Schwerpunkte: Events, Aufbau neuer Webseite (unter Berücksichtigung von künstlicher Intelligenz,
Stichpunkt: GEO, KI-Chatbots), Content Creation für Social Media, Ausarbeitung Styleguide und CI-Vorlagen
- 2019 - 2022 OPPENLÄNDER, Stuttgart, 30 Monate
Vollzeit Marketingmanagerin
Schwerpunkte: Content Creation für Anzeigen, Social Media, Webseite, Newsletter, Organisation von
Events, Business Development, Prozessoptimierung, Erstellung Styleguide und CI-Vorlagen für Office 365
- 2022 Südwestrundfunk, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudentin beim SWR Doku Festival und dem Deutschen Dokumentarfilmpreis
Schwerpunkte: Erstellung von Inhaltsangaben und Mediengestaltung, Planung und Koordinierung des
Ablaufs der Preisverleihung, Zielgruppenmarketing, Lektorieren von Pressemitteilungen
- 2021 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Doku Festival, Deutscher Dokumentarfilmpreis und BW Landesschau
Schwerpunkte: Organisation, Redaktion und Durchführung von Jury-Interviews; Verfassen von Texten für
Webseite, Programmheft, Moderation und Laudatio; Eigenständige Produktion von Beiträgen für die
Landesschau (Idee, Recherche, Organisation, Dreh, Mitarbeit in Postproduktion)

BILDUNG

- 2025 – 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master: Medienmanagement
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
- 2021 – 2022 Artesis Plantijn Hogeschool, Antwerpen, 6 Monate
Auslandssemester: "Journalism, Advertising and Public Relations"
- 2016-2019 Ausbildung zur Industriekauffrau mit Zusatzqualifikation Internationales Wirtschaftsmanagement mit
Fremdsprachen

SPECIALS

- 2026 add conference: Projektleitung des Kreativ- und Networking Event der HdM
- 2026 Teilnahme an OMR-Masterclass: "Von SEO zu GEO: Die neue Sichtbarkeit in KI-gestützten Antworten"
- 2026 Entertainment Campus HdM: Fachtag zu aktuellen Trends und Herausforderungen der Entertainment-
Branche, Mitarbeit im Produktionsteam
- 2024/25 JURDAY: Organisation eines Wettbewerbtagess mit Workshops & Abendprogramm für ca. 150 Personen
- 2022 Media Lounge: Organisation einer Veranstaltung mit Live-Stream (Medienproduktion von Studierenden)
- 2021 Engagement beim Studentenfernsehen: Realisation mehrerer Beiträge, Teilnahme an Workshops: Kamera,
Schnitt, Storytelling, Grundlagen Beitragsproduktion TV
- 2019 Ausbildung zur Hochschulradio-Redakteurin, Stuttgart
Recherche, Verfassen und Moderation von verschiedenen Service-Elementen im Rahmen einer
Magazinsendung, Konzeption einer einstündigen Themensendung



Ich suche: Direkteinstieg, Trainee, Volontariat ab März 2027
Bereiche: Filmproduktion | Film und Fernsehen

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Kreativität |
Hohe Eigeninitiative & Leistungsbereitschaft | Zuverlässig | Teamfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | sehr gute Englischkenntnisse

PRAXIS

- 2024 - 2026 **GOstralia!-GOmerica! GmbH** | Stuttgart | 15 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing & Office Management
Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung von Social-Media Content, Unterstützung bei Planung und Durchführung von Messen, Einpflege von Erfahrungsberichten und Aktualisierung von Website-Inhalten
- 2023 - 2024 **Conny Schöffmann Photography & Branding by Conny** | Karlstadt | 7 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing, Branding, Videoproduktion und Bildbearbeitung
- 2023 - 2024 **Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt** | Würzburg | 11 Monate
Studentische Hilfskraft für das Erstsemesterprojekt „EPRO“
Tutorin für „Projekt B“ und im Bereich Videoschnitt und -produktion
- 2023 **nuworx productions GmbH „Köln 75“** (Kinoauswertung) | Köln | 3 Monate
Production Trainee im Bereich der Projektkoordination
- 2022 **Bantry Bay Productions „Habibi Baba Boom“ (Disney +)** | Köln | 5 Monate
Pflichtpraktikum
Produktionsbüro: Einblicke in Aufnahmeleitung, Projektkoordination, Regieassistentz & Ausstattung
Set: Erfahrungen als Setrunner, 2. Regieassistentz, Koordination, Kommunikation

BILDUNG

- 2024 - 2027 **Hochschule der Medien** | Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (vorl. 1,3)
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2026 **University of Newcastle** | Newcastle, Australien | 6 Monate
Auslandssemester: Short Film Production, Creative Writing, Peak TV: Text, Industry, Culture
Gefördert durch ein HAW.International Stipendium des DAAD
- 2020 – 2024 **Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt** | Würzburg
Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,4)
Schwerpunkt: Crossmedia
- 2024 **City University of Seattle** | Seattle, USA | 4 Monate
Auslandssemester mit Schwerpunkt auf Management (GPA: 4.0)
Gefördert durch ein Promos Stipendium des DAAD

SPECIALS

- 2025 **Musikvideo „Kaputte Kinder“**
Produktionsleitung, Set-Aufnahmeleitung | Stuttgart
- 2025 **Eröffnungsfilm für das 75-jährige Jubiläum des Bundesgerichtshofs & der Bundesanwaltschaft**
Konzeption, Dreh und Schnitt eines Jubiläumfilms | Karlsruhe
- 2025 **Kooperation mit Dr. Beckmann** Entwicklung einer neuen Marke inkl. Design- und Kommunikationskonzept
- 2023 **Crossmediale-Kampagne** zur Vermarktung eines neuen Studiengangs der GJU | Jordanien
- 2024 **Bühnenkamera** Benefizkonzert für die Kinderkrebstation Regenbogen | Würzburg

SKILLS

Adobe InDesign | Adobe Photoshop | Adobe Premiere Pro | Canva | Davinci Resolve | MS Office | Fuzzlecheck | SESAM



Ich suche: [Direkteinstieg ab Oktober 2026](#)

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Produktmanagement | Digital Marketing | Brand Management

Ich biete: Kreativität | Lernbereitschaft | Teamfähigkeit | Offenheit

Zuverlässigkeit | Resilienz | Flexibilität

PRAXIS

2024 - 2025

[gladtobe GmbH, Stuttgart, 6 Monate](#)

Pflichtpraktikum: Medienwirtschaft

- Mediaplanerstellung, Einbuchung & Analyse von TV-Kampagnen
- Kreditoren & Debitoren Buchhaltung
- Ausführen einer Fotokampagne mithilfe von Adobe Lightroom
- Begleiten einer Social-Media-Kampagne
- Analyse & Interpretation von Marktforschungsdaten
- Übersetzung & Interpretation der englischen Unternehmenswebsite

BILDUNG

2022 - aktuell

[Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft

2021 - 2022

[Hochschule für Technik, Stuttgart, 1 Semester](#)

Bachelor of Engineering: Infrastrukturmanagement

2013 - 2021

[Theodor-Heuss-Gymnasium, Heilbronn](#)

Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2025

[Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg](#)

Projekt im Studium

Analyse der Lernkultur in der öffentlichen Verwaltung & entsprechende Erarbeitung einer Strategie

2025

[Festival of Innovation, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Preis für Kategorie Impact

Ausarbeitung der Startup Idee „trust.“ Scoring Plattform zur Überprüfung politischer Inhalte

2024

[MediaLounge, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Interdisziplinäres Projekt: Produktion einer Livesendung

Grafik, Organisation, Sponsoring

2024

[OMM Solutions GmbH, Stuttgart](#)

Projekt im Studium

Marketing- & Brandinganalyse KI-Lernassistenten in Bildungseinrichtungen

2022

[Vielseitig Hochschulmagazin, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Konzeption & Umsetzung einer Fotostrecke zum Thema „fuck it“

EXPERTISE

MS Office, Adobe Lightroom, Fotografie, Canva, HTML, SQL, ArcGIS, AutoCAD

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Russisch (Muttersprache), Englisch (B2/C1), Französisch (A1), Spanisch (A1)

EHRENAMT

Wahlhelferin Bundestagswahl 2025/Landtagswahl 2026



Ich suche: Direkteinstieg ab 01.02.2027

Bereiche: Unternehmenskommunikation | Marketing | Branding | Corporate Design

Ich biete: Fundiertes Agentur-Know-how im agilen Projektmanagement (seit 2021) |

Leidenschaft und ein feines Gespür für moderne Markenwelten | Kommunikationsstärke und Souveränität vor der Kamera | Ein offenes Mindset mit starkem sozialem Fokus

PRAXIS

2021-heute K3 Agency GmbH, Ludwigsburg

Duale Studentin (bis 03/2025) & Werkstudentin im Projekt- & Social Media Management

- Langjähriges Projektmanagement & Key Accounting: Seit 2021 eigenverantwortliche Steuerung von Kundenprojekten, strategische Kundenbetreuung sowie Konzeption und Betreuung von digitalen Kunden-Intranets
- Social Media Management & Content Production: Konzeption plattformspezifischer Content-Strategien, Community Management sowie aktive Umsetzung als On-Camera-Host / Gesicht für diverse Kundenformate. Professionelle Aufbereitung visueller Inhalte als Canva Expertin sowie praxisnahe Anwendung von CMS (WordPress, Shopify)
- Performance Marketing: Konzeption, Schaltung und datenbasierte Optimierung von Meta-Werbeanzeigen inklusive strategischem Monitoring und Reporting
- Fokus Branding & Corporate Design: Initiierung von Markenprozessen in der Agenturpraxis (Daraus resultierend: Vertiefung des Fachbereichs im Masterstudium und Fokus der Masterthesis auf strategische Markenführung)

BILDUNG

2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart

Master of Arts Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Branding

2021 – 2025 Internationale Hochschule, Stuttgart

Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaften & Public Relations (1,3)

Schwerpunkt: Corporate Communications | Zusatzmodule: Web-Analytics & Projektmanagement

2012-2020 Otto Hahn Gymnasium, Ludwigsburg

Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2026 Strategische Content Konzeption

Technikum Laubholz Göppingen | Konzeption und Entwicklung der ganzheitlichen Content-Strategie für das Innovationsprojekt CILWA sowie zielgerichtete Umsetzung als On-Camera-Host / Corporate Presenter.

2025-2026 Lead Project Management: Rebranding & Awareness-Kampagne

Vesperkirche Stuttgart | Projektleitung für den umfassenden Marken-Relaunch: Strategische Neuausrichtung, Konzeption und ganzheitliche Umsetzung einer integrierten Kampagne zur signifikanten Steigerung von Awareness.

2025-2026 Brand Strategy & Corporate Design in der Praxis

Hutter Trade GmbH & Co. KG | Strategische Markenführung und Designkommunikation im Rahmen einer exklusiven Kooperation: Konzeption, visuelle Ausgestaltung und markenkonforme Entwicklung eines neuen Spiele-Projekts für den Markt.

2020 – heute Gesellschaftliches Engagement & Ehrenamt

Seit 2025: Beckendienst im Freibad Asperg

2024 – 2025: Hausaufgabenbetreuung (IB Realschule Asperg)

2021: Ehrenamtliche Nachbarschaftshilfe (Sozialhilfe Asperg)

Seit 2020: Wahlhelferin | ab 2026: Wahlvorstand (Stadt Stuttgart)



Ich suche: Direkteinstieg ab Februar 2027
Bereiche: Marketing | Social Media | Event- und Projektmanagement |
Gestaltung und Design

Ich biete: Begeisterungsfähigkeit | Kreativität | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit |
Offenheit | Eigeninitiative | Verantwortungsbewusstsein | Zuverlässigkeit | Empathie

PRAXIS

- 2025 – heute Hurra.com™, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin Digital Marketing (16 h/Woche)
Betreuung und Content-Erstellung Social-Media-Kanäle, Betreuung von Google Ad Grants Kunden,
Unterstützung im Display-, Native-, Social-Media-Marketing sowie Mitwirkung im Tagesgeschäft
und bei Kundenprojekten
- 2024 – 2025 VfB Stuttgart 1893 AG, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin Ticketing (Organisation und Vertrieb) (14-18h/Woche)
Abwicklung von Reservierungs- und Buchungsprozessen,
Mitwirkung im Tagesgeschäft und bei administrativen Aufgaben
- 2023 Thienemann Verlage, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Aushilfe im Bereich Marketing (8-10h/Woche)
Konzeption, grafische Erstellung sowie Produktionsabwicklung von Werbemitteln und
Vertriebsunterlagen, Datenbankpflege und Mitwirkung im Alltagsgeschäft
- 2022 Thienemann Verlage, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing (37h/Woche)
Entwicklung, Planung und Durchführung von Offline- und Online-Marketingaktivitäten für Zielgruppen aus
dem B2B- und B2C-Bereich, Konzeption, grafische Erstellung sowie Produktionsabwicklung von
Werbemitteln und Vertriebsunterlagen, Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle

BILDUNG

- 2024 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,5)

SPECIALS

- 2025 Produktentwicklung und Designkommunikation für nordesign
Entwicklung Produktidee und Designvorschläge sowie Erstellung Kommunikationskonzept
- 2024 – 2025 Content Creation für smart
Entwicklung und Umsetzung von Social Media Storylines zur Präsentation der Modelle und Key Features
- 2023 Projekt PR- und Eventmanagement Frankfurter Buchmesse 2023
Organisation, Planung und Durchführung des Buchmessen-Stands des Studiengangs Mediapublishing
- 2022 – 2023 Aufnahmeleitung und Postproduktion Podcast „Media What?!“
Aufbau Technik, Leitung der Aufnahmen und Übernahme der Postproduktion (Dauer: 1 Semester)
- 2022 – 2023 Innovationsprojekt „Add Value“ mit KOSMOS
Konzeption und Entwicklung Prototyp von App für Experimentierkästen
- 2021 – 2022 Projekt Elektronisches Publizieren
Konzeption und Erstellung von eigenem E-Book mit XML und CSS
- 2018 – 2019 Freiwilliges Soziales Jahr im Waldorfkindergarten Sonnenberg, Stuttgart, 9 Monate
Betreuung der Kinder, Hauswirtschaftliche Tätigkeiten



Ich suche: Praxispartner für Masterthesis ab Februar 2027
Direkteinstieg ab Oktober 2027
Bereiche: Marketing I Strategic Communication I Change Management I Social Media I Events I Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke I Organisationstalent I Teamfähigkeit I Eigeninitiative I Zielstrebigkeit I Kreativität I Engagement I Lern- und Leistungsbereitschaft
Begeisterungsfähigkeit I Aufnahmefähigkeit I Zuverlässigkeit

PRAXIS

- 2025 - Heute Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 8 Monate
Werkstudentin Digitale Kommunikation
Schwerpunkte: Entwicklung und Umsetzung einer globalen Kommunikationsstrategie für den „MO360 Digital Factory Twin“ zur Gewährleistung einer konsistenten Markenpräsenz über internationale und funktionsübergreifende Techabteilungen hinweg.
- 2025 - Heute IPCO Germany GmbH, Fellbach, 8 Monate
Werkstudentin Social Media Marketing & Employer Branding.
Schwerpunkte: Mitgestaltung der globalen Social-Media-Strategie und Betreuung und Weiterentwicklung der deutschen Social-Media-Kanäle.
- 2024 - 2025 Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Mitarbeiterin in der Personalabteilung:
 - Konzeption und Umsetzung von Personalmarketingmaßnahmen und Content-Erstellung für Social-Media.
 - Eigenverantwortliche Planung von Veranstaltungen.
 - Aktive Unterstützung des Recruitings durch Active Sourcing.
- 2021 - 2024 Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart, 3 Jahre
Einsätze in der Marketing- und Personal-Abteilung:
 - Konzeption und Erstellung von Content für Instagram und LinkedIn mit Canva/InDesign
 - Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft der Kampagnenmanagement und Personalmarketing

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2019 – 2024 DHBW Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL/Dienstleistungsmanagement: Schwerpunkt Medien, Vertrieb und Kommunikation
Abschlussnote: 1,7. Bachelorarbeit: „Entwicklung eines Konzeptes zur Nutzung von Podcasts als Content-Marketing-Instrument am Beispiel der Ernst Klett Verlag GmbH“. Note: 1,2
- 2013 - 2021 Elly-Heuss-Knapp-Gymnasium, Stuttgart
Allgemeine Hochschulreife - Abitur (Abschlussnote 1,9)

SPECIALS

- 2026 Teilnahme als Teammitglied an der ADD Conference, HdM Stuttgart
Erstellung der Website des Events
- 2025 Haufe Weiterbildung, Frankfurt
„Trends und Praxis in Personalmarketing und Recruiting“



Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober

Bereiche: Marketing | Projektmanagement | Kommunikation | Events | Konzeption | Medienmanagement | Social Media

Ich biete: Organisationsgeschick | Teamfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein |

vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2026 **NEP Germany**, München, seit April
Werkstudentin im Bereich Finance | Schwerpunkte: Rechnungsprüfung und -verbuchung; Mitarbeit im Monatsabschlussprozess; Unterstützung bei der Optimierung interner Finanzprozesse
- 2024 **Seven.One AdFactory**, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing, Music & Live-Entertainment (Seven.One Starwatch)
Schwerpunkte: Vorbereitung und Umsetzung der Mediaplanung für Label - und Musik-Projekte; Management und eigenständige Verantwortung von redaktionellen Musiktippis
- 2022 - 2024 **in.Stuttgart**, 1 Jahr und 2 Monate
Werkstudentin im Bereich Ticketing | Schwerpunkte: Kundenberatung und -betreuung; Datenpflege im Ticketverkaufssystem
- 2019 - 2022 **Stadthalle Singen**, 3 Jahre
Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau | Schwerpunkte: Veranstaltungsmanagement und Marketing; Projektleitung bei Privat- und Firmenfeiern, Abiturabschlussbällen, mittelgroßen Tagungen, Messen und Kongressen; Betreuung der Kunden, Dienstleister und Agenturen
- 2017 - 2018 **EVENT Promotions**, Konstanz, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Eventmanagement | Schwerpunkte: Organisatorische Vorbereitung und Unterstützung bei der Durchführung von vielfältigen Veranstaltungen

BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Schnitt: 1,6)
- 2025 - 2026 **Inholland University of Applied Sciences**, Haarlem, 5 Monate
Auslandssemester mit dem Schwerpunkt "International Music Management"
- 2019 - 2022 **Robert-Schuman-Schule Baden-Baden**, 3 Jahre
Berufliche Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau
- 2014 - 2017 **Hohentwiel-Gewerbeschule**, Singen, 3 Jahre
Schwerpunkt: Gestaltungs- und Medientechnik

SPECIALS

- 2025 **HORADS Radio und Podcast Produktion & Tutorium**
Konzeption und Realisation von Livesendungen sowie einer Podcast Folge für das Hochschulradio HORADS 88,6; Schnitt der Livesendungen in Audioschnittprogrammen sowie Social Media Management des Instagram Kanals
- 2024 **Media Lounge "Information Overload"**
Interdisziplinäres Hochschulprojekt mit dem Studiengang Audiovisuelle Medien: Planung und Realisierung einer Live-Sendung zum Thema Informationsüberfluss

Sophie Pfisterer Jg. 2001



Ich suche: Betreuung für meine Masterarbeit ab Januar 2027
Bereiche: Interne Kommunikation | Employer Branding | Change Communication

Ich biete: Vorerfahrung im Bereich Interne Kommunikation | Praxiserfahrung im Bereich Employer Branding durch die Zusammenarbeit mit Reiner Kriegler (Gründer der DEBA) im Rahmen meiner Bachelorarbeit | Auslandserfahrung | ausgeprägte Eigeninitiative

PRAXIS

- 2026 Bosch Thermotechnik GmbH,
Werkstudentin im Bereich Interne Kommunikation. Schwerpunkte: Redaktionelle Content-Erstellung und Mitarbeitenden-Interviews
- 2024 Umwelttechnik BW GmbH, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing. Schwerpunkt: Event-Organisation und Kundenmanagement
- 2023 - 2024 TTS Tooltechnic Systems „Festool“, Wendlingen, 6 Monate
Praxisstudentin (35h/Woche) im Bereich der internen Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte: Mitarbeitenden- und Führungskräftekommunikation, Veranstaltungen, Wohlfühl-Atmosphäre
- 2021 Grünhof GmbH, Freiburg, 6 Monate
Praktikantin in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Projektmanagement
- 2020 Modehaus Kaiser, Freiburg 3 Monate
Praktikantin in den Bereichen Visuelles Marketing und E-Commerce

BILDUNG

- 2025 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikation und Digitale Medien
- 2026 – heute University of Otago, Neuseeland
Gerade befinde ich mich bis Dezember im Auslandssemester
- 2017 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2)
Schwerpunkte: Marketing, Externe Kommunikation, Branding
- 2019 University of Aruba, Aruba, 6 Monate
Auslandssemester: “Advanced Advertising and Design”
Gefördert durch das Baden-Württemberg Stipendium für besondere Leistungen

SPECIALS

- 2025 Selbstständige Nachhilfelehrerin
Individuelle Nachhilfe für Kinder mit Lernschwächen und für Schülerinnen und Schüler, die bis zur Oberstufe gezielte Unterstützung benötigen
- 2025 Ehrenamtliches Projekt für die Ferienwaldheime Stuttgart
Rebranding des Auftritts sowie strategische Neuausrichtung der Medienkanäle
- 2024 Ehrenamtliche Unterstützung im Jugendhilfswerk Freiburg e.V.
Begleitung von Jugendlichen im Alter von 12 bis 17 Jahren mit erschwerten sozialen Ausgangsbedingungen
- 2020 Erhalt Goethe Preis, Freiburg
Erhalt des Goethe-Preises für besondere Leistungen im Fach Deutsch

Anushka Rabindranath Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg ab April 2027**

Bereiche: **Digitales Produktmanagement** | Produktmanagement | Marketing | User Experience | Brand Management | Content Management | Social Media | Events |

Ich biete: Motivationsstärke | Kreativität | Teamfähigkeit | Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2026 - Heute **Porsche Niederlassung Stuttgart GmbH** | Stuttgart
Werkstudentin Marketing: Marketingbudget-Planung & Pflege, Eventplanung & Management, Management von Marketingmaßnahmen und Datenpflege (CRM)
- 2023 - 2025 **Umwelttechnik BW GmbH** | Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin Content Marketing & Website: Pflege, Management und Analyse von verschiedenen Inhalten auf den verschiedenen Unternehmens-Webseiten (CMS)
- 2022 **S-Communication Service GmbH** | Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate
Pflichtpraktikum in der Herstellung und Medienproduktion: systematische Kontrollierung und Navigation des Beschaffungsbereiches und der Produktionsprozesse von Medien und Bildungsmedien (SAP)

BILDUNG

- 2024 - 2027 **Hochschule der Medien** | Stuttgart
Master of Arts: Master Medienmanagement (aktuell: 1,6)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digitale Medien & Marketing
- 2025 **Inholland University of Applied Sciences** | Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: "Destination Management, Branding and Communication"
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien** | Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,6)
Schwerpunkte: Media Design Management

SPECIALS / PROJEKTE

- 2024 - Heute **Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e.V.** | Ehrenamtliche Mitarbeit
Ehrenamtliche Unterstützung in der Alzheimer Betreuungsgruppe in Stuttgart-Birkach:
Begleitung und Betreuung von Menschen mit Alzheimer, Aktivierungsspiele und soziale Interaktion
- 2025 **Allgemeiner Deutscher Automobil-Club** | Studienprojekt
Ausarbeitung einer Marketingstrategie zur Optimierung der Bindungsstrecken der jüngeren Zielgruppen:
Recherche, Analyse, Umfrage, Strategieentwicklung, Ausarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen
- 2025 **nordesign GmbH** | Studienprojekt
Produktentwicklung und Konzept zur Erweiterung der aktuellen Produktwelt von nordesign:
Unternehmens- und Produktanalyse, Entwicklung von Prototypen, Einführungs- und Social Media-Strategie
- 2025 **Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.** | Studienprojekt
Entwicklung einer Social Media Strategie für den DVSI:
Unternehmens- und Zielgruppenanalyse, Strategieentwicklung, Konzeptentwicklung für Kampagne & Content, Umsetzung der Social Media Contents
- 2023 **Digitale Fotografie** | Studienprojekt
Fotografie Projekt zum Thema: Beruf, Alltag und freie kreative Fotografie
- 2022 **Campaign Management** | Studienprojekt
Konzeption und Umsetzung der 360 Grad - Marketingkampagne für die Novelle „London out of Time“ von dem britischen Autor Andrew Weale



STATEMENT

Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2027**

Bereiche: Marketing | Kommunikation | Brand Management |
Employer Branding | Eventmanagement | Public Relations

Ich biete: Organisationsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Teamfähigkeit |
Empathie | KI-Kompetenz | redaktionelles Verständnis |



PRAXIS

- 2025 - 2026 Horváth AG, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin PR & Online Communications
Schwerpunkte: LinkedIn-Kommunikation und Media Monitoring
- 2025 TRUMPF SE + Co. KG, Ditzingen, 6 Monate
Praktikantin Corporate Marketing Trade Shows
Schwerpunkt: Messeorganisation
- 2023 Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG, Ravensburg, 6 Monate
Praktikantin Corporate Branding
Schwerpunkte: Brand Management und Employer Branding während eines Markenrelaunches
- 2022 - 2023 Baden-Württemberg Stiftung gGmbH, Stuttgart, 17 Monate
Werkstudentin Projektmanagement in der Abteilung Bildung
Schwerpunkt: Projektevaluationen

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing; Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2024 Universidad de Málaga, Spanien, 5 Monate
Auslandssemester an der Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2021 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)

SPECIALS

- 2025/26 Praxisprojekt in Kooperation mit Ravensburger
Entwicklung einer Launch-Strategie für einen neuen Instagram-Kanal inklusive Redaktionsplanung und Contenterstellung
- 2024/25 Produktion Hochschulradio HORADS 88,6 und Podcasting
Tätigkeit in der Redaktion und Moderation des Hochschulradios, Planung und Durchführung von Radiosendungen, Interviews mit Gästen, Bearbeitung von Audiomaterial und Erstellung eines Podcast
- 2023 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft
Redaktionstätigkeit bei der Erstellung des Magazins „Connected Skies“ sowie Mitarbeit bei der Entwicklung der Studie „Investitions- und Akquisitionstrends in der Digital- und Medienwirtschaft“
- 2022/23 Studierendenmagazin „Vielseitig“
Mitwirken in der Redaktion und im Lektorat

SPRACHEN

- Deutsch Muttersprache
Englisch C1
Spanisch B2



Ich suche: **Festanstellung ab 01/2027**

Bereiche: Marketing | Strategie | Brand Management | Konzeption (Intern & Extern)

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Teamfähigkeit | Kommunikationsstärke | Sorgfältigkeit
Eigeninitiative | Wissbegierde & Engagement | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit |

PRAXIS

- 09/25 - heute **We are Family GmbH & Co. KG, Stuttgart**
Werkstudentin Content & Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Contenterstellung und -pflege für Blogs, Websites und Newsletter.
- 03/25 – 08/25 **HUGO BOSS AG, Metzingen**
Werkstudentin HR Digitalization
Schwerpunkte: Erstellung von Newslettern, Schulungsvideos und -trainings, Unterstützung bei verschiedenen Themen in der Change Kommunikation.
- 08/23 – 03/25 **Moloko Beverage GmbH, Göppingen**
Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Gestaltung von Werbemitteln; Erstellung und Planung von Social-Media-Inhalten, Betreuung des Social-Media-Auftritts; Mitarbeit bei der Strategieplanung.
- 03/22 – 12/24 **deepr GmbH, Stuttgart**
Minijobberin im Community Management
Schwerpunkte: Betreuung von Social-Media-Kanälen (Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten, Beobachtung der Stimmung und Rückmeldungen der NutzerInnen)
Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Beratung & Strategie
Schwerpunkte: Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten, Social Media und Performance Marketing, Projektmanagement, Begleitung bei Website-Projekten sowie SEO und SEA.
- 08/21 – 09/21 **Panama Werbeagentur GmbH, Stuttgart**
Praktikantin im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Unterstützung des Teams bei Abstimmungsprozessen mit Kunden und Kreation, Vorbereitung von Kundenpräsentationen, Mitarbeit bei Projekten und Aufträgen, sowie Planung und Controlling von Kosten und Timings.

BILDUNG

- 2024 - heute **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2023 **Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate**
Auslandssemester: "Global Trendwatching"
- 2020 - 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,5)

SPECIALS & ENGAGEMENT

- EDV **Microsoft Word, Excel, Power Point; Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Synthesia**
- 2025 **Initiativeleitung der DIY-Initiative, Hochschule der Medien**
- 2024 - heute **Inhaberin eines Kleingewerbes (Etsy-Shop: LillCraftStudio)**
- 2023 - heute **Social Media Manager & Vorstandsmitglied (2025-2026), Chormäleon - Chor der DHBW Stuttgart e.V.**
- 2022 **Erährungsberater-Lizenz**



Ich suche: Direkteinstieg ab 11/2026
Bereiche: Kommunikationsmanagement | Strategie & Konzeption |
Projektmanagement | Bewegtbildproduktion | Redaktion

Ich biete: Jahrelange, vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Kreatives und analytisches Denken | Eigeninitiative |
hohe Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz &
Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2024 - heute Stuttgart Netze, Stuttgart
Werkstudent und Masterand im **Business Development**
Thema der MA: **KI im Projektmanagement**
Schwerpunkte: Projektmanagement, Interne Kommunikation, Controlling
- 2022 - 2024 SWR, Stuttgart, 1,5 Jahre (m. U.)
Praktikum, anschließend **Freier Journalist** in der Multimedialen Sportredaktion
Schwerpunkte: Online-Artikel, Video-, TV- und Hörfunkbeiträge, Social Media und Community Management
- 2017 - 2020 RTV Film & Television, Ingolstadt
Mediengestalter Bild und Ton
Schwerpunkte: (Post-)Produktion, Redaktion, Projektmanagement

BILDUNG

- 2024 – vrls.
11/2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: **Medienmanagement** (Aktueller Schnitt: 1,0)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, TV-Formatentwicklung & -vermarktung
Gefördert durch ein Stipendium der Rosa Luxemburg Stiftung
- 2025 EFAP, Paris, Frankreich, 4 Monate
Auslandssemester: Communication & Creativity
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: **Medienwirtschaft** (1,1)
- 2023 Dongguk University, Seoul, Südkorea, 6 Monate
Auslandssemester: Business, Marketing, Social Sciences, Film
Gefördert durch ein PROMOS-Stipendium des DAAD
- 2014 – 2017 RTV Film & Television | ard.zdf Medienakademie, Ingolstadt | Nürnberg
Berufsausbildung: Mediengestalter Bild und Ton

SPECIALS

- 2022 – heute Foodsharing e.v., Köln
Ehrenamt: Foodsaver. Lebensmittelabholungen und -verteilung
- 2023 – heute Hochschulradio HORADS 88,6, Stuttgart (m. U.)
Redaktion
- 2022 – 2024 Akademisches Auslandsamt HdM, Stuttgart (m. U.)
International Buddy

Collien Santos Zuniga Jg. 2002



Ich suche: Praktikum/Werkstudentenstelle ab März 2027
Bereiche: Marketing | Brand Communication | Events
| Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Teamfähigkeit |
Kreativität | Schnittstelle zwischen Strategie & Umsetzung



PRAXIS

- 2026 Heless GmbH, Schwetzingen, 6 Monate
Werkstudentin Social Media & Marketing: Strategie, Konzeption und Realisierung der Social Media Inhalte, Community-Management, Design Tätigkeiten
- 2025 Heless GmbH, Schwetzingen, 6 Monate
Praktikum Marketing und Vertrieb: Planung von Film- und Fotoshootings, Social-Media-Kampagnen erstellen und umsetzen, Planung und Umsetzung eines barrierefreien Webshops
- 2024 Daimler Buses GmbH, Mannheim, 6 Monate
Praktikum in der Brand Communication: Planung von Film- und Fotoshootings, Assemblerstellung und -management, redaktionelle Mithilfe bei der Vertriebsdokumentation, Management von internen Produktwebsite durch CMS

BILDUNG

- 2025 - 2028 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
Master of Arts
- 2021 – 2025 SRH Hochschule Heidelberg, Heidelberg
(Nach Umbenennung: SRH University) Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement
Schwerpunkte: Medienproduktion, Management
- 2026 – 2027 IADE Universidade Europeia, Lissabon, Portugal
Auslandssemester im Master Design and Visual Culture

SPECIALS – studentische Projekte

- 2026 Mitarbeit bei der ADD 2026, Stuttgart
Mitglied von Team Marketing, Presse & Gästemanagement: Management der Printmaterialien, Hauptkommunikator zwischen dem Marketing- und Designteam
- 2026 Back to Connect – Brand Concept, Stuttgart
Entwicklung eines Spiel- und Brand Concepts zusammen mit Hutter GmbH
- 2026 Not Just Periods. Period.-Kampagne von Female Society, Stuttgart
Entwicklung einer Awarenesskampagne mit Fokus auf Design für die Krankheit Endometriose
- 2024 Abschlussprojekt: More Than A Thought
Entwicklung und Umsetzung eines Selfcare-Buchs mit Fokus auf Design

Yvonne Schade Jg. 1994



Ich suche: Direkteinstieg ab Herbst 2026 | Region Oberbayern
Bereiche: Nutzerforschung | User Experience (UX) | Medienproduktion | Marketing | Social Media | Management

Ich biete: Eigeninitiative | Selbstständigkeit | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2021 **TKI Automotive GmbH**, Kösching, 6 Monate
Praxisstudentin in der Unternehmenskommunikation (u. a. Konzeption, Medienproduktion, Webdesign)
- 2019 & 2020 **Hochschule der Medien**, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Hilfskraft für die Lehrveranstaltungen *Intercultural Skills* und *Social Media*
Unterstützung bei der Evaluierung und der konzeptionellen Weiterentwicklung von *Intercultural Skills* (2019, 4 Monate) und Konzeption und Produktion audiovisueller Lerneinheiten über die Themen Redaktion & Community zum Selbststudium für *Social Media* (2020, 2 Monate)
- 2015 - 2016 **Donaukurier Vertriebsgesellschaft mbH**, Ingolstadt, 20 Monate
Medienkauffrau Digital & Print: Vorrangig mit Schwerpunkt auf Kundenbetreuung und Vertriebskoordination, Betreuung von Auszubildenden, Verwaltungstätigkeiten

BILDUNG

- 2023 - 2026 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master *Medienmanagement* mit dem Schwerpunkt Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2025 **University of the West of Scotland**, Ayr (Schottland), 5 Monate
Auslandssemester in *Creative Media Practice* mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion
Gefördert durch das DAAD-Stipendium HAW.International
- 2024 **Høgskulen i Volda**, Volda (Norwegen), 5 Monate
Auslandssemester in *Media Practices* mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion
- 2018 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: *Online-Medien-Management* (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Digital Marketing & Web Analytics, Online-Technologien und Digital Content Creation, UX
BA: Konzeption einer mobilen Anwendung zur Unterstützung des Lernens für Hochschüler (1,0)
- 2020 - 2021 **Toronto Metropolitan University**, Kanada, 10 Monate
Virtuelles Auslandssemester in *Graphic Communications Management* mit den Schwerpunkten auf digitale Kommunikation (vorrangig Social Media), kreatives Marketing, Organisationskommunikation sowie praxisnaher Mediengestaltung (Bildbearbeitung, Layout, Design)
- 2019 & 2023 **Toronto Metropolitan University**, Kanada, je 2 Wochen
Summer Schools (Präsenz): *eBook Production & Publishing* (2023) mit Fokus auf digitale Buchproduktion und -vermarktung. *Creativity, Clients & Design* (2019) mit Schwerpunkt auf Design Thinking
- 2012 – 2015 **Donaukurier GmbH & Co. KG**, Ingolstadt & **Städt. Berufsschule für Medienberufe**, München, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print. Praxiserfahrung in Abonentenservice, Vertrieb und Marketing sowie Medienberatung und Anzeigenabwicklung. Zusätzliche Mitarbeit in diverse Abteilungen: Personalwesen, Buchhaltung, (Lokal-, Sport-, Online-)Redaktion, Anzeigensatz und Druckerei.

SPECIALS

- 2018 - 2026 **Verfasste Studierendenschaft (VS)**, 6 Amtsperioden, Hochschule der Medien Stuttgart
Bis 2020 im Fakultätsrat tätig. In der VS u.a. Gleichstellungsbeauftragte, Mitglied im Marketing-Team (Erstellung des Newsletters, Pflege der Website, Social Media), Mitwirken in verschiedenen Arbeitskreisen für hochschulrelevante Anliegen, Koordination der Activity & Social Credits
- 2015 **Ausbildung der Ausbilder (AdA) nach AEVO**
Qualifikation zur fachlichen Anleitung von Auszubildenden bei der IHK Akademie München und Oberbayern

Maja Schlüter Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2027**

Bereiche: PR | TV-Konzeption und Vermarktung | Radio

Ich biete: Mehrjährige Berufserfahrung | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft & Belastbarkeit | Auslandserfahrung |

Strategisches Denken | Schnelle Auffassungsgabe

PRAXIS

10/25 – Heute Stimme Mediengruppe, Heilbronn

Referentin Unternehmenskommunikation in der Geschäftsführung:

Verantwortung interner & externer Kommunikationsinstrumente, Organisation & Moderation von Kommunikationsformaten, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Strategische Unternehmenskommunikation, Markenmanagement und -kommunikation, Planung von Marketingaktivitäten & Events

10/24 – 09/25 Weltreise, 1 Jahr
Berufliche Auszeit

10/23 – 09/24 Stimme Mediengruppe, Heilbronn, 1 Jahr

Referentin Unternehmenskommunikation

Schwerpunkte: PR, externe/interne Kommunikation, Markenaufbau und -kommunikation, Budgetverantwortung und -controlling, Eventplanung

10/20 – 09/23 Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG, Heilbronn, 3 Jahre

Duale Studentin: Durchlauf der Abteilungen Redaktion, Geschäftsführung, Marketing, Personalabteilung, Werbevermarktung, Business Development

09/18 – 07/20 Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG, Heilbronn, 2 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print

BILDUNG

10/25 - 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart

Master of Arts: Medienmanagement

Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

10/20 – 09/23 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Heilbronn

Bachelor of Arts: BWL – Media, Vertrieb und Kommunikation (1,6)

01/22 – 05/22 Napier University Edinburgh, Schottland, 5 Monate
Auslandssemester (1,6)

09/18 – 07/20 Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart
Medienkauffrau – Digital & Print (1,6)

SPECIALS

04/23 – 03/24 Mentee im CrossMentoring Programm WoMent

Tandempartnerschaft für Frauen mit Führungskraft aus Wirtschaft (Bereichsleiterin CR-Kommunikation Lidl)

03/23 – 09/23 Wissensstadt Heilbronn e.V.

Studentische Hilfskraft und Assistenz der Geschäftsführung in der Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Verantwortung der Webseite und Social-Media-Kanäle, Eventplanung

David Schmitt Jg. 2001



Ich suche: Praxispartner Masterarbeit ab Februar 2027, Direkteinstieg ab Sommer 2027
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in Marketing & Kommunikation | Teamfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein | Hohe Leistungsbereitschaft | Strategisches Denken

PRAXIS

- 2026 - aktuell Mercedes-Benz AG, Böblingen, 4 Monate
- Werkstudent (20h/Woche) Strategic Sales, Marketing & Communication (GCSP)
 - Schwerpunkte: Interne Kommunikation, Datenanalyse
- 2025 - 2026 KPS Digital Solutions, Gerlingen, 4 Monate
- Freelance
 - Schwerpunkte: Corporate Identity, Webentwicklung
- 2024 - 2025 VfB Stuttgart 1893 AG, Stuttgart, 14 Monate
- Werkstudent (15h/Woche) Produktmanagement
 - Schwerpunkte: Event-Sales, Produktentwicklung
- 2024 VfB Stuttgart 1893 AG, Stuttgart, 6 Monate
- Praktikum im Hospitality Management
 - Schwerpunkte: B2B-Kommunikation, Partnermanagement

BILDUNG

- 2025 - 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
- Master Unternehmenskommunikation
 - Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
 - Master of Arts (Aktueller Notenschnitt: 1,2)
- 2021 - 2025 Hochschule Mittweida, München
- Bachelor Business Management
 - Schwerpunkte: Marketing, Sport
 - Abschlussnote: 1,5

SPECIALS

- 2026 **Spanisch-Sprachkurs**
- Niveau B1.1
- 2026 **Entwicklung einer D2C-Kampagne im DACH-Raum** für Danish Endurance
- Konzeption einer ganzheitlichen Brand-Building- und Lokalisierungsstrategie für die Outdoor-Marke Danish Endurance
- 2025 **Forschungsprojekt SALSA**
- Entwicklung einer digitalen Kommunikationsschnittstelle für Radfahrer & autonome Fahrzeuge



Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineeestelle ab Oktober 2026**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation | Projektmanagement | Strategisches Marketing | Unternehmenskommunikation | Entrepreneurship | Innovationsmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Kreativität

PRAXIS

- 2024 - 2026 EnBW immo+, Stuttgart, 16 Monate
Masterandin zum Thema Konzeption, Umsetzung und Evaluation einer digitalen Kommunikationskampagne für die Abteilung EnBW immo+
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation
Schwerpunkt: Eventplanung, Markenkommunikation, Social Media, Imagefilmkonzeption
- 2024 Fraunhofer Institut, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation
Schwerpunkt: Websitekonzeption, CMS, SEO
- 2023 - 2024 YAEZ, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin & Praktikantin in Team Content
Schwerpunkte: Redaktion, Social Media, Content Produktion, Websitekonzeption, Kommunikation

BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
- 2025 - 2026 Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius (Litauen), 6 Monate
Auslandssemester an der Fakultät Creative Business & Business Management
Schwerpunkte: Sustainable Marketing, Personal Branding, Photography
Gefördert durch Erasmus+
- 2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online-Medien-Management (1,2)
Schwerpunkt: Digital Marketing
- 2022 - 2023 California Polytechnic State University, San Luis Obispo (USA), 6 Monate
Auslandssemester am College of Liberal Arts
Schwerpunkte: Journalism, Graphic Communication
Gefördert durch ein Stipendium des DAAD (HAW International)

SPECIALS

- 2025 Exist-Women Förderung: Ausarbeitung einer Startup-Idee sowie Teilnahme an Gründungsworkshops
- 2025 Projekt Markenkommunikation: Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts für ein neues Wasch-, Putz- oder Reinigungsmittel für junge Zielgruppensegmente in Zusammenarbeit mit Dr. Beckmann
- 2025 Projekt Unternehmenskommunikation: Entwicklung einer 30 Jahre Kampagne für LIGANOVA
- 2025 Projekt Social Media: Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie für den DVSI
- 2024 - 2025 Projekt Digital Business: Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung der Warteschlangen-Experience unter Verwendung von KI in Zusammenarbeit mit dem Europapark
- 2024 - 2025 Projekt Corporate Design: Entwicklung und Umsetzung eines CD-Manuals für No Gluten Club
- 2023 - 2024 Projekt Corporate Identity: Entwicklung und Umsetzung einer CI für die Feuerwehr Rottenburg
- 2023 PR-Kampagne für die Blutspendeorganisation Vitalant in den USA, Kreativpreis erhalten



Ich suche: Remote Werkstudenten-/Teilzeitstelle (aus dem Ausland) ab sofort
Bereiche: Redaktion | Bewegtbild | Kommunikation | Journalismus | Online Marketing | Creative/Content

Ich biete: Praxiserfahrung | Lernbereitschaft | Empathie & Teamgeist | Kreativität | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Affinität für aktuelle Trends und Entwicklungen | Eigeninitiative

PRAXIS

- 2025 - heute Freelancing im Bereich Online Marketing
Konzeption und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen sowie Social-Media-Content und Betreuung von Markenauftritten in digitalen und Printmedien für Kunden aus dem Lifestyle- und Dienstleistungsbereich.
- 2022 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate
Praxissemester im Musikcenter
Schwerpunkte: Unterstützung von TV-Redaktionen bei Musikauswahl und Archivnutzung, Recherche und rechtliche Prüfung von Musiktiteln, Erstellung von Musikvorauswahlen für TV-Formate

BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (voraussichtlicher Abschluss: Sommer 2026)
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (Abschlussnote: 1,2)
- 2023 California State University, Los Angeles, 6 Monate
Auslandssemester: "Mass Communications" (Abschlussnote: 1,0)

SPECIALS

- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (Fließend), Französisch (Grundkenntnisse)
- Engagement: Spec-Werbefilm „Vitra - Erbstück“ Assistenz der Kostümbildnerin am Set (2022)
Freiwilligenarbeit bei der Vervet Monkey Foundation, Südafrika (2019)
Senioren-Tagesbetreuung RAH Reutlinger Altenhilfe (2019)

Projekte

- HORADS 88.6: 6 Monate Redaktion, Moderation und Produktion eigener Radiosendungen inklusive Themenrecherche und Interviewführung (Modul: Produktion Hochschulradio)
- Europa-Park: Entwicklung einer KI-gestützten Fotobox inkl. Konzeption, Prompt Engineering, Testing und Präsentation beim Aurea Award (Modul: Digital Business)
- BGH & GBA: Konzeption, Regie und Postproduktion eines Jubiläumsfilms für den Festakt des Bundesgerichtshofs und Generalbundesanwalts (Modul: TV-Formatlab)
- Bosch Siemens: Forschungsprojekt: Vergleich zwischen traditioneller vs. KI-gestützter Marktforschung (Modul: Web Analytics)



Ich suche: **Werkstudententätigkeit (ab Februar) | Praxispartner für Masterarbeit Frühjahr 2027 |**
Bereiche: Marketing | Projekt-/ Eventmanagement | Brand Management | Social Media

Ich biete: Engagement | Zuverlässigkeit | hohe Leistungs- & Lernbereitschaft |
Organisationstalent | Proaktivität | Verantwortungsbewusstsein |
Empathie & Teamplayer | Eigenmotivation | Enthusiasmus & Positivität

PRAXIS

- 2026 **BOSS OPEN**, e|motion group, Stuttgart, 2 Monate
Praktikum im Social Media Management
Schwerpunkte: Content Creation, Vor & Hinter der Kamera, Community Management
- 2025 **ProSiebenSat.1**, Seven.One Entertainment Group, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Projektmanagement & Marketing
Schwerpunkte: Projektmanagement, Sender-Marketing (Pro7, KabelEins), Ressourcenmanagement, Schnittstellenmanagement, Trailerproduktion
- 2023 **EndemolShine Germany**, Köln, 2 Monate
Praktikum in der Redaktion „The Masked Singer“
Schwerpunkte: MAZ-Redaktion, Show-Redaktion, Inszenierung Live-Show, Recherche
- 2021 **HIT RADIO FFH**, Radio Tele GmbH, Bad Vilbel, 3 Monate
Praktikum im Bereich Kommunikation
Schwerpunkte: On-Air Programmaktionen, Community Management, Promotion, Führen von Interviews
- 2020 **Neovaude GmbH**, Dortmund, 3 Monate
Praktikum im Bereich Eventmanagement (Marketingagentur)
Schwerpunkte: Eventmanagement, Eventmarketing, Konzeptentwicklung
- 2018 **Westfalenhallen Dortmund GmbH**, Dortmund, 1 Monat
Praktikum im Bereich Messe Ausstellerservices
Schwerpunkte: Kundenbetreuung, Werbeflächen

BILDUNG

- 2025 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts, Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Branding, Kommunikationsmanagement
- 2021 – 2024 **Julius-Maximilians-Universität**, Würzburg
Bachelor of Science: Medienkommunikation (1,5)
Schwerpunkte: Medien- und Wirtschaftskommunikation, Kommunikationspsychologie, Statistik
Thema der Bachelorarbeit: Fakt oder Fake? Effekte von Infografiken auf das Erkennen von Fehlinformationen über Marken

SPECIALS & PROJEKTE

- 2026 **Shortlist Deutscher PR-Preis**, Junior Award, DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
- 2021 - 2024 **Forschungsprojekte**, Universität Würzburg
Koautorin „Misinformation about Brands: Effects of Three Interventions“ MediaPsych Conference 2025
Inhaltsanalyse mit Posterpräsentation (1. Platz & Designpreis)
- 2023 **Praxisprojekt zum Thema Interne Unternehmenskommunikation**, Pressestelle der Universität Würzburg
Erstellung eines Kommunikationskonzepts für den Offboarding-Prozess (1,0)



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2026

Bereiche: Brand Management | Events | Artist & Talent Relations | Marketing | Projektmanagement

Ich biete: Praxiserfahrung | Planungsstärke & Organisationstalent | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | Kreativität | hohe Leistungsbereitschaft | Teamfähigkeit | Multimedia-Knowhow

PRAXIS

- 2025/2026 STAN STUDIOS GmbH & Co. KG, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin Projektmanagement & Corporate Communications: Koordination und Strukturierung kommunikativer Prozesse, Verantwortung für Zuständigkeiten im Kreativ-Team, Kommunikationsschnittstelle zwischen internen Abteilungen und Stakeholdern, Redaktionelle Umsetzung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen, Unterstützung von kreativen Prozessen wie Formatentwicklung und Themenfindung
- 2022/2023 About You Holding SE, Hamburg, 6 Monate
Praktikum (40h/Woche) Artist & Talent Relations und Social Media: Verhandlung und Kommunikation mit Social Faces und den Personal Brands, Creator Research und Gästeliste-Erstellung für die ABOUT YOU Fashion Week 2022 in Mailand, Betreuung von 3 Social Media Profilen, Contenterstellung, Reportings
- Seit 2022 Tatti GmbH, Stuttgart, 4 Jahre
Minijob Schichtleitung und Barservice: Koordination des Teams & Verantwortung für einen strukturierten Ablauf, Kommunikation mit Gästen und Team – auch in stressigen Situationen den Überblick behalten, Organisation und schnelle Entscheidungsfindung in einem dynamischen Umfeld
- 2021 BESTZEIT GmbH, Offenburg, 2 Monate
Vollzeit (Ferienjob) Social Media Managerin: Betreuung der Social Media Profile, Contenterstellung Social Media, Social-Media-Strategien entwickeln und analysieren

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement, voraussichtlicher Abschluss im August 2026
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2020-2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Medien, Gestaltung & Wirtschaft

SPECIALS

- 2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann Group: Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Putzmittel für die Gen Z inkl. Vermarktungskonzept
- 2025 Belegung des Moduls Krisenmanagement: Analyse potenzieller Krisenszenarien, Erstellung von Krisenplänen für Unternehmen und Organisationen
- 2025 Masterarbeit: zum Thema: KI-Avatare als digitale Repräsentanten von Public Personas: Eine qualitative Untersuchung von Wahrnehmung, Vertrauen und Nutzungsintention im Kontext medialer Selbstrepräsentation

Nathalie Stritzelberger Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab Januar 2027 (ggf. bei Bedarf auch früher)
Bereiche: Employer Branding | People & Culture | Talent Management | Learning & Development (L&D) | Personal-/Führungskräfteentwicklung

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung, Präsentation & Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Kreativität, hohe Leistungsbereitschaft, ausgeprägte soziale Kompetenz, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

- Seit 07/26 Coeur de Lion Schmuckdesign GmbH, Stuttgart
Werkstudentin (12h / Woche) im Bereich E-Commerce: Konzeption und operative Umsetzung von Online-Kampagnen, Content-Erstellung und Weiterentwicklung des Online-Shops (Shopify)
- 03/26 bis 06/26 Lindenberg Coaching, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudentin (16h / Woche) im Bereich Führungskräfte-Coaching & Organisationsentwicklung: Konzeption und Illustration von Workshopunterlagen für Führungskräfte trainings (u. a. Change Management, Gesprächsführung, Mitarbeiterführung), Durchführung und Auswertung von Teilnehmenden-Interviews, Moderation einzelner Workshop-Programmpunkte, eigenverantwortliche Workshop-Organisation, Recherche zu Methoden und Best Practices in Coaching, KI und Pädagogik
- 03/25 bis 03/26 Coeur de Lion Schmuckdesign GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin (12h / Woche) im Bereich Brand Marketing: Content Creation für Social Media inkl. Themenfindung, Redaktionsplanung und Umsetzung (Instagram, TikTok, LinkedIn), Entwicklung und operative Umsetzung von Social-Media-Strategien, Planung, Organisation und Begleitung von Event- und Kampagnenshootings (Foto/Video), Konzeption und Umsetzung von Influencer-Marketing-Kampagnen
- 03/24 bis 08/24 KlickPiloten GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin (16h / Woche) im Bereich Content & Social Media Management: Content-Marketing, Betreuung der Social Media Kanäle, Redaktionelle Erstellung von Blogbeiträgen, Durchführung von Experten-Interviews, Erstellung von Werbevideos in verschiedenen Formaten, Datenanalyse und Reportings
- 08/22 bis 01/23 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate
Praktikantin (39h / Woche) im Bereich Employer Branding: Zielgruppenbetreuung und Content-Produktion (Foto/Video), Organisation und Kommunikation bei Events, Entwicklung und Umsetzung von Social Media Formaten sowie Community Management, Produktion und Begleitkommunikation für Podcast, Unterstützung bei Kampagnenshootings, Datenanalyse und Reportings

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement, Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2020 bis 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Medienwirtschaft (1,2) Schwerpunkte: Personalmanagement, Marketing, Kommunikation
- 2023 bis 2024 Inholland Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: "Destination Management & Branding"

SPECIALS

- 2025 Praxisprojekt Strategisches Marketing: Strategisches Marken- & Bindungskonzept für den ADAC für junge Zielgruppen: Gamification, Kommunikationsoptimierung & Community-Festival-Aktivierung
- 2025 Junior Coach Program (HdM): Junior Coach für frühphasige Startup-Teams mit wöchentlichem Coaching, Workshop-Konzeption sowie Betreuung beim 48-Stunden-Startup-Event „Festival of Innovation“
- 2024 Bachelorthesis zum Thema *Digitale Ethik im Kontext von KI in der Hochschulbildung* (Note 1,1)
- 2020 bis 2024 Semestersprecherin, Hochschule der Medien
- 2022 Praxisprojekt Campaign Management: 360°-Kampagne für den Jazz-Club BIX Jazzclub & Lounge in Stuttgart
- 2022 Praxisprojekt Digital Marketing: Redaktionelle Konzeption einer Employer Branding Kampagne & operative Produktion eines Imagefilms für Leverage Media GmbH



Ich suche: **Direkteinstieg ab Januar 2027**

Bereiche: Content Marketing | Brand Management | Social Media | Fotografie | Videografie | Employer Branding | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung von Startup bis Konzern | Schnittstelle zwischen Strategie und technischer Umsetzung | Lösungsorientierung | End-to-end-Ansatz

PRAXIS

- 2023 - heute [Hochschule der Medien | Stuttgart | 3 Jahre](#)
Fotograf für Hochschulkommunikation
Schwerpunkte: Eventfotografie; Businessportraits mit über 250 Mitarbeitenden; Content Shootings für Website, Social Media und Onlineshop
- 2022 - 2023 [Robert Bosch GmbH | Gerlingen | 6 Monate](#)
Praktikum im Bereich Personalmarketing
Schwerpunkte: Social Media Management - Koordination von Kreativagentur und Stakeholdern, Videoproduktion für Website und Social Media, Eventfotografie
- 2021-2022 [pmX-Group | Stuttgart | 9 Monate](#)
Werkstudium im Bereich Social Media Management
Schwerpunkte: Aufbau und Umsetzung der Social Media Strategie für Personalmarketing und Unternehmenskommunikation, Erstellung von Content, Community Management
- 2019-2020 [Visual Statements GmbH | Freiburg im Breisgau | 6 Monate](#)
Praktikum/Werkstudium im Bereich Social Media & Online-Redaktion
Schwerpunkte: Neuausrichtung der Instagram-Kanalstrategie; Erstellung von Content, News und Berichten für Social Media und Website; Community-Management

BILDUNG

- 2024 - 2026 [Hochschule der Medien | Stuttgart](#)
Master of Arts Unternehmenskommunikation (voraussichtlich 1,1)
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing
- 2020 – 2024 [Hochschule der Medien | Stuttgart](#)
Bachelor of Arts: Online-Medien-Management (1,5)
Schwerpunkte: Digitales Marketing, Medienproduktion

SPECIALS

- 2026 [Website-Content zur Steigerung von Bewerberzahlen | Hochschule der Medien Stuttgart](#)
Entwicklung des Bildkonzepts und Fotoproduktion für den Website-Relaunch der Studiengänge Mobile Medien und Medieninformatik
- 2025 [Markenstrategie & Produktkonzeption | Dr. Beckmann](#)
Konzeptionelle Produktentwicklung und strategische Ausarbeitung der Markenidentität für Dr. Beckmann
- 2025 [Visual Storytelling | smart Europe GmbH](#)
Planung, Shooting und Postproduktion von Creative-Content für die Social-Media-Kanäle von smart
- 2024 - heute [Projektleitung Fotoinitiative „Unterbelichtet“ | Verfasste Studierendenschaft](#)
Eigenverantwortliche Organisation von Fotografie-Events, Leitung von Einsteiger-Workshops, Betreuung der Social-Media-Kommunikation



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2026**

Bereiche: Account Management | Projektmanagement |
Brand Management | Produktmanagement | Marketingmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Zuverlässigkeit |
Eigeninitiative | strukturierte Arbeitsweise | Teamfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2023 – heute **WongDoody GmbH**, Stuttgart, 3 Jahre 1 Monate
Werkstudium Account Management
- Betreuung und Koordination von Kundenprojekten im Account Management
- Mitarbeit an E-Mail-Marketing- und Website-Projekten
- Projekt- und Kapazitätsplanung sowie Prozessoptimierung
- Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern
- 2022 – 2023 **WongDoody GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Account & Content Management
- Website & Content Betreuung, Content Management (CMS), Planung & Prozessoptimierung

BILDUNG

- 2024 – heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2)
Schwerpunkte: Branding, Marketing, digitale Kommunikation

SPECIALS & PROJEKTE

- 2025 – 04.2026 Masterthesis | Employer Branding & Fachkräftemangel im Handwerk
2025 Praxisprojekt | Dr. Beckmann | Produktentwicklung und Markenstrategie
2025 Praxisprojekt | BGH & GBA Karlsruhe | Konzeption & Dreh eines Imagefilms
2025 Praxisprojekt | smart | Social Media Kampagnenentwicklung
2025 Praxisprojekt | LIGANOVA | Erstellung eines Kommunikationskonzepts
2024 Praxisprojekt | innobrand x Richetti | KI-basierte Marktforschung
2023 Bachelorthesis | A/B-Test zu Newsletter-Konzepten

AUSLANDSERFAHRUNG

- 2022 **Toronto Metropolitan University**, Toronto
Auslandssemester, Bachelor of Arts: New Media
- 2018 **Work and Travel**, Australien

SKILLS

- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (B2), Französisch (B1), Spanisch (A1)
Führerschein Klasse B
Tools & Systeme: Excel, Word, Canva, KI-Tools (ChatGPT, Gemini, Claude Code), Figma, Filestage, Salesforce,
Confluence, CoreMedia (CMS)



Ich suche: Direkteinstieg | Trainee | Praktikum ab November 2026

Bereiche: Marketing | Projektmanagement | Unternehmenskommunikation | Brand Management | Eventmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Teamfähigkeit | Organisationstalent | Zuverlässigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - Heute Evangelisches Medienhaus GmbH, Stuttgart, 3 Jahre 5 Monate
Freie Mitarbeiterin im Contentmanagement
Schwerpunkte: Koordination, Upload und Veröffentlichung von YouTube-Videos, Podcasts und Social-Media-Inhalten inklusive Erstellung von Short-Form-Content, Thumbnail-Design und Verfassen von Videobeschreibungen
- 2024 - 2025 EF Education (Deutschland) GmbH, Düsseldorf, 6 Monate
Praktikum im Marketing
Schwerpunkte: Entwicklung & Umsetzung von Social-Media-Kampagnen, Partnerkommunikation, Promotionsaktivitäten wie Messen und Vorträge
- 2022 Evangelisches Medienhaus GmbH, Stuttgart, 2 Wochen
Orientierungspraktikum im Bereich Social Media
Schwerpunkte: Konzeption von Social Media Posts, Blogbeiträge

BILDUNG

- 2022 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2025 - 2026 Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, Spanien, 5 Monate
Auslandssemester mit Schwerpunkt Marketing
- 2021 - 2022 Studiengemeinschaft Darmstadt, 1 Jahr
Grundkurs der Betriebswirtschaftslehre
- 2017 Celc Summer School, England, 3 Wochen, Sprachschule

SPECIALS

- 2025 **Medienethik-Award 2025** | Bewertung journalistischer Beiträge anhand der MediaCharta als Teil der studentischen Jury | Event-Organisation der META Preisverleihung
- 2025 **OMR Crew**, OMR Festival, Hamburg, 2 Tage
- 2024 **Redakteurin für das Studierendenmagazin der HdM „edit.“**
Artikel mit Interview „Mobiles Arbeiten: Jenseits des Büros“
Podcast-Produktion „Besser schlafen: Wie helfen Audioinhalte“
- 2023 - 2024 **Buddy-Programm für Austauschstudierende**, 7 Monate, Hochschule der Medien, Stuttgart
- 2021 – 2022 **Ehrenamtliches Engagement**
Ferienzentrum Bodenseehof, Deutschland (1 Monat); YWAM Kona, Hawaii, USA (3 Monate); Gruppenleiterin Kinder-Ferien-Camp, Oregon, USA (2 Wochen)
- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C2), Französisch (B1), Spanisch (A1)



Ich suche: Direkteinstieg | Trainee | Praktikum ab November 2026
Bereiche: People & Culture | People Development |
Change & Transformation | Interne Kommunikation



Ich biete: Praxiserfahrung in Corporate HR, Kommunikation & Veränderungsprozessen
Kommunikationsstärke | Stakeholdermanagement | Eigeninitiative

PRAXIS

- 2024 - 2026 United Internet AG, Karlsruhe, 1 Jahr 7 Monate
Werkstudentin & Masterandin in der Abteilung HR Health, Diversity & People Experience:
Projekte zu Transformation- & Veränderungsprozessen, Begleitung der Projekte von Planung bis Umsetzung
Masterarbeit zum Thema: KI-Agenten in der internen Kommunikation
- 2023 Robert Bosch GmbH, Schwäbisch Gmünd, 6 Monate
Praxissemester in der Abteilung Marketing Business Communication: Interne und externe Kommunikation
Sowie Organisation und Begleitung von internen Events und externen Messeauftritten
- 2020 - 2024 Transport Betz GmbH, Karlsruhe, 4 Jahre
Werkstudentin im Social-Media Marketing: Eigenverantwortliche Betreuung der Social-Media-Kanäle,
Erstellung von zielgruppengerechter Kommunikation und Content
- 2020 - 2024 Oberrhein Kurier GmbH, Offenburg, 4 Jahre
Werkstudentin im Social-Media Marketing: Eigenverantwortliche Betreuung der Social-Media-Kanäle,
Erstellung von zielgruppengerechter Kommunikation und Content
- 2020 Lohr Nehmer Public Relations GmbH, Karlsruhe, 3 Monate
Praktikum im Bereich PR: Unterstützung in den Bereichen Product PR, Corporate PR, Social Media und
Eventkommunikation

BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling & Werteanalyse
Strategie-, Marketingprojekte und Workshops in Zusammenarbeit mit Dr. Beckmann, Innobrand &
Richetti, Liganova
- 2020 – 2024 Hochschule Macromedia, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement (Note 1,3)
Bachelorarbeit: Diversity im Employer Branding und der Einfluss auf die Gewinnung von Gen Z-Talenten
- 2022-2023 Regent's University, London, 6 Monate
Auslandssemester: Management und Business

SPECIALS

- 2026 KI-Kompetenz-Zertifikat, HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft
- 2026 MHFA-Ersthelfende für psychische Gesundheit in Unternehmen, MHFA-Ersthelfer
- 2024 Reit- und Fahrverein Schorndorf, Schorndorf
Ehrenamt: Betreuung des Instagram-Kanals und Konzeption zielgruppengerechter Social-Media-Inhalte