

STUDIERENDEN-BOOKLET

40. Auflage

Stuttgart, Februar 2026

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement

Strategisches Management

Customer Relationship Management

Social Media

in den Studiengängen

Digital- und Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)

Unternehmenskommunikation (Master)

Herausgeber

Prof. Harald Eichsteller

Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

Herzliche Grüße aus dem Schwabenland



Prof. Harald Eichsteller
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165 411

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...

- ... ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
- ... Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufzubauen zu können

... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)

Luisa Adam Jg. 2003



Ich suche: **Direkteinstieg | Trainee | Praktikum ab September 2026**
Bereiche: TV | Marketing Management | Social Media & Influencer Management | Events | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | hohe Eigeninitiative
Teamfähigkeit | Zuverlässigkeit | strukturierte Arbeitsweise | Kreativität
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025

Lou's Event Catering | Stuttgart
Aushilfe
Einsatz im Service, Zubereitung von Speisen und Gästebetreuung

2024

ProSiebenSat.1 Media SE | München | 6 Monate
Praktikum im Bereich Aufnahmleitung Production Factual
Schwerpunkte: Erstellung Disposition, Vorbereitung Experteninterviews, Planung und Durchführung von Wochen- und Studiobesprechungen, eigene Projekte leiten und organisieren

2023

Deutsche Post AG | Tübingen
Ferienbeschäftigung
Unterstützung bei der Brief- und Paketsortierung und Zustellung von Sendungen

2022

Mercedes-Benz Group AG | Sindelfingen
Ferienbeschäftigung
Unterstützung in der Cockpit-Vormontage mit sorgfältiger Ausführung von Montage- und Qualitätsaufgaben im Produktionsprozess

2022

Zensus Erhebungsbeauftragte | Landkreis Tübingen

2018

Böckling Health | Frankfurt a.M.
Praktikum im Marketing

2018

Herzberg Media | Köln
Praktikum in der Werbefilmproduktion

BILDUNG

2025

Auslandssemester: Hogeschool Inholland | Amsterdam
Minor: Destination Management, Branding & Communication

2022 – Heute

Hochschule der Medien | Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Notendurchschnitt: 1,6)
Schwerpunkte: TV, Management, Kommunikation

2020 – 2022

Akademie für Kommunikation | Stuttgart
Abschluss: staatlich geprüfte Assistentin für Kommunikation mit Fachhochschulreife

2013 – 2020

St. Meinrad Gymnasium | Rottenburg a.N.

SPECIALS

2025

Ceremony Maker Volunteer
UEFA Nations League Finals

2024

Accreditation Volunteer
UEFA Euro 2024

Lena Amend Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg oder Trainee ab Oktober 2026
Bereiche: Digital Marketing | Brand/Product Management | Creative/Content | Film/TV Produktion

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kreativität & Designaffinität | Hohe Eigeninitiative & Leistungsbereitschaft | Teamgeist & Zuverlässigkeit | Analytisches Denken & Marktinteresse

Portfolio



PRAXIS

2025	UGC Creatorin - Werkstudentin , Stuttgart, 6 Monate <u>0711 Digitalteam</u> Konzeption & Umsetzung zielgruppengerechter UGC-Videos für Insta & TikTok Darunter Info-, Aesthetic und Entertainment-Formate für u.a. Biovegan, Speick Naturkosmetik
2024	PR-Agentur Fashion Lifestyle - Praktikum , München, 3 Monate <u>welovepr</u> Erstellung von Pressemitteilungen, Newslettern und Social-Media-Content, Pflege von Medien- und Influencerkontakten + Versand von Produktsamples- und paketen Mitwirkung an mehreren PR-Events (u.a. für Deichmann, BOSS Schmuck, Angermaier) Inkl. Vor- und Nachbereitung sowie Erstellung von Clipping-Reports und Medienanalysen
2023	Rechtsabteilung Großprojekte - Werkstudentin , Stuttgart, 6 Monate <u>KPMG Law</u> Unterstützung der leitenden Rechtsanwält:innen in crossfunktionalen Teams Prüfung von Antrags- und Anspruchsvoraussetzungen und Betreuung des Servicedesks
2022	Vertrieb - Praktikum , Offenburg, 1 Monat <u>Hobart GmbH</u> Ausarbeitung von Produktangebotsanalysen zur Identifikation von Kundenpotenzialen Begleitung von Kundenterminen zur Beobachtung von Vertriebs- und Verhandlungsstrategien
2021	Online-Marketing - Werkstudentin , Offenburg, 8 Monate <u>Printus GmbH</u> Eigenverantwortliche Betreuung des Azubi-Instagram-Kanals Content-Planung und Steuerung der Facebook-Shop-Kanäle mit rund 10 Posts pro Woche Inkl. Texterstellung, Community Management und Performance-Monitoring Leitung von Redaktionssitzungen mit Aufgabenverteilung im Team und Entwicklung neuer Content-Ideen

BILDUNG & AUSLANDSERFAHRUNG

2024 – Heute	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master: Medienmanagement
2020 – 2024	<u>Universität Hohenheim</u> , Stuttgart Bachelor of Science: Wirtschaftswissenschaften: Schwerpunkt Marketing
2022 / 2023	<u>University of Oregon</u> , USA, 6 Monate Auslandssemester, Gefördert durch ein Stipendium der Landesstiftung Baden-Württemberg

SPECIALS

<u>Sprachen</u>	Englisch (C1) Französisch (B1) Spanisch (A1) Deutsch (Muttersprache)
<u>Skills</u>	CapCut (Experte) Canva (Experte) MS-Office (Erfahren) Insta/TikTok Content & Kanalpflege (Experte)
<u>Dr. Beckmann</u>	Entwicklung einer neuen Gen-Z-Marke inkl. Produktidee, Positionierung, Content-Ansätze und Go-to-Market-Strategie (Modul: Markenkommunikation)
<u>ADAC</u>	Neugestaltung der ADAC-Kontaktpunkte zur jungen Zielgruppe mit Fokus auf langfristige Kundenbindung (Modul: Strategisches Marketing)
<u>BGH & GBA</u>	Konzeption & Dreh eines Jubiläumsfilms mit Fokus auf die Zielgruppe Politiker:innen und Staatsanwält:innen in Karlsruhe (Modul: TV-Formatlab)
<u>Ferrero</u>	Konzeption einer AI-basierten Trainingslösung, um Vertriebsmitarbeitende realitätsnah zu schulen (Modul: Digital Business)
<u>Nebenjob</u>	Model: Zusammenarbeit mit Fotograf:innen, Social-Media-Manager:innen, Produktmanager:innen, Markenverantwortlichen und Stylisten bei Shootings für Online-Shops, Social-Media und Magazine

Laura Bächtle Jg. 2002



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2026
Bereiche: Produktkommunikation | Eventmanagement | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing | Auslandserfahrung | Begeisterungsfähigkeit | Organisationsfähigkeit | Eigeninitiative

PRAXIS

2026 - Heute	Porsche AG Zuffenhausen 6 Monate Masterandin Masterandin mit dem Thema „Einfluss unterschiedlicher Gestaltungsmerkmale auf das Nutzerverhalten: Eine vergleichende Analyse von BEV- und Verbrennerfahrzeugen auf der Porsche-Website“
2024 - 2025	Porsche AG Zuffenhausen 12 Monate Werkstudentin Werkstudentin im Bereich Produktkommunikation Fuhrparkmanagement, Kommunikation mit internationalen Märkten
2024 - 2024	Robert Bosch GmbH Schwieberdingen 5 Monate Bachelorandin Bachelorandin mit dem Thema „Konzeption und Umsetzung eines holistischen Schnittstellendesigns zur Harmonisierung und Optimierung der User Experience verschiedener IT-Tools im Bereich Testing in Industrieunternehmen der Automobilbranche“
2023 - 2024	Robert Bosch GmbH Schwieberdingen 7 Monate Werkstudentin Werkstudentin im UI- UX-Design Schwerpunkte: Unternehmensweite Kommunikation durch Pflegen interner Webseiten
2022 - 2023	Porsche Lifestyle GmbH Ludwigsburg 6 Monate Praktikantin Praktikum im Brand Management Schwerpunkte: Produkt- und Markenkommunikation, Shootingplanung
2021 - 2022	MEHRWERK GmbH Karlsruhe 10 Monate Werkstudentin Werkstudentin im Bereich Marketing Schwerpunkte: Contenterstellung für die Website und Social Media Kanäle

BILDUNG

2025 - 2026	Vilnius Gediminas Technical University Vilnius, Litauen Auslandssemester mit Schwerpunkt Business Management
2024 - 2026	Hochschule der Medien Stuttgart Master of Arts: Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
2020 – 2024	Hochschule Karlsruhe für Technik und Wirtschaft Karlsruhe Bachelor of Arts: Kommunikation und Medienmanagement

SPECIALS

2025	Entwicklung einer Social Media Kampagne für den Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVS) im Rahmen des Moduls CRM / Social Media
2025	Entwicklung und Planung einer Strategie sowie Content für das Alumni Management der HdM im Rahmen des Moduls Content Strategie
2025	Entwicklung eines neuen Produkts sowie Branding für Dr. Beckmann im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation
2023	Entwicklung eines Corporate Designs in Zusammenarbeit mit einem Karlsruher Start-Up
2023 - 2024	Mitglied des Fakultätsrates sowie des Studierendenparlaments und der Fachschaft
2017 - 2020	Streitschlichtermediator des Goethe-Gymnasiums Ludwigsburg

Luna Bauer Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2026** | Stuttgart | Rems-Murr-Kreis | Ostalbkreis
Bereiche: (Digitales) Marketing | Social Media | Handelsmarketing | Produktmarketing |
Produktmanagement | Projektmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Teamfähigkeit |
Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Kommunikationsstärke | Kreativität |
Organisationstalent

PRAXIS

2025 – 2026	<u>Paul Hartmann AG</u> , Heidenheim, 6 Monate Werkstudentin im Bereich Produktmarketing: Markt- und Wettbewerbsrecherchen, Pflege, Aktualisierung und Übersetzung interner Dokumente, Vorbereitung von Unterlagen für Ausschreibungen
2024 – 2025	<u>EnBW Energie Baden-Württemberg AG</u> , Stuttgart, 6 Monate Werkstudentin im Bereich Strategisches Marketing – Kampagnenmanagement: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von (digitalen) Kampagnen, Interne Kampagnenkommunikation, Markt- und Konkurrenz betrachtungen
2022 - 2023	<u>Schleich GmbH</u> , Schwäbisch Gmünd, 7 Monate Werkstudentin im Bereich Trade Marketing: Konzeption und Organisation von Kundenbindungsmaßnahmen wie Roadshows, Vorbereitung von Spielwarenmessen, Koordination POS-System, Kontierung und Freigabe weltweiter Bestellanforderungen des POS-Systems in SAP
2021 - 2022	<u>ProSiebenSat.1 Media SE</u> , München, 6 Monate Praxisstudentin (40h/Woche) im Bereich Licensing: Projektabwicklung von Lizenzdeals, Markt-, Trend-, und Konkurrenz betrachtung, Vertragseingabe von Lizenz- und Mediakooperationen, Verantwortung und Pflege von Kunden in Salesforce

BILDUNG

2023 – Heute	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master Medienmanagement (1,2) Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing, Masterarbeit: Nachrichtenkonsum und psychisches Wohlbefinden
2019 – 2023	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5), Schwerpunkte: Marketing, Management, Bachelorarbeit: Der Einfluss von Gütesiegeln auf das Kaufverhalten am Beispiel der Schokoladenindustrie (1,7)
2016 - 2019	<u>Gewerbliche Schule</u> , Schwäbisch Gmünd Abitur am Technischen Gymnasium, Gestaltungs- und Medientechnik (1,6)

SPECIALS/PROJEKTE

2024	<u>Workshop für Edeka Südwest und Kresse & Discher</u> Positionierung der Marke „Unsere Heimat“ bei der jüngeren Zielgruppe
2024	<u>Social-Media-Projekt für den Medienmaster Instagram-Kanal</u>
2022	Strategieentwicklung und Erstellung von Inhalten mit internationalen Studierenden aus Israel
2022	<u>Entwicklung einer Recruiting-Strategie für die Bavaria Film GmbH</u> Fokus: Menschen mit Behinderung
2022	<u>Entwicklung einer CO2-Tracking-App für Mitarbeiter der Porsche AG</u>

Franziska Kiri Anahera Bender Jg. 1998



STATEMENT

Ich suche: **Direkteinstieg / Trainee ab Mai 2026**
Bereiche: Marketing & Retail | International Sales | Key Account Management

Ich biete: Internationales Vertriebs- & Marketing-Know-How (Mercedes-Benz, Porsche) |
Daten & Dashboarding-Kompetenz (Power BI) | CRM-Erfahrung (Salesforce) |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung |
Engagierte, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise

PRAXIS

- 04/25 - 04/26 **Mercedes-Benz AG** | Stuttgart | 12 Monate
Werkstudentin & Masterandin in der Abteilung International Corporate Sales
Tätigkeiten: Strategische Weiterentwicklung eines Power BI Dashboards zur datengestützten Entscheidungsfindung im internationalen Key Account Management; Unterstützung im Tendermanagement, Erstellung von Managementunterlagen sowie operatives Datenmanagement
- 10/24 – 04/25 **Mercedes-Benz AG** | Stuttgart | 6 Monate
Werkstudentin in der Abteilung International Diplomatic Sales
Tätigkeiten: Direkte Unterstützung des Key Account Managements im internationalen Vertrieb an Regierungen, Ministerien und deren weltweite Botschaften (individuelle Angebote & Volumengeschäfte); Eigenverantwortliche Betreuung des Pre-Sales Managements für Mercedes-Benz PKW an diplomatische Kunden im internationalen Umfeld; Koordination und Vorbereitung von Verkaufsunterlagen unter Verwendung des CRM-Systems Salesforce
- 12/23 – 09/24 **Technische Hochschule Mittelhessen** | Gießen | 10 Monate
Teammitglied, Motorsport Team
Tätigkeiten: Ansprechpartnerin im Bereich Marketing: Social Media, Sponsoring und Planung von Events; Teilnahme an internationalen Motorsportwettbewerben
- 04/23 – 09/23 **Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG** | Stuttgart | 6 Monate
Praktikantin in der Marketingkommunikation – Retail-Marketing
Tätigkeiten: Zusammenarbeit mit Marketingagenturen und weiteren externen Dienstleistern; Unterstützung im Management der Handelsausstattung, Visual Merchandise & Retailaktivierung neuer Fahrzeugauches; Unterstützung in multisensorischen Pilotprojekten
- 06/18 – 09/22 **K.A. Schmersal GmbH & Co. KG** | Wettenberg | 4 Jahre 3 Monate
Studentische Aushilfskraft in Fertigung, Versand & Lager
Tätigkeiten: Operative Unterstützung in Fertigung, Lager- und Versandarbeiten von Industriesicherheitssystemen

BILDUNG

- 10/24 – 04/26 **Hochschule der Medien** | Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (voraussichtlich 1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 10/19 – 03/24 **Technische Hochschule Mittelhessen** | Gießen
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft (1,8)
Schwerpunkte: Marketing & Internationales Management
- 10/22 – 03/23 **Griffith University Gold Coast** | Australien
Auslandssemester: Indigenous Studies, Asia-Pacific Business Engagement & Marketing
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD)

SPECIALS

- 2022-2023 **HAW International Stipendium:** Semesteraufenthalte für Studierende (DAAD)
2025 „Botschafterin des Spielens“, Deutscher Verband der Spielwarenindustrie (DVS)
2018- 2029 **Zusätzliche Auslandserfahrung:** Work & Travel Neuseeland

Celia Berguido Jg. 1997



Ich suche: **Direkteinstieg ab Juli 2027**
Bereiche: Branding | Content Marketing | Interne Kommunikation | Public Relations

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Strategisches Denken | Kreativität | Interkulturelle Kompetenz | Teamorientiert und engagiert in internationalen Kontexten



Mein Schwerpunkt liegt auf Rebranding und konsistenter Content-Erstellung entlang des Corporate Designs – mit Leidenschaft für Marken und Kommunikation.

PRAXIS

- Seit 07/2025 **Xillium GmbH**, Frankfurt am Main (Werkstudentin, Remote)
Marketingassistentin für die Pflegebranche.
Schwerpunkte: Entwicklung von Recruiting-Strategien für Social Media, Content-Erstellung für Instagram, TikTok & Facebook, Pflege und Aktualisierung der Website für Kunden aus der Branche.
- 05/25-09/25 **BlueBrixx**, Heilbronn (Teilzeit, vor Ort)
Verkäuferin von Klemmbausteine Produkten.
Schwerpunkte: Kundenberatung, Waren- und Auftragsverwaltung.
- 03/23-06/24 **Peitz Consulting GmbH**, Winterbach (Vollzeit, Hybrid)
Content Managerin im IT-Bereich.
Schwerpunkte: Leitung des vollständiges Rebrandings, Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Presse Materialien.
- 10/21-08/24 Ankunft in Deutschland (Oktober 2021) und Erlernen der deutschen Sprache (A1 bis C1).
- 09/20-09/21 **Confederacion Empresarial Navarra**, Spanien (Vollzeit, vor Ort)
Praktikum im Bereich Content Marketing und Public Relations.
Schwerpunkte: Erstellung und Veröffentlichung von Pressematerial, Videoproduktion von Events, Unterstützung bei Firmenveranstaltungen.

BILDUNG

- Seit 10/2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master: Unternehmenskommunikation.
Schwerpunkte: Branding & Digital Media.
- 2020-2021 **Universitat de Barcelona**, Spanien (Berufsbegleitend)
Postgraduate: Produktion und Management von kulturellen Veranstaltungen (1,3).
Schwerpunkte: Konzeption und Planung eines Wein- und Musikfestivals „Olite diVino“.
- 2018 **University of Texas at Austin (UT)**, USA, 6 Monate
Auslandssemester an der Moody College of Communication.
Schwerpunkte: Filmproduktion.
- 2016-2020 **Universidad de Navarra**, Spanien
Bachelor: Kommunikation (1,6).
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation.

WEITERES ENGAGEMENT

- Seit 2025 **Welpenwaisenhaus NRW** (Ehrenamt): Content Creatorin für Facebook und Instagram.
Seit 2024 **Apontis GmbH** (freiberuflich): Mentorin für Fachkräfte aus Spanien. Unterstützung bei der Integration in DE.

Niclas Biedermann Jg. 1998



Ich suche: Werkstudent ab Mai 2026

Bereiche: Marketing | Branded Entertainment | Partnerships | Social Media | Kampagnenplanung | Künstliche Intelligenz | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Interkulturelle Kompetenz & Kommunikationsstärke | Agentursteuerung & Stakeholder-Management | Motivation, Ambition & hohe Leistungsbereitschaft | Hoher Qualitätsanspruch & Eigeninitiative | Data-driven Mindset & strategische Ableitung | Begeisterungsfähigkeit | KI-Affinität & Innovationsfreude

PRAXIS

2025 - Heute Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 12 Monate

Lifestyle Marketing: Koordination nationaler und internationaler Product Placement-Projekte in Film-, Serien-, Musikproduktionen, sowie im Fashionumfeld zur gezielten Markeninszenierung, Steuerung und enge Abstimmung mit externen Agenturen, Produktionsfirmen und Kreativpartnern im In- und Ausland, Auswertung und Präsentation von Reportings zur Sichtbarkeit, Relevanz und Effizienz der Placements, Organisation und logistische Abwicklung der Fahrzeuggbereitstellung für die Produktionen, Schnittstelle zwischen internen Fachbereichen (z. B. Presse, Legal, Research & Development, Design) und externen Ansprechpartnern zur Sicherstellung eines reibungslosen Projektablaufs

2024 - 2025 IBM Deutschland GmbH, Böblingen, 6 Monate

Demand Strategy: Selbstständige Planung von Projekten und internationale Marktkommunikation mit Erfolgskontrolle, Konzepterstellung für Reporting Dashboards, Leitung des Performance Calls, Weiterentwicklung der Neukundenakquise im Bereich eCommerce, Abstimmung mit den internationalen Teams auf Global- und EMEA Ebene

2023 - 2024 Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH, Stuttgart, 18 Monate

Marketing Kommunikation: Selbstständige Planung von Projekten und internationale Marktkommunikation, Konzepterstellung für Reporting Dashboards im Bereich Asset and Campaign Analytics, Assetpflege in Mediendatenbank, Produktion von Produktvideos und Händlerschulungsvideos, Zusammenarbeit mit Agenturen

2021 - 2022 diverse Projekte im Auftrag des ZDF, Hamburg

2. Kameraassistent + Data Wrangler

Unterstützung bei der Erstellung des Datennetzwerks in Absprache mit der IT, Sicherung des Materials und Datentransfer, Organisation des benötigten Equipments, Umbauten der Kameras, Einarbeitung neuer Mitarbeiter;

Videoperator

Verantwortlich für Funkstrecken von Kameras und Aufbau eines WLAN-Netzwerks zur Live-Verfolgung des Aufgenommenen, Eigenständige Speicherung von Filmmaterial für die Wiedergabe von Replays, unabhängig von den Kameras

2016 Surreal Works GmbH & Co. KG, Berlin, 1 Monat

Praktikum Editor

Einblicke in die professionelle Post-Production von Filmen, Selbstständiges Schneiden und Vertonen von Szenen aus dem Rohmaterial von "Tschiller: Off Duty", Detaillierte Besprechung von Filmplanung, Finanzierung, Auswertung und Vertrieb mit konkreten Beispielen

BILDUNG

2025 - Heute Hochschule der Medien, Stuttgart

Master of Arts: Medienmanagement

2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)

Patricia Bischof Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab September
Bereiche: Unternehmenskommunikation | Markenstrategie |
Markenkommunikation | Visuelle Kommunikation | Markenidentität |
Corporate Design

Ich biete: Agentur- und Unternehmensperspektive | Kommunikationsstärke |
Hohe Lern- & Aufnahmefähigkeit | Flexibilität | Leistungsbereitschaft

PRAXIS

- 2023 – heute Festo SE & Co. KG, Esslingen,
Werkstudentin Corporate Communication: Imagekommunikation, Grafik
- 2022 – 2023 Milla & Partner, Stuttgart, 6 Monate,
Experience Design und räumliche Markenkommunikation,
Werkstudentin Bereich Grafik
- 2020 Milla & Partner, Stuttgart, 6 Monate,
Experience Design und räumliche Markenkommunikation,
Pflichtpraktikum Bereich Grafik

BILDUNG

- 2024 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart,
Master Unternehmenskommunikation,
Schwerpunkt: Branding (Note noch ausstehend, aktuell: 1,0)
- 08/2024 University of Southern Denmark, SDU, Dänemark, Odense,
Summer School, Kurs: Decision, Persuasion, and Negotiation – Verhandlungsstrategie (1,0)
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart,
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,3)
- 2017 – 2020 VISUELL Studio für Kommunikation, Stuttgart,
Ausbildung zur staatlich geprüften Mediengestalterin Digital und Print,
Schwerpunkt: Konzeption und Visualisierung (1,2)

SPECIALS

- 2024 GWA Junior Agency Award,
Entwicklung einer Awareness-Kampagne für die Nonprofit-Organisation Socialbee mit Unterstützung der Agentur JvM Neckar, Präsentation des Pitches vor Ort mit YouTube-Livestream, Gewinn: Making-of-Award
- 2020 Gregor Calendar Award – Kategorie: Self-Publishing,
Auszeichnung für ein Abschlussprojekt meiner Ausbildung zur Mediengestalterin: Konzeption und Gestaltung eines hochwertigen Kalenders. Verliehen vom Graphischen Club Stuttgart.
- 2020 – 2024 Ehrenamt,
Leitung Sportkurs TSV Berkheim

- SPRACHEN** Deutsch (Muttersprache),
Englisch (C 1.2, Cambridge Certificate of Advanced English, Bilingualer Unterricht Klasse 6 – 12),
Französisch (Grundkenntnisse)

- SKILLS** Adobe Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator, XD, Acrobat, After Effects),
Microsoft (Word, PowerPoint),
Canva

Lynn Bode Jg. 2001



Ich suche: Festanstellung / Direkteinstieg ab August 2026
Bereiche: Öffentlichkeitsarbeit | Unternehmenskommunikation | Kommunikationsmanagement | Events

Ich biete: Kommunikationsstärke | vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | Team Spirit | schnelle Lernfähigkeit | Auslandserfahrung | interkulturelle Kompetenzen



PRAXIS

Seit 2025	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Sindelfingen, 1 Jahr Werkstudentin „Future Insights Tech & Society“ in der Entwicklung Bereiche: Konzeption & Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen, Organisation von Award Evenings
2024	<u>Hotel Sonnegg</u> , Saalbach (Österreich), 5 Monate Hotelassistentin Bereiche: Gästemanagement, Marketing Kampagnen, Rezeption, Service
2024	<u>SPA & Resort Bachmair Weissach</u> , Tegernsee, 3 Monate Freiwilliges Praktikum Bereiche: Rezeption, SPA Management, Service
2022 – 2023	<u>MHP Management- und IT-Beratung GmbH</u> , Ludwigsburg, 1 Jahr 3 Monate IT-Beratung im Bereich Business Intelligence bei großen Automobilherstellern Schwerpunkte: Dashboardimplementierung, abteilungsinterne & externe Kommunikation
2019 – 2022	<u>MHP Management- und IT-Beratung GmbH</u> , Ludwigsburg, 3 Jahre Duales Studium im Bereich Business Intelligence, Prozessoptimierung & IT Schwerpunkte: SAP-Produktimplementierung, IT-Beratung, interne Kommunikation

BILDUNG

2024 – 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart, 1 Jahr 7 Monate Master Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien & Marketing Master of Arts
2019 – 2022	<u>Duale Hochschule Baden-Württemberg</u> , Stuttgart Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik (2,0) Schwerpunkte: Application Management
2016	<u>Katikati College</u> , Neuseeland, 12 Monate Auslandsjahr während der Schulzeit

SPECIALS

2025	<u>Dr. Beckmann Group</u> , Hochschule der Medien Stuttgart Entwicklung einer Markenstrategie und -kommunikation
2024 – 2025	<u>Stuttgarter Moderationspreis</u> , Hochschule der Medien Stuttgart Studentische Jury, Laudatio bei der Preisverleihung, Organisation, Bewegtbild-Management
2024	<u>smart Automobile Co., Ltd.</u> – Social Media Kampagnenentwicklung und -Shooting mit dem smart #3
2019 – 2022	<u>Duale Hochschule Baden-Württemberg</u> , Stuttgart Kurssprecherin im Bachelor Wirtschaftsinformatik <u>Zertifizierungen</u>
2024	Oxford Placement Test Level C1
2023	Certified SAFe 6 Agilist
2023	ITIL 4 Foundation
2022	Professional Scrum Master I
2019	<u>Ernst-Sigle-Gymnasium</u> , Kornwestheim Preis für sehr gute Leistungen im Abitur

Johanna Borho Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab Juli 2026
Bereiche: Marketing | Online-Marketing | Kommunikation |
Brand Management | TV & Film | Eventmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Teamfähigkeit |
Zuverlässigkeit | Lernbereitschaft | Eigeninitiative | Ehrgeiz |
Verantwortungsbewusstsein | kreative & strukturierte Arbeitsweise |
schnelle Auffassungsgabe | hoher Qualitätsanspruch | Vielfältige Praxiserfahrung



PRAXIS

2025 - 2026	<u>Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.</u> , Nürnberg Werkstudentin im Bereich Social Media Strategie & Content
2024 - 2025	<u>GFT Technologies</u> , Stuttgart Werkstudentin im Bereich Marketing & Kommunikation Schwerpunkte: Social Media, Platforms, Website & Content
2024	<u>Robert Bosch Power Tools GmbH</u> , Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate freiwilliges Praktikum im Internationalen Marketing Schwerpunkte: Produktlaunch & Kommunikation
2023 - 2024	<u>Alfred Ritter GmbH & Co. KG</u> , Waldenbuch, 6 Monate Werkstudentin bei dem internen Start Up PURmacherei Schwerpunkte: Social Media & Marketing
2023	<u>Alfred Ritter GmbH & Co. KG</u> , Waldenbuch, 6 Monate Pflichtpraktikum bei dem internen Start Up PURmacherei Schwerpunkte: Social Media & Marketing

BILDUNG

2024 - 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
2020 – 2024	<u>Hochschule Macromedia</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,5) Schwerpunkte: Medien- & Werbepsychologie
2019	<u>Philipp-Matthäus-Hahn-Gymnasium</u> , Echterdingen Internationales Abitur Baden-Württemberg (1,4)

SPECIALS

2026	<u>Masterarbeit</u> „Wirkung von Rebranding-Maßnahmen in der Krisenkommunikation auf Markenwahrnehmung und Markenvertrauen – eine quantitative Untersuchung“
2025	<u>Social Media Kampagne für den Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DWSI)</u> Entwicklung einer Social Media Kampagne für den DWSI im Rahmen des Moduls Social Media / CRM
2025	<u>Forschungsprojekt für Bosch Siemens Hausgeräte</u> Vergleich zwischen traditioneller vs. synthetischer Marktforschung im Rahmen des Moduls Web Analytics
2025	<u>Produktentwicklungs- und Vermarktung für Dr. Beckmann</u> Neuproduktentwicklung und Branding im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation
2025	<u>Imagefilm für den Bundesgerichtshof und die Bundesanwaltschaft</u> Konzeption und Dreh eines Kurzfilmes für das Jubiläum des BGH & GBA
2024	<u>Nachhaltigkeitskommunikation zwischen Unternehmen und Stakeholdern für Ritter Sport</u> Entwicklung eines Nachhaltigkeitsevents im Rahmen eines Hochschulprojektes

Franziska Bormann Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort (deutschlandweit)
Bereiche: Marketing I (Marken-) Kommunikation I Content Management I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Wissbegierde & Engagement I Organisationstalent I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung I Schnelle Auffassungsgabe I Verantwortungsbewusstsein I Teamspirit

PRAXIS

2023 - 2025	<u>AKAD Bildungsgesellschaft mbH</u> Stuttgart 14 Monate (Unterbrechung durch Pflichtpraktikum) Werkstudentin (20h/Woche) Content Management: Koordination der Content-Aktualisierung unter Abstimmung mit verschiedenen Stakeholdern zur fristgerechten Bereitstellung hochwertiger Inhalte
2024	<u>Seven.One Entertainment Group GmbH</u> Unterföhring 6 Monate Pflichtpraktikantin (40h/Woche) in der Galileo-Produktion, Koordination der Auftragsproduktionen in enger Abstimmung mit internen und externen Partnern für eine effiziente Ressourcennutzung
2022 - 2023	<u>Fraunhofer-Gesellschaft mbH</u> Stuttgart 12 Monate Studentische Aushilfe (10h/Woche) für die Datenerfassung und Koordination von Unterlagen
2019	<u>Kaiserberg Agentur für Markenkommunikation GmbH</u> Duisburg 3 Monate Praktikantin (40h/Woche) im Bereich Projektmanagement/Kundenbetreuung Schwerpunkte: Markenkommunikation, Marketing, Corporate Identity

BILDUNG

2022 - 2026	<u>Hochschule der Medien</u> Stuttgart Bachelor of Arts Medienwirtschaft (aktueller Notendurchschnitt: 1,4) Schwerpunkte: Marketing, Management, Kommunikation
2025	<u>Swinburne University of Technology</u> Melbourne 6 Monate Auslandssemester: Consumer Behaviour, Marketing Research & Analytics, Marketing Communications Gefördert durch ein Promos-Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD)
2019 - 2022	<u>Kaiserberg Agentur für Markenkommunikation GmbH</u> Duisburg Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation (40h/Woche) Projektmanagement/Kundenbetreuung Schwerpunkte: Markenaufbau, Kampagnen, Geschäftsausstattung, Media- und Budgetplanung, allgemeine Etatbetreuung sowie Pflege der Agenturwebsite und Social Media
2018 - 2019	<u>Universität Duisburg-Essen</u> Duisburg Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre (1 Semester)

SPECIALS

2024	<u>Studentisches Projekt</u> – Grundlagen Gestaltung und Typografie Entwicklung und Umsetzung von zwei Magazin-Doppelseiten in InDesign (Link)
2024	<u>Interdisziplinäres Projekt „Conmedia“</u> – Landtag Stuttgart Konzeption und Umsetzung der Veranstaltung, sowie des Designs zum Thema Kulturduell
2021	<u>IHK-Zusatzzqualifikation</u> - Medienwirtschaft für kaufmännische Angestellte Schwerpunkte: Kommunikation, Filmschnitt, Bildbearbeitung, Projektmanagement, Recht, Technik

SKILLS

Canva | Capcut | Typo3 | Trello | Confluence | Jira | Miro | MS Office | Grundlagen Adobe InDesign & Photoshop

Timo Brügge Jg. 2002



Ich suche: **Masterthesis Praxispartner** ab September 2026
Direkteinstieg ab März 2027
Bereiche: Marketing | Events | Film & TV | Radio

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Durchsetzungsstärke | Kommunikationsfähigkeit | Teamplayer | Eigeninitiative | Flexibilität und Belastbarkeit | Verantwortungsbewusstsein | Aufgeschlossenheit gegenüber Neuem



PRAXIS

Südwestrundfunk (SWR), Stuttgart

- Aug. 2024 – heute Freie Mitarbeit in der Abteilung Markenführung und Design, Team Markenstärkung sowie in der Abteilung Marketing, Team Promotion und Besucherführungen
Schwerpunkte: Eventmanagement, Markenstärkung, Markenauftritt, Markenkommunikation, Promotionsmaßnahmen, Maßnahmenkoordination, Kampagnenplanung, Präsentationskonzepte, Projektmanagement, Schnittstellenarbeit
- Feb. 2024 – Aug. 2024 Praktikum im Bereich Marketing und Redaktion
Schwerpunkte: Markenkommunikation, Markenauftritt, Zielgruppenanalyse, Kampagnenplanung, Eventmarketing, Projektmanagement, Content-Planung, Redaktionsarbeit, Höreraktion

bigFM – Audiotainment Südwest GmbH & Co. KG, Mannheim

- Mai 2025 – heute Werkstudium in der Redaktion von bigGPT (KI-Radiosender)
Schwerpunkte: Redaktionsarbeit, Formatentwicklung, Themenrecherche, Trendmonitoring, Projektmanagement, Innovationsmanagement

Institute für Sport- und Bewegungswissenschaften Universität Stuttgart, Stuttgart

- Okt. 2022 – heute Werkstudium als Trainer des Tchoukball-Kurses
Schwerpunkte: Trainingsleitung, Trainingsplanung, Gruppenleitung, Leistungsförderung

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, Stuttgart

- Okt. 2022 – heute Werksstudium als Studienbotschafter des Landes Baden-Württemberg
Schwerpunkte: Eventmanagement, Markenstärkung des Studienstandorts, Zielgruppenorientierte Kommunikation, Content-Erstellung

Dürr Systems AG, Bietigheim-Bissingen

- Aug. 2023 – Aug. 2023 Praktikum im Bereich Controlling und Hochspannung und Kabelfertigung
Schwerpunkte: Kostenanalyse, Prozessanalyse, Qualitätskontrolle, Hochspannungstechnik

BILDUNG

Hochschule der Medien, Stuttgart

- Okt. 2025 – heute Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- Okt. 2021 – Juli 2025 Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Thema-Abschlussarbeit: KI im Radio: Akzeptanz, Interaktion und Personalisierungen im Hörfunk am Beispiel von bigGPT (Note: 1,3)

SPECIALS

Hochschule der Medien, Stuttgart

- Okt. 2025 – heute Ehrenamtliches Mitglied der Studienkommission Medienmaster
- Sep. 2022 – Aug. 2025 Ehrenamtliches Mitglied der Studienkommission Medienwirtschaft
- Sep. 2022 – Aug. 2023 Ehrenamtliches Mitglied des Fakultätsrats Electronic Media

Evangelisches Jugendwerk in Württemberg, Stuttgart

- Aug. 2018 – heute Ehrenamtlicher Jugendleiter (juleica-Ausbildung)

Landesjugendring Baden-Württemberg, Stuttgart

- Feb. 2019 – Sept. 2021 Ehrenamtlicher Social-Media und PR-Manager

Carolin Bussinger Jg. 2000



Ich suche: **Praktikum, Werkstudierendenstelle ab sofort / Praxispartner Masterthesis ab Herbst 2026 / Festanstellung ab Frühjahr 2027**

Bereiche: Projektmanagement | Events | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Lösungsorientierung | Empathie & Wertschätzung | Kommunikationsstärke | Neugierde & Offenheit | Verantwortungsbewusstsein | Teamgeist | Interkulturelle Kompetenz | Englisch & Spanisch (C1)

PRAXIS

2022 – 2024	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Berlin, 1 Jahr 9 Monate Retail-Kampagnen Managerin Schwerpunkte: Projektleitung der Marketing-Kommunikation für die Einführung von „Vertrieb der Zukunft“ sowie für nationale Handelskampagnen, Bereitstellung von Handelsmarketing-Maßnahmen für Mercedes-Benz Zubehör & Collection
2021 & 2022	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Stuttgart, insgesamt 6 Monate Zwei Praxiseinsätze im Bereich Produktmanagement Elektrofahrzeuge
2021	<u>Daimler Truck AG</u> , Stuttgart, 2,5 Monate Praxiseinsatz im Bereich Overseas Controlling
2021	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Stuttgart, 1,5 Monate Praxiseinsatz im Bereich Global Communications Pkw & Van
2020	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Stuttgart, 2 Monate Praxiseinsatz im Bereich Business Development Charging & Green Charging
2020	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Stuttgart, 2 Monate Praxiseinsatz im Bereich Einkauf Fahrwerk

BILDUNG

2024 - aktuell	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing
2025	<u>Universidad del Desarrollo</u> , Santiago de Chile, 6 Monate Auslandssemester gefördert durch ein Stipendium der Landesstiftung Baden-Württemberg
2019 – 2022	<u>Duale Hochschule Baden-Württemberg</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: BWL – Digital Business Management (1,9) Schwerpunkt: Marketing

SPECIALS

2025	<u>Entwicklung und Ausarbeitung einer Startup-Idee zum Thema Gender Equality</u> Projekt im Rahmen des Moduls Social Entrepreneurship an der Universidad del Desarollo
2025	<u>Praxisprojekt Produkt- und Markenentwicklung für Dr. Beckmann</u> Neuproduct- und Markenentwicklung für die Zielgruppe Gen Z
2025	<u>Praxisprojekt Markenpositionierung der Marke PIQ</u> Entwicklung einer Marketingstrategie für das Startup PIQ
2024	<u>Praxisprojekt Social Media Kampagne für C_SR</u> Entwicklung und Produktion einer Social Media Kampagne für die soziale Plattform C_SR
2018 – 2019	AuPair in Valencia, Spanien
2016 + 2017	John Rabe-Preis für soziales Engagement

Tim Cegla Jg. 1995



Ich suche: **Werkstudentenstelle I Praxispartner für die Masterarbeit ab Januar 2027**
Bereiche: Digital Communication I Brand Management I Media Creation

Ich biete: Strategische Unternehmenskommunikation I Content-Konzeption & Storytelling I
Foto- & Videoproduktion I Multimediale Formatentwicklung I Schnittstelle zwischen
Strategie & Umsetzung I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2026 - heute TransnetBW GmbH: Werkstudent im Bereich Unternehmenskommunikation
- Mitarbeit bei unternehmensweiten Initiativen und strategischen Kommunikationsprojekten
- Entwicklung narrativer Formate, um Mission und Vision des Unternehmens greifbar zu machen
- Pflege und Betreuung des Intranets und anderer interner Kommunikationsplattformen
- 2023 - 2025 Dressel Immobilien GmbH: Manager der visuellen Kommunikation
- Leitung und Durchführung der Video-/Filmproduktion, Fotoproduktion sowie der Postproduktion
- Konzeption und Erstellung von Marketingstrategien, Storyboards sowie Brand- und Style-Guidelines
- Planung, Umsetzung sowie Veröffentlichung von sämtlichen Social-Media Inhalten und Strategien
- 2020 - 2022 TenneT TSO GmbH: Werkstudent im Bereich Digital Stakeholder Management
- Projektspezifische Realisierung (Konzeption, Film, Schnitt) von Videos und Tutorials in drei Sprachen
- Konzeption und Durchführung eines firmeninternen Podcast zu Regulierungsthemen
- Erstellung und Durchführung von interaktiven und digitalen Workshops zu KI-Anwendungen
- 2018 - 2019 Kropac Media GmbH: Volontariat im Bereich Kamera, Produktion und Postproduktion
- Tätigkeiten am Set im In- und Ausland als Kameramann, Kameraassistent, DIT, assistierender Beleuchter und Ton-Assistent
- Schnitt von Bewegtbildinhalten und Audiomaterial
- Koordination von Dreharbeiten und Ressourcenplanung (Dispo), inkl. Teambuchung
- 2019 - heute Selbstständigkeit: Foto-, Video- und Filmproduktion
- Übernahme verschiedener Projekte als Kameramann, Videograf, Fotograf, Drohnenpilot, Cutter, Kameraassistent und Set Runner
- Produktion von Social-Media-Videos, Eventfilmen, Werbe- und Imageclips
- Kamera- und Lichtführung bei Studio- und Außenproduktionen
- Dronenaufnahmen für Luftbild- und Immobilienprojekte

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement
- 2022 - 2023 Kookmin University, Seoul, Südkorea, 6 Monate
Auslandssemester: BA Media and Communication
Gefördert durch ein Stipendium des DAAD
- 2019 - 2023 Universität Bayreuth, Bayreuth
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft und Medienpraxis (1,7)
Nebenfach: Musikwissenschaft

SPECIALS

- 2022 Excellence Award mit Auszeichnung
Kookmin Creator Challenge Wettbewerb 2022, Kookmin-Universität (Seoul)
- 2019 Branding-Projekt: Namensentwicklung „ANsWerk“
Gewinner des öffentlichen Wettbewerbs zur Benennung des neuen Digitalen Gründerzentrums der Region Ansbach

Margarita Chakarova Jg. 2002



Ich suche: **Direkteinstieg/Trainee** ab Herbst 2026
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Social Media | Employer Branding |
Brand Management | Projektmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationsgeschick | Eigeninitiative | Teamarbeit |
Strategisches Denken | Analysekompetenz | Kreativität | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 01.25 - aktuell **Robert Bosch Power Tools GmbH**, Leinfelden-Echterdingen
Werkstudentin Kommunikation
• Steuerung und Weiterführung einer internen Kampagne
• Konzeption und Erstellung von LinkedIn-Beiträgen für den Unternehmenskanal
• Fotografische Begleitung von internen Management-Events
- 03.24 - 09.24 **Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG**, Stuttgart (6 Monate)
Praktikum Employer Branding
• Social Media (Content-Erstellung) – Instagram (@porschecareers) & LinkedIn (Porsche AG)
• Organisation von Fotoshootings & Videodrehs
• Unterstützung Hochschulmarketing
- 09.23 - 01.24 **Mercedes-Benz Global Training**, Stuttgart (5 Monate)
Bachelorarbeit (Note 1,1)
• Thema: Erfolgsfaktoren der externen Personalmarketing-Kommunikation in der Automobilbranche
• Durchführung von Experteninterviews, Qualitative Inhaltsanalyse
- 03.23 - 08.23 **Mercedes-Benz Global Training**, Stuttgart (6 Monate)
Werkstudentin Marketing
• Weiterentwicklung der CI Global Training
• Organisation von Fotoshootings
• Betreuung des Social Intranet-Kanals
- 08.22 - 02.23 **Mercedes-Benz Global Training**, Stuttgart (6 Monate)
Praktikum Marketing
• Unterstützung bei Werbekampagnen und Bewegtbild
• Betreuung der Mediendatenbank
• Erstellung von Kommunikationsmaterialien

BILDUNG

- 2024 - aktuell **Hochschule der Medien**, Stuttgart
M.A. Medienmanagement
Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement, Medienökonomie, Führungssysteme
- 2020 - 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
B.A. Werbung und Marktkommunikation
Marketing & Kommunikationsstrategie, Strategische Markenführung, Management, Gestaltung, Bildsprache & Fotodesign, Online-Kommunikation

PROJEKTE

- 2026 **Entwicklung einer D2C-Strategie** für *Danish Endurance*
2025 **Konzeption & Durchführung eines Innovationsworkshops** für *Joyn*
2025 **Einsatz von AI-Avataren in der internen Kommunikation** für *Bosch Thailand*
2025 **Erstellung eines VR-Spielkonzepts** für die *Europäische Melanchthon-Akademie*
2025 **Entwicklung einer Social Media Kampagne** für den *Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVS)*
2025 **Entwicklung, Gestaltung und Vermarktung neuer Produktkonzepte** für *nordesign*

Theresa Digiser Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2027**
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | selbstständige Arbeitsweise | hohe Motivation | Eigeninitiative | sehr gute Englischkenntnisse | Teamfähigkeit | sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office | Kreativität



PRAXIS

- 2025 – aktuell **Porsche AG | Stuttgart | 6 Monate | Werkstudentin Marketing Communications**
Unterstützung der Projektmanager im Bereich Product Communications
Koordination und Bearbeitung von Fahrzeuganfragen für Fotoshootings, Filmproduktionen und Events
Verwaltung der Fahrzeugdatenbank sowie Sicherstellung der Fahrzeugverfügbarkeit für nationale und internationale Marketing- und Kommunikationsprojekte
- 2023 – 2025 **Porsche AG | Stuttgart | 2 Jahre | Werkstudentin Brand Management & Partnerships**
Bearbeitung der internationalen Sponsoring- und Partneranfragen über ein SaaS-Modell
Selbstständige Optimierung und Digitalisierung des Prozesses zur Bearbeitung von Sponsoringanfragen
Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung eines Imagefilms für Werkstudenten
Unterstützung bei der Betreuung des Porsche-Messestands auf der Gamescom in Köln
- 2022 – 2023 **Porsche AG | Stuttgart | 5 Monate | Praktikantin Brand Management & Partnerships**
Unterstützung der Projektmanager im Kultur- und Sportsponsoring, unter anderem in den Bereichen Ballett, Tennis, Golf und Trendsport
Mithilfe bei der Planung und Umsetzung eines Fotoshootings in der Elbphilharmonie in Hamburg
Mitarbeit bei der Planung und Organisation des jährlichen Events „Ballett im Park“

BILDUNG

- 2024 – aktuell **Hochschule der Medien | Stuttgart**
Master of Arts: Medienmanagement, aktueller Notendurchschnitt 1,2
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement
2025 | Leitung der Organisation des Sommerfests „15 Jahre Medienmaster“
- 2020 – 2024 **Hochschule Pforzheim | Pforzheim**
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft/Marketing, Abschlussnote 1,6
Schwerpunkte: Marketing, Management
2021 – 2023 | Stipendiatin der Begabtenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung

SPECIALS

- 2010 – aktuell **Rhönradturnen Sportvg. Feuerbach | Stuttgart | 14 Jahre**
Turnerin, Trainerin und Wettkampfrichterin im Rhönradturnen
- 2021 – 2023 **Werbeliebe e.V. | Pforzheim | 2 Jahre**
Social Media Content Creation und Marketing-Strategie für den Instagram-Account des American Football Teams Pforzheimer Wilddogs
- 2019 – 2020 **My Nose Turns Red | Cincinnati, Ohio, USA | 7 Monate | Internationaler Jugendfreiwilligendienst**
Trainerin im Rhönradturnen von Kindern und Jugendlichen

Nina Egger Jg. 1999



Ich suche: Werkstudententätigkeit ab sofort
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | TV-Vermarktung - & Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikations- und Organisationsstärke | Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise | Hands-on-Mentalität | Kreativität & Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz



PRAXIS

- 2025 - 2026 Endgame Entertainment, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudentin Online Marketing: Performance Marketing und Social Media Management, Unterstützung bei Podcast-Vermarktung und Künstlerbetreuung, Redaktionsleitung
- 2025 Irish Pub, Pforzheim, 6 Monate
Aushilfe Entertainment: Planung, Koordination und Umsetzung von interaktiven Eventformaten
- 2025 Endgame Entertainment, Stuttgart, 5 Monate
Projekt- und Künstlermanagement (Teilzeit, 25 Std./Woche): Performance Marketing und Social Media Management, Podcast-Vermarktung, Schnittstellenmanagement zw. Künstlern, Marken und Produktion, Artist-Betreuung, Planung und Durchführung von Events und Videodrehs
- 2023 - 2025 Endgame Entertainment, Stuttgart, 25 Monate
Werkstudentin im Performance & Strategic Marketing: Performance Marketing und Social Media Management, Podcast-Vermarktung und Künstlerbetreuung, Operative Unterstützung sowie Kommunikation und Verhandlung mit externen Partnern
- 2023 Seven.One Entertainment Group, München, 2 Monate
Werkstudentin im Performance & Strategic Marketing
- 2022-2023 Seven.One Entertainment Group, München, 6 Monate
Praktikum im Performance & Strategic Marketing: Entwicklung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen, Analyse und Präsentation von Reporting-Dashboards sowie Werbewirkungsstudien, Affiliate- und Influencer-Marketing
- 2017 - 2022 Hotel Adler, Friedrichshafen, 54 Monate
Rezeptionistin: Kundenservice und -management, Kommunikations- und Informationsmanagement, Administrative Organisation

BILDUNG

- 2025 - jetzt Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung; Innovationsmanagement und Entrepreneurship
- 2019 – 2024 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: BWL mit Schwerpunkt Marketing (2,1)
- 2015 - 2018 Droste-Hülshoff-Schule Friedrichshafen, Friedrichshafen
Allgemeine Hochschulreife (Sozialwissenschaftliches Gymnasium) (2,8)

SPECIALS

- 2019 - 2024 Commeo e.V. - Studentische Initiative
Mitglied: Unterstützung bei Planung und Umsetzung verschiedener Events, Social Media Management
- 2022 Teamleitung Marketing: Eventplanung und -durchführung, Marketingstrategieentwicklung & Social Media Management
- 2024 - 2025 Alumni: Unterstützung bei Events und Beratung

Hannah Eicher Jg. 2001



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab August 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Teamspirit | Auge fürs Detail

PRAXIS

2026 - aktuell	<u>Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG</u> , Bad Wimpfen Werkstudierendentätigkeit im Bereich Engagement / Social Media Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung kreativer Social-Media-Kampagnen
2024 - 2026	<u>a+s DialogGroup GmbH</u> , Ditzingen, 1 Jahr 2 Monate Werkstudierendentätigkeit im Bereich Online-/Social Media-Marketing Schwerpunkte: Ausarbeitung von Social Media-Konzepten und -Strategien, Analyse und Reporting
2024	<u>a+s DialogGroup GmbH</u> , Ditzingen, 3 Monate Praktikum im Bereich Online-/Social Media-Marketing
2022 - 2023	<u>E. Kutter GmbH & Co. KG</u> , Stuttgart, 9 Monate Praktikum und Assistentin Marketing und Verkaufsberaterin Schwerpunkte: Beratung für Schmuck und Uhren, Eventplanung, Ausarbeitung von Social Media-Kampagnen

BILDUNG

2024 - aktuell	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master Medienmanagement Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing Master of Arts (vorl. 1,1)
2020 - 2024	<u>Hochschule Pforzheim</u> , Pforzheim Bachelor of Science : Betriebswirtschaft, Marketingkommunikation und Werbung (1,8) Schwerpunkte: Marketingkommunikation, Werbung, Digital Media Bachelorthesis: Ethik KI-basierter Geschichtsbezüge in der Werbung: Fachliche Anforderungen, Rezipient*innenerwartungen und Regeln einer guten Praxis (1,3)
2022	<u>IÉSEG School of Management</u> , Puteaux, Frankreich, 5 Monate Auslandssemester in Paris Schwerpunkte: Marketing, Management, Ethics

SPECIALS

2025	<u>Jubiläum Medienmaster in Form eines Sommerfests (HdM)</u> : Leitung und Organisation
2025	<u>Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit nordesign</u> : Produktentwicklung und Vermarktung
2024 - 2025	<u>Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit smart</u> : Strategische Entwicklung und Produktion von Content
2024 - 2025	<u>Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit innobrands und Richetti</u> : Entwicklung eines Markenkonzepts und Durchführung von Marktforschungsmaßnahmen
2023	<u>Praxisprojekt (HS Pforzheim) in Kooperation mit e-mobilio</u> : Ausarbeitung eines Employer Branding Konzepts
2019	<u>Sprachaufenthalt</u> , Fort Lauderdale, Florida, USA, 3 Monate: Sprachschule LAL

Hannah Frank Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Marketing | Brand Management | Events | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025	<u>LIGANOVA</u> , Stuttgart, 3 Monate Praktikum Porsche Brand Store im Bereich: Lead Generation, Brand Experience, Eventmanagement
2022	<u>Magna PT B.V. & Co. KG</u> , Untergruppenbach, 6 Monate Praktikum innerhalb des Praxissemesters (35h/Woche) in der Unternehmenskommunikation und Eventmanagement, Organisation des globalen EAWD Kongresses
2020	<u>Schulz & Partner International</u> , Heilbronn, 3 Monate Praktikum im Bereich: Kommunikation, Vertrieb, Kalkulation
2018	<u>Heilbronner Falken GmbH</u> , Heilbronn, 12 Monate Servicekraft im Bereich VIP & Sponsoren

BILDUNG

2025	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, TV Vermarktung, Data Analytics
2020 - 2024	<u>Hochschule Pforzheim</u> , Pforzheim Bachelor of Science: BWL / Marketingkommunikation und Werbung (2,1) Schwerpunkte: Marketing, Management
2022	<u>IÉSEG School of Management</u> , Paris, 5 Monate Auslandssemester im Rahmen meines Bachelorstudiums

SPECIALS

2018 - 2025	<u>Ehrenamt</u> , Heilbronn Betreuerin im größten Walderholungsheim Europas für Kinder namens „Gaffenbergs“, Heilbronn
2025	<u>Ehrenamt & CRM Projekt</u> , Stuttgart Awareness - Kampagne für das Hoffnungshaus Stuttgart im Rahmen des CRM/SM Kurses an der Hochschule der Medien, Stuttgart
2023	<u>Praxisprojekt</u> , Pforzheim Praxisprojekt Digitales Marketing für e-mobilio, Strategie, Konzeption und Realisierung einer Employer Branding Kampagne

Jule Franke Jg. 2003



Ich suche: Direkteinstieg/Praktikum/Volontariat ab September/Oktober 2026
Bereiche: Redaktion | Content Creation | Entertainment | TV- und Digitalformate | Musik | Podcast

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Medienbegeisterung | Teamfähigkeit | Engagement | Kreativität | Organisationstalent | Zuverlässigkeit | Musik – und Fernsehaffinität

PRAXIS

2023-heute	<u>SWR</u> , Stuttgart, 23 Monate Kabelhilfe bei Studioproduktionen im SWR <ul style="list-style-type: none">- Produktionelle Mitarbeit bei Formaten, wie u. a. <i>SWR Sport</i>, <i>Tigererten Club</i> und <i>Landesschau</i>- Unterstützung der technischen Abläufe im Studio
2025	<u>Amsterdam Dance Event</u> , Amsterdam, 2 Tage Hostess auf der ADE Conference & Lab <ul style="list-style-type: none">- Betreuung von Paneltalks und Networking-Sessions- Koordination von Einlass, Zeitplänen und Abläufen
2025	<u>OMR-Festival 2025</u> , Hamburg, 2 Tage Supervisorin der OMR-Masterclasses <ul style="list-style-type: none">- Organisation und Betreuung der Masterclasses- Ansprechpartnerin für Speaker, Teilnehmende und Technik- Koordination von Einlass, Zeitplänen und Abläufen
2025	<u>1LIVE</u> , Köln, 5 Tage Hospitanz in der 1Live-Musikredaktion <ul style="list-style-type: none">- Einblicke in die redaktionellen Abläufe einer Musik- und Popkultur-Redaktion- Unterstützung bei Recherche, Redaktionssitzungen und Sendungsvorbereitung
2024-2025	<u>ProSiebenSat.1</u> , München, 6 Monate Praktikum in der TV-Redaktion „Content Creation Show & Reality“ <ul style="list-style-type: none">- Unterstützung redaktioneller und produktioneller Abläufe u. a. bei <i>Wer stiehlt mir die Show</i>, <i>Late Night Berlin</i>, <i>TV total Wok WM</i> und <i>Promis unter Palmen</i>- Analyse von Formatinhalten und Performancedaten inkl. Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse- Koordination von Sendematerial sowie Abstimmung mit internen Fachbereichen (z. B. Marketing, Social Media, Presse)
2020-2021	<u>Magna International</u> , Sailauf, 6 Monate Praktikum im Bereich Buchhaltung/Finance <ul style="list-style-type: none">- Einblicke in kaufmännische Prozesse eines internationalen Industrieunternehmens- Mitarbeit bei der Prüfung und Buchung von Rechnungen- Pflege von Finanzdaten und Dokumentationen

BILDUNG

2022 - 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts, Studiengang: Medienwirtschaft
2025–2026	<u>Inholland University of Applied Sciences</u> , Haarlem, Niederlande Auslandssemester, Minor: International Music Management
2009-2022	<u>FOS/BOS Aschaffenburg</u> Fachhochschulreife, Zweig: Internationale Wirtschaft

SPECIALS

2025	Mitglied des Teams Organisation und Speakerakquise der Veranstaltung „The Future Social“
2024	Redakteurin für das Studierendenmagazin edit.
2023	Radio- & Podcastworkshop bei Horads 88,6

Paulina Gluiber Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg ab Herbst 2027**
Bereiche: Marketing | Brand Management | Events | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Organisationstalent



PRAXIS

- 2025 – heute Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, seit 11 Monaten
Werkstudentin im Änderungs- und Gremienmanagement (18h/Woche) innerhalb der strategischen Projektleitung
Schwerpunkte: Unterstützung im Change Management verschiedener Baureihen, Kommunikation mit internen, internationalen Kolleg: innen
- 2024 - 2025 Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, 12 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Bereich interne Kommunikation für die Nachhaltigkeitsstrategie bei Mercedes-Operations im Vorstandressort von Jörg Burzer
Schwerpunkte: Neugestaltung des Social-Intranet Auftritts, Recherche und Schreiben von SI-Artikeln, Strategie, Mitgestaltung der Unterlagen für das Top-Management, Eventplanung
- 2024 Gemeinde Ehningen, Ehningen, 2 Monate
Werkstudentin in der Stabsstelle für Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Kommunikation, Content Creation, Schreiben von Artikeln für Webseite und Gemeindeblatt
- 2023 – 2024 Eberhard Karls Universität, Tübingen, 6 Monate
Tutorin am Institut für Medienwissenschaft für die Einführungsvorlesung bei Prof. Dr. Bernhard Pörksen
Leitung eines Einführungstutoriums für die Erstsemester
- 2022 Sindelfinger Zeitung/ Böblinger Zeitung, Böblingen, 3 Monate
Praktikum in der Lokalredaktion und Social Media
Schwerpunkte: Recherche, Interview, Schreiben von Artikeln in verschiedenen Genres

BILDUNG

- 2025 – 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing, Strategisches Management und Kommunikationsmanagement
- 2023 – 2025 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft (HF) und Germanistik (NF) (1,3)
Schwerpunkt: Medien und öffentliche Kommunikation (inklusive Statistik)
- 2020 – 2023 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Education für Deutsch und Chemie
- 2012 – 2020 Max-Planck-Gymnasium, Böblingen mit Absolvierung des Abiturs 2020 (2,1)

SPECIALS – Studentische Projekte

- 2025 – heute Social Media Betreuung der Abteilung Fußball bei der SpVgg Holzgerlingen (ehrenamtlich)
Redaktionelle Betreuung des Stadionhefts, Unterstützung bei Veranstaltungen
- 2025 – 2026 Forschungsprojekt „Tagesschau-Instagram-Kanal als Nachrichtenquelle“
Konzeption einer Umfrage und Auswertung der Ergebnisse
- 2025 – 2026 Kommunikationskampagne für den VVS (Raum Neuffen)
Strategie, Kampagne, Maßnahmen, Umsetzung
- 2025 – 2026 Strategieentwicklung für die Vesperkirche Stuttgart
Kommunikation, Strategie, Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen

Sarah Doreen Gökeler Jg. 1999



Ich suche: **Praxispartner für Masterthesis** ab Oktober 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Selbstständigkeit | Begeisterungsfähigkeit
I Analytisches Denken | Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Adobe Creative Suite | Canva | KI-Tools



PRAXIS

- 2025 - heute **IG Metall | Stuttgart | Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**
Werkstudentin, seit 8 Monaten
 - Verantwortlich für die Instagram- und Facebook Kanäle, Erstellen von 3+ Posts pro Woche
 - Zuständig für Fotografie, Bildbearbeitung, Videoschnitt und Verwaltung der Website
- 2023 - 2025 **Bosch Business Innovations Unit | Ludwigsburg | Content Creation & Eventmanagement**
Werkstudentin, 20 Monate
 - Verantwortlich für den LinkedIn-Kanal, Inhalte für Website, Intranet und Newsletter
 - Unterstützung bei Planung und Durchführung von Events wie Above & Beyond
 - Planung und Durchführung von Fotoshootings und Videoschnitt
- 2023 - 2023 **Bosch Industrial Additive Manufacturing | Waiblingen | Content Creation & Strategic Marketing**
Praxisstudentin (40h/Woche), 6 Monate
 - Verantwortlich für den Bosch Industrial Additive Manufacturing LinkedIn Kanal
 - Gestaltung von Grafiken sowie Umsetzung von Foto- und Videoinhalten.
 - Unterstützung bei Messevorbereitung für die Formnext
- 2021 - 2023 **Selbstständig - Gökeler Design | Böblingen | Branding- und Grafikspezialistin**
Kleingewerbe, Zusammenarbeit mit sechs Auftraggeber*innen, 16 Monate
 - Konzeption und Umsetzung von Webdesigns, Logos, Grafiken und Videoanimationen
- 2022 **Hochschule der Medien | Stuttgart | Eventmanagement KI als Zukunftsmotor für Verlage**
Wissenschaftliche Hilfskraft, 2 Monate
 - Betreuung der Speaker*innen, Abstimmung Catering, Raumorganisation
 - Unterstützung der Ablaufplanung vor Ort, Erstellung und Gestaltung von Präsentationsfolien

BILDUNG

- 2025 - heute **Hochschule der Medien | Stuttgart | Master Unternehmenskommunikation**
Schwerpunkte: Branding & Markenkommunikation
- 2021 - 2025 **Hochschule der Medien | Stuttgart | Bachelor Mediapublishing (1,6)**
Schwerpunkte: Kommunikationsstrategie, Social Media & Gestaltung
- ## SPECIALS
- 2025 - 2026 **Teamleitung Social Media | Kreativ- und Networking-Festival add**
Projektverantwortung für den Social-Media-Bereich inklusive strategischer Planung, Trend- und Zielgruppenanalyse, inhaltlicher Konzeption, Koordination eines eigenen Teams sowie Abstimmung mit weiteren Organisationsbereichen.
- 2025 - 2026 **Social Seniors Club | Ehrenamtliches Projekt & Social Media**
 - Planung und Durchführung einer Postkartenaktion für Soziale Einrichtungen im Raum Stuttgart
 - Gesponsert von Ritter Sport mit über 800 Minis; über 700 Postkarten gesammelt und verteilt
 - Mediale Aufmerksamkeit durch Videobeitrag bei [SWR Aktuell](#) und Interview mit der [Stuttgarter Zeitung](#)
- 2021 - 2025 **Studienpodcast Media What | Social Media Management**
- 2021 - 2025 **Semestersprecherin | Bachelor Mediapublishing**

Victoria Görgens Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg ab Mai 2026** | Region Stuttgart (flexibel bei Remote-/Hybridmodellen)

Interessen: Marketing | (Video) Content Creation | Brand & Produktmanagement | Social Media | Video & KI-basierte Medienproduktion

Ich biete: Hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Kommunikationsstärke. Erfahrung in digitalem Marketing, crossmedialer Content-Erstellung und KI-gestützter Videoproduktion.

PRAXIS

Seit Okt. 2025	<u>Erdgas Südwest GmbH</u> , Ettlingen, 6 Monate Masterandin im Bereich Videomarketing und dem Einsatz von KI Schwerpunkte: KI-gestützte Videoerstellung, Content Creation, AI-Workflows
2023 - heute	<u>Erdgas Südwest GmbH</u> , Ettlingen, 1 Jahr und 10 Monate Werkstudentin im Bereich Vertriebsmarketing mit Schwerpunkt Digital und Social Content Schwerpunkte: Content Creation, Videodrehs, Social Media Management
2017 - heute	<u>Conductor Immobilien</u> , Ludwigsburg, 8 Jahre Minijob in Content Creation, Brand Management und Videoerstellung Schwerpunkte: Kommunikation, Social Media, Videoschnitt
2022	<u>OneShotFilms</u> , Stuttgart, 6 Monate Praktikum im Bereich Videomarketing und Social Media Schwerpunkte: Videoschnitt, Contentplanung, Drehorganisation
2017	<u>Jung von Matt NECKAR</u> , Stuttgart, einwöchiges BOGY-Kreativpraktikum im Bereich Marketing / Media Management

BILDUNG

2023 - heute	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master Medienmanagement Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, TV-Formatentwicklung & -vermarktung, Branding Master of Arts
2022	<u>Centro Universitario EUSA</u> , Sevilla, 6 Monate Auslandssemester Medienmanagement
2020 – 2023	<u>Macromedia University of Applied Sciences</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement (1,7) Schwerpunkte: Marketing, Brandmanagement

SKILLS & TOOLS

Social Media	Content Creation für die B2B- und B2C-Zielgruppe (Foto & Bewegtbild) Für LinkedIn, Instagram, Facebook und Youtube
Video	Bewegtbild für Social Media, Webseite und Marketingkampagnen Konzeption, Dreh und Schnitt
Tools	Marketing-Tools Canva, Adobe Premiere Pro, CapCut, Meta Business Suite, Lomavis, Notion

Nicola Maria Gramlich Jg. 1996



Ich suche: **Stelle im Bereich:** Betriebliches Gesundheitsmanagement | Personal- & Führungskräfteentwicklung | als systemische Business Coachin/Gesundheitsberaterin

Ich biete: **Vielfältige Praxiserfahrung & Expertise** im Bereich Potenzialentwicklung, Coaching & Gesundheitsberatung | Ausgeprägtes Empathievermögen | Kommunikationsstärke | Hohe Eigeninitiative & Tatkraft | Positive Einstellung | Offenheit

PRAXIS

- 2025 - heute Freiberufliche Tätigkeit als **Systemische Businesscoachin & Gesundheitsberaterin**
- 2024 - heute MAGRA Properties and Consulting Ltd, Dunningen/Kanada, 1,5 Jahre
Teilzeitstelle im Bereich Personal & Organisation
- 2023 - 2024 U.I. Lapp GmbH, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin Global People Development, Employer Health, Employer Branding & Talent Aquisition
Masterandin im Bereich Gesundheitsmanagement & Personalentwicklung:
Entwicklung eines globalen Konzeptes zur Unterstützung der psychischen Gesundheit von Mitarbeitenden.
- 2022 - 2023 Groenberg – Exploring Growth, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin Personal- Team & Führungskräfte- Entwicklung: Konzeption, Gestaltung & Betreuung innovativer Coaching-Workshops & Trainings für Führungskräfte, Teams & Profisportler:innen
- 2022 - 2022 MAGRA Properties and Consulting Ltd., Dunningen/Kanada/NS, 9 Monate
Werkstudentin Internationales Marketing & HR Services
- 2021 - 2021 Drees & Sommer, Vaihingen, 8 Monate
Werkstudentin Innovationskommunikation
- 2018 - 2020 Universität Passau, Passau, 2 Jahre
Eventmanagerin: Organisation der 25 Veranstaltungen zum Thema Berufsorientierung & Verantwortung für das 30-köpfigen Team --> [Aftermovie](#)
- 2017 – 2020 Sofar Sounds Passau, Passau, 3 Jahre
Eventmanagerin: Aufbau des Standorts in Passau, Konzertorganisation, Teamkoordination & Talentscouting

BILDUNG

- 2025 – 2025 **Kröber Kommunikation**, Stuttgart Leonberg
Ausbildung zur Systemischen Businesscoachin (Steinbeis)
- 2025 - 2025 **Akademie gesundes Leben**, Oberursel
Ausbildung zur Ernährungsberaterin (IHK), Beraterin für Darmgesundheit & Nordic Walking Trainerin
- 2021 - 2022 **University of Oregon**, USA (Note: 1,0) | 2 Auslandssemester | Profil: Psychology & Health
- 2020 - 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart (Note: 1,1)
Master of Arts: Unternehmenskommunikation | Profil: Strategisches Management & Branding
- 2017 - 2020 **Universität Passau**, Passau (Note: 1,3)
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation | Profil: Wirtschaft, Psychologie & Pädagogik

ENGAGEMENT

- 2018 - 2019 **ESG, Universität Passau:** Deutschunterricht & Betreuung für Geflüchtete und Spätaussiedler:innen
- 2017 - 2017 **Fundación Arco Iris**, La Paz/El Alto, Bolivien: Pädagogischen Betreuung von Kindern in sozialen Notlagen

Sarah Grob Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**

Bereiche: Marketing | Unternehmenskommunikation I (Employer) Branding I Konzeption | Redaktion | TV-Formatentwicklung | Social Media | Event I Brand- oder Projektmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | ein Auge fürs Detail | Zuverlässigkeit | Mut, unkonventionell zu denken | besondere Präsentationsdesigns | Kommunikationsstärke | Teamspirit I Aufgeschlossenheit | Trash TV-Kenntnisse | a little bit of spice

PRAXIS

- 2024 – 2025 ProBasket Tübingen AG (Lizenzträger Tigers Tübingen / 2. Basketball Bundesliga), Tübingen, 9 Monate
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Social Media und Marketing
Schwerpunkte: Planung und Erstellung von Social Media Content (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) | Design und Erstellung von Werbemitteln (Digital und Print) | mediale Begleitung der Spieltage inkl. Vor- und Nachbereitung | Organisation und Umsetzung von Projekten und Events
- 2024 glow communication GmbH, Berlin, 3 Monate
Praktikum im Bereich Kreation (Text)
Schwerpunkte: Texten von Headlines, Claims, Short Copy und Long Copy | Social Media Content Creation und Caption Writing | Website- und Filmkonzeption
- 2021 – 2022 YAEZ GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Content (Social Media)
Schwerpunkte: Konzeption, Redaktion und Erstellung von Content für Social Media (insbesondere TikTok)
- 2020 Robert Bosch GmbH, Reutlingen, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing und Business Strategie Kommunikation
Schwerpunkte: Erstellung von Beiträgen für interne und externe Kommunikationskanäle | Planung eines Eröffnungsevents | Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen | Themen- und Zielgruppenrecherchen

BILDUNG

- 2022 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,3)
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
- 2014 – 2017 Kaufmännisches Schulzentrum, Böblingen
Internationales Abitur Baden-Württemberg
Schwerpunkt: (Internationale) Wirtschaft

ENGAGEMENT

- Seit 2025 ProBasket Tübingen AG (Lizenzträger Tigers Tübingen / 2. Basketball Bundesliga), Tübingen
Ehrenamtliche Mitarbeit an Heimspieltagen
- 2018 – 2025 Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Berlin
Stipendiatin im Studienförderwerk Klaus Murmann
- Seit 2012 Ev. Kirchengemeinde, Altdorf
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Kinder- und Jugendarbeit

Lara Halbrock Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2026**
Marketing | Social Media | Branding | Strategie und Konzeption |
Brand Management | Coaching

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative |
Teamorientiert & verantwortungsbewusst | Hohe Leistungsbereitschaft |
Kreativer Ideenmotor mit hoher Begeisterungsfähigkeit |
Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und Adobe



PRAXIS

2025	Jetzt	J. Fischer & Sohn KG , Pforzheim, 9 Monate Werkstudent Social-Media-Management: Konzeption und Realisation von Social-Media-Content (B2B/B2C), strategische Weiterentwicklung der Kanäle sowie Unterstützung bei der Eventplanung und Messegestaltung.
2024	2024	Witzenmann GmbH , Pforzheim, 3 Monate Studentische Aushilfe (Ferienjob): Warenaus- und -ausgangsbuchungen in SAP, Bestands- und Lagermanagement sowie Urlaubsvertretung und Aufgabenkoordination.
2023	2024	Audi Stuttgart GmbH , Stuttgart, 9 Monate Werkstudent Social Media Strategy & Management: Strategieentwicklung und Betreuung der Social-Media-Kanäle, Erstellung von Foto- und Video-Content sowie Planung und Umsetzung von Videoproduktionen.
2022	2023	LIGANOVA GmbH , Stuttgart, 12 Monate Werkstudent Experience Management im Porsche Brandstore: Beratung und Betreuung von Store-Besuchern im Premiumumfeld, Sicherstellung eines hochwertigen Markenerlebnisses entlang der Customer Journey, Unterstützung bei Events sowie bei Marken- und Produktpräsentationen.
2021	2022	LEITSINN GmbH , Stuttgart, 17 Monate Werkstudentin Social Media & Online Marketing: Management von Social-Media- und Online-Marketing-Kampagnen, Entwicklung von Kommunikationsstrategien sowie Kundenbetreuung und -beratung.
2019	2021	Hochschule der Medien , Stuttgart, 19 Monate Studentische Hilfskraft (Hiwi): Probandenakquise, Organisation von Forschungsprojekten, Unterstützung bei der Datenanalyse (SPSS) sowie Vorbereitung und Durchführung von Tutorien.

BILDUNG

2022 - 2024	Hochschule der Medien , Stuttgart Master Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement Master of Arts (Vorläufiges Ergebnis: 1,1)
2019 – 2023	Hochschule der Medien , Stuttgart Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2)
2015 – 2018	Heinrich-Wieland-Schule , Pforzheim Allgemeine Hochschulreife (1,6) mit Auszeichnung

SPECIALS

Aktuell	Portfolio: Portfolio Lara Halbrock
2024 – 2025	Auslandsaufenthalt , Reise durch Süd-Ost-Asien, 6 Monate
2023	Nominierung Etzold-Preis , Stuttgart, Hochschule der Medien Nominiert für die beste und innovativste Abschlussarbeit im Sommersemester 2023 an der Hochschule der Medien Stuttgart.

SKILLS

Sprachen	Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
EDV-Kenntnisse	Adobe Photoshop, Premiere Pro, Lightroom, InDesign und Illustrator; Grundkenntnisse in Autodesk Inventor; sehr gute Microsoft-Office-Kenntnisse; Canva.
Weitere Skills:	Fotografie, Bildbearbeitung, Grundkenntnisse in Videografie und Schnitt

Hanna-Lee Hartmann Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2026**
Bereiche: Change Management | Strat. Kommunikation | Unternehmenskommunikation | Consulting
Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Zuverlässigkeit | Teamspirit | Eigeninitiative | schnelle Auflassungsgabe | kreative und strukturierte Arbeitsweise I Ehrgeiz

PRAXIS

Ab	02.26	FGS Global , Düsseldorf <u>Werkstudentin im Bereich Consulting</u> (Strategische Kommunikation)
09.25 – 02.26		Bosch Thermotechniek , Deventer (Niederlande), 6 Monate Werkstudentin im Bereich Change Management
09.24 – 08.25		Bosch Home Comfort Group , Wernau, 12 Monate <u>Werkstudentin im Bereich Marketing, Brand- & Projektmanagement</u> : Mitarbeit an SEO-Prozessen und Website-Strategie, Pflege und Erstellung von Kampagnen- und Landingpages, Gestaltung von Online- & Offline-Medien (z. B. Banner, Flyer, Infografiken), Erstellung und Versand des externen Endkunden- & internen Podcast-Newsletters, Contentcreation für diverse Social Media Kanäle, Erstellung von Wettbewerbsanalysen.
09.23 – 08.24		Bosch Home Comfort Group , Wernau, 9 Monate Bosch eBike Systems , Reutlingen, 3 Monate <u>PreMaster-Programm im Bereich Change Management & Communication</u> : Planung und Umsetzung interner Kommunikationsformate im internationalen Digitalisierungsprogramm, interne Vermarktung (CRM & S/4HANA), Aufbau von Wissensmanagement, Erstellung von Reports, Präsentationen & Trainingsunterlagen, PMO-Unterstützung, Moderation von Teammeetings, Produktion interner Medienformate (inkl. Videos & Storyboards).
10.22 – 08.23		Bosch Home Comfort Group , Wernau, 11 Monate <u>Werkstudentin im Bereich Change Management & Communication</u> : Konzeption, Durchführung und Pflege interner Kommunikationsformate für ein internationales strat. Großprojekt. Unterstützung bei der Umsetzung von Change- und Trainingsmaßnahmen sowie der Erstellung von Unterlagen und Präsentationen. Mitwirkung bei Workshops und Anwendung agiler Methoden in enger Zusammenarbeit zwischen Business und IT.
05.22 – 10.22		Proignum Automotive GmbH , Stuttgart, 6 Monate Werkstudentin im Bereich Employer Branding & Social Media Marketing
08.21 – 05.22		Bosch Powertools , Leinfelden-Echterdingen, 9 Monate Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Kommunikation
09.20 – 08.21		Fraunhofer IPB , Stuttgart Vaihingen, 12 Monate Werkstudentin im Bereich Unternehmenskommunikation

BILDUNG

09.25 – 02.26	Hogeschool van Amsterdam , Amsterdam, 6 Monate Auslandssemester Minor: Global Trendwatching
Seit	09.24
2023	Hochschule der Medien , Stuttgart Unternehmenskommunikation (M.A.) Ø 1,2 Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Branding
2016	Hochschule der Medien , Stuttgart Medienwirtschaft (B.A.) Ø 1,6 Akademie für Kommunikation , Stuttgart Ausbildung als staatlich geprüfte Grafikdesignerin, Erwerb der Fachhochschulreife

PROJEKTE

2025	<u>Allianz</u> SS 25: Strategisches Marketing: Strategieentwicklung zur Einbindung des Kommunikations-/KI-Beratungskanals WhatsApp im Versicherungsbereich: Konzeption eines neuen Kommunikationskanals (KI-Chatbot) inkl. Zielgruppenanalyse, Nutzungsszenarien und Value Proposition, Entwicklung der Kommunikationsstrategie, qualitative Marktforschung und Validierung mit KI-basierten Personas und Benchmarking.
2024	<u>Robert Bosch Automotive Technologies (Thailand)</u> WS 24: Digital Business: Analyse der internen Kommunikation zwischen Management und Shopfloor, Entwicklung einer KI-basierten Videolösung (Synthesis) zur Überwindung von Sprachbarrieren, Erstellung & Testing zielgruppenspezifischer Videoformate basierend auf Nutzerfeedback.
2024	<u>Ritter Sport</u> WS24: Studentisches Projekt: Erarbeitung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog zur strategischen Nachhaltigkeitskommunikation. Durchführung einer Stakeholder- und Themenanalyse sowie Entwicklung eines passenden Dialogformats zur Förderung des Austauschs zwischen Ritter Sport und seinen Anspruchsgruppen.

Amelie Henne Jg. 2002



Ich suche: Werkstudententätigkeit (ab 10/2026) und anschließende Masterarbeit-Betreuung (ca. ab 02/2027)
Bereiche: Marketing | Event | Interne Kommunikation | Personal Branding

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Eigeninitiative | Teamfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein

PRAXIS

2025 - heute	<u>Coeur de Lion GmbH</u> , Stuttgart Bad-Cannstatt, 1 Jahr (Stand: Februar, 2026) Werkstudentin (12h/Woche) im Brand Marketing & Social-Media, Schwerpunkte: Social-Media (u.a. Content-Produktion), Projektmanagement, Website und PR-Kommunikation
2024	<u>Robert Bosch GmbH</u> , Gerlingen, 5 Monate Werkstudentin (15h/Woche) im Event- und Messemanagement, Schwerpunkte: Zentralseitige Planung von Messen, Optimierung eines Messe-tools und Betreuung von Rahmenpartnerausschreibungen
2023 - 2024	<u>Robert Bosch GmbH</u> , Gerlingen, 6 Monate Pflichtpraktikantin (35h/Woche) im Event- und Messemanagement, Schwerpunkte: siehe vorherige Praxiserfahrung (Werkstudentin bei Robert Bosch GmbH) Highlight: Planung der Messe CES in Las Vegas
2023	<u>innovaphone AG</u> , Sindelfingen, 3 Monate Werkstudentin (10h/Woche) im Marketing Schwerpunkte: Betreuung der Social-Media-Kanäle und Optimierung der Website
2021	<u>Event Media Tec GmbH</u> , Gütstein bei Herrenberg, 1 Monat Freiwilliges Praktikum nach dem Abitur im Eventmanagement Schwerpunkt: Planung und Umsetzung der Veranstaltungsreihe "Kultur im Freien" in Herrenberg
2018	<u>Henkel AG & KGaA</u> , Düsseldorf, 1 Woche BOGY-Praktikum in der 10. Klasse (berufliche Orientierung am Gymnasium) im Marketing Schwerpunkte: Allgemeine Einblicke in den Berufsalltag und Umsetzung einer neuen Website

BILDUNG

2025 - heute	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Master Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Kommunikation, Branding, Digital-Media und Marketing
2021 – 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,1) Schwerpunkte: Marketing, Strategie, Events und Social-Media
2024	<u>Udayana University</u> , Bali, 4 Monate, Auslandssemester: Schwerpunkt Management (1,0)

SPECIALS

2025	<u>Erstellung eines Kommunikationskonzepts</u> , Ferienwaldheime Stuttgart Im Rahmen des Kommunikationsprojekt im Bachelor (1,0)
2020 - 2022	<u>Deutsche Post AG</u> , Böblingen Wiederholte kurzzeitige Beschäftigung, 4 Monate am Stück und mehrfach in den Semesterferien Sortierung und Austragung von Post und Paketen

Felix Herder Jg. 2001



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing und Projektmanagement |
Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Denken in Lösungen | Teamspirit |
Kommunikationsstärke | Interkulturelle Kompetenz | Gute Laune für alle

PRAXIS

2025 - heute Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart, seit 4 Monaten
Werkstudent (20h/Woche) in der Vertriebssteuerung und Eventmanagement
Schwerpunkte: Konzeption und Durchführung von Firmenevents und Seminaren, B2B-Marketing

2023 - 2025 SV SparkassenVersicherung Holding AG, Stuttgart, 24 Monate
Werkstudent (20h/Woche) im Marketing und in der Verkaufsförderung
Schwerpunkte: Marketingplanung/-strategie, Content-Management-Systeme, Social-Media-Marketing

2022 - 2023 Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 11 Monate
Praktikum (40h/Woche) und Werkstudent (20h/Woche) im Bereich Auslandslizenzvermarktung
Schwerpunkte: Lizenzen, Projektmanagement für internationale Sammelserien

2021 - 2022 Thienemann-Esslinger GmbH, Stuttgart, 9 Monate
Studentische Hilfskraft (10h/Woche) am Empfang und im Archiv
Schwerpunkte: Customer Management, Verwaltung

BILDUNG

2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing

2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Marketing, Crossmedialer Content, Publishing

SPECIALS

2025 Vielfältige Praxiserfahrungen durch Kooperationsprojekte mit mehreren Partnern, Stuttgart
u.a. smart Deutschland, Dr. Beckmann Group, wetter.com, BSH North America, Haadi UG,
LIGANOVA GROUP, Europäische Melanchthon Akademie.

2024 Visuelle Kommunikation für ACADEMY Fahrschulen, Stuttgart
Erstellung eines visuellen Konzepts mit Marketingkampagne und Gewinn des finalen Pitch.

2023 - heute Ehrenamt, Stuttgart
Freier Mitarbeiter beim Hitze- und Kältebus des Deutschen Roten Kreuz.

2022 Design Agility Workshop, Stuttgart
Innovations- und Projektmanagement für den „Deutschen Anwalt Verlag“
(Erstellung eines Prototyps für eine digitale B2B-/B2C Familienrecht-Plattform)

2021 Adobe-Programme, Stuttgart
Studentische Ausbildung in Adobe Illustrator, Adobe Photoshop und Adobe InDesign

Chiara Hermanns Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg oder Teilzeitstelle ab Oktober 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | PR | NGOs & NPOs

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung | Teamfähigkeit | Eigeninitiative | Strukturierte Arbeitsweise | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Zuverlässigkeit

PRAXIS

- Seit 2021 Leseohren e. V., Stuttgart, 5 Jahre
Werkstudentin in einer NPO: Erstellung von Grafiken und Präsentationen, Unterstützung der Geschäftsführung, Content Creation für Social Media, Erstellung des Newsletters, Bearbeitung von Ausschreibungen und Förderanträgen. Ab 2026 auch Projektleitung der „Lese-Heimat“.
- 2022-2023 Ravensburger AG, Ravensburger, 6 Monate
Praktikum in der Produktentwicklung Kinderbuch: Layout von Kinderbüchern, Bearbeitung und Erstellung von Grafiken, Erstellung von Mustern.
- 2020-2021 Vielseitig, Stuttgart, 6 Monate
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Redaktion eines Studierendenmagazins.
- 2019-2020 Leseohren e. V., Stuttgart, 12 Monate
FSJ Kultur in einer NPO: Kontakt jeglicher Form mit Ehrenamtlichen, Partnern und Förderern, Organisation und Durchführung von Fortbildungen und Veranstaltungen, Unterstützung des Projekts Lese-Heimat (Vorlesen für geflüchtete Kinder).

BILDUNG

- Sep.- Dez. 2025 Oregon State University, Corvallis
Auslandssemester mit Schwerpunkt Communications (MA)
- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (Bish. Durchschnitt 1,1)
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement.
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)
Wahlfächer unter anderem: UX- und Screendesign, Photography, Projekt- und Eventmanagement.
- 2016-2019 Kaufmännische Schule, Göppingen
Bilinguale Abitur mit dem Schwerpunkt Internationale Wirtschaft (2,2)

SPECIALS

- 2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann
Entwicklung einer neuen Marke inkl. Design- und Kommunikationskonzept
- 2025 Corporate Publishing
Entwicklung, Design und Umsetzung eines gesamten Magazins.
- 2024 Ritter Sport Nachhaltigkeitskommunikation
Entwicklung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog.
- 2024 Bachelorarbeit in Kooperation mit der Medienholding Süd GmbH
Thema: News Fatigue verstehen und bekämpfen.
- 2022 „Creativity, Clients and Design“
Summercourse an der Toronto Metropolitan University.

Carmen Sofie Heyer Jg. 2001



Ich suche: Partner für Masterthesis ab Oktober 2026
Werkstudentenstelle ab Oktober 2026
Bereiche: Strategie & Konsumentenpsychologie | Branding |
Nachhaltigkeitskommunikation



Ich biete: Strategisches Branding & Design-Guidelines | Web-Konzeption
Erfahrung in der NGO- & Startup Kommunikation | Content-Strategie |
Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

10/2025 - heute	<u>Abnoba</u> , Stuttgart Marketing & Brand Management (Startup-Aufbau): Strategische Markenführung für KI-gestützte Computer-Vision-Lösungen im Recyclingsektor: Entwicklung von Brand-Guidelines; Konzeption des Webauftritts (Fokus: Erklärungsbedürftige B2B-Produkte); LinkedIn-Content-Strategie.
2025	<u>Climate Connect Deutschland e.V.</u> , Stuttgart, 2 Monate Praktikum Content Management: Visuelle Kommunikation im NGO-Umfeld: Konzeption von Infografiken zur Visualisierung von Wirkungsanalysen; Redaktionelle Betreuung der Online-Kanäle & UX-Optimierung der Website.
2024	<u>Shapedith</u> (Hochschulprojekt), Stuttgart, 5 Monate Teamlead Strategie & Markteinführung (B2B Mode-Start-up): Leitung der Markt- & Zielgruppenanalyse sowie Entwicklung einer kanalübergreifenden Go-to-Market-Strategie.
2022 - 2023	<u>OTTO GmbH & Co KG</u> , Hamburg, 6 Monate Praktikum Brand & Campaigns (Fokus: Nachhaltigkeit): Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen für nachhaltige Sortimente; Analyse & Optimierung von Newsletter-Kampagnen; Schnittstellenmanagement & Agenturkoordination.

BILDUNG

2025 - heute	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement.
2020 - 2025	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart B.A. Werbung & Marktkommunikation (Abschlussnote: 1,4) Thesis: Einfluss von FOMO-Marketingstrategien auf Kaufentscheidungen (Note: 1,3).
2023 - 2024	<u>University of the Basque Country</u> , Bilbao, 5 Monate Auslandssemester Schwerpunkte: Audiovisual Narrative, Language Usage in Media.

Engagement & Kompetenzen

2025 - 2026	Projekt Corporate Design Vesperbänkle Ganzheitliche Entwicklung und Umsetzung eines CD-Manuals (Logo-System, Typografie, Bildsprache) für die Marke Vesperbänkle.
2023 - heute	Ehrenamt & Alumniarbeit GAW e.V. & HdM Co-Moderation interkultureller Seminare und Personalauswahl für Freiwillige (GAW); Integration internationaler Studierender im Buddy-Programm der HdM.
2019 - 2020	Freiwilligendienst „weltwärts“ Südamerika & DE 11-monatiger Einsatz mit Fokus auf interkulturelle Projektassistenz; standortübergreifende Durchführung in Bolivien, Argentinien und Deutschland (aufgrund politischer Unruhen & Covid-19).
2017 - heute	Kommunikation & Service Nebentätigkeiten Langjährige Praxiserfahrung im direkten Kundenkontakt, u. a. als saisonaler Tour Guide (Charlottenhöhle) und im Event-Service (Musicals).

Alicia Hildenbrand Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2026 / Trainee**
Bereiche: Marketing | Eventmanagement | Unternehmenskommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit | schnelle Auffassungsgabe | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025 - bis heute **Fraunhofer IAO**, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing und Events
Schwerpunkte: Social Media-Planung und Durchführung, Eventplanung, Kalkulation und Kommunikation
- 2025 **EnBW Energie Baden-Württemberg AG**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Strategisches Marketing E-Mobilität
Schwerpunkte: Redaktionelle Betreuung des internen Newsletters, KPI-Auswertung und Erstellung von Reportings, Unterstützung bei redaktionellen Aufgaben im Marketingkontext
- 2023 - 2025 **Robert Bosch GmbH**, Gerlingen, 18 Monate
PreMasterin (35h/Woche) und Werkstudentin in der internen Kommunikation und Changemanagement
Schwerpunkte: Organisation eines globalen Mitarbeiter Summits, Betreuung und Pflege der internen Community, Eventkommunikation, Video- und Grafikerstellung, Durchführung interner Schulungen, Kommunikative Begleitung digitaler Transformationsprozesse
- 2023 **ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG**, Mulfingen, 6 Monate
Bachelorandin zur Strategischen Ausrichtung der Corporate Public Relations an Standorten in Südostasien
Schwerpunkte: Fokus auf internationale PR und interkulturelle Kommunikation
- 2022-2023 **Imc. communication GmbH**, Stuttgart, 12 Monate
Pflichtpraktikantin und Werkstudentin im Eventmanagement und Live-Kommunikation
Schwerpunkte: Eventplanung, Kalkulation und Schnittstellenkommunikation, Medioplanung und Account Management, Guestmanagement, Kundenverantwortung: Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG / Audi AG
- 2021-2022 **ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG**, Mulfingen, 12 Monate
Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Redaktionelle Beiträge für interne Kommunikationskanäle, Erstellung von LinkedIn-Beiträgen, Pflege und Weiterentwicklung von CRM-Systemen, Relaunch der neuen Intranet-Seite

BILDUNG

- 2024 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement (M.A.)
- 2021 **JAMK University of Applied Sciences**, Jyväskylä, Finnland
Auslandssemester: International Management (B.A.)
- 2019 – 2023 **Hochschule Heilbronn**, Campus Künzelsau
Bachelor Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit- und Sportmanagement (B.A.)

SPECIALS

- 2025 **Summer School – ESCI, Barcelona**: Culture and Sustainability for Companies in Europe
- 2025 **Unique Sports Management LTD**: Konzeption und Entwicklung eines AI-basierten Avatars Nationalspieler
- 2025 **Organisation der add conference**: Pressearbeit, Guest- und Marketing für das Networking-Event der HdM
- 2025 **Design Thinking Innovationsworkshop mit dem GWA e.V.**: Planung und Durchführung eines Workshops
- 2024 **smart Europe GmbH**: Entwicklung von Content (Foto & Video) für den smart #5 auf Social Media

Nina Hillebrand Jg. 2002



Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Online-Marketing | Redaktion | PR | Projektmanagement | Kommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung im (Online-)Marketing | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Social-Media & Content-Produktion | Organisationstalent | hohe Motivation

PRAXIS

2024-2026	<u>Panini Verlags GmbH</u> , Stuttgart, 16 Monate <i>Werkstudentin Social-Media-Marketing</i> <ul style="list-style-type: none">• Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle• Aufbau des TikTok-Kanals• Planung, Produktion, Postproduktion Social Media Posts & Videos• Kampagnenplanung• Community-Management
2025-2026	<u>1a autoservice Hillebrand</u> , Oberteuringen, 11 Monate <i>Social Media Support</i> , Betreuung der Social-Media-Kanäle
2024	<u>Panini Verlags GmbH</u> , Stuttgart, 6 Monate <i>Praktikantin im Marketing</i> , <ul style="list-style-type: none">• Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle• Redaktionelle Mitarbeit• Organisation und Pflege der Produktdatenbanken• Produktfotos• Erstellung von Verkaufsübersichten• Allgemeine Bürotätigkeiten
2022	<u>Ravensburger Spieleland</u> , Meckenbeuren, 2 Monate <i>Aushilfe in der Gastronomie</i>
2021-2022	<u>ZF Friedrichshafen AG</u> , Friedrichshafen, 2 Monate <i>Ferienjobberin in der Qualitätskontrolle</i>

BILDUNG

2022 - 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor Medienwirtschaft Bachelor of Arts
2013-2021	<u>Karl-Maybach Gymnasium</u> , Friedrichshafen Allgemeine Hochschulreife Durchschnittsnote 1,9; mit Belobigung abgeschlossen

SPECIALS

2023	<u>„edit.“: Studierendenmagazin Hochschule der Medien</u> Erstellung von crossmedialen Artikeln sowie begleitender Social-Media-Beiträge
2023	<u>Projekt IPW: MediaTech Navigator</u> Erstellung einer Trendstudie über die Investitions- und Akquisitionsstrategien von 25 führenden Unternehmen der Digital- und Medienwirtschaft

Anastasia Hirt Jg. 2000



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort/ Praxispartner für Masterthesis ab September 2026
Bereiche: Content Management | Events | Strategie und Konzeption | Brand Management

Ich biete: Organisiertes und Selbständiges Arbeiten | Vielfältige Praxiserfahrung | Analytisches Denken | Teamorientierung | Anpassungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrungen

PRAXIS

Seit 2025	<u>AWO Württemberg</u> , Stuttgart, 6 Monate Werkstudentin als Social Media Managerin <ul style="list-style-type: none">• Strategische und operative Verwaltung des Social Media Accounts der AWO Württemberg• Planung und Erstellung von Inhalten
2025	<u>NXTGN GmbH</u> , Stuttgart, 2 Monate Studentische Hilfskraft im Content- und Eventmanagement im Academics <ul style="list-style-type: none">• Erstellung und Pflege des Newsletters
2023 – 2024	<u>XU Group GmbH</u> , Berlin, 18 Monate Content Managerin für die School of Sustainability <ul style="list-style-type: none">• Erstellung von E-Learning Inhalten zu Nachhaltigkeit und KI• Aufbereitung und Pflege von bestehenden Inhalten• Unterstützung bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes
2022 – 2023, 2024	<u>XU Group GmbH</u> , Berlin, insgesamt 14 Monate Werkstudentin im Content- und Projektmanagement für die School of Sustainability <ul style="list-style-type: none">• Aufbereitung und Organisation projektbezogener Inhalte• Bedienung des internen CMS und Pflege von Inhalten
2019 – 2020	<u>adamare</u> , Berlin, 6 Monate Pflichtpraktikum im Bereich Online-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Social Media Verwaltung und SEO• Video- und Bildbearbeitung

BILDUNG

Seit 2024	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement <ul style="list-style-type: none">• Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien & Marketing
2025 – 2026	<u>University of Granda</u> , Granada (Spanien), 5 Monate Auslandssemester: Audiovisuelle Kommunikation
2018 – 2022	<u>Hochschule Furtwangen</u> , Furtwangen Bachelor of Science: Online Medien (1,6) <ul style="list-style-type: none">• Schwerpunkte: Marketing und E-Business
2021	<u>Sungkyunkwan University</u> , Seoul (Korea), 4 Monate Auslandssemester: Medien & Kommunikation

SPECIALS

2023 – 2025	<u>ESN Stuttgart</u> Ehrenamtlich aktiv bei ESN Stuttgart, sowohl als Mitglied als auch im Vorstand als Partnershipmanagerin <ul style="list-style-type: none">• Events für internationale Studierende planen und durchführen• Organisatorische Aufgaben im Vorstand übernehmen
2025	<u>Produktentwicklungs- und Vermarktung für Dr. Beckmann</u> Teil des Modules Markenstrategie- & Kommunikation
2025	<u>Info-Film für den Bundesgerichtshof und die Bundesanwaltschaft</u> Konzeption und Dreh eines Info-Filmes für das Jubiläum von BGH & GBA, Teil des Modules Formatlab

Jana Hör Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab sofort
Praxispartner für die Masterarbeit ab Feb 2027
Direkteinstieg ab Mitte 2027**
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Musik | Artist & Talent Relations | Events |
Brand Management | HR | Employer Branding | Projekt Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Teamgeist | Kreativität | Eigeninitiative | Zielstrebigkeit |
Lernbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 – 2025 **Seven.One Starwatch**, München, 6 Monate
Praktikantin Marketing & Produktmanagement für Musik & Live Entertainment
- Erstellung redaktioneller Musik-/Eventtipps & Videopremieren für Sender der Pro7Sat.1 Media SE
- Projektmanagement und Korrespondenz mit Künstlermanagements und Geschäftspartnern
- Aufbereitung von Einschaltplänen und Reportings zur internen Abstimmung und Auswertung
- Betreuung und Pflege der Homepages der ProSiebenSat.1 Senderfamilie mithilfe CMS Tools
- 2022 – 2023 **Tchibo GmbH**, Hamburg, 6 Monate
Praktikantin Communications & Campaign
- Unterstützung bei der Umsetzung von Formaten, wie Social-Media, Online, (D)OOH & TV-Spots
- Erstellung von Kreativ-Briefings, Koordination von Layouts, Abnahme & Freigabe von Formaten
- Zusammenarbeit mit Kreations- und Produktionsagenturen für 360-Grad-Kampagnen
- 2019 – 2021 **Café Paradies**, Villingen, 26 Monate
Barista und Servicekraft
- Zubereitung und Verkauf von Kaffeespezialitäten inkl. Latte Art
- Professionelle Beratung und Betreuung der Kundenschaft

BILDUNG

- 2025 – 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Thesis: Die Rolle Transformationaler Führung bei der Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und ihre Bedeutung für die Mitarbeiterbindung
- 2023 – 2024 **Hogeschool Inholland**, Haarlem Niederlande
Auslandssemester | Minor: International Music Management
- 2020 **EF Sprachschule**, Kapstadt Südafrika, 2 Monate
Englisch Sprachkurs | Zertifikat: EFSet Level/Council of Europe Level C2

SPECIALS

- 2024 **EventMedia Produktion** | Umsetzung der interaktive Medieninstallation „Trapped Inside“
PR, Projektmanagement und Produktionsleitung | Dreifache Auszeichnung beim [CommAward](#)
- 2023 **HdM x HUGO BOSS** | Entwicklung eines sozialen Onboarding Konzepts für internationale New Joiner bei HUGO BOSS | Integration des Konzepts in die digitale Mitarbeiterkommunikation der My Hugo Boss App
- 2023 **Medienethik-Award 2023** | Bewertung der journalistischen Beiträge anhand der MediaCharta als Teil der studentischen Jury | Event-Organisation der META Preisverleihung

Luisa Käppele Jg. 2001



Ich suche: Junior / Trainee / Praktikum ab Mai 2026
Bereiche: Strategische Kommunikation | Events | Marketing | Redaktion

Ich biete: Strategische und crossmediale Kommunikationskompetenz |
Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise |
Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit, ausgeprägte
Empathie und Teamfähigkeit

PRAXIS

- 2025 – heute [Mercedes-Benz Group AG](#) | Stuttgart | 6 Monate | Masterandin interne IT-Kommunikation
Konzeption, Organisation und Umsetzung globaler Mitarbeiter- und Führungskräfteevents
Masterarbeit zur Optimierung der internen IT-Business-Partner-Kommunikation durch B2B-Ansätze
Entwicklung konsistenter, zielgruppenorientierter Kommunikationskonzepte für interne Stakeholder
- 2025 [Mercedes-Benz Group AG](#) | Stuttgart | 6 Monate | Werkstudentin interne IT-Kommunikation
Planung und Durchführung hybrider, globaler Mitarbeiterevents im Auftrag des Senior Managements
Erstellung multimedialer Kommunikationsinhalte zu IT- und Strategiethemen mit Reichweiten von circa 500 bis 170.000 Mitarbeitenden
Weiterentwicklung von Kommunikationsmaßnahmen inkl. der Erstellung von Reportings
- 2024 [Mercedes-Benz Group AG](#) | Stuttgart | 5 Monate | Praktikantin interne IT-Kommunikation
Globale, zielgruppenspezifische Kommunikation zu IT-Themen und Digital Workplace
Unterstützung der Strategiumsetzung durch multimediale Inhalte
Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung globaler Mitarbeiter- und Führungskräfteevents
- 2022 [ntv Nachrichten](#) | Köln | 6 Monate | Praktikum im Bereich tagesaktueller Videojournalismus
Recherche, Konzeption, Schnitt und Vertonung tagesaktueller Videobeiträge
Produktion tagesaktueller journalistischer Inhalte für ntv.de und RTL.de

BILDUNG

- 2024 – 2026 [Hochschule der Medien](#) | Stuttgart | Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing
Abschluss: voraussichtlich 1,1 mit Auszeichnung
- 2020 – 2024 [Hochschule der Medien](#) | Stuttgart | Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion/Public Relations
Schwerpunkt: Crossmedialer Journalismus
Abschluss: 1,5

SPECIALS

- 2025 [Dr. Beckmann](#) | Entwicklung eines Marken- und Produktkonzepts für Gen Z
2025 [Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.](#) | Ernennung zur Botschafterin des Spielens
2025 [Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.](#) | Entwicklung einer Social Media Kampagne
2025 [nordesign](#) | Entwicklung und Design von neuen Produktkonzepten inkl. Vermarktung
2025 [LIGANOVA](#) | Kampagnenentwicklung (Strategie und Maßnahmen) zum 30-jährigen Jubiläum
2025 [Hochschule der Medien](#) | Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzepts für Alumni
2024 – 2025 [No Gluten Club](#) | Entwicklung und Umsetzung eines Corporate-Design-Manuals
2020 – 2024 [edit.Magazin](#) | Redaktion, Leitung und SEO-Konzeptentwicklung

Deborah Kasparian Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg** ab März / April 2026
Bereiche: (IT-) Projektmanagement | Data Analytics | Beratung

Ich biete: Analytisches Denken | Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Management-Skills |
Hohe Leistungsbereitschaft |



PRAXIS

2025 - heute	Robert Bosch GmbH , Plochingen Werkstudentin (15h/Woche) im internationalen Skalierungsprojekt Schwerpunkte: Projektmanagement im internationalen, interdisziplinären Projekt Aufbereitung & Dokumentation von Projektergebnissen Vorbereitung, (Co-) Moderation & Nachbereitung von Workshops
2024	Robert Bosch GmbH , Feuerbach, 5 Monate Werkstudentin (10h/Woche) im Bereich Business Digital Organisation Schwerpunkte: Stakeholdermanagement IT-Projektmanagement Unterstützung bei der Entwicklung von Data Apps Workshopvorbereitung und Teilmoderation Agiles Projektmanagement
2023 - 2024	Drees & Sommer SE , Stuttgart, 11 Monate Werkstudentin (16h/Woche) im Bereich Corporate Process Consulting Schwerpunkte: Implementierung & Optimierung von Funktionen in Teilmodulen von SAP Success Factors Durchführung von Systemtests und Datenpflege Aufbau einer externen Trainings-Akademie Durchführung von Key User Trainings
2023	YAEZ GmbH , Stuttgart, 5 Monate Werkstudentin (12h/Woche) im Bereich Beratung Schwerpunkte: Konzeption & Strategieentwicklung für Kunden aus dem Agenturbereich Mediaplanung von Printmedien Konzeption von Google Ads Erstellung von Monats- & Quartals-Reports
2022 - 2023	YAEZ GmbH , Stuttgart, 6 Monate Praxissemester im Bereich Bildungskommunikation Schwerpunkte: Redaktion & Erstellung von Social Media Beiträgen, Newslettern und Kommunikationsmaterialien Konzeption, Kommunikation & Durchführung von Workshops & Events Erstellung von Kundenpräsentationen Mediaplanung
2018 - 2019	Stiftung Jugendhilfe Aktiv , Stuttgart, 12 Monate Bundesfreiwilligendienst Schwerpunkt: Betreuung von Kindern & Jugendlichen mit sozial-emotionalem Förderbedarf

BILDUNG

2023 - 2026	Hochschule der Medien , Stuttgart Master Medienmanagement (1,2) Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship Digitale Medien & Marketing Web Analytics
2017 - 2022	Hochschule der Medien , Stuttgart Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
2024	Universidad del Desarrollo , Santiago de Chile, 6 Monate Auslandssemester
2022 - 2023	Universidad Rey Juan Carlos , Madrid, 6 Monate Auslandssemester, Schwerpunkt: Marketing

SPECIALS

2024	Urban Shift Bei dem durch die EU mitbegründetem Projekt wurden Innovationen und Start-Ups entwickelt, um die Ziele des EU Green Deal zu erreichen
------	---

Michelle Keller Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg/Trainee ab Sommer 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Zielgruppen- & Plattformverständnis | Strukturierte Arbeitsweise | Hands-on-Mentalität | Lernbereitschaft & schnelle Auffassungsgabe | Fließende Englischkenntnisse & Auslandserfahrung



PRAXIS

seit 2024 & 2022	<u>TransnetBW Stuttgart 2 Jahre Praktikantin & Werkstudentin Unternehmenskommunikation</u> Betreuung der Social-Media-Kanäle • Erstellung des Contents • Evaluierung der Präsenz auf LinkedIn und Instagram • Neu- und Weiterentwicklung von Social-Media-Formaten
2024	<u>Porsche Lifestyle Group Ludwigsburg 6 Monate Praktikantin Social Media & PR</u> Planung und Abstimmung von Content für Social Media und Pressewebseite • operative Planung und Organisation von Veranstaltungen • Erarbeitung von Marketingkonzepten sowie Themenrecherchen
2023 - 2024	<u>Allianz Lebensversicherung Stuttgart 8 Monate Praktikantin & Werkstudentin Marktmanagement</u> Entwicklung von online und offline Kommunikationsmaßnahmen • Schnittstellenmanagement von internen und externen Partnern • Organisation und Durchführung von internen Veranstaltungen
2019	<u>Radio ENERGY Ludwigsburg 3 Monate Praktikantin Redaktion</u> Recherche für Moderation, Social Media und Webseite • Führen von Interviews • Unterstützung bei der Durchführung von Live-Veranstaltungen

BILDUNG

2024 - 2026	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Master of Arts: Unternehmenskommunikation
2025	<u>University of the West of Scotland, Paisley, Glasgow, UK</u> Auslandssemester: Digital Marketing
2020 - 2024	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion/Public Relations
2022 - 2023	<u>S.I. Newhouse School of Public Communications, Syracuse, New York, USA</u> Auslandsjahr: Public Relations & Communications

SPECIALS

seit 2024	<u>TSG Backnang Fußball 1919</u> Ehrenamt: Fotografin und Erstellung von Spielberichten für die Frauenmannschaft
2025	<u>Deutscher Verband der Spielwarenindustrie</u> Praxisprojekt: Erstellung einer Social-Media-Strategie für den DVSI
2025	<u>Hochschule der Medien</u> Praxisprojekt: Erarbeitung und erste Umsetzung eines Kommunikationsplans für das Alumni-Management
2024	<u>Ritter Sport</u> Praxisprojekt: Entwicklung einer Kommunikationsplattform für das Stakeholder-Management
2022	<u>Baked Magazine, Syracuse University</u> Engagement: Planung und Erstellung von Social-Media-Inhalten
2021 - 2022	<u>Alfa Selbsthilfe Dachverband</u> Praxisprojekt: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den Verband

Leon Kerkhoff Jg. 2002



Ich suche: Vertriebspartner, Co-Founder und Networking für **Yogi Seat®**
Werkstudentenstelle in den Bereichen:
Innovation | Intra- & Entrepreneurship | E-Commerce | Sales
Aufträge in den Bereichen: Medienproduktion | Drohnenflug

Ich biete: Gründungserfahrung (E-Commerce & Medienproduktion) |
Fundierte Kenntnisse in Content-Creation | Hohe Lösungsorientierung



PRAXIS

2024	<u>Gründung Yogi Seat, Stuttgart</u> E-Commerce Unternehmen im Bereich Sitzmöbel (www.yogiseat.de)
2023	<u>Verantwortlich für Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung ANIA SCHIERHOLT, Stuttgart, 6 Monate</u> Bereich Content-Creation & E-Commerce. Marketing, Vertrieb und Kommunikation Anschließend beratende Tätigkeit für das Unternehmen
2021	<u>Projekt „Beyond“, Stuttgart</u> Startup zur digitalen Nachlassverwaltung. Gesamtsieg Techstars Startup Weekend (11/2021), Pitch im ASAP BW Finale (02/2022), Aufnahme in Start-up BW Accelerator „fintogther“
2019	<u>Freelancing-Projekte, Deutschland</u> Fokus auf Videografie & Drohnenflug. Portfolio: www.leonkerkhoff.com
2017	<u>Praktikum Foto- und Filmstudio Team Unlimited, Winterberg, 1 Monat</u> Fotografie und Editing mit Adobe Premiere Pro.

BILDUNG

2025	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Master of Arts: Medienmanagement Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship
2021	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,5) Schwerpunkte: Medienproduktion, Marketing
2020	<u>Gymnasium Petrinum, Brilon Abitur (1,3)</u>

SPECIALS

2024	<u>Sea Shepherd Global</u> , Auslandskampagne auf den Färöer Inseln, 1 Monat Volunteering als Fotograf und Drohnenpilot für die Meeresschutzorganisation im internationalen Team
2022	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Soziales Engagement: Tutor für Medienproduktion & Einführung in die Programmierung
2018	<u>Elanora State Highschool, Australien</u> , 3 Monate Auslandsaufenthalt in der 10. Klasse des Gymnasiums

Melanie Knab Jg. 1999



„Lernen im Leben ist erste Pflicht, nie soll man sagen das kann ich nicht!“ (Mein Opa)

Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2026

Bereiche: Marketing | Texten/ Journalismus | SEO | Social Media | Events | KI

Ich biete: Teamfähigkeit | Lernbereitschaft | Abwechslungsreiche Praxiserfahrung | Neugierde | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | Kreativität | Empathie | hervorragende Englischkenntnisse | Organisationstalent

PRAXIS

2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart, 5 Monate Studentische Hilfskraft in der Hochschulkommunikation: Unterstützung bei Events, Gestaltung der Inhalte für das Format ProfPitch auf Instagram (z.B. durch den Schnitt mit Premiere Pro)
2023 - 2024	<u>proximus Automotive GmbH</u> , Stuttgart, 9 Monate Werkstudentin im Marketing (Leitung der Abteilung): Design (Merch, Fahrzeugbranding etc.), Planung und Organisation von Events, Social Media Marketing für die Unternehmensaccounts, Kommunikation mit Lieferanten, Organisation von Fotoshootings und Konzeption Employer Video
2022 - 2023	<u>Ketchum GmbH</u> , Stuttgart, 6 Monate Studentische Aushilfe im Marketing: Unterstützung der Berater bei der internen Kommunikation/ Change Kommunikation, Erstellung von Reportings und Präsentationen, Workshop-Vorbereitungen, Eigenständige Übernahme eines SEO-Projektes, SEO-Analyse & Umsetzung der Optimierung für eine Webseite, Content Planung und Redaktion von Postings für einen Unternehmensaccount auf LinkedIn auf Englisch, Unterstützung bei Employer-Branding-Kampagnen
2021-2022	<u>Neopubli GmbH</u> , Berlin, 6 Monate Praxissemester in der Marketing Abteilung: Online Marketing mit Schwerpunkt SEO, Erstellen von Bildern für Social Media, Schreiben eines Selfpublishing Guides

BILDUNG

2023 - 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master Medienmanagement Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digitale Medien & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung Master of Arts
2025	<u>Edinburgh Napier University</u> , Schottland, 5 Monate Auslandssemester mit Schwerpunkt Marketing: Applied Marketing Simulation, Digital Marketing in an AI World & Digital Service Marketing
2019 – 2023	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,3)

SPECIALS

2024	<u>Projekt KI-Studie</u> : Planung und Durchführung einer KI-Studie für den BVDW mit anschließender Präsentation in Berlin
2023	<u>Instagram für die Theaterinitiative der HdM</u> : Planung und Umsetzung von Posts für den Instagram Kanal der Theaterinitiative der HdM
2019	<u>Instagram für ESN</u> : Planung und Umsetzung von Posts für den Instagram Kanals des Erasmus Student Networks
2018	<u>Praktikum bei SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungs GmbH & Co. KG, Wochenblatt, Landau</u> : Eigenständiges Verfassen von Redaktionsartikeln, Durchführung von Interviews und Umfragen

Marie Kraft



Ich suche: Festanstellung oder Freie Mitarbeit ab sofort
Bereiche: Redaktion | Radio & Podcast | Moderation | Interview | Unternehmenskommunikation | Public Relations | Veranstaltungsorganisation

Ich biete: Charakterstärke | Abgeschlossenes Volontariat | Empathie & Wertschätzung | Schnelle Auffassungsgabe | Kreativität | network & outside the box thinking | Hohes Verantwortungsbewusstsein | Neugierde

PRAXIS

seit 2024	Freelance Redaktion & Content Creation, unter anderem für <u>Rausgegangen GmbH</u>
2021 - 2023	<u>Landeshauptstadt Stuttgart</u> , Stuttgart, 2 Jahre Volontariat in der Kommunikationsabteilung / Pressestelle: Pressearbeit, Redaktionelle Mitarbeit Amtsblatt Stuttgart, Projektbezogene Kommunikation, Strategie & Konzeption für Themen in Social Media, Presse und Öffentlichkeitsarbeit
2023	<u>ZEIT Verlagsgruppe</u> , Hamburg, 1 Monat Externe Hospitation in der Unternehmenskommunikation & Veranstaltungen: externe und interne Kommunikation, Mitorganisation und Durchführung von ZEIT Veranstaltungen
2021	<u>Robert Bosch Stiftung</u> , Stuttgart, 5 Monate Werkstudentin in der Kommunikationsabteilung: externe & interne Kommunikation
2020 - 2021	<u>Greenality</u> , Stuttgart, 6 Monate Praktikum im Bereich Marketing & Online-Redaktion: Schwerpunkte: Redaktion des eigenen Fair Fashion Blogs, Social Media Management, Content Creation, SEO, Organisation & Durchführung von Foto-Shootings

BILDUNG

2023 - 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling, TV-Formatentwicklung und -vermarktung
2022	<u>Akademie für Publizistik</u> , Hamburg Vierwöchiger Intensiv-Volontärskurs für Print- und Onlinejournalismus
2018 - 2019	<u>Universität Wien</u> , Wien, 6 Monate Auslandssemester an den Fakultäten Soziologie und Kommunikationswissenschaft & Publizistik
2016 – 2020	<u>Universität Konstanz</u> , Konstanz Bachelor of Arts: Soziologie & Politikwissenschaften

SPECIALS

2024	<u>add conference</u> , Hochschule der Medien Stuttgart Live-Moderation der Konferenz inkl. Interviews mit den Speaker:innen
2024	<u>Medienmaster Ersti-Tage 2025</u> , Projektleitung
2024	<u>HORADS – Hochschulradio</u> , Hochschule der Medien Stuttgart Spring School: Moderation & Redaktion der Live-Radiosendungen
2024	<u>Kurs „Corporate Publishing“</u> , Hochschule der Medien Stuttgart Entwicklung & Pilot-Produktion eines Kinder-Podcasts für dm in der Nachhaltigkeitskommunikation
Seit 2020	<u>Ehrenamt Foodsharing</u> Stuttgart

Franziska Lange Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab April 2027 | Praxispartner Masterarbeit ab Sept. 2026
Bereiche: Film- oder TV-Vermarktung | Marketing | Produktmanagement
Projektmanagement | Events

Ich biete: 2,5 Jahre Berufserfahrung im Marketing | Vielfältige Praxiserfahrung |
Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative |
Teamfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Passion für Film & TV



PRAXIS

2025 - jetzt	<u>ProSiebenSat.1 Media SE – glomex GmbH</u> , München Werkstudentin im Marketing (20h/Woche) Schwerpunkte: Aufbau neuer Webseite (unter Berücksichtigung von künstlicher Intelligenz, Stichpunkt: GEO, KI-Chatbots), Content Creation für Social Media, Ausarbeitung Styleguide und CI-Vorlagen, Events
2019 - 2022	<u>OPPENLÄNDER</u> , Stuttgart, 30 Monate Vollzeit Marketingmanagerin Schwerpunkte: Content Creation für Anzeigen, Social Media, Webseite, Newsletter, Organisation von Events, Business Development, Prozessoptimierung, Erstellung Styleguide und CI-Vorlagen für Office 365
2022	<u>Südwestrundfunk</u> , Stuttgart, 4 Monate Werkstudentin beim SWR Doku Festival und dem Deutschen Dokumentarfilmpreis Schwerpunkte: Erstellung von Inhaltsangaben und Mediengestaltung, Planung und Koordinierung des Ablaufs der Preisverleihung, Zielgruppenmarketing, Lektorieren von Pressemitteilungen
2021	<u>Südwestrundfunk</u> , Stuttgart, 6 Monate Praktikum im Bereich Doku Festival, Deutscher Dokumentarfilmpreis und BW Landesschau Schwerpunkte: Organisation, Redaktion und Durchführung von Jury-Interviews; Verfassen von Texten für Webseite, Programmheft, Moderation und Laudatio; Eigenständige Produktion von Beiträgen für die Landesschau (Idee, Recherche, Organisation, Dreh, Mitarbeit in Postproduktion)

BILDUNG

2025 – 2027	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master: Medienmanagement Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
2019 – 2023	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
2021 – 2022	<u>Artesis Plantijn Hogeschool</u> , Antwerpen, 6 Monate Auslandssemester: "Journalism, Advertising and Public Relations"
2016-2019	<u>Ausbildung zur Industriekauffrau</u> mit Zusatzqualifikation Internationales Wirtschaftsmanagement mit Fremdsprachen

SPECIALS

2026	<u>Teilnahme an OMR-Masterclass</u> : "Von SEO zu GEO: Die neue Sichtbarkeit in KI-gestützten Antworten"
2026	<u>Entertainment Campus HdM</u> : Fachtag zu aktuellen Trends und Herausforderungen der Entertainment-Branche, Mitarbeit im Produktionsteam
2024/25	<u>JURDAY</u> : Organisation eines Bewerbertages mit Workshops & Abendprogramm für ca. 150 Personen
2022	<u>Media Lounge</u> : Organisation einer Veranstaltung mit Live-Stream (Medienproduktion von Studierenden)
2021	<u>Google AdWords-Kampagne</u> für die NGO „Save the Chimps“ im Rahmen der Google Ad Grants Online Marketing Challenge
2021	<u>Engagement beim Studentenfernsehen</u> : Realisation mehrerer Beiträge, Teilnahme an Workshops: Kamera, Schnitt, Storytelling, Grundlagen Beitragsproduktion TV
2019	<u>Ausbildung zur Hochschulradio-Redakteurin</u> , Stuttgart Recherche, Verfassen und Moderation von verschiedenen Service-Elementen im Rahmen einer Magazinsendung, Konzeption einer einstündigen Themensendung

Jonas Liebe Jg. 1997



Ich suche einen Direkteinstieg ab sofort in den Bereichen:
Brand Strategy | Brand Design | Corporate Branding | Markenkommunikation |
Corporate Communication | Marketing Management

Ich biete: Strategisches Markenverständnis | Erfahrung in Corporate Brand Design |
Ganzheitliche Markenentwicklung von Strategie bis Umsetzung |
Hohe visuelle & konzeptionelle Kompetenz | Internationale Studierfahrung



PRAXIS

seit 2022	<u>Freelance Brand Design & Brand Strategy</u> Strategische Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Markenauftritte; Konzeption digitaler Touchpoints und visueller Markenidentitäten; Beratung zu Positionierung, Kommunikation und Markenwirkung
2024 – 2025	<u>Mercedes-Benz AG</u> Werkstudent Corporate & Brand Design Stuttgart-Vaihingen Eigenständige Umsetzung und Weiterentwicklung von Bestandteilen des internationalen Brand Design Systems; Projektverantwortung beim PowerPoint Master; Sparringspartner für interne Stakeholder
2024	<u>Mercedes-Benz AG</u> Praktikum Corporate & Brand Design Stuttgart-Vaihingen Mitarbeit an der Implementierung internationaler Brand Design Standards; Unterstützung bei der Einführung des neuen PowerPoint Masters; Bearbeitung von Brand Design Anfragen
2020 – 2022	<u>Gries Deco Company GmbH</u> Werkstudent Checkout & Payment Tech Niedernberg Werkstudententätigkeit in der Administration und technischen Betreuung des Online-Shops und des SAP-Backends
2017 – 2019	<u>Gries Deco Company GmbH</u> Content Manager Niedernberg Betreuung von Onsite-Projekten, Visuelle & technische Weiterentwicklung des DEPOT-Onlineshops, Betreuung von Fotoshoots, Konzeption und Planung der Inhalte für den Online-Auftritt von depot-online.com, Erstellung neuer Landingpages & Shop the Looks
2014 – 2017	<u>Gries Deco Company GmbH</u> Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement Niedernberg Berufsausbildung mit den Schwerpunkten auf Marketing, Vertrieb und Auftragskoordination

BILDUNG

2025 - 2027	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart M.A. Unternehmenskommunikation
2022 – 2023	<u>S.I. Newhouse School of Public Communications</u> , Syracuse University, Syracuse, NY, US Undergrad-Program Visual Communication GPA 3.9
2020 - 2025	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart B.A. Online Medien Management Abschlussnote 1,3

SPECIALS

2024 – 2025	<u>International Buddy Mentoring</u> , Hochschule der Medien, Stuttgart
2023	<u>PROMOS Stipendium</u> , Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
2022	<u>Emerging Photographer Award</u> , Syracuse University, Syracuse, NY, US
2022	<u>HAW International Stipendium</u> , Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
2022	<u>International Buddy Mentoring</u> , Hochschule der Medien, Stuttgart
2022	<u>Webdesign Volontariat</u> , addconference, Hochschule der Medien, Stuttgart

Imke Lübben Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg / Festanstellung / Trainee ab Juni 2026**
im B2C-Bereich
Food | Lifestyle | Interior | Nachhaltigkeit

Bereiche: Interne & externe Kommunikation | Brand Management | Markenstrategie | Events | Strategie & Konzeption

Ich biete: Begeisterung und Motivation für neue Themen | Organisationstalent | Hohe Auffassungsgabe | Interdisziplinäre Denk- und Arbeitsweise | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative

PRAXIS

- 2024 Werkstudentin interne Kommunikation in der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bad Wimpfen
• Eigenständige Erstellung von Newsbeiträgen, Videos, Grafiken, Reportings
• Kommunikationssteuerung, Beratung Fachbereiche, Community Management, Reportings
• Dreh von Mitarbeiterstorys inklusive Vorbereitung, PPM-Calls, Post-Production und Veröffentlichung
- 2023 Praktikantin Media & Influencer Relations in der EDEKA Zentrale, Hamburg
• Presse- und Medienarbeit
• Medienbeobachtung und -dokumentation
• Beantwortung von Medienanfragen
• Konzeption, Durchführung und Auswertung von Influencer- und PR-Kampagnen
- 2021 - 2023 Studentische Hilfskraft Marketing in der SRH Hochschule Heidelberg
• Pressearbeit
• Recherche und Erstellung von Blogposts
• Erstellung von Posts und Stories für Instagram, Facebook, LinkedIn
• Tutorium
- 2019 Praktikantin bei WNW Digital, Exeter, Südgland
• Prüfen von Websites
• Anpassung von Inhalten in WordPress
• Erstellung von redaktionellen Inhalten

BILDUNG

- 2025 Auslandssemester an der Høgskulen i Volda, Norwegen
seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Unternehmenskommunikation M. A. (voraussichtlicher Abschluss: Mai 2026)
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2023 SRH Hochschule Heidelberg, Heidelberg
Medien- und Kommunikationsmanagement B. A. (1,3 - Jahrgangsstufe)
Förderung als Deutschlandstipendiatin durch SNP
Bachelorarbeit: Gefälligkeitsjournalismus – Der Einfluss von Werbekunden auf Medienorganisationen und auf den Journalismus

SPECIALS

- 2024 2024 Konzeption eines Podcast-Formats und Produktion einer Pilotfolge für dm
Konzeptions eines Events im Bereich Stakeholderdialog für Ritter Sport
- 2023 Erstellung eines Kommunikationskonzepts für das Startup nordesign
- 2022 Erstellung einer Pressemappe für Dirks Bio-Kiste

Marie Mayer Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab März 2026
Bereiche: Marketing | Projektmanagement | Events | Brand Management

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Empathie | Teamfähigkeit | Zuverlässigkeit | Organisationstalent | Motivation

PRAXIS

- 2024 – heute Südwestrundfunk, Stuttgart, 17 Monate
Studentische Aushilfe im Bereich Event
Schwerpunkte: Kommunikation, Eventplanung, Eventmanagement
- 2024 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Marketing Baden-Württemberg
Schwerpunkte: Marketing, Event, Redaktion, PR
- 2023 – 2024 Rockenfeller & Pflüger – Generalvertreter der Allianz, Weissach, 12 Monate
Freelancerin im Bereich Social Media
Schwerpunkte: Konzepterstellung, Content Creation, Content Management, Social Media

BILDUNG

- 2025 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Marketing, TV-Formatentwicklung
Master of Arts
- 2022 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Werbung, Projektmanagement
Bachelorarbeit: Erfolgreiche Eventkommunikation - Eine Identifikation geeigneter Kommunikationsmaßnahmen am Beispiel des DASDING Festivals des Südwestrundfunks (1,3)
- 2012 – 2020 Dietrich-Bonhoeffer Gymnasium, Metzingen
Allgemeines Abitur (1,9)

SPECIALS

- 2025 – 2026 ADD 2026 (Event der Hochschule der Medien)
Projektleiterin der add 2026
Schwerpunkte: Eventorganisation, Eventmanagement, Kommunikation, Teamfähigkeit
- 2025 – 2026 CRM / Social Media (HdM): Kampagne für HoffnungsHaus, Stuttgart
Freiwilliges Tutorium für die Konzeption und Content Creation des Instagram-Accounts des HoffnungsHauses (Mindful Marketing Kampagne – „Der digitale Adventskalender“)
Thematische Schwerpunkte: Prostitution, Ausstieg, gesellschaftliche Stigmatisierung
- 2020 – 2021 Universitätsfrauenklinik, Tübingen
Bundesfreiwillige auf der Schwangerenstation

Karina Medchen Jg. 2003



Ich suche: **Direkteinstieg ab April 2026**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Produktmanagement | Digital Marketing | Brand Management

Ich biete: Kreativität | Lernbereitschaft | Teamfähigkeit | Offenheit
Zuverlässigkeit | Resilienz | Flexibilität

PRAXIS

2024 - 2025

[gladtobe GmbH, Stuttgart, 6 Monate](#)

Pflichtpraktikum: Medienwirtschaft

- Mediaplanerstellung, Einbuchung & Analyse von TV-Kampagnen
- Kreditoren & Debitoren Buchhaltung
- Ausführen einer Fotokampagne mithilfe von Adobe Lightroom
- Begleiten einer Social-Media-Kampagne
- Analyse & Interpretation von Marktforschungsdaten
- Übersetzung & Interpretation der englischen Unternehmenswebsite

BILDUNG

2022 - aktuell

[Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft

2021 - 2022

[Hochschule für Technik, Stuttgart, 1 Semester](#)

Bachelor of Engineering: Infrastrukturmanagement

2013 - 2021

[Theodor-Heuss-Gymnasium, Heilbronn](#)

Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2025

[Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg](#)

Projekt im Studium

Analyse der Lernkultur in der öffentlichen Verwaltung & entsprechende Erarbeitung einer Strategie

2025

[Festival of Innovation, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Preis für Kategorie Impact

Ausarbeitung der Startup Idee „trust.“ Scoring Plattform zur Überprüfung politischer Inhalte

2024

[MediaLounge, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Interdisziplinäres Projekt: Produktion einer Livesendung

Grafik, Organisation, Sponsoring

2024

[OMM Solutions GmbH, Stuttgart](#)

Projekt im Studium

Marketing- & Brandinganalyse KI-Lernassistenten in Bildungseinrichtungen

2022

[Vielseitig Hochschulmagazin, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Konzeption & Umsetzung einer Fotostrecke zum Thema „fuck it“

EXPERTISE

MS Office, Adobe Lightroom, Fotografie, Canva, HTML, SQL, ArcGIS, AutoCAD

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Russisch (Muttersprache), Englisch (B2/C1), Französisch (A1), Spanisch (A1)

EHRENAMT

Wahlhelferin Bundestagswahl 2025/Landtagswahl 2026

Sarah Moser Jg. 2002



Ich suche: Direkteinstieg, Trainee, Volontariat ab September 2026
Bereiche: Film- und Fernsehproduktion (Werbung, Film, Serie, Show) | Event-Management

Ich biete: Organisationsfähigkeit | vielfältige Praxiserfahrung in Filmproduktionen | Kommunikationsstärke | Teamplayer | Zuverlässigkeit | Eigeninitiative | hohe Lernbereitschaft | Kreativität | Auslandserfahrung

PRAXIS

- Seit 2023 **Bavaria Fiction GmbH**, Stuttgart
Set-Aushilfe bei der Produktion der TV-Serie „SOKO Stuttgart“
- 2024 - 2025 **Philipp und Keuntje**, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum in der Filmproduktion als Produktionsassistentin
Schwerpunkte: Preproduktion und Planung, Produktionsorganisation
- 2023 **Bavaria Fiction GmbH**, Stuttgart, 1,5 Monate
Freiwilliges Praktikum in der Set-Aufnahmleitung bei der Produktion der TV-Serie „SOKO Stuttgart“
Schwerpunkte: Unterstützung der Set-Aufnahmleitung, Betreuung und Koordination der Darsteller
- 2021 **Radio Frankfurt**, Frankfurt am Main, 2 Monate
Freiwilliges Praktikum in der Redaktion von Radio Frankfurt
Schwerpunkte: Recherche, Schreiben von Nachrichtentexten, Besuch von Pressekonferenzen
- 2021 **Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)**, Mainz, 2 Monate
Freiwilliges Praktikum in der Redaktion des ZDF-Fernsehgartens
Schwerpunkte: Organisation und Umsetzung von Themen, Recherche

BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktuell 1,4)
Schwerpunkte: Film- und TV-Management, Marketing
- 2025 - 2026 **Universidad de Málaga**, Málaga
Auslandssemester: “Facultad de Ciencias de la Comunicación” (1,7)
Schwerpunkte: Digitale Mediengestaltung und Redaktion, Unternehmenskommunikation

SPECIALS

- 2025 **Studentisches Projekt**, Hochschule der Medien, Stuttgart
Gestaltung und Organisation der MediaNight für das interdisziplinäre Projekt Wirtschaft (IPW)
- 2024 **Freiwilliges Projekt**, Stuttgart
Produktionsleitung des Bewerbungsfilmes „Der Prinz“ für die Filmakademie
- 2022 **Studierendenfernsehen STUFE**, Hochschule der Medien, Stuttgart
Bewegtbildproduktion, Drehbegleitung
- 2022 **Work & Travel**, Kanada, 4 Monate
- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (B2)
- IT-Kenntnisse Gute Kenntnisse in MS Word, MS PowerPoint, MS Teams; Grundkenntnisse in Awork, Slack und easyJOB

Maren Müller Jg. 2002



Ich suche: **Direkteinstieg/Praktikum ab April 2026**
Bereiche: Brand Management | Consulting | Marketing | Produktmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | Innovation | Kreativität |
Planungsstärke & Organisationskraft | Rhetorik |
Sicheres & fachliches Auftreten | Vermittlungskompetenz

PRAXIS

- 2024 - 2025 **Ravensburger Verlag GmbH, Ravensburg, 6 Monate**
Pflichtpraktikum: Intern. Marketing & Produktmanagement
o Planung & Durchführung einer B2B-Messe in der Abteilung 3D-Puzzles
o Produktkonzeption
o Erstellung Social Media & Amazon A+ Content
o Marktanalysen
o Strategie- & Produkt-Roadmap Workshops
- 2021 - 2022 **Deutsches Fahrradmuseum gem. GmbH, Bad Brückenau, 5 Monate**
Bundesfreiwilligendienst
o Aufbau & Führung des Instagram-Kanals „deutschesfahrradmuseum“
o Ausarbeitung Sponsoring Anschreiben
o Vorarbeiten für das Mobile Museum

BILDUNG

- 2022 - aktuell **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (Abschluss voraussichtlich 02/2026)
- 2018 – 2021 **Droste-Hülshoff-Gymnasium, Friedrichshafen**
Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

- 2025 **Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg**
Projektarbeit im Studium
Tätigkeit: Analyse der Lernkultur von Mitarbeitenden in der öffentlichen Verwaltung & Erarbeitung eines Strategiepapiers
- 2024 **Reiff Verlag GmbH & Co. KG, Offenburg**
Projektarbeit im Studium für das Offenburger Tagesblatt
Tätigkeit: Konzeptionierung eines AI-Avatars & Erstellung von automatisierten Newsvorlagen
- 2024 **Media Lounge, Hochschule der Medien, Stuttgart**
Interdisziplinäres Projekt: Produktion einer Livesendung
Tätigkeit: Redaktion & Organisation eines Filmdrehs
- Expertise** Canva, CapCut, Fotografie, HTML, MS Office,
- Sprachen** Deutsch (Muttersprachniveau), Englisch (C1)
- Ehrenamt** Sanitätshelferin Deutsches Rotes Kreuz (Ende 2021), Jugendrotkreuz (Ende 2021)

Vanessa Patzke Jg. 1997



Ich suche: Direkteinsteig ab September
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Events | Projektmanagement | Konzeption | Medienmanagement | Social Media

Ich biete: Organisationsgeschick | Empathie | Teamfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein | Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 **Seven.One AdFactory**, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing, Music & Live-Entertainment (Seven.One Starwatch)
Schwerpunkte: Vorbereitung und Umsetzung der Medioplanung für Label - und Musik-Projekte; Management und eigenständige Verantwortung von redaktionellen Musiktipps
- 2022 - 2024 **in.Stuttgart**, 14 Monate
Werkstudentin im Bereich Ticketing
Schwerpunkte: Kundenberatung und -betreuung; Datenpflege und -aktualisierung
- 2019 - 2022 **Stadthalle Singen**, 3 Jahre
Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau
Schwerpunkte: Veranstaltungsmanagement und Marketing; Projektleitung bei Privat- und Firmenfeiern, Abiturabschlussbällen, mittelgroßen Tagungen, Messen und Kongressen; Betreuung der Kunden, Dienstleister und Agenturen
- 2017 - 2018 **EVENT Promotions**, Konstanz, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Eventmanagement
Schwerpunkte: Organisatorische Vorbereitung und Unterstützung bei der Durchführung von vielfältigen Veranstaltungen

BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Schnitt: 1,6)
- 2025 - 2026 **Inholland University of Applied Sciences**, Haarlem, 5 Monate
Auslandssemester mit dem Schwerpunkt "International Music Management"
- 2019 - 2022 **Robert-Schuman-Schule Baden-Baden**, 3 Jahre
Berufliche Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau
- 2014 - 2017 **Hohentwiel-Gewerbeschule**, Singen, 3 Jahre
Schwerpunkt: Gestaltungs- und Medientechnik

SPECIALS

- 2025 **HORADS Radio und Podcast Produktion & Tutorium**
Konzeption und Realisation von Livesendungen sowie einer Podcast Folge für das Hochschulradio HORADS 88,6; Schnitt der Livesendungen in Audioschnittprogrammen sowie Social Media Management des Instagram Kanals
- 2024 **Media Lounge "Information Overload"**
Interdisziplinäres Hochschulprojekt mit dem Studiengang Audiovisuelle Medien: Planung und Realisierung einer Live-Sendung zum Thema Informationsüberfluss

Marnie Peetz Jg. 2000



Ich suche: **Masterthesis ab Mai 2026**

Bereiche: Marketing | PR | Kommunikation | Brand Management | Nation Branding
Empirische Sozial- und Medienforschung | Medienmärkte und -systeme | Nachhaltigkeit

Ich biete: Breite Praxiserfahrung in Konzernen sowie in Start-up-Strukturen |
kreative und strukturierte Arbeitsweise | Teamgeist | Eigeninitiative |
Aufgeschlossenheit | Leistungsbereitschaft | Auslandserfahrung

PRAXIS

2025– heute	<u>CBR Sustainability Partners</u> Stuttgart/Hamburg 9 Monate Werkstudentin im Bereich Marketing & Kommunikation Social Media Management, Web-Content-Management, Corporate Publishing, Brand Management
2020–2023	<u>McKesson Europe AG</u> Stuttgart/Paris/Mannheim 36 Monate Duale Studentin im Bereich International Business Sales & Marketing, Retail Transformation Projekt zur Verbesserung des Kundenerlebnisses, Nachhaltigkeitsstrategien im Großhandel, Reporting von E-Commerce Kennzahlen, Verarbeitung von Retail Daten mit Business-Intelligence-Tools

BILDUNG

2024–heute	<u>Hochschule der Medien</u> Stuttgart Master of Arts in Medienmanagement Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digitale Medien und Marketing
2020–2023	<u>Duale Hochschule Baden-Württemberg</u> Stuttgart Bachelor of Arts in International Business (Abschlussnote: 1,8) Schwerpunkte: International Marketing, Digital Business Management 2022 Auslandssemester an der Iscte Instituto Universitário de Lisboa

PROJEKTE | FORSCHUNG | PROGRAMME

2026	<u>Immersion-Programm</u> : Teilnahme am Immersion Programm der WeSchool (Prin. L. N. Welingkar Institute of Management Development & Research) für die Vermittlung der Media-, Entertainment- und Creative Branche Indiens durch akademischen Austausch und Einblicke in Unternehmen.
2025–heute	<u>Publikationsprojekt</u> : <i>Local vs. U.S.-Movie Preferences in Streaming: A Conjoint-Based Examination of Country-of-Origin Effects in Germany.</i>
2025	<u>Empirische Medienforschung</u> : <i>Politische Deutungsmuster in Social-Media-Videos der AfD. Eine dokumentarische Analyse von TikTok-Inhalten und die Auswirkungen der Kommunikations- und Inszenierungsstrategie der AfD auf die Wahrnehmung junger Erwachsener.</i>
2025	<u>Corporate-Publishing-Projekt</u> : Mitwirken an der Erstellung der Magazin Ausgabe Point als Corporate Publishing Produkt der Hochschule der Medien.
2025	<u>Web-Analytics- und Business-Intelligence-Projekt</u> : Auswertung der THE AI LÄND Kampagne des Landesmarketing Baden-Württemberg im Hinblick auf das Image als Innovationsstandort.
2017	<u>Austauschprogramm</u> : Teilnahme am Schüleraustauschprogramm, Nang-Chang, China.

Sophie Pfisterer Jg. 2001



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort
Bereiche: Interne Kommunikation | Employer Branding | Change Communication | Events

Ich biete: Vorerfahrung im Bereich Interne Kommunikation | Praxiserfahrung im Bereich Employer Branding durch die Zusammenarbeit mit Reiner Krieger (Gründer der DEBA) im Rahmen meiner Bachelorarbeit | Auslandserfahrung | ausgeprägte Eigeninitiative

PRAXIS

2024	<u>Umwelttechnik BW GmbH</u> , Stuttgart, 5 Monate Werkstudentin im Bereich Marketing. Schwerpunkt: Event-Organisation und Kundenmanagement
2023 - 2024	<u>TTS Tooltechnic Systems „Festool“</u> , Wendlingen, 6 Monate Praxisstudentin (35h/Woche) im Bereich der internen Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte: Mitarbeitenden- und Führungskräftekommunikation, Veranstaltungen, Wohlfühl-Atmosphäre
2021	<u>Grünhof GmbH</u> , Freiburg, 6 Monate Praktikantin in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Projektmanagement
2020	<u>Modehaus Kaiser</u> , Freiburg 3 Monate Praktikantin in den Bereichen Visuelles Marketing und E-Commerce

BILDUNG

2025 – heute	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Master of Arts: Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Kommunikation und Digitale Medien
2017 – 2022	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2) Schwerpunkte: Marketing, Externe Kommunikation, Branding
2019	<u>University of Aruba</u> , Aruba, 6 Monate Auslandssemester: "Advanced Advertising and Design" Gefördert durch das Baden-Württemberg Stipendium für besondere Leistungen

SPECIALS

2025	<u>Selbstständige Nachhilfelehrerin</u> Individuelle Nachhilfe für Kinder mit Lernschwächen und für Schülerinnen und Schüler, die bis zur Oberstufe gezielte Unterstützung benötigen
2025	<u>Ehrenamtliches Projekt für die Ferienwaldheime Stuttgart</u> Rebranding des Auftritts sowie strategische Neuausrichtung der Medienkanäle
2024	<u>Ehrenamtliche Unterstützung im Jugendhilfswerk Freiburg e.V.</u> Begleitung von Jugendlichen im Alter von 12 bis 17 Jahren mit erschwerten sozialen Ausgangsbedingungen
2020	<u>Erhalt Goethe Preis, Freiburg</u> Erhalt des Goethe-Preises für besondere Leistungen im Fach Deutsch

Anushka Rabindranath Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab März 2026 | Praxispartner für die Masterarbeit ab Oktober 2026 | Direkteinstieg ab Mai 2027**

Bereiche: Marketing | Produktmanagement | Projektmanagement | Brand Management | Content Management | Strategisches Marketing | Social Media | Events

Ich biete: Motivationsstärke | Kreativität | Teamfähigkeit | Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | Zuverlässigkeit | Aufgeschlossenheit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - 2025 **Umwelttechnik BW GmbH**, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin Content Marketing & Website: Pflege, Management und Analyse von verschiedenen Inhalten auf den verschiedenen Unternehmens-Webseiten (CMS)
- 2022 **S-Communication Service GmbH**, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate
Pflichtpraktikum in der Herstellung und Medienproduktion: systematische Kontrollierung und Navigation des Beschaffungsbereiches und der Produktionsprozesse von Medien und Bildungsmedien (SAP)

BILDUNG

- 2024 - 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Master Medienmanagement (aktuell: 1,6)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2025 **Inholland University of Applied Sciences**, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: "Destination Management, Branding and Communication"
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,6)
Schwerpunkte: Media Design Management

SPECIALS

- 2024 - 2025 **Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e.V., Stuttgart, 10 Monate**
Ehrenamtliche Unterstützung in der Alzheimer Betreuungsgruppe in Stuttgart-Birkach:
Begleitung und Betreuung von Menschen mit Alzheimer, Aktivierungsspiele und soziale Interaktion
- 2025 **Allgemeiner Deutscher Automobil-Club, Studienprojekt**
Ausarbeitung einer Marketingstrategie zur Optimierung der Bindungsstrecken der jüngeren Zielgruppen:
Recherche, Analyse, Umfrage, Strategieentwicklung, Ausarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen
- 2025 **nordesign GmbH, Studienprojekt**
Produktentwicklung und Konzept zur Erweiterung der aktuellen Produktwelt von nordesign: Unternehmens- und Produktanalyse, Entwicklung von Prototypen, Einführungs- und Social Media-Strategie
- 2025 **Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V., Studienprojekt**
Entwicklung einer Social Media Strategie für den DVSI: Unternehmens- und Zielgruppenanalyse, Strategieentwicklung, Konzeptentwicklung für Kampagne & Content, Umsetzung der Social Media Contents
- 2023 **Digitale Fotografie, Studienprojekt**
Fotografie Projekt zum Thema: Beruf, Alltag und freie kreative Fotografie
- 2022 **Campaign Management, Studienprojekt**
Konzeption und Umsetzung der 360 Grad - Marketingkampagne für die Novelle „London out of Time“ von dem britischen Autor Andrew Weale

Sophia Reiser Jg. 2001



Ich suche: **Festanstellung ab April/Mai 2026**

Bereiche: Marketing | Konzeption | Brand Management | Online-Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in Unternehmen & Agenturen | Passion für Marken

Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz

Aufgeschlossenheit | Gespür für Sprache & Texte

PRAXIS

2025	SCHARR WÄRME , Stuttgart-Vaihingen, 12 Monate <u>Masterandin</u> , Thema: „ <i>Digitale Markenpersönlichkeit- botgestützter Kundenservice am Praxisbeispiel</i> “
2024 - 2025	<u>Werkstudentin</u> Content Management: Erstellung von Werbemitteln, Websiteaufbau, Markenaufbau
2024	PORSCHE ENGINEERING , Bietigheim-Bissingen, 6 Monate <u>Werkstudentin</u> im Marketing: Kommunikation, Website, Events, KI
2023	ITLOGWARE , Start-up Werbeagentur, Ehningen, 6 Monate <u>Werkstudentin</u> im Online-Marketing: SEO, Social Media, Websites
2022	THIEME GRUPPE , Stuttgart, 6 Monate <u>Werkstudentin</u> in der Marktforschung: Mitwirken bei der Einführung & Steuerung eines Panels, Fragebögen, Auswertungen
2021 - 2022	<u>Praktikantin</u> Marketing Creative: Erstellung von Werbemitteln & Werbetexten, Kampagnenarbeit

AUSBILDUNG

2023 - 2026	HOCHSCHULE DER MEDIEN , Stuttgart <u>Master of Arts</u> : Unternehmenskommunikation, Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing (1,1)
2019 – 2023	<u>Bachelor of Arts</u> : Werbung und Marktkommunikation (1,4)
2022	OBUDAI EGYETEM , Budapest (1,0) <u>Auslandssemester</u> : Communications and Management

SPECIALS & PROJEKTE

2025	BETREUUNG DER SOCIAL MEDIA KANÄLE des Max Kade Wohnheims, Ehrenamt
2025	KONZEPTION EINES STAKEHOLDER-EVENTS für das Unternehmen <i>Ritter Sport</i>
2025	PRAXISPROJEKT im Bereich KI & smarte Haushaltsgeräte für das Unternehmen <i>Bosch</i>
2024	BUDDY PROGRAMM Betreuung einer internationalen Studierenden
2024	MARKENKONZEPT für das Unternehmen <i>hosta</i> : Markenidentität, Logo, RTB, Kommunikation, Packaging
2024	ERSTELLUNG EINES PROTOTYPEN zum Thema automatisiertes Fahren im Mischverkehr (inkl. Forschung)
2024	FORSCHUNGSPROJEKT zum Thema Vertrauen in KI-basierte Fahrsysteme für das Unternehmen <i>bertrandt</i>
2023	HALTUNGSKAMPAGNE für <i>Gustavo Gusto</i> : Leitidee, Keyvisual, Claim, Kommunikation etc.
2021	EINFÜHRUNGSKAMPAGNE für ein neues VVS-Ticket (Strategie, Kommunikation)

KENNTNISSE

UMFRAGEN: SPSS, Unipark

SOCIAL MEDIA: Content Studio, Instagram, TikTok

WEBSITES: Typo 3, WordPress, Elementor, Google Analytics

BILD & VIDEO: CapCut, Canva, Adobe Premiere Pro

SPRACHEN: Englisch fließend, Französisch Grundlagen

Julia Rundel Jg. 2001



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab August/September 2026**
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Brand Management |
Employer Branding | Trade Shows & Events | Bewegtbildmanagement

Ich biete: Organisationsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Teamfähigkeit |
Empathie | KI-Kompetenz | redaktionelles Verständnis



PRAXIS

2025 - heute	<u>Horváth AG</u> , Stuttgart Werkstudentin PR & Online Communications Schwerpunkte: LinkedIn-Kommunikation und Media Monitoring
2025	<u>TRUMPF SE + Co. KG</u> , Ditzingen, 6 Monate Praktikantin Corporate Marketing Trade Shows Schwerpunkt: Messeorganisation
2023	<u>Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG</u> , Ravensburg, 6 Monate Praktikantin Corporate Branding Schwerpunkte: Brand Management und Employer Branding während eines Markenrelaunches
2022 - 2023	<u>Baden-Württemberg Stiftung gGmbH</u> , Stuttgart, 17 Monate Werkstudentin Projektmanagement in der Abteilung Bildung Schwerpunkt: Projektevaluationen

BILDUNG

2025 - heute	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
2021 - 2025	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
2024	<u>Universidad de Málaga</u> , Spanien, 5 Monate Auslandssemester an der Facultad de Ciencias de la Comunicación

SPECIALS

2025/26	<u>Praxisprojekt in Kooperation mit Ravensburger</u> Entwicklung einer Launch-Strategie für einen neuen Instagram-Kanal inklusive Redaktionsplanung und Contenterstellung
2024/25	<u>Produktion Hochschulradio HORADS 88,6 und Podcasting</u> Tätigkeit in der Redaktion und Moderation des Hochschulradios, Planung und Durchführung von Radiosendungen, Interviews mit Gästen, Bearbeitung von Audiomaterial und Erstellung eines Podcasts
2023	<u>Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft</u> Redaktionstätigkeit bei der Erstellung des Magazins „Connected Skies“ sowie Mitarbeit bei der Entwicklung der Studie „Investitions- und Akquisitionstrends in der Digital- und Medienwirtschaft“
2022/23	<u>Studierendenmagazin „Vielseitig“</u> Mitwirken in der Redaktion und im Lektorat

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Spanisch	B2

Lilly Saalmüller Jg. 2001



Ich suche: **Festanstellung ab 01/2027**

Bereiche: Marketing | Strategie | Brand Management | Konzeption (Intern & Extern)

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Teamfähigkeit | Kommunikationsstärke | Sorgfältigkeit
Eigeninitiative | Wissbegierde & Engagement | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit |

PRAXIS

- 09/25 - heute **We are Family GmbH & Co. KG, Stuttgart**
Werkstudentin Content
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Contenterstellung für Blogs, Websites und Newsletter.
- 03/25 – 08/25 **HUGO BOSS AG, Metzingen**
Werkstudentin HR Digitalization
Schwerpunkte: Erstellung von Newslettern, Schulungsvideos und -trainings, Unterstützung bei verschiedenen Themen in der Change Kommunikation.
- 08/23 – 03/25 **Moloko Beverage GmbH, Göppingen**
Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Gestaltung von Werbemitteln; Erstellung und Planung von Social-Media-Inhalten, Betreuung des Social-Media-Auftritts; Mitarbeit bei der Strategieplanung.
- 03/22 – 12/24 **deapr GmbH, Stuttgart**
Minijobberin im Community Management
Schwerpunkte: Betreuung von Social-Media-Kanälen (Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten, Beobachtung der Stimmung und Rückmeldungen der NutzerInnen)
Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Beratung & Strategie
Schwerpunkte: Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten, Social Media und Performance Marketing, Projektmanagement, Begleitung bei Website-Projekten sowie SEO und SEA.
- 08/21 – 09/21 **Panama Werbeagentur GmbH, Stuttgart**
Praktikantin im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Unterstützung des Teams bei Abstimmungsprozessen mit Kunden und Kreation, Vorbereitung von Kundenpräsentationen, Mitarbeit bei Projekten und Aufträgen, sowie Planung und Controlling von Kosten und Timings.

BILDUNG

- 2024 - heute **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master of Arts: Untenehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2023 **Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate**
Auslandssemester: "Global Trendwatching"
- 2020 - 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,5)

SPECIALS & ENGAGEMENT

- EDV **Microsoft Word, Excel, Power Point; Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Synthesia**
- 2025 **Initiativleitung der DIY-Initiative**, Hochschule der Medien
- 2024 - heute **Inhaberin eines Kleingewerbes / Etsy-Shops LillCraftStudio**
- 2023 - heute **Social Media Manager & Vorstandsmitglied (seit 02/2025)**, Chormäleon - Chor der DHBW Stuttgart e.V.
- 2022 **Ernährungsberater-Lizenz**

Leon Sander Jg. 1994



Ich suche: Abschlussarbeit ab sofort | Direkteinstieg ab 09/2026
Bereiche: Kommunikationsmanagement | Strategie & Konzeption | Projektmanagement | Bewegtbildproduktion | Redaktion

Ich biete: Jahrelange, vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreatives und analytisches Denken | Kreativität | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2024 - heute Stuttgart Netze, Stuttgart
Werkstudent im **Business Development**
Schwerpunkte: Projektmanagement, Interne Kommunikation, Controlling
- 2022 - 2024 SWR, Stuttgart, 1,5 Jahre (m. U.)
Praktikum, anschließend **Freier Journalist** in der Multimedialen Sportredaktion
Schwerpunkte: Online-Artikel, Video-, TV- und Hörfunkbeiträge, Social Media und Community Management
- 2017 - 2020 RTV Film & Television, Ingolstadt
Mediengestalter Bild und Ton
Schwerpunkte: (Post-)Produktion, Redaktion, Projektmanagement

BILDUNG

- 2024 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: **Medienmanagement**
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2025 EFAP, Paris, Frankreich, 4 Monate
Auslandssemester: Communication & Creativity
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: **Medienwirtschaft** (1,1)
- 2023 Dongguk University, Seoul, Südkorea, 6 Monate
Auslandssemester: Business, Marketing, Social Sciences, Film
Gefördert durch ein Stipendium PROMOS des DAAD
- 2014 – 2017 RTV Film & Television | ard.zdf Medienakademie, Ingolstadt | Nürnberg
Berufsausbildung: Mediengestalter Bild und Ton

SPECIALS

- 2022 – heute Foodsharing e.v., Köln
Ehrenamt: Foodsaver. Lebensmittelabholungen und -verteilung
- 2023 – heute Hochschulradio HORADS 88,6, Stuttgart, 1,5 Jahre (m. U.)
Redaktion
- 2025 – heute Rosa Luxemburg Stiftung, Berlin
Stipendiat

Letizia Scalisi Jg. 2001



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2027 | Direkteinstieg ab Herbst 2027** Bereiche:
Public Relations | Employer Branding | Social Media | Brand Management
Ort: Gerne in Hamburg

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung durch Praktika und Werkstudenten-Tätigkeiten |
Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | schnelle Auffassungsgabe | kreative und
strukturierte Arbeitsweise | Team Spirit | Zuverlässigkeit | Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 - heute	<u>dpa Deutsche Presse-Agentur, Hamburg</u> Werkstudentin Marketing Social Media, Website, Newsletter und Events
2025	<u>OMR, Hamburg, 5 Monate</u> Praktikantin Public Relations Presse rund um OMR25 z.B. Interviews und Pressemitteilungen
2024/2025	<u>Tchibo, Hamburg, 5 Monate</u> Praktikantin Brand Management Nationale Kampagnen, intern und extern
2024	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart, 5 Monate</u> Studentische Aushilfe für die Hochschulkommunikation Social Media v.a. Reels und Events
2022/2023	<u>dm-drogerie markt, Karlsruhe, 6 Monate</u> Praxissemester Interne Kommunikation Content Creation, Intranet und Kampagnen
2018/2019	<u>Lender.TV, Sasbach, 10 Monate</u> Mitarbeit beim Schulfernsehen „Lender.TV“ Redaktion, Produktion und Moderation
2016	<u>SWR, Baden-Baden, 1 Woche</u> Schulpraktikum bei „Kaffee oder Tee“ Redaktion und TV-Produktion

BILDUNG

2025 - 2027	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Master: Unternehmenskommunikation Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
2020 – 2024	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> Bachelor: Crossmedia-Redaktion/Public Relations (Endnote: 1,5) Schwerpunkte: Public Relations Bachelorarbeit zum Thema „Corporate Influencer“
2022/2023	<u>Università degli Studi di Salerno, Italien</u> Auslandssemester im Rahmen des Bachelor-Studiums
2011 - 2020	<u>Heimschule Lender, Sasbach</u> Abitur (Endnote: 1,8) mit dem Schwerpunkt Psychologie

ENGAGEMENT

2025 - heute	<u>UNICEF, Arbeitsgruppe in Karlsruhe</u> Engagement im Rahmen eines Tutoriums Social Media
2023	<u>ESN (Erasmus Student Network), Stuttgart</u> Social Media
2022	<u>VS (Verfasste Studierendenschaft), Stuttgart</u> Social Media
2021 - 2023	<u>PRiS (PR in Stuttgart), Stuttgart</u> Engagement v.a. im Event-Bereich, Leitung der Initiative im Sommersemester 2023

Yvonne Schade Jg. 1994



Ich suche: Direkteinstieg ab Sommer 2026 | Region Oberbayern
Bereiche: Nutzerforschung | User Experience (UX) | Medienproduktion | Marketing | Social Media | Management

Ich biete: Eigeninitiative | Selbstständigkeit | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2021 **TKI Automotive GmbH**, Kösching, 6 Monate
Praxisstudentin in der Unternehmenskommunikation (u. a. Konzeption, Medienproduktion, Webdesign)
- 2019 & 2020 **Hochschule der Medien**, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Hilfskraft für die Lehrveranstaltungen *Intercultural Skills* und *Social Media*
Unterstützung bei der Evaluierung und der konzeptionellen Weiterentwicklung von *Intercultural Skills* (2019, 4 Monate) und Konzeption und Produktion audiovisueller Lerneinheiten über die Themen Redaktion & Community zum Selbststudium für *Social Media* (2020, 2 Monate)
- 2015 - 2016 **Donaukurier Vertriebsgesellschaft mbH**, Ingolstadt, 20 Monate
Medienkauffrau Digital & Print: Vorrangig mit Schwerpunkt auf Kundenbetreuung und Vertriebskoordination, Betreuung von Auszubildenden, Verwaltungstätigkeiten

BILDUNG

- 2023 - 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master *Medienmanagement* mit dem Schwerpunkt Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2025 **University of the West of Scotland**, Ayr (Schottland), 5 Monate
Auslandssemester in *Creative Media Practice* mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion
Gefördert durch das DAAD-Stipendium HAW.International
- 2024 **Høgskulen i Volda**, Volda (Norwegen), 5 Monate
Auslandsemester in *Media Practices* mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion
- 2018 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: *Online-Medien-Management* (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Digital Marketing & Web Analytics, Online-Technologien und Digital Content Creation, UX
BA: Konzeption einer mobilen Anwendung zur Unterstützung des Lernens für Hochschüler (1,0)
- 2020 - 2021 **Toronto Metropolitan University**, Kanada, 10 Monate
Virtuelles Auslandssemester in *Graphic Communications Management* mit den Schwerpunkten auf digitale Kommunikation (vorrangig Social Media), kreatives Marketing, Organisationskommunikation sowie praxisnaher Mediengestaltung (Bildbearbeitung, Layout, Design)
- 2019 & 2023 **Toronto Metropolitan University**, Kanada, je 2 Wochen
Summer Schools (Präsenz): *eBook Production & Publishing* (2023) mit Fokus auf digitale Buchproduktion und -vermarktung. *Creativity, Clients & Design* (2019) mit Schwerpunkt auf Design Thinking
- 2012 – 2015 **Donaukurier GmbH & Co. KG**, Ingolstadt & **Städt. Berufsschule für Medienberufe**, München, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print. Praxiserfahrung in Abonnentenservice, Vertrieb und Marketing sowie Medienberatung und Anzeigenabwicklung. Zusätzliche Mitarbeit in diverse Abteilungen: Personalwesen, Buchhaltung, (Lokal-, Sport-, Online-)Redaktion, Anzeigensatz und Druckerei.

SPECIALS

- 2018 - 2026 **Verfasste Studierendenschaft (VS)**, 6 Amtsperioden, Hochschule der Medien Stuttgart
Bis 2020 im Fakultätsrat tätig. In der VS u.a. Gleichstellungsbeauftragte, Mitglied im Marketing-Team (Erstellung des Newsletters, Pflege der Website, Social Media), Mitwirken in verschiedenen Arbeitskreisen für hochschulrelevante Anliegen, Koordination der Activity & Social Credits
- 2015 **Ausbildung der Ausbilder (AdA) nach AEVO**
Qualifikation zur fachlichen Anleitung von Auszubildenden bei der IHK Akademie München und Oberbayern

Cedric Scharr Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Change & Innovation | Unternehmensberatung | Digitale Medien & Innovation | Projektmanagement | Strategisches Management | Künstliche Intelligenz

Ich biete: Diverse Praxiserfahrung in unterschiedlichen Bereichen (Kommunikation, Change, IT, Verwaltung) | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungs- & Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | strukturierte Arbeitsweise | analytische Fähigkeiten

PRAXIS

2025 – 2026	<u>Vereinigte Volksbanken eG</u> , Böblingen, 9 Monate Werkstudent: Change & Kommunikation Schwerpunkte: Unterstützung bei Change- und Innovationsthemen (KI-Integration, Kundenzufriedenheit, Fusionsthemen, Mitarbeiter-Mobilisierung), Eventplanung, interne & externe Kommunikation
2024 – 2025	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Sindelfingen, 15 Monate Werkstudent: IT-Reifegradmanagement und Projektsteuerung Schwerpunkte: Projekt-Onboarding, Fachbereichsabstimmung, Erstellung von Schulungsunterlagen, Planung und Durchführung von Workshops & Team-Events
2023 – 2024	<u>Mercedes-Benz AG</u> , Vaihingen, 6 Monate Praktikum: Strategisches Marketing Bereich „Global Training“ Schwerpunkte: Erstellung von Kommunikationskampagnen, Planung und Durchführung von Film-/Fotoshootings, Einführung einer neuen Mediendatenbank im Bereich
2022 – 2023	<u>Plan B Games Inc.</u> , Stuttgart, 12 Monate Werkstudent: Webshop- und Verwaltungsassistent Schwerpunkte: Verantwortlich für Webshop-Bestellungen und Kundenservice, administrative Tätigkeiten
2018 – 2019	<u>Schweinemuseum Stuttgart & Magazin „Zur Sache Stuttgart“</u> , Stuttgart, 12 Monate Assistenz der Museumsverwaltung inkl. Mitbetreuung des Magazins Schwerpunkte: Marketing, Eventplanung, Webseitengestaltung, Redaktion, Recherche, Anzeigenverkauf
2018	<u>Messe Stuttgart</u> , Stuttgart, 3 Monate Praktikum: Digitale Kommunikation & Social Media Schwerpunkte: Erstellung von Social-Media-Content und interner Kommunikation

BILDUNG

2021 – 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart B.A. Medienwirtschaft (1,5) Schwerpunkte: Digitale Medien und Wirtschaftswissenschaften
2019 – 2021	<u>Hochschule Karlsruhe</u> , Karlsruhe B.A. Kommunikation und Medienmanagement (nicht abgeschlossen) Schwerpunkte: Interdisziplinäre Erstellung von Medienprodukten und Medienmanagement
2017 – 2018	<u>EF Executive Language Institute</u> , London, UK Sprachweiterbildung: Englisch (C2) Schwerpunkte: Englische Sprache und Kultur

EXTRAS / PROJEKTE

2024 – 2025	<u>Social Media Management für Studiengang MW bzw. DMW</u> Teil des Social-Media-Teams, Erstellung von Content für Instagram und TikTok
2024 – 2025	<u>Jurymitglied META 2024/25</u> Teil der Jury für den Medienethik-Award 2024/25 „Kinder und Jugendliche in der digitalisierten Welt“
2024	<u>Integriertes KI-Projekt „AI Media Products“</u> Strategie, Konzeption und Umsetzung eines innovativen KI-Medienformats
2024	<u>KI-generierte Social Media Kampagne mit dem ADAC</u> Planung und Erstellung einer KI-Kampagne für den ADAC (mit dem „FIA Innovation Award“ ausgezeichnet)

Luisa Scheurer Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg** ab Juni/Juli 2026
Bereiche: Branding | Brand Management | Marketing | Events |
External Communications | Public Affairs | Strategie

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025	<u>THALES</u> , Ditzingen, aktuell Werkstudentin Corporate Communications Aufgaben: Planung & Erstellung von Content, Multimedia Content
2024 - 2025	<u>THALES</u> , Ditzingen, 6 Monate Werkstudentin Digital Marketing Aufgaben: Planung & Erstellung von Content, Entwicklung v. Strategischen Kommunikationskonzepten, Erarbeitung Social Media Strategie
2023 - 2024	<u>HUGO BOSS</u> , Metzingen, 10 Monate Werkstudentin Talent Management Aufgaben: Erarbeitung von Trainingsmaterialien, Unterstützung bei Aufsetzung neuer Schulungsplattform, Planung & Umsetzung neuer Onboardingprozess
2023	<u>Presse- und Informationsamt der Bundesregierung</u> , Berlin, 3 Monate Freiwilliges Praktikum im Bereich Politischer Kommunikation, Referat: Europa Aufgaben: Planung von Kommunikationsmaßnahmen für Europawahl 2024, Erstellung von Content
2022-2023	<u>HUGO BOSS</u> , Metzingen, 6 Monate Freiwilliges Praktikum im Bereich Corporate Sustainability & Public Affairs Aufgaben: Kommunikation zu nachhaltigkeitsbezogenen und politischen Themen, Eventplanung
2021-2022	<u>Institut für moderne Managemententwicklung (IFMME)</u> , Geislingen, 18 Monate Werkstudentin im Content Marketing Aufgaben: Erarbeitung einer strategischen, zielgruppengerechten Kommunikation, Planung von Content Marketing Maßnahmen, Social Media Strategie
2020-2021	<u>Tchibo</u> , Hamburg, 6 Monate Praktikum im Bereich Corporate Communications Aufgaben: Unterstützung interne & externe Kommunikation, Planung PR-Maßnahmen, Journalistenbetreuung

BILDUNG

2023 - 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Unternehmenskommunikation (aktueller NC: 1,1) Schwerpunkte: Branding, Storytelling- und Werteanalyse
2025	<u>Auslandssemester</u> Universidad del País Vasco, Bilbao Schwerpunkte: Political Behaviour, Gender Studies
2018 – 2021	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Crossmedia/Public Relations (1,5) Schwerpunkte: Public Relations

SPECIALS

2023	Ehrenamtliche Aushilfe bei der Schwäbischen Tafel, Stuttgart
2021	Ehrenamtliche Aushilfe bei der Vesperkirche Reutlingen

Ina Marai Schmid Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab sofort, Direkteinstieg ab Oktober**
Bereiche: (Online) Marketing | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Vielfältige Praxiserfahrung | Teamspirit | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Analysekompetenz | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Trendaffin



PRAXIS

- 2024 – 2025 **[Paul HARTMANN AG I Heidenheim an der Brenz I 11 Monate I Werkstudentin Marketing Excellence](#)**
Schwerpunkte: Konzeption & Erstellung zielgruppengerechter Kommunikationsmaterialien für interne & externe Kanäle. KPI-basierte Kampagnen- & Newsletter-Reportings. Pflege & Optimierung von Marktdaten
- 2024 **[Paul HARTMANN AG I Heidenheim an der Brenz I 4 Monate I Praktikantin Marketing Excellence](#)**
Schwerpunkte: Entwicklung eines Nachhaltigkeitskonzepts, Kampagnenmanagement, Marktdaten- und Zielgruppenanalyse
- 2023 – 2024 **[Paul HARTMANN AG I Heidenheim an der Brenz I 6 Monate I Werkstudentin Marketing](#)**
Schwerpunkte: Unterstützung bei Entwicklung & Umsetzung neuer Broschüren und Werbemittel, Mitarbeit bei strategischen Marketingprojekten (Content Marketing & Storytelling)
- 2022 – 2023 **[mainzplus GmbH I Mainz I 6 Monate I Praktikantin Marketing für Kongress, Kultur & Events](#)**
Schwerpunkte: Konzeption & Umsetzung von Werbemaßnahmen für Events & Broschüren/Werbemittel, Social-Media-Management, Content-Strategien, Pressearbeit im Tourismus & Kongressbereich
- 2020 **[Albert Ziegler I Giengen an der Brenz I 1 Monat I Praktikantin Marketing](#)**
Schwerpunkte: Pressearbeit, Eventmarketing, interne Kommunikation

BILDUNG

- 2024 – aktuell **[Hochschule der Medien I Stuttgart](#)**
Master of Arts: Unternehmenskommunikation, Notendurchschnitt 1,1
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing
- 2025 **[Hanyang University I Seoul, Südkorea I 4 Monate](#)**
Auslandssemester in der Division Business Administration
- 2020 – 2024 **[Hochschule der Medien I Stuttgart](#)**
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
Schwerpunkte: Werbe- und Kommunikationskonzeption, Strategische Marktkommunikation, Integrierte Kampagnenplanung, Digitales Marketing & Design

SPECIALS

- 2025 **[Produktentwicklung- und Vermarktung für Dr. Beckmann I Hochschule der Medien Stuttgart](#)**
Neuproduktentwicklung und Branding im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation
- 2025 **[Praxisprojekt mit Allianz AG I Hochschule der Medien Stuttgart](#)**
Konzepte zum Einsatz von KI im Service-to-Sales Prozess im Rahmen des Moduls Digital Business
- 2024 – 2025 **[Social Media Kampagnenentwicklung für smart I Hochschule der Medien Stuttgart](#)**
Shooting und Video-Shoot mit dem smart #3 im Rahmen des Moduls CRM/Social Media
- 2024 **[Bachelorthesis zum Thema Digital Brand Storytelling auf TikTok I Hochschule der Medien Stuttgart](#)**
Wie die umsatzstärksten Unternehmen der Discounter-Branche auf TikTok Geschichten erzählen

Melina Schnurr Jg. 2002



Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineeestelle ab September/Oktober 2026**
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation | Projektmanagement | Strategisches Marketing | Unternehmenskommunikation | Entrepreneurship | Innovationsmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit
hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Kreativität

PRAXIS

2024 - 2026	<u>ENBW immo+</u> , Stuttgart, 16 Monate <i>Masterandin</i> zum Thema Entwicklung, Umsetzung und Evaluation einer digitalen Kommunikationskampagne für die Abteilung EnBW immo+ <i>Werkstudentin</i> in Marketing und Kommunikation Schwerpunkt: Eventplanung, Markenkommunikation, Social Media, Imagefilmkonzeption
2024	<u>Fraunhofer Institut</u> , Stuttgart, 6 Monate <i>Werkstudentin</i> in Marketing und Kommunikation Schwerpunkt: Websitekonzeption, CMS, SEO
2023 - 2024	<u>YAEZ</u> , Stuttgart, 12 Monate <i>Werkstudentin & Praktikantin</i> in Team Content Schwerpunkte: Redaktion, Social Media, Content Produktion, Websitekonzeption, Kommunikation

BILDUNG

2024 - heute	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master of Arts: Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
2025 - 2026	<u>Vilnius Gediminas Technical University</u> , Vilnius (Litauen), 6 Monate Auslandssemester an der Fakultät Creative Business & Business Management Schwerpunkte: Sustainable Marketing, Personal Branding, Photography Gefördert durch Erasmus+
2021 - 2024	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Online-Medien-Management (1,2) Schwerpunkt: Digital Marketing
2022 - 2023	<u>California Polytechnic State University</u> , San Luis Obispo (USA), 6 Monate Auslandssemester am College of Liberal Arts Schwerpunkte: Journalism, Graphic Communication Gefördert durch ein Stipendium des DAAD (HAW International)

SPECIALS

2025	<u>Exist-Women Förderung</u> : Ausarbeitung einer Startup-Idee sowie Teilnahme an Gründungsworshops
2025	<u>Projekt Markenkommunikation</u> : Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts für ein neues Wasch-, Putz- oder Reinigungsmittel für junge Zielgruppensegmente in Zusammenarbeit mit Dr. Beckmann
2025	<u>Projekt Unternehmenskommunikation</u> : Entwicklung einer 30 Jahre Kampagne für LIGANOVA
2025	<u>Projekt Social Media</u> : Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie für den DVSI
2024 - 2025	<u>Projekt Digital Business</u> : Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung der Warteschlangen-Experience unter Verwendung von AI in Zusammenarbeit mit dem Europapark
2024 - 2025	<u>Projekt Corporate Design</u> : Entwicklung und Umsetzung eines CD-Manuals für No Gluten Club
2023 - 2024	<u>Projekt Corporate Identity</u> : Entwicklung und Umsetzung einer CI für die Feuerwehr Rottenburg
2023	<u>PR-Kampagne</u> für die Blutspendeorganisation Vitalant in den USA, Kreativpreis erhalten

Mia Schwarz Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudententätigkeit (ab sofort) | Praxispartner für Masterarbeit Frühjahr 2027 |**
Bereiche: Marketing | Projekt-/ Eventmanagement | Brand Management | Social Media

Ich biete: Engagement | Zuverlässigkeit | hohe Leistungs- & Lernbereitschaft |
Organisationstalent | Proaktivität | Verantwortungsbewusstsein |
Empathie & Teamplayer | Eigenmotivation | Enthusiasmus & Positivität



PRAXIS

- 2025 **ProSiebenSat.1**, Seven.One Entertainment Group, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Projektmanagement & Marketing
Schwerpunkte: Projektmanagement, Sender-Marketing (Pro7, KabelEins), Ressourcenmanagement, Schnittstellenmanagement, Trailerproduktion
- 2023 **EndemolShine Germany**, Köln, 2 Monate
Praktikum in der Redaktion „The Masked Singer“
Schwerpunkte: MAZ-Redaktion, Show-Redaktion, Inszenierung Live-Show, Recherche
- 2021 **HIT RADIO FFH**, Radio Tele GmbH, Bad Vilbel, 3 Monate
Praktikum im Bereich Kommunikation
Schwerpunkte: On-Air Programmaktionen, Community Management, Promotion, Führen von Interviews
- 2020 **Neovaude GmbH**, Dortmund, 3 Monate
Praktikum im Bereich Eventmanagement (Marketingagentur)
Schwerpunkte: Eventmanagement, Eventmarketing, Konzeptentwicklung
- 2018 **Westfalenhallen Dortmund GmbH**, Dortmund, 1 Monat
Praktikum im Bereich Messe Ausstellerservices
Schwerpunkte: Kundenbetreuung, Werbeflächen

BILDUNG

- 2025 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts, Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Branding, Kommunikationsmanagement
- 2021 – 2024 **Julius-Maximilians-Universität**, Würzburg
Bachelor of Science: Medienkommunikation (1,5)
Schwerpunkte: Medien- und Wirtschaftskommunikation, Kommunikationspsychologie, Statistik
Thema der Bachelorarbeit: Fakt oder Fake? Effekte von Infografiken auf das Erkennen von Fehlinformationen über Marken

SPECIALS & PROJEKTE

- 2021 - 2024 **Forschungsprojekte**, Universität Würzburg
Koautorin „Misinformation about Brands: Effects of Three Interventions“ MediaPsych Conference 2025
Experimentelle Studien: Fake News, True Crime Podcasts, Humorvolle Kommunikation
Inhaltsanalyse mit Posterpräsentation (1. Platz & Designpreis)
- 2023 **Praxisprojekt zum Thema Interne Unternehmenskommunikation**, Pressestelle der Universität Würzburg
Erstellung eines Kommunikationskonzepts für den Offboarding-Prozess (1,0)
- 2022 – 2025 **Promotion und (VIP-) Gästebetreuung**, Kurzfristige Beschäftigung
u.a. für die Fußball-EM2024, DFB-Länderspiele, CocaCola, Nespresso, Konzerte, Events, Messen
- 2016 - 2022 **Kinderbetreuung**, Frankfurt & Kitzbühel
jahrelange Tagesbetreuung mehrerer Kinder & Saison-Kinderbetreuerin im Hotel Stanglwirt in Kitzbühel

Julia Staub Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg ab Mai 2026**

Bereiche: Brand Management | Marketing | PR | Kommunikationsmanagement | Unternehmenskommunikation | Strategisches Marketing

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Teamfähigkeit | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Detailgenauigkeit | Begeisterung für KI, Brand Management & Marketing | Vielfältige Praxiserfahrung

Branchenerfahrung: FMCG, Nutzfahrzeuge, Versicherung, Verbraucher, Technologie

PRAXIS

2025 - 2026	FERRERO MSC GmbH & Co. KG , Frankfurt am Main, 7 Monate Masterandin im Bereich Unternehmenskommunikation <i>Thema:</i> „Implementierung von künstlicher Intelligenz im Kommunikationscontrolling am Beispiel Ferrero“
2024	Daimler Truck AG , Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate Werkstudentin im Bereich Digitale und Audiovisuelle Kommunikation <i>Schwerpunkte:</i> Konzeption & Erstellung von LinkedIn-, Instagram- und TikTok-Inhalten, Mitwirkung bei strategischer Ausrichtung der Social-Media-Kanäle, Produktion & Bearbeitung von Foto- und Video-Content
2023 - 2024	Allianz Pension Partners GmbH , München/Stuttgart, 11 Monate Werkstudentin im Bereich Marketing und Kommunikation <i>Schwerpunkte:</i> Erstellung von Inhalten & neuen Content-Formaten für LinkedIn, Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie, Employer-Branding, Erstellung & Pflege von Webseiten
2022	yfood Labs GmbH , München, 4 Monate Praktikum im Bereich PR und Brand Communications <i>Schwerpunkte:</i> Operative & strategische Aufgaben in der PR- und Markenkommunikation, Mitgestaltung interne & externe Kommunikation, Unterstützung strategische Anleitung der Agenturen in DE & UK
2021 - 2022	Waggener Edstrom GmbH (WE Communications) , München, 5 Monate Praktikum im Bereich PR und Kommunikation in Kommunikationsagentur <i>Schwerpunkte:</i> Unterstützung bei PR- & Social-Media-Arbeit für Verbraucher- und Technologiekunden

BILDUNG

2025	University of the West of Scotland , Paisley, UK, 5 Monate Auslandssemester: Masterprogramm Digital Marketing (M.Sc.)
Seit 2023	Hochschule der Medien , Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement <i>Schwerpunkte:</i> Digital Media & Marketing, Brand Management
2022	University of California , Berkeley, USA, 1 Monat Summer Session: Business Englisch Kurs
2019 - 2023	Campus M University/Hochschule Mittweida , München Bachelor of Arts: Business Management Vertiefungsrichtung: Wirtschafts- und Werbepsychologie

SPECIALS

2024	KI-Coaching im Rahmen der National Convention von Ferrero Deutschland in Berlin: Vorbereitung und Durchführung eines KI-Experience Workshops
2024	HdM Buddy Programm : Betreuung internationaler Studierender an der HdM
2024	Masterprojekt Markenkommunikation : Markenkonzeption für Süßwarenhersteller HOSTA, Entwicklung einer Marken- und Kommunikationsstrategie
2024	HdM add conference : Teamleiterin Team Speaker
Skills	MS Office, Adobe Experience Manager, Salesforce, Talkwalker, Shopify, Asana, CapCut

Nadja Stenzel Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2026
Bereiche: Brand Management | Events | Artist & Talent Relations | Social Media | Marketing | Projektmanagement

Ich biete: Praxiserfahrung | Planungsstärke & Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Kreativität | hohe Leistungsbereitschaft | Teamfähigkeit | Multimedia-Knowhow

PRAXIS

- Seit 05/2025 STAN STUDIOS GmbH & Co. KG, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin Projektmanagement & Corporate Communications: Koordination und Strukturierung kommunikativer Prozesse, Verantwortung für Zuständigkeiten im Kreativ-Team, Kommunikations-schnittstelle zwischen internen Abteilungen und Stakeholdern, Redaktionelle Umsetzung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen, Unterstützung von kreativen Prozessen wie Formatentwicklung und Themenfindung
- 2022/2023 About You Holding SE, Hamburg, 6 Monate
Praktikum (40h/Woche) Artist & Talent Relations und Social Media: Verhandlung und Kommunikation mit Social Faces und den Personal Brands, Creator Research und Gästeliste-Erstellung für die ABOUT YOU Fashion Week 2022 in Mailand, Betreuung von 3 Social Media Profilen, Contenterstellung, Reportings
- Seit 2022 Tatti GmbH, Stuttgart, 4 Jahre
Minijob Schichtleitung und Barservice: Koordination des Teams & Verantwortung für einen strukturierten Ablauf, Kommunikation mit Gästen und Team – auch in stressigen Situationen den Überblick behalten, Organisation und schnelle Entscheidungsfindung in einem dynamischen Umfeld
- 2021 BESTZEIT GmbH, Offenburg, 2 Monate
Vollzeit (Ferienjob) Social Media Managerin: Betreuung der Social Media Profile, Contenterstellung Social Media, Social-Media-Strategien entwickeln und analysieren

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2020-2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Medien, Gestaltung & Wirtschaft

SPECIALS

- 2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann Group: Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Putzmittel für die Gen Z inkl. Vermarktungskonzept
- 2025 Belegung des Moduls Krisenmanagement: Analyse potenzieller Krisenszenarien, Erstellung von Krisenplänen für Unternehmen und Organisationen

Janina Stoll Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab August oder September 2026 - Bereiche: Digitales Marketing | Social Media | Event Management | Praxispartner für Business Yoga Angebote

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Organisationstalent | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 - heute jsyogaflows, Stuttgart, 1 Jahr und 4 Monate
Selbstständig als Yogalehrerin: Leitung von Gruppenkursen, Workshops, Business-Yoga in Unternehmen sowie individuellen 1:1-Yogastunden
- 2022 - heute Ostend Digital, Stuttgart, 3 Jahre und 4 Monate
Werkstudentin Online Marketing: Projektmanagement, Entwicklung und Umsetzung von Paid Ads auf Plattformen wie Google Ads, Meta Ads und TikTok Ads, Analyse und Optimierung von Kampagnen auf Basis von Performance-Daten und Zielvorgaben, Keyword- und Zielgruppenrecherche mit Tools wie Semrush sowie Entwicklung ganzheitlicher SEO-Strategien
- 2022 Deutsch-Thailändische Auslandshandelskammer, Bangkok, Thailand, 6 Monate
Praktikantin Membership, Events & Communications: Unterstützung bei Medienkampagnen, Content-Erstellung, Pflege der AHK Thailand Website & Social Media, Erstellung von Präsentationen und Berichten sowie Veranstaltungsassistenz
- 2020 - 2022 Henke Informatik GmbH, Stuttgart, 2,5 Jahre
Werkstudentin Marketing & Sales: Pflege der Webseite, Erstellung von Blogartikeln, Social-Media-Management (LinkedIn & Twitter), Kundenbetreuung und Lead-Identifikation
- 2017- 2020 Diakonie Klinikum Stuttgart, Stuttgart, 3 Jahre
Aushilfe in der Küche

BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,1)
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2023 One Yoga, Thailand
200h Hatha Vinyasa Yoga Ausbildung
- 2019 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2017 – 2019 Kaufmännische Schule, Waiblingen
Abitur am Wirtschaftsgymnasium (1,7)

SPECIALS

- 2024 Backpacking in Asien und Südamerika für 7 Monate
- 2023 Praxisprojekt in Kooperation mit Hugo Boss
Erarbeitung eines strategischen Konzepts zur Talent Attraction für die Zielgruppe IT-Professionals
- 2021 Buddy-Programm an der Hochschule der Medien: Betreuung von internationalen Studierenden
- 2021 Projekt Internetinnovators.com
Strategie, Konzeption und Realisierung des Blogs, Themen: Digitales Marketing, Internet der Dinge

Nathalie Stritzelberger Jg. 1999



Ich suche: Ab Januar 2027 (ggf. bei Bedarf auch früher)
Bereiche: Employer Branding | HR | Personal-/ Führungskräfteentwicklung | Team Coaching | Brand Marketing | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung, Präsentation & Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Kreativität, hohe Leistungsbereitschaft, ausgeprägte soziale Kompetenz, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

2025 - jetzt	<u>Coeur de Lion Schmuckdesign GmbH</u> , Stuttgart, aktuell 10 Monate Werkstudentin (12h / Woche) im Bereich Brand Marketing: Content Creation für Social Media inkl. Themenfindung, Redaktionsplanung und Umsetzung (Instagram, TikTok, LinkedIn), Entwicklung und operative Umsetzung von Social-Media-Strategien, Planung, Organisation und Begleitung von Event- und Kampagnenshootings (Foto/Video), Konzeption und Umsetzung von Influencer-Marketing-Kampagnen
2024	<u>KlickPiloten GmbH</u> , Stuttgart, 6 Monate Werkstudentin (16h / Woche) im Bereich Content & Social Media Management: Content-Marketing, Betreuung der Social Media Kanäle, Redaktionelle Erstellung von Blogbeiträgen, Durchführung von Experten-Interviews, Erstellung von Werbevideos in verschiedenen Formaten, Datenanalyse und Reportings
2022-2023	<u>ProSiebenSat.1 Media SE</u> , München, 6 Monate Praktikantin (39h / Woche) im Bereich Employer Branding: Zielgruppenbetreuung und Content-Produktion (Foto/Video), Organisation und Kommunikation bei Events, Entwicklung und Umsetzung von Social Media Formaten sowie Community Management, Produktion und Begleitkommunikation für Podcast, Unterstützung bei Kampagnenshootings, Datenanalyse und Reportings
2021- 2022	<u>Fachwelt Verlag</u> , Stuttgart, 1,5 Jahre Werkstudentin (10h / Woche) im Bereich Social Media & Verlagsassistenz: Content Management, Externe Kommunikation, Webseitenpflege
2019	<u>Allianz Versicherung Andreas Kult</u> , Bopfingen, 6 Monate Praktikantin (10h / Woche) im Bereich Externe Kommunikation: Content Management, Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BILDUNG

Seit 2024	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master Medienmanagement Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
2020 – 2024	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,2) Schwerpunkte: Personalmanagement, Marketing, Kommunikation, Projektmanagement
2023-2024	<u>Inholland Amsterdam</u> , Amsterdam, 6 Monate Auslandssemester: "Destination Management & Branding"

SPECIALS

2025	Praxisprojekt <u>Strategisches Marketing</u> : Strategisches Marken- & Bindungskonzept für den ADAC für junge Zielgruppen: Gamification, Kommunikationsoptimierung & Community-Festival-Aktivierung
2025	<u>Junior Coach Program</u> (HdM): Junior Coach für frühphasige Startup-Teams mit wöchentlichem Coaching, Workshop-Konzeption, sowie Betreuung beim 48-Stunden-Startup-Event „Festival of Innovation“: Coaching, Prototyping-Support & Pitch-Begleitung im Teamformat
2024	<u>Bachelorthesis</u> zum Thema <i>Digitale Ethik im Kontext von KI in der Hochschulbildung</i> (Note 1,1)
2020-2024	Semestersprecherin, Hochschule der Medien
2022	Praxisprojekt <u>Campaign Management</u> : 360°-Kampagne für den Jazz-Club BIX Jazzclub & Lounge in Stuttgart
2022	Praxisprojekt <u>Digital Marketing</u> : Redaktionelle Konzeption einer Employer Branding Kampagne & operative Produktion eines Imagefilms für Leverate Media GmbH

Kitti Toth Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**

Bereiche: Marketing | Social Media | Verlagsmarketing | Content-Management | Online-Marketing | Influencer-Marketing | Kampagnenplanung | PR | Redaktion

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im (Online-)Marketing | Erfahrung mit Social-Media & Content-Entwicklung | Kreativität | CMS- & SEO-Know-how | Technisches Verständnis | Organisationstalent | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

2024 - 2026 **MEDTRIX GROUP**, Landsberg, 1 Jahr und 2 Monate

Werkstudentin Content-Management

- Pflege, Erstellung und Bearbeitung von Beiträgen im Content-Management-System (TYPO 3)
- SEO-Optimierung zur Verbesserung der Sichtbarkeit
- Korrektur defekter Links zur Sicherstellung technischer Qualität

2024 - 2024 **THALIA BÜCHER GMBH**, Stuttgart, 2 Monate

Weihnachtsaushilfe

2024 - 2024 **THIENEMANN VERLAGE**, Stuttgart, 6 Monate

Praktikantin im Marketing

- Redaktionelle Mitbetreuung der Online- und Social-Media-Auftritte
- Mitwirkung bei der Konzeption und Durchführung von Offline- und Online-Marketingmaßnahmen
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsrecherchen

2022 - 2024 **FRAUNHOFER IPA**, Stuttgart, 1 Jahr und 5 Monate

Werkstudentin Online-Marketing

- Prüfung, Erstellung und Pflege inkl. Suchmaschinenoptimierung und Sprachumstellung der redaktionellen Inhalte auf der Website
- Auswertung von Kennzahlen der gesamten IPA-Website

2021 - 2022 **DM-DROGERIE MARKT**, Pforzheim, 5 Monate

Filialmitarbeiterin

BILDUNG

2022 - 2026 **HOCHSCHULE DER MEDIEN**, Stuttgart

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft

2019 – 2021 **UNISERV GMBH**, Pforzheim

Ausbildung als Fachinformatikerin

2016 - 2029 **KAUFMÄNNISCHES SCHULZENTRUM**, Böblingen

Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

Expertise: Canva, Adobe InDesign/Photoshop, CapCut, CMS (TYPO 3, Wordpress, AEM), Microsoft Office, HTML, CSS

Sprachen: Ungarisch (Muttersprache), Deutsch (Muttersprachniveau), Englisch (B2/C1), Spanisch (B1), Französisch (A1)

Mandy Tran Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg oder Trainee-Stelle ab Oktober 2026**

Bereiche: Campaign Management | Marketing | Bewegtbildproduktion | Werbekonzeption | Brand & Product Management | Events | PR

Ich biete: breit gefächerte Praxiserfahrung | vielfältig einsetzbar | Eigeninitiative | Teamfähigkeit | ausgeprägtes Detailbewusstsein | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

2022 – 2026	<u>Landesbank Baden-Württemberg</u> , Stuttgart Werkstudentin als Service-Managerin
2024 - 2025	<u>Rituals Cosmetics GmbH</u> , Köln, 6 Monate Praktikantin im Bereich Marketing Brand Communication Schwerpunkte: Influencer Marketing, Public Relations, B2B-Partnerships und Sponsoring
2024	<u>HoRadS e.V.</u> , Stuttgart Ausbildung zur HORADS-Redakteurin und Podcasterin
2021 – 2022	<u>Landesbank Baden-Württemberg</u> , Stuttgart Service-Managerin in Vollzeit, Jugendmarkt-Beauftragte und Praktikantenbetreuerin
2019 – 2021	<u>Landesbank Baden-Württemberg</u> , Stuttgart Ausbildung zur Bankkauffrau mit Zusatzqualifikation Allfinanz (Finanzassistentin)
2018 – 2019	<u>Arbeiterwohlfahrt e.V. (AWO)</u> , Kornwestheim Bundesfreiwilligendienst an der Schillerschule

BILDUNG

2022 – 2026	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts, Medienwirtschaft Schwerpunkte: Campaign Management, Bewegtbildproduktion, Marketing, Konzeptentwicklung
2019 – 2021	<u>Erich-Bracher-Schule</u> , Kornwestheim Abschluss der Berufsausbildung als Finanzassistentin
2010 – 2018	<u>Mörike-Gymnasium-Ludwigsburg</u> , Ludwigsburg Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS/PROJEKTE

2026	<u>Campaign Management I „1984“-Kampagne - Studienprojekt</u> Konzeption und Umsetzung einer 360° Marketingkampagne für „1984“ von George Orwell
2026	<u>Werbekampagne I „Too Good To Go“- Studienprojekt</u> Strategie und Konzeption einer Werbekampagne mit Fokus auf Print, Event und Social Media
2026	<u>Event I „Entertainment Campus HdM“ - Fachtag der Entertainmentbranche</u> Kamera, Redaktion, Ausstellung „Female Empowerment“, VIP-Betreuung für Expert:innen
2025	<u>Onboarding-Konzept I Praxisprojekt mit der Deutschen Rentenversicherung</u> Strategie und Konzeption eines HR-Onboarding-Programms
2025	<u>Live-Kochshow „Eine Prise Zukunft“ I TV-Studienproduktion, HdM</u> Redaktion, Setdesign und Technik
2025	<u>Tutorin Bewegtbildproduktion I „Stufe TV“, HdM</u> Einweisung in die Kameratechnik und Produktionsbegleitung
2024	<u>Buddy-Programm I HdM</u> Freiwillige Betreuung internationaler Studierenden
2024	<u>Stuttgarter Moderationspreis I imo Institut für Moderation, HdM</u> Produktion Bewegtbild, Videoschnitt, Live-Kamera und Event-Organisation
2024	<u>HORADS Spring School I Horads e.V. Stuttgart</u> Moderation einer einstündigen Live-Sendung sowie Idee, Konzeption, Umsetzung einer Podcast-Skizze
2023 – 2025	<u>Mitwirkung an Filmproduktionen I HdM, Filmuniversität Babelsberg, Macromedia</u> Kamera, Setdesign, Maskenbild und Styling

Isabella Villing Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2026**
Bereiche: Account Management | Projektmanagement |
Brand Management | Produktmanagement | Marketingmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Zuverlässigkeit |
Eigeninitiative | strukturierte Arbeitsweise | Teamfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2023 – heute **WongDoody GmbH, Stuttgart**, 2 Jahre 8 Monate
Werkstudium Account Management
- Betreuung und Koordination von Kundenprojekten im Account Management
- Mitarbeit an E-Mail-Marketing- und Website-Projekten
- Projekt- und Kapazitätsplanung sowie Prozessoptimierung
- Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern
- 2022 – 2023 **WongDoody GmbH, Stuttgart**, 6 Monate
Praktikum im Account & Content Management
- Website & Content Betreuung, Content Management (CMS), Planung & Prozessoptimierung

BILDUNG

- 2024 – heute **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2)
Schwerpunkte: Branding, Marketing, digitale Kommunikation

SPECIALS & PROJEKTE

- 2025 – heute Masterthesis | Employer Branding & Fachkräftemangel im Handwerk
2025 Praxisprojekt | Dr. Beckmann | Produktentwicklung und Markenstrategie
2025 Praxisprojekt | BGH & GBA Karlsruhe | Konzeption & Dreh eines Imagefilms
2025 Praxisprojekt | smart | Social Media Kampagnenentwicklung
2025 Praxisprojekt | LIGANOVA | Erstellung eines Kommunikationskonzepts
2024 Praxisprojekt | innobrands x Richetti | KI-basierte Marktforschung
2023 Bachelorthesis | A/B-Test zu Newsletter-Konzepten

AUSLANDSERFAHRUNG

- 2022 **Toronto Metropolitan University, Toronto**
Auslandssemester, Bachelor of Arts: New Media
- 2018 **Work and Travel, Australien**

SKILLS

- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (B2), Französisch (B1), Spanisch (A1)
Führerschein Klasse B
- Tools & Systeme: Excel, Word, Canva, KI-Tools (ChatGPT, Gemini), Figma, Filestage, Salesforce, Confluence, CoreMedia (CMS)

Linda Wannek Jg. 2000



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab September 2026**
Bereiche: Marketing | Eventmanagement | Social Media | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Organisationstalent | Eigeninitiative | Kommunikationsstärke | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Kundenzentrierung

PRAXIS

- 2024 - heute [Porsche AG](#), Zuffenhausen
Werkstudentin Porsche Experience & New Platforms
 - Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Online- und Offline-Bereich
 - Mitarbeit in der Marktforschung zur Entwicklung der Porsche Experience
 - Auswahl und Bereitstellung von Medieninhalten für diverse Kommunikationskanäle
- 2024 [Porsche AG](#), Zuffenhausen, 6 Monate
Praktikantin Global Community Management
 - Unterstützung in der Projektarbeit für weltweite Veranstaltungen
 - Kommunikation und Abstimmung mit Dienstleistern und internen Bereichen
 - Durchführung von Analysen und Auswertung zur Ableitung von Optimierungspotentialen
- 2022 - 2024 [Landesbank Baden-Württemberg](#), Stuttgart, 1,5 Jahre
Referentin Stab und Prozesse
 - Planung und Durchführung von Kundenveranstaltungen, Messen und Konferenzen
 - Ansprechpartner für Agenturen, Locations und Veranstalter
 - Teilnehmermanagement
 - Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
 - Verfassen von redaktionellen Beiträgen für Social Media und Intranet
- 2019 - 2022 [Landesbank Baden-Württemberg](#), Stuttgart, 3 Jahre
Duales Studium - Durchlaufene Abteilungen:
 - Marketing, Kommunikation und Nachhaltigkeitsmanagement
 - Sponsoring & Events
 - Innovationsmanagement
 - Potentialförderung und Talentmanagement

BILDUNG

- 2024 - heute [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts
- 2019 - 2022 [Duale Hochschule Baden-Württemberg](#), Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Bank (1,9)
- 2016 - 2019 [Jakob-Friedrich-Schöllkopf Schule](#), Kirchheim unter Teck
Abitur (internationales Wirtschaftsprofil)

SPECIALS

- 2024 [Konzeption und Umsetzung eines Social-Media-Projekts](#) für die Automobilmarke smart
Erstellung und Kuratierung von Medieninhalten für den Instagram-Kanal @smart_worldwide
- 2018 [BDS-Wirtschaftspreis](#), Kirchheim unter Teck
Teilnahme am Preis der Wirtschaft 2018 des Bundes der Selbstständigen (BDS) Kirchheim unter Teck

Emma Weygoldt Jg. 1999



Ich suche: Festanstellung ab sofort

Bereiche: Human-Centered AI | Digitale Ethik | Mensch-Technik-Interaktion | Wissenschaftskommunikation | User Experience | Kommunikation | Marketing

Ich biete: Kommunikationsstärke | Interesse & Neugierde | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Interculturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 – heute	<u>Fraunhofer IAO</u> , 1 Jahr Werkstudentin & Masterandin im Projekt „KI-Studios“ im Forschungsbereich Mensch-Technik-Interaktion
2023	<u>SWR</u> , Stuttgart, 6 Monate Projektbetreuerin Online- und Digitalkommunikation/ SWR X Lab/ ARD (Marke Tatort)
2021 - 2022	<u>SWR</u> , Stuttgart, 1,5 Jahre Werkstudentin in der Online- und Digitalkommunikation
2020/2021	<u>SWR</u> , Stuttgart, 6 Monate Praktisches Studiensemester Online- und Digitalkommunikation
2018	<u>Fundmate – Projekt Fundraising GmbH</u> , Freiburg, 3 Monate Praktikum Marketing

BILDUNG

2023 – 2025	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master Medienmanagement Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Storytelling & Werteanalyse Thema der Abschlussarbeit: „Die Nutzung generativer KI am Arbeitsplatz“
2018 – 2022	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
2021/2022	<u>Danish School of Media and Journalism</u> , Aarhus, 6 Monate Auslandssemester: “Corporate Communication”

SPECIALS

2026	<u>Publikation in der Schriftenreihe Medienethik des Franz Steiner Verlag</u> , „Wenn Chatbots Ratschläge geben. Akzeptanz und Reflexion von Künstlichen Systemen als persönliche Lebensberater“ [im Druck] als Co-Autorin
2021	<u>Start-up BW Academic Seed Accelerator Program</u> Teilnahme, Entwicklung einer Geschäftsidee und Teilnahme am Finale
2021	<u>stufe (Hochschule der Medien)</u> Videoproduktion und Reportage
2021	<u>Hochschule der Medien</u> Konzeption und Ausarbeitung eines New Work Konzepts für die Deutsche Hospitality
2017	<u>Schülermedienpreis</u> 2017 & <u>Förderpreis Schulische Videoarbeit</u> 2017 (Schülerfilmforum Freiburg) für das Seminarprojekt „Geschichte im Dokumentarfilm“