

STUDIERENDEN-BOOKLET

40. Auflage

Stuttgart, Februar 2026

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement
Strategisches Management
Customer Relationship Management
Social Media

in den Studiengängen

Digital- und Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)
Unternehmenskommunikation (Master)

Herausgeber
Prof. Harald Eichsteller

Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

Herzliche Grüße aus dem Schwabenland



Prof. Harald Eichsteller
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165 411

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...

- ... ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
- ... Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können

... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)



Ich suche: **Direkteinstieg | Trainee | Praktikum ab September 2026**
Bereiche: TV | Marketing Management | Social Media & Influencer Management | Events | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | hohe Eigeninitiative
Teamfähigkeit | Zuverlässigkeit | strukturierte Arbeitsweise | Kreativität
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025 Lou's Event Catering | Stuttgart
Aushilfe
Einsatz im Service, Zubereitung von Speisen und Gästebetreuung
- 2024 ProSiebenSat.1 Media SE | München | 6 Monate
Praktikum im Bereich Aufnahmeleitung Production Factual
Schwerpunkte: Erstellung Disposition, Vorbereitung Experteninterviews, Planung und Durchführung von Wochen- und Studiobesprechungen, eigene Projekte leiten und organisieren
- 2023 Deutsche Post AG | Tübingen
Ferienbeschäftigung
Unterstützung bei der Brief- und Paketsortierung und Zustellung von Sendungen
- 2022 Mercedes-Benz Group AG | Sindelfingen
Ferienbeschäftigung
Unterstützung in der Cockpit-Vormontage mit sorgfältiger Ausführung von Montage- und Qualitätsaufgaben im Produktionsprozess
- 2022 Zensus Erhebungsbeauftragte | Landkreis Tübingen
- 2018 Böckling Health | Frankfurt a.M.
Praktikum im Marketing
- 2018 Herzberg Media | Köln
Praktikum in der Werbefilmproduktion

BILDUNG

- 2025 Auslandssemester: Hogeschool Inholland | Amsterdam
Minor: Destination Management, Branding & Communication
- 2022 – Heute Hochschule der Medien | Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Notendurchschnitt: 1,6)
Schwerpunkte: TV, Management, Kommunikation
- 2020 – 2022 Akademie für Kommunikation | Stuttgart
Abschluss: staatlich geprüfte Assistentin für Kommunikation mit Fachhochschulreife
- 2013 – 2020 St. Meinrad Gymnasium | Rottenburg a.N.

SPECIALS

- 2025 Ceremony Maker Volunteer
UEFA Nations League Finals
- 2024 Accreditation Volunteer
UEFA Euro 2024



Ich suche: Direkteinstieg oder Trainee ab Oktober 2026
Bereiche: Digital Marketing | Brand/Product Management |
Creative/Content | Film/TV Produktion

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kreativität & Designaffinität | Hohe
Eigeninitiative & Leistungsbereitschaft | Teamgeist &
Zuverlässigkeit | Analytisches Denken & Marktinteresse

Portfolio



PRAXIS

- 2025 **UGC Creatorin - Werkstudentin**, Stuttgart, 6 Monate
0711 Digitalteam Konzeption & Umsetzung zielgruppengerechter UGC-Videos für Insta & TikTok
Darunter Info-, Aesthetic und Entertainment-Formate für u.a. Biovegan, Speick Naturkosmetik
- 2024 **PR-Agentur Fashion Lifestyle - Praktikum**, München, 3 Monate
welovepr Erstellung von Pressemitteilungen, Newslettern und Social-Media-Content,
Pflege von Medien- und Influencerkontakten + Versand von Produktsamples- und paketen
Mitwirkung an mehreren PR-Events (u.a. für Deichmann, BOSS Schmuck, Angermaier)
Inkl. Vor- und Nachbereitung sowie Erstellung von Clipping-Reports und Medienanalysen
- 2023 **Rechtsabteilung Großprojekte - Werkstudentin**, Stuttgart, 6 Monate
KPMG Law Unterstützung der leitenden Rechtsanwält:innen in crossfunktionalen Teams
Prüfung von Antrags- und Anspruchsvoraussetzungen und Betreuung des Servicedesks
- 2022 **Vertrieb - Praktikum**, Offenburg, 1 Monat
Hobart GmbH Ausarbeitung von Produktangebotsanalysen zur Identifikation von Kundenpotenzialen
Begleitung von Kundenterminen zur Beobachtung von Vertriebs- und Verhandlungsstrategien
- 2021 **Online-Marketing - Werkstudentin**, Offenburg, 8 Monate
Printus GmbH Eigenverantwortliche Betreuung des Azubi-Instagram-Kanals
Content-Planung und Steuerung der Facebook-Shop-Kanäle mit rund 10 Posts pro Woche
Inkl. Texterstellung, Community Management und Performance-Monitoring
Leitung von Redaktionssitzungen mit Aufgabenverteilung im Team und Entwicklung neuer Content-Ideen

BILDUNG & AUSLANDSERFAHRUNG

- 2024 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master: Medienmanagement
- 2020 – 2024 Universität Hohenheim, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftswissenschaften: Schwerpunkt Marketing
- 2022 / 2023 University of Oregon, USA, 6 Monate
Auslandssemester, Gefördert durch ein Stipendium der Landesstiftung Baden-Württemberg

SPECIALS

- Sprachen Englisch (C1) Französisch (B1) Spanisch (A1) Deutsch (Muttersprache)
- Skills CapCut (Experte) Canva (Experte) MS-Office (Erfahren) Insta/TikTok Content & Kanalpflge (Experte)
- Dr.Beckmann Entwicklung einer neuen Gen-Z-Marke inkl. Produktidee, Positionierung, Content-Ansätzen
und Go-to-Market-Strategie (Modul: Markenkommunikation)
- ADAC Neugestaltung der ADAC-Kontaktpunkte zur jungen Zielgruppe mit Fokus auf langfristige Kundenbindung
(Modul: Strategisches Marketing)
- BGH & GBA Konzeption & Dreh eines Jubiläumsfilms mit Fokus auf die Zielgruppe Politiker:innen
und Staatsanwält:innen in Karlsruhe (Modul: TV-Formatlab)
- Ferrero Konzeption einer KI-basierten Trainingslösung, um Vertriebsmitarbeitende realitätsnah zu schulen
(Modul: Digital Business)
- Nebenjob Model: Zusammenarbeit mit Fotograf:innen, Social-Media-Manager:innen, Produktmanager:innen,
Markenverantwortlichen und Stylisten bei Shootings für Online-Shops, Social-Media und Magazine



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2026
Bereiche: Produktkommunikation | Eventmanagement | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing | Auslandserfahrung |
Begeisterungsfähigkeit | Organisationsfähigkeit | Eigeninitiative

PRAXIS

- 2026 - Heute **Porsche AG** | Zuffenhausen | 6 Monate | Masterandin
Masterandin mit dem Thema „Einfluss unterschiedlicher Gestaltungsmerkmale auf das Nutzerverhalten: Eine vergleichende Analyse von BEV- und Verbrennerfahrzeugen auf der Porsche-Website“
- 2024 - 2025 **Porsche AG** | Zuffenhausen | 12 Monate | Werkstudentin
Werkstudentin im Bereich Produktkommunikation
Fuhrparkmanagement, Kommunikation mit internationalen Märkten
- 2024 - 2024 **Robert Bosch GmbH** | Schwieberdingen | 5 Monate | Bachelorandin
Bachelorandin mit dem Thema „Konzeption und Umsetzung eines holistischen Schnittstellendesigns zur Harmonisierung und Optimierung der User Experience verschiedener IT-Tools im Bereich Testing in Industrieunternehmen der Automobilbranche“
- 2023 - 2024 **Robert Bosch GmbH** | Schwieberdingen | 7 Monate | Werkstudentin
Werkstudentin im UI- UX-Design
Schwerpunkte: Unternehmensweite Kommunikation durch Pflegen interner Webseiten
- 2022 - 2023 **Porsche Lifestyle GmbH** | Ludwigsburg | 6 Monate | Praktikantin
Praktikum im Brand Management
Schwerpunkte: Produkt- und Markenkommunikation, Shootingplanung
- 2021 - 2022 **MEHRWERK GmbH** | Karlsruhe | 10 Monate | Werkstudentin
Werkstudentin im Bereich Marketing
Schwerpunkte: Contenterstellung für die Website und Social Media Kanäle

BILDUNG

- 2025 - 2026 **Vilnius Gediminas Technical University** | Vilnius, Litauen
Auslandssemester mit Schwerpunkt Business Management
- 2024 - 2026 **Hochschule der Medien** | Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 **Hochschule Karlsruhe für Technik und Wirtschaft** | Karlsruhe
Bachelor of Arts: Kommunikation und Medienmanagement

SPECIALS

- 2025 Entwicklung einer Social Media Kampagne für den Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVSI) im Rahmen des Moduls CRM / Social Media
- 2025 Entwicklung und Planung einer Strategie sowie Content für das Alumni Management der HdM im Rahmen des Moduls Content Strategie
- 2025 Entwicklung eines neuen Produkts sowie Branding für Dr. Beckmann im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation
- 2023 Entwicklung eines Corporate Designs in Zusammenarbeit mit einem Karlsruher Start-Up
- 2023 - 2024 Mitglied des Fakultätsrates sowie des Studierendenparlaments und der Fachschaft
- 2017 - 2020 Streitschlichtermediator des Goethe-Gymnasiums Ludwigsburg



Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2026** | Stuttgart | Rems-Murr-Kreis | Ostalbkreis
Bereiche: (Digitales) Marketing | Social Media | Handelsmarketing | Produktmarketing |
Produktmanagement | Projektmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Teamfähigkeit |
Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Kommunikationsstärke | Kreativität |
Organisationstalent

PRAXIS

- 2025 – 2026 Paul Hartmann AG, Heidenheim, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Produktmarketing: Markt- und Wettbewerbsrecherchen, Pflege, Aktualisierung und Übersetzung interner Dokumente, Vorbereitung von Unterlagen für Ausschreibungen
- 2024 – 2025 EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Strategisches Marketing – Kampagnenmanagement: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von (digitalen) Kampagnen, Interne Kampagnenkommunikation, Markt- und Konkurrenz betrachtungen
- 2022 - 2023 Schleich GmbH, Schwäbisch Gmünd, 7 Monate
Werkstudentin im Bereich Trade Marketing: Konzeption und Organisation von Kundenbindungsmaßnahmen wie Roadshows, Vorbereitung von Spielwarenmessen, Koordination POS-System, Kontierung und Freigabe weltweiter Bestellanforderungen des POS-Systems in SAP
- 2021 - 2022 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate
Praxisstudentin (40h/Woche) im Bereich Licensing: Projektabwicklung von Lizenzdeals, Markt-, Trend-, und Konkurrenz betrachtung, Vertragseingabe von Lizenz- und Mediakooperationen, Verantwortung und Pflege von Kunden in Salesforce

BILDUNG

- 2023 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (1,2)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing, Masterarbeit: Nachrichtenkonsum und psychisches Wohlbefinden
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5),
Schwerpunkte: Marketing, Management, Bachelorarbeit: Der Einfluss von Gütesiegeln auf das Kaufverhalten am Beispiel der Schokoladenindustrie (1,7)
- 2016 - 2019 Gewerbliche Schule, Schwäbisch Gmünd
Abitur am Technischem Gymnasium, Gestaltungs- und Medientechnik (1,6)

SPECIALS/PROJEKTE

- 2024 Workshop für Edeka Südwest und Kresse & Discher
Positionierung der Marke „Unsere Heimat“ bei der jüngeren Zielgruppe
- 2024 Social-Media-Projekt für den Medienmaster Instagram-Kanal
Strategieentwicklung und Erstellung von Inhalten mit internationalen Studierenden aus Israel
- 2022 Entwicklung einer Recruiting-Strategie für die Bavaria Film GmbH
Fokus: Menschen mit Behinderung
- 2022 Entwicklung einer CO2-Tracking-App für Mitarbeiter der Porsche AG

Franziska Kiri Anahera Bender Jg. 1998



STATEMENT

Ich suche: **Direkteinstieg / Trainee ab Mai 2026**

Bereiche: Marketing & Retail | International Sales | Key Account Management

Ich biete: Internationales Vertriebs- & Marketing-Know-How (Mercedes-Benz, Porsche) |
Daten & Dashboarding-Kompetenz (Power BI) | CRM-Erfahrung (Salesforce) |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung |
Engagierte, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise

PRAXIS

- 04/25 - 04/26 **Mercedes-Benz AG** | Stuttgart | 12 Monate
Werkstudentin & Masterandin in der Abteilung International Corporate Sales
Tätigkeiten: Strategische Weiterentwicklung eines Power BI Dashboards zur datengestützten Entscheidungsfindung im internationalen Key Account Management; Unterstützung im Tendermanagement, Erstellung von Managementunterlagen sowie operatives Datenmanagement
- 10/24 – 04/25 **Mercedes-Benz AG** | Stuttgart | 6 Monate
Werkstudentin in der Abteilung International Diplomatic Sales
Tätigkeiten: Direkte Unterstützung des Key Account Managements im internationalen Vertrieb an Regierungen, Ministerien und deren weltweite Botschaften (individuelle Angebote & Volumengeschäfte); Eigenverantwortliche Betreuung des Pre-Sales Managements für Mercedes-Benz PKW an diplomatische Kunden im internationalen Umfeld; Koordination und Vorbereitung von Verkaufsunterlagen unter Verwendung des CRM-Systems Salesforce
- 12/23 – 09/24 **Technische Hochschule Mittelhessen** | Gießen | 10 Monate
Teammitglied, Motorsport Team
Tätigkeiten: Ansprechpartnerin im Bereich Marketing: Social Media, Sponsoring und Planung von Events; Teilnahme an internationalen Motorsportwettbewerben
- 04/23 – 09/23 **Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG** | Stuttgart | 6 Monate
Praktikantin in der Marketingkommunikation – Retail-Marketing
Tätigkeiten: Zusammenarbeit mit Marketingagenturen und weiteren externen Dienstleistern; Unterstützung im Management der Handelsausstattung, Visual Merchandise & Retailaktivierung neuer Fahrzeuglaunches; Unterstützung in multisensorischen Pilotprojekten
- 06/18 – 09/22 **K.A. Schmersal GmbH & Co. KG** | Wettenberg | 4 Jahre 3 Monate
Studentische Aushilfskraft in Fertigung, Versand & Lager
Tätigkeiten: Operative Unterstützung in Fertigung, Lager- und Versandarbeiten von Industriesicherheitssystemen

BILDUNG

- 10/24 – 04/26 **Hochschule der Medien** | Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (voraussichtlich 1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 10/19 – 03/24 **Technische Hochschule Mittelhessen** | Gießen
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft (1,8)
Schwerpunkte: Marketing & Internationales Management
- 10/22 – 03/23 **Griffith University Gold Coast** | Australien
Auslandssemester: Indigenous Studies, Asia-Pacific Business Engagement & Marketing
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD)

SPECIALS

- 2022-2023 **HAW.International Stipendium:** Semesteraufenthalte für Studierende (DAAD)
2025 „Botschafterin des Spielens“, Deutscher Verband der Spielwarenindustrie (DVSJ)
2018- 2029 **Zusätzliche Auslandserfahrung:** Work & Travel Neuseeland



Ich suche: **Direkteinstieg ab Juli 2027**

Bereiche: Branding | Content Marketing | Interne Kommunikation | Public Relations

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Strategisches Denken | Kreativität | Interkulturelle Kompetenz | Teamorientiert und engagiert in internationalen Kontexten



Mein Schwerpunkt liegt auf Rebranding und konsistenter Content-Erstellung entlang des Corporate Designs – mit Leidenschaft für Marken und Kommunikation.

PRAXIS

- Seit 07/2025 **Xillium GmbH**, Frankfurt am Main (Werkstudentin, Remote)
Marketingassistentin für die Pflegebranche.
Schwerpunkte: Entwicklung von Recruiting-Strategien für Social Media, Content-Erstellung für Instagram, TikTok & Facebook, Pflege und Aktualisierung der Website für Kunden aus der Branche.
- 05/25-09/25 **BlueBrixx**, Heilbronn (Teilzeit, vor Ort)
Verkäuferin von Klemmbausteine Produkten.
Schwerpunkte: Kundenberatung, Waren- und Auftragsverwaltung.
- 03/23-06/24 **Peitz Consulting GmbH**, Winterbach (Vollzeit, Hybrid)
Content Managerin im IT-Bereich.
Schwerpunkte: Leitung des vollständiges Rebrandings, Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Presse Materialien.
- 10/21-08/24 Ankunft in Deutschland (Oktober 2021) und Erlernen der deutschen Sprache (A1 bis C1).
- 09/20-09/21 **Confederacion Empresarial Navarra**, Spanien (Vollzeit, vor Ort)
Praktikum im Bereich Content Marketing und Public Relations.
Schwerpunkte: Erstellung und Veröffentlichung von Pressematerial, Videoproduktion von Events, Unterstützung bei Firmenveranstaltungen.

BILDUNG

- Seit 10/2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master: Unternehmenskommunikation.
Schwerpunkte: Branding & Digital Media.
- 2020-2021 **Universitat de Barcelona**, Spanien (Berufsbegleitend)
Postgraduate: Produktion und Management von kulturellen Veranstaltungen (1,3).
Schwerpunkte: Konzeption und Planung eines Wein- und Musikfestivals „Olite diVino“.
- 2018 **University of Texas at Austin (UT)**, USA, 6 Monate
Auslandssemester an der Moody College of Communication.
Schwerpunkte: Filmproduktion.
- 2016-2020 **Universidad de Navarra**, Spanien
Bachelor: Kommunikation (1,6).
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation.

WEITERES ENGAGEMENT

- Seit 2025 **Welpenwaisenhaus NRW** (Ehrenamt): Content Creatorin für Facebook und Instagram.
Seit 2024 **Apontis GmbH** (freiberuflich): Mentorin für Fachkräfte aus Spanien. Unterstützung bei der Integration in DE.



Ich suche: Werkstudent ab Mai 2026

Bereiche: Marketing | Branded Entertainment | Partnerships | Social Media |
Kampagnenplanung | Künstliche Intelligenz | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Interkulturelle Kompetenz & Kommunikationsstärke |

Agentursteuerung & Stakeholder-Management | Motivation, Ambition & hohe
Leistungsbereitschaft | Hoher Qualitätsanspruch & Eigeninitiative | Data-driven Mindset &
strategische Ableitung | Begeisterungsfähigkeit | KI-Affinität & Innovationsfreude

PRAXIS

2025 - Heute Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 12 Monate

Lifestyle Marketing: Koordination nationaler und internationaler Product Placement-Projekte in Film-, Serien-, Musikproduktionen, sowie im Fashionumfeld zur gezielten Markeninszenierung, Steuerung und enge Abstimmung mit externen Agenturen, Produktionsfirmen und Kreativpartnern im In- und Ausland, Auswertung und Präsentation von Reportings zur Sichtbarkeit, Relevanz und Effizienz der Placements, Organisation und logistische Abwicklung der Fahrzeugbereitstellung für die Produktionen, Schnittstelle zwischen internen Fachbereichen (z. B. Presse, Legal, Research & Development, Design) und externen Ansprechpartnern zur Sicherstellung eines reibungslosen Projektablaufs

2024 - 2025 IBM Deutschland GmbH, Böblingen, 6 Monate

Demand Strategy: Selbstständige Planung von Projekten und internationale Marktkommunikation mit Erfolgskontrolle, Konzepterstellung für Reporting Dashboards, Leitung des Performance Calls, Weiterentwicklung der Neukundenakquise im Bereich eCommerce, Abstimmung mit den internationalen Teams auf Global- und EMEA Ebene

2023 - 2024 Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH, Stuttgart, 18 Monate

Marketing Kommunikation: Selbstständige Planung von Projekten und internationale Marktkommunikation, Konzepterstellung für Reporting Dashboards im Bereich Asset and Campaign Analytics, Assetpflege in Mediendatenbank, Produktion von Produktvideos und Händlerschulungsvideos, Zusammenarbeit mit Agenturen

2021 - 2022 diverse Projekte im Auftrag des ZDF, Hamburg

2. Kameraassistent + Data Wrangler

Unterstützung bei der Erstellung des Datennetzwerks in Absprache mit der IT, Sicherung des Materials und Datentransfer, Organisation des benötigten Equipments, Umbauten der Kameras, Einarbeitung neuer Mitarbeiter;

Videooperator

Verantwortlich für Funkstrecken von Kameras und Aufbau eines WLAN-Netzwerks zur Live-Verfolgung des Aufgenommenen, Eigenständige Speicherung von Filmmaterial für die Wiedergabe von Replays, unabhängig von den Kameras

2016 Syrreal Works GmbH & Co. KG, Berlin, 1 Monat

Praktikum Editor

Einblicke in die professionelle Post-Production von Filmen, Selbstständiges Schneiden und Vertonen von Szenen aus dem Rohmaterial von "Tschiller: Off Duty", Detaillierte Besprechung von Filmplanung, Finanzierung, Auswertung und Vertrieb mit konkreten Beispielen

BILDUNG

2025 - Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement

2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)

Patricia Bischof Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab September
Bereiche: Unternehmenskommunikation | Markenstrategie |
Markenkommunikation | Visuelle Kommunikation | Markenidentität |
Corporate Design

Ich biete: Agentur- und Unternehmensperspektive | Kommunikationsstärke |
Hohe Lern- & Aufnahmefähigkeit | Flexibilität | Leistungsbereitschaft

PRAXIS

2023 – heute Festo SE & Co. KG, Esslingen,
Werkstudentin Corporate Communication: Imagekommunikation, Grafik

2022 – 2023 Milla & Partner, Stuttgart, 6 Monate,
Experience Design und räumliche Markenkommunikation,
Werkstudentin Bereich Grafik

2020 Milla & Partner, Stuttgart, 6 Monate,
Experience Design und räumliche Markenkommunikation,
Pflichtpraktikum Bereich Grafik

BILDUNG

2024 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart,
Master Unternehmenskommunikation,
Schwerpunkt: Branding (Note noch ausstehend, aktuell: 1,0)

08/2024 University of Southern Denmark, SDU, Dänemark, Odense,
Summer School, Kurs: Decision, Persuasion, and Negotiation – Verhandlungsstrategie (1,0)

2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart,
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,3)

2017 – 2020 VISUELL Studio für Kommunikation, Stuttgart,
Ausbildung zur staatlich geprüften Mediengestalterin Digital und Print,
Schwerpunkt: Konzeption und Visualisierung (1,2)

SPECIALS

2024 GWA Junior Agency Award,
Entwicklung einer Awareness-Kampagne für die Nonprofit-Organisation Socialbee mit Unterstützung der
Agentur JvM Neckar, Präsentation des Pitches vor Ort mit YouTube-Livestream, Gewinn: Making-of-Award

2020 Gregor Calendar Award – Kategorie: Self-Publishing,
Auszeichnung für ein Abschlussprojekt meiner Ausbildung zur Mediengestalterin: Konzeption und
Gestaltung eines hochwertigen Kalenders. Verliehen vom Graphischen Klub Stuttgart.

2020 – 2024 Ehrenamt,
Leitung Sportkurs TSV Berkheim

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache),
Englisch (C 1.2, Cambridge Certificate of Advanced English, Bilingualer Unterricht Klasse 6 – 12),
Französisch (Grundkenntnisse)

SKILLS

Adobe Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator, XD, Acrobat, After Effects),
Microsoft (Word, PowerPoint),
Canva



Ich suche: Festanstellung / Direkteinstieg ab August 2026
Bereiche: Öffentlichkeitsarbeit | Unternehmenskommunikation |
Kommunikationsmanagement | Events

Ich biete: Kommunikationsstärke | vielfältige Praxiserfahrung |
Eigeninitiative | Team Spirit | schnelle Lernfähigkeit |
Auslandserfahrung | interkulturelle Kompetenzen



PRAXIS

- Seit 2025 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 1 Jahr
Werkstudentin „Future Insights Tech & Society“ in der Entwicklung
Bereiche: Konzeption & Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen, Organisation von Award Evenings
- 2024 Hotel Sonnegg, Saalbach (Österreich), 5 Monate
Hotelassistentin
Bereiche: Gästemanagement, Marketing Kampagnen, Rezeption, Service
- 2024 SPA & Resort Bachmair Weissach, Tegernsee, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum
Bereiche: Rezeption, SPA Management, Service
- 2022 – 2023 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 1 Jahr 3 Monate
IT-Beratung im Bereich Business Intelligence bei großen Automobilherstellern
Schwerpunkte: Dashboardimplementierung, abteilungsinterne & externe Kommunikation
- 2019 – 2022 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 3 Jahre
Duales Studium im Bereich Business Intelligence, Prozessoptimierung & IT
Schwerpunkte: SAP-Produktimplementierung, IT-Beratung, interne Kommunikation

BILDUNG

- 2024 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart, 1 Jahr 7 Monate
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien & Marketing
Master of Arts
- 2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik (2,0)
Schwerpunkte: Application Management
- 2016 Katikati College, Neuseeland, 12 Monate
Auslandsjahr während der Schulzeit

SPECIALS

- 2025 Dr. Beckmann Group, Hochschule der Medien Stuttgart
Entwicklung einer Markenstrategie und -kommunikation
- 2024 – 2025 Stuttgarter Moderationspreis, Hochschule der Medien Stuttgart
Studentische Jury, Laudatio bei der Preisverleihung, Organisation, Bewegtbild-Management
- 2024 smart Automobile Co., Ltd. – Social Media Kampagnenentwicklung und -Shooting mit dem smart #3
- 2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Kursprecherin im Bachelor Wirtschaftsinformatik
Zertifizierungen
- 2024 Oxford Placement Test Level C1
- 2023 Certified SAFe 6 Agilist
- 2023 ITIL 4 Foundation
- 2022 Professional Scrum Master I
- 2019 Ernst-Sigle-Gymnasium, Kornwestheim
Preis für sehr gute Leistungen im Abitur



Ich suche: Direkteinstieg ab Juli 2026
Bereiche: Marketing | Online-Marketing | Kommunikation |
Brand Management | TV & Film | Eventmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Teamfähigkeit |
Zuverlässigkeit | Lernbereitschaft | Eigeninitiative | Ehrgeiz |
Verantwortungsbewusstsein | kreative & strukturierte Arbeitsweise |
schnelle Auffassungsgabe | hoher Qualitätsanspruch | Vielfältige Praxiserfahrung



PRAXIS

- 2025 - 2026 Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V., Nürnberg
Werkstudentin im Bereich Social Media Strategie & Content
- 2024 - 2025 GFT Technologies, Stuttgart
Werkstudentin im Bereich Marketing & Kommunikation
Schwerpunkte: Social Media, Platforms, Website & Content
- 2024 Robert Bosch Power Tools GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
freiwilliges Praktikum im Internationalen Marketing
Schwerpunkte: Produktlaunch & Kommunikation
- 2023 - 2024 Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch, 6 Monate
Werkstudentin bei dem internen Start Up PURmacherei
Schwerpunkte: Social Media & Marketing
- 2023 Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch, 6 Monate
Pflichtpraktikum bei dem internen Start Up PURmacherei
Schwerpunkte: Social Media & Marketing

BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2020 – 2024 Hochschule Macromedia, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,5)
Schwerpunkte: Medien- & Werbepsychologie
- 2019 Philipp-Matthäus-Hahn-Gymnasium, Echterdingen
Internationales Abitur Baden-Württemberg (1,4)

SPECIALS

- 2026 Masterarbeit
„Wirkung von Rebranding-Maßnahmen in der Krisenkommunikation auf Markenwahrnehmung und Markenvertrauen – eine quantitative Untersuchung“
- 2025 Social Media Kampagne für den Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVSI)
Entwicklung einer Social Media Kampagne für den DVSI im Rahmen des Moduls Social Media / CRM
- 2025 Forschungsprojekt für Bosch Siemens Hausgeräte
Vergleich zwischen traditioneller vs. synthetischer Marktforschung im Rahmen des Moduls Web Analytics
- 2025 Produktentwicklung- und Vermarktung für Dr. Beckmann
Neuproduktentwicklung und Branding im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation
- 2025 Imagefilm für den Bundesgerichtshof und die Bundesanwaltschaft
Konzeption und Dreh eines Kurzfilmes für das Jubiläum des BGH & GBA
- 2024 Nachhaltigkeitskommunikation zwischen Unternehmen und Stakeholdern für Ritter Sport
Entwicklung eines Nachhaltigkeitsevents im Rahmen eines Hochschulprojektes

Franziska Bormann Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort (deutschlandweit)

Bereiche: Marketing I (Marken-) Kommunikation I Content Management I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Wissbegierde & Engagement I Organisationstalent I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung I Schnelle Auffassungsgabe I Verantwortungsbewusstsein I Teamspirit

PRAXIS

- 2023 - 2025 AKAD Bildungsgesellschaft mbH I Stuttgart I 14 Monate (Unterbrechung durch Pflichtpraktikum)
Werkstudentin (20h/Woche) Content Management: Koordination der Content-Aktualisierung unter Abstimmung mit verschiedenen Stakeholdern zur fristgerechten Bereitstellung hochwertiger Inhalte
- 2024 Seven.One Entertainment Group GmbH I Unterföhring I 6 Monate
Pflichtpraktikantin (40h/Woche) in der Galileo-Produktion, Koordination der Auftragsproduktionen in enger Abstimmung mit internen und externen Partnern für eine effiziente Ressourcennutzung
- 2022 - 2023 Fraunhofer-Gesellschaft mbH I Stuttgart I 12 Monate
Studentische Aushilfe (10h/Woche) für die Datenerfassung und Koordination von Unterlagen
- 2019 Kaiserberg Agentur für Markenkommunikation GmbH I Duisburg I 3 Monate
Praktikantin (40h/Woche) im Bereich Projektmanagement/Kundenbetreuung
Schwerpunkte: Markenkommunikation, Marketing, Corporate Identity

BILDUNG

- 2022 - 2026 Hochschule der Medien I Stuttgart
Bachelor of Arts Medienwirtschaft (aktueller Notendurchschnitt: 1,4)
Schwerpunkte: Marketing, Management, Kommunikation
- 2025 Swinburne University of Technology I Melbourne I 6 Monate
Auslandssemester: Consumer Behaviour, Marketing Research & Analytics, Marketing Communications
Gefördert durch ein Promos-Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD)
- 2019 - 2022 Kaiserberg Agentur für Markenkommunikation GmbH I Duisburg
Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation (40h/Woche) Projektmanagement/Kundenbetreuung
Schwerpunkte: Markenaufbau, Kampagnen, Geschäftsausstattung, Media- und Budgetplanung, allgemeine Etatbetreuung sowie Pflege der Agenturwebsite und Social Media
- 2018 - 2019 Universität Duisburg-Essen I Duisburg
Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre (1 Semester)

SPECIALS

- 2024 Studentisches Projekt – Grundlagen Gestaltung und Typografie
Entwicklung und Umsetzung von zwei Magazin-Doppelseiten in InDesign ([Link](#))
- 2024 Interdisziplinäres Projekt „Conmedia“ – Landtag Stuttgart
Konzeption und Umsetzung der Veranstaltung, sowie des Designs zum Thema Kulturduell
- 2021 IHK-Zusatzqualifikation - Medienwirtschaft für kaufmännische Angestellte
Schwerpunkte: Kommunikation, Filmschnitt, Bildbearbeitung, Projektmanagement, Recht, Technik

SKILLS

Canva I Capcut I Typo3 I Trello I Confluence I Jira I Miro I MS Office I Grundlagen Adobe InDesign & Photoshop



Ich suche: **Masterthesis Praxispartner** ab September 2026
Direkteinstieg ab März 2027
Bereiche: Marketing | Events | Film & TV | Radio

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Durchsetzungsstärke | Kommunikationsfähigkeit | Teamplayer | Eigeninitiative | Flexibilität und Belastbarkeit | Verantwortungsbewusstsein | Aufgeschlossenheit gegenüber Neuem



PRAXIS

Südwestrundfunk (SWR), Stuttgart

Aug. 2024 – heute Freie Mitarbeit in der Abteilung Markenführung und Design, Team Markenstärkung sowie in der Abteilung Marketing, Team Promotion und Besucherführungen
Schwerpunkte: Eventmanagement, Markenstärkung, Markenauftritt, Markenkommunikation, Promotionsmaßnahmen, Maßnahmenkoordination, Kampagnenplanung, Präsentationskonzepte, Projektmanagement, Schnittstellenarbeit

Feb. 2024 – Aug. 2024 Praktikum im Bereich Marketing und Redaktion
Schwerpunkte: Markenkommunikation, Markenauftritt, Zielgruppenanalyse, Kampagnenplanung, Eventmarketing, Projektmanagement, Content-Planung, Redaktionsarbeit, Höreraktion

bigFM – Audiotainment Südwest GmbH & Co. KG, Mannheim

Mai 2025 – heute Werkstudium in der Redaktion von bigGPT (KI-Radiosender)
Schwerpunkte: Redaktionsarbeit, Formatentwicklung, Themenrecherche, Trendmonitoring, Projektmanagement, Innovationsmanagement

Institute für Sport- und Bewegungswissenschaften Universität Stuttgart, Stuttgart

Okt. 2022 – heute Werkstudium als Trainer des Tchoukball-Kurses
Schwerpunkte: Trainingsleitung, Trainingsplanung, Gruppenleitung, Leistungsförderung

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, Stuttgart

Okt. 2022 – heute Werksstudium als Studienbotschafter des Landes Baden-Württemberg
Schwerpunkte: Eventmanagement, Markenstärkung des Studienstandorts, Zielgruppenorientierte Kommunikation, Content-Erstellung

Dürr Systems AG, Bietigheim-Bissingen

Aug. 2023 – Aug. 2023 Praktikum im Bereich Controlling und Hochspannung und Kabelfertigung
Schwerpunkte: Kostenanalyse, Prozessanalyse, Qualitätskontrolle, Hochspannungstechnik

BILDUNG

Hochschule der Medien, Stuttgart

Okt. 2025 – heute Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Okt. 2021 – Juli 2025 Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Thema-Abschlussarbeit: KI im Radio: Akzeptanz, Interaktion und Personalisierungen im Hörfunk am Beispiel von bigGPT (Note: 1,3)

SPECIALS

Hochschule der Medien, Stuttgart

Okt. 2025 – heute Ehrenamtliches Mitglied der Studienkommission Medienmaster
Sep. 2022 – Aug. 2025 Ehrenamtliches Mitglied der Studienkommission Medienwirtschaft
Sep. 2022 – Aug. 2023 Ehrenamtliches Mitglied des Fakultätsrats Electronic Media

Evangelisches Jugendwerk in Württemberg, Stuttgart

Aug. 2018 – heute Ehrenamtlicher Jugendleiter (Juleica-Ausbildung)

Landesjugendring Baden-Württemberg, Stuttgart

Feb. 2019 – Sept. 2021 Ehrenamtlicher Social-Media und PR-Manager



Ich suche: **Praktikum, Werkstudierendenstelle ab sofort / Praxispartner Masterthesis ab Herbst 2026 / Festanstellung ab Frühjahr 2027**

Bereiche: Projektmanagement | Events | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Lösungsorientierung | Empathie & Wertschätzung | Kommunikationsstärke | Neugierde & Offenheit | Verantwortungsbewusstsein | Teamgeist | Interkulturelle Kompetenz | Englisch & Spanisch (C1)

PRAXIS

- 2022 – 2024 Mercedes-Benz AG, Berlin, 1 Jahr 9 Monate
Retail-Kampagnen Managerin
Schwerpunkte: Projektleitung der Marketing-Kommunikation für die Einführung von „Vertrieb der Zukunft“ sowie für nationale Handelskampagnen, Bereitstellung von Handelsmarketing-Maßnahmen für Mercedes-Benz Zubehör & Collection
- 2021 & 2022 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, insgesamt 6 Monate
Zwei Praxiseinsätze im Bereich Produktmanagement Elektrofahrzeuge
- 2021 Daimler Truck AG, Stuttgart, 2,5 Monate
Praxiseinsatz im Bereich Overseas Controlling
- 2021 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 1,5 Monate
Praxiseinsatz im Bereich Global Communications Pkw & Van
- 2020 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 2 Monate
Praxiseinsatz im Bereich Business Development Charging & Green Charging
- 2020 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 2 Monate
Praxiseinsatz im Bereich Einkauf Fahrwerk

BILDUNG

- 2024 - aktuell Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing
- 2025 Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile, 6 Monate
Auslandssemester gefördert durch ein Stipendium der Landesstiftung Baden-Württemberg
- 2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL – Digital Business Management (1,9)
Schwerpunkt: Marketing

SPECIALS

- 2025 Entwicklung und Ausarbeitung einer Startup-Idee zum Thema Gender Equality
Projekt im Rahmen des Moduls Social Entrepreneurship an der Universidad del Desarrollo
- 2025 Praxisprojekt Produkt- und Markenentwicklung für Dr. Beckmann
Neuprodukt- und Markenentwicklung für die Zielgruppe Gen Z
- 2025 Praxisprojekt Markenpositionierung der Marke PIQ
Entwicklung einer Marketingstrategie für das Startup PIQ
- 2024 Praxisprojekt Social Media Kampagne für C_SR
Entwicklung und Produktion einer Social Media Kampagne für die soziale Plattform C_SR
- 2018 – 2019 AuPair in Valencia, Spanien
- 2016 + 2017 John Rabe-Preis für soziales Engagement



Ich suche: **Werkstudentenstelle | Praxispartner für die Masterarbeit ab Januar 2027**

Bereiche: Digital Communication | Brand Management | Media Creation

Ich biete: Strategische Unternehmenskommunikation | Content-Konzeption & Storytelling |

Foto- & Videoproduktion | Multimediale Formatentwicklung | Schnittstelle zwischen

Strategie & Umsetzung | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2026 - heute TransnetBW GmbH: Werkstudent im Bereich Unternehmenskommunikation
- Mitarbeit bei unternehmensweiten Initiativen und strategischen Kommunikationsprojekten
 - Entwicklung narrativer Formate, um Mission und Vision des Unternehmens greifbar zu machen
 - Pflege und Betreuung des Intranets und anderer interner Kommunikationsplattformen
- 2023 - 2025 Dressel Immobilien GmbH: Manager der visuellen Kommunikation
- Leitung und Durchführung der Video-/Filmproduktion, Fotoproduktion sowie der Postproduktion
 - Konzeption und Erstellung von Marketingstrategien, Storyboards sowie Brand- und Style-Guidelines
 - Planung, Umsetzung sowie Veröffentlichung von sämtlichen Social-Media Inhalten und Strategien
- 2020 - 2022 TenneT TSO GmbH: Werkstudent im Bereich Digital Stakeholder Management
- Projektspezifische Realisierung (Konzeption, Film, Schnitt) von Videos und Tutorials in drei Sprachen
 - Konzeption und Durchführung eines firmeninternen Podcast zu Regulierungsthemen
 - Erstellung und Durchführung von interaktiven und digitalen Workshops zu KI-Anwendungen
- 2018 - 2019 Kropac Media GmbH: Volontariat im Bereich Kamera, Produktion und Postproduktion
- Tätigkeiten am Set im In- und Ausland als Kameramann, Kameraassistent, DIT, assistierender Beleuchter und Ton-Assistent
 - Schnitt von Bewegtbildinhalten und Audiomaterial
 - Koordination von Dreharbeiten und Ressourcenplanung (Dispo), inkl. Teambuchung
- 2019 - heute Selbstständigkeit: Foto-, Video- und Filmproduktion
- Übernahme verschiedener Projekte als Kameramann, Videograf, Fotograf, Drohnenpilot, Cutter, Kameraassistent und Set Runner
 - Produktion von Social-Media-Videos, Eventfilmen, Werbe- und Imageclips
 - Kamera- und Lichtführung bei Studio- und Außenproduktionen
 - Drohnenaufnahmen für Luftbild- und Immobilienprojekte

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement
- 2022 - 2023 Kookmin University, Seoul, Südkorea, 6 Monate
Auslandssemester: BA Media and Communication
Gefördert durch ein Stipendium des DAAD
- 2019 - 2023 Universität Bayreuth, Bayreuth
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft und Medienpraxis (1,7)
Nebenfach: Musikwissenschaft

SPECIALS

- 2022 Excellence Award mit Auszeichnung
Kookmin Creator Challenge Wettbewerb 2022, Kookmin-Universität (Seoul)
- 2019 Branding-Projekt: Namensentwicklung „AnsWerk“
Gewinner des öffentlichen Wettbewerbs zur Benennung des neuen Digitalen Gründerzentrums der Region Ansbach



Ich suche: **Direkteinstieg/Trainee** ab Herbst 2026
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Social Media | Employer Branding |
Brand Management | Projektmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationsgeschick | Eigeninitiative | Teamarbeit |
Strategisches Denken | Analysekompetenz | Kreativität | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 01.25 - aktuell** **Robert Bosch Power Tools GmbH**, Leinfelden-Echterdingen
Werkstudentin Kommunikation
- Steuerung und Weiterführung einer internen Kampagne
 - Konzeption und Erstellung von LinkedIn-Beiträgen für den Unternehmenskanal
 - Fotografische Begleitung von internen Management-Events
- 03.24 - 09.24** **Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG**, Stuttgart (6 Monate)
Praktikum Employer Branding
- Social Media (Content-Erstellung) – Instagram (@porschecareers) & LinkedIn (Porsche AG)
 - Organisation von Fotoshootings & Videodrehs
 - Unterstützung Hochschulmarketing
- 09.23 - 01.24** **Mercedes-Benz Global Training**, Stuttgart (5 Monate)
Bachelorarbeit (Note 1,1)
- Thema: Erfolgsfaktoren der externen Personalmarketing-Kommunikation in der Automobilbranche
 - Durchführung von Experteninterviews, Qualitative Inhaltsanalyse
- 03.23 - 08.23** **Mercedes-Benz Global Training**, Stuttgart (6 Monate)
Werkstudentin Marketing
- Weiterentwicklung der CI Global Training
 - Organisation von Fotoshootings
 - Betreuung des Social Intranet-Kanals
- 08.22 - 02.23** **Mercedes-Benz Global Training**, Stuttgart (6 Monate)
Praktikum Marketing
- Unterstützung bei Werbekampagnen und Bewegtbild
 - Betreuung der Mediendatenbank
 - Erstellung von Kommunikationsmaterialien

BILDUNG

- 2024 - aktuell** **Hochschule der Medien**, Stuttgart
M.A. Medienmanagement
Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement, Medienökonomie, Führungssysteme
- 2020 - 2024** **Hochschule der Medien**, Stuttgart
B.A. Werbung und Marktkommunikation
Marketing & Kommunikationsstrategie, Strategische Markenführung, Management, Gestaltung, Bildsprache & Fotodesign, Online-Kommunikation

PROJEKTE

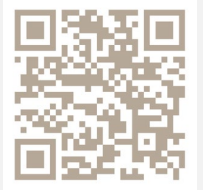
- 2026** **Entwicklung einer D2C-Strategie** für *Danish Endurance*
- 2025** **Konzeption & Durchführung eines Innovationsworkshops** für *Joyn*
- 2025** **Einsatz von KI-Avataren in der internen Kommunikation** für *Bosch Thailand*
- 2025** **Erstellung eines VR-Spielkonzepts** für die *Europäische Melanchthon-Akademie*
- 2025** **Entwicklung einer Social Media Kampagne** für den *Deutschen Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVSI)*
- 2025** **Entwicklung, Gestaltung und Vermarktung neuer Produktkonzepte** für *nordesign*



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2027**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | selbstständige Arbeitsweise | hohe Motivation | Eigeninitiative | sehr gute Englischkenntnisse | Teamfähigkeit | sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office | Kreativität



PRAXIS

- 2025 – aktuell **Porsche AG | Stuttgart | 6 Monate | Werkstudentin Marketing Communications**
Unterstützung der Projektmanager im Bereich Product Communications
Koordination und Bearbeitung von Fahrzeuganfragen für Fotoshootings, Filmproduktionen und Events
Verwaltung der Fahrzeugdatenbank sowie Sicherstellung der Fahrzeugverfügbarkeit für nationale und internationale Marketing- und Kommunikationsprojekte
- 2023 – 2025 **Porsche AG | Stuttgart | 2 Jahre | Werkstudentin Brand Management & Partnerships**
Bearbeitung der internationalen Sponsoring- und Partneranfragen über ein SaaS-Modell
Selbstständige Optimierung und Digitalisierung des Prozesses zur Bearbeitung von Sponsoringanfragen
Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung eines Imagefilms für Werkstudenten
Unterstützung bei der Betreuung des Porsche-Messestands auf der Gamescom in Köln
- 2022 – 2023 **Porsche AG | Stuttgart | 5 Monate | Praktikantin Brand Management & Partnerships**
Unterstützung der Projektmanager im Kultur- und Sportsponsoring, unter anderem in den Bereichen Ballett, Tennis, Golf und Trendsport
Mithilfe bei der Planung und Umsetzung eines Fotoshootings in der Elbphilharmonie in Hamburg
Mitarbeit bei der Planung und Organisation des jährlichen Events „Ballett im Park“

BILDUNG

- 2024 – aktuell **Hochschule der Medien | Stuttgart**
Master of Arts: Medienmanagement, aktueller Notendurchschnitt 1,2
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement
2025 | Leitung der Organisation des Sommerfests „15 Jahre Medienmaster“
- 2020 – 2024 **Hochschule Pforzheim | Pforzheim**
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft/Marketing, Abschlussnote 1,6
Schwerpunkte: Marketing, Management
2021 – 2023 | Stipendiatin der Begabtenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung

SPECIALS

- 2010 – aktuell **Rhönradturnen Sportvg. Feuerbach | Stuttgart | 14 Jahre**
Turnerin, Trainerin und Wettkampfrichterin im Rhönradturnen
- 2021 – 2023 **Werbeliebe e.V. | Pforzheim | 2 Jahre**
Social Media Content Creation und Marketing-Strategie für den Instagram-Account des American Football Teams Pforzheimer Wilddogs
- 2019 – 2020 **My Nose Turns Red | Cincinnati, Ohio, USA | 7 Monate | Internationaler Jugendfreiwilligendienst**
Trainerin im Rhönradturnen von Kindern und Jugendlichen



Ich suche: Werkstudententätigkeit ab sofort
Bereiche: Marketing | Social Media | Events |
TV-Vermarktung - & Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikations- und
Organisationsstärke | Eigenständige und strukturierte
Arbeitsweise | Hands-on-Mentalität | Kreativität &
Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz



PRAXIS

- 2025 - 2026 Endgame Entertainment, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudentin Online Marketing: Performance Marketing und Social Media Management, Unterstützung bei Podcast-Vermarktung und Künstlerbetreuung, Redaktionsleitung
- 2025 Irish Pub, Pforzheim, 6 Monate
Aushilfe Entertainment: Planung, Koordination und Umsetzung von interaktiven Eventformaten
- 2025 Endgame Entertainment, Stuttgart, 5 Monate
Projekt- und Künstlermanagement (Teilzeit, 25 Std./Woche): Performance Marketing und Social Media Management, Podcast-Vermarktung, Schnittstellenmanagement zw. Künstlern, Marken und Produktion, Artist-Betreuung, Planung und Durchführung von Events und Videodrehs
- 2023 - 2025 Endgame Entertainment, Stuttgart, 25 Monate
Werkstudentin im Performance & Strategic Marketing: Performance Marketing und Social Media Management, Podcast-Vermarktung und Künstlerbetreuung, Operative Unterstützung sowie Kommunikation und Verhandlung mit externen Partnern
- 2023 Seven.One Entertainment Group, München, 2 Monate
Werkstudentin im Performance & Strategic Marketing
- 2022-2023 Seven.One Entertainment Group, München, 6 Monate
Praktikum im Performance & Strategic Marketing: Entwicklung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen, Analyse und Präsentation von Reporting-Dashboards sowie Werbewirkungsstudien, Affiliate- und Influencer-Marketing
- 2017 - 2022 Hotel Adler, Friedrichshafen, 54 Monate
Rezeptionistin: Kundenservice und -management, Kommunikations- und Informationsmanagement, Administrative Organisation

BILDUNG

- 2025 - jetzt Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung; Innovationsmanagement und Entrepreneurship
- 2019 – 2024 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: BWL mit Schwerpunkt Marketing (2,1)
- 2015 - 2018 Droste- Hülshoff- Schule Friedrichshafen, Friedrichshafen
Allgemeine Hochschulreife (Sozialwissenschaftliches Gymnasium) (2,8)

SPECIALS

- Commeo e.V. - Studentische Initiative
- 2019 - 2024 Mitglied: Unterstützung bei Planung und Umsetzung verschiedener Events, Social Media Management
- 2022 Teamleitung Marketing: Eventplanung und -durchführung, Marketingstrategieentwicklung & Social Media Management
- 2024 - 2025 Alumni: Unterstützung bei Events und Beratung



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab August 2026

Bereiche: Marketing | Social Media | Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |

Teamspirit | Auge fürs Detail

PRAXIS

- 2026 - aktuell Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bad Wimpfen
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Engagement / Social Media
Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung kreativer Social-Media-Kampagnen
- 2024 - 2026 a+s DialogGroup GmbH, Ditzingen, 1 Jahr 2 Monate
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Online-/Social Media-Marketing
Schwerpunkte: Ausarbeitung von Social Media-Konzepten und -Strategien, Analyse und Reporting
- 2024 a+s DialogGroup GmbH, Ditzingen, 3 Monate
Praktikum im Bereich Online-/Social Media-Marketing
- 2022 - 2023 E. Kutter GmbH & Co. KG, Stuttgart, 9 Monate
Praktikum und Assistentin Marketing und Verkaufsberaterin
Schwerpunkte: Beratung für Schmuck und Uhren, Eventplanung, Ausarbeitung von Social Media-Kampagnen

BILDUNG

- 2024 - aktuell Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
Master of Arts (vorl. 1,1)
- 2020 - 2024 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft, Marketingkommunikation und Werbung (1,8)
Schwerpunkte: Marketingkommunikation, Werbung, Digital Media
Bachelorthesis: Ethik KI-basierter Geschäftsbezüge in der Werbung: Fachliche Anforderungen, Rezipient*innenerwartungen und Regeln einer guten Praxis (1,3)
- 2022 IÉSEG School of Management, Puteaux, Frankreich, 5 Monate
Auslandssemester in Paris
Schwerpunkte: Marketing, Management, Ethics

SPECIALS

- 2025 Jubiläum Medienmaster in Form eines Sommerfests (HdM): Leitung und Organisation
- 2025 Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit nordesign: Produktentwicklung und Vermarktung
- 2024 - 2025 Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit smart: Strategische Entwicklung und Produktion von Content
- 2024 - 2025 Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit innobrand und Richetti: Entwicklung eines Markenkonzepts und Durchführung von Marktforschungsmaßnahmen
- 2023 Praxisprojekt (HS Pforzheim) in Kooperation mit e-mobilio: Ausarbeitung eines Employer Branding Konzepts
- 2019 Sprachaufenthalt, Fort Lauderdale, Florida, USA, 3 Monate: Sprachschule LAL



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort

Bereiche: Marketing | Brand Management | Events | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |

hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |

Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025 LIGANOVA, Stuttgart, 3 Monate
Praktikum Porsche Brand Store im Bereich: Lead Generation, Brand Experience, Eventmanagement
- 2022 Magna PT B.V. & Co. KG, Untergruppenbach, 6 Monate
Praktikum innerhalb des Praxissemesters (35h/Woche) in der Unternehmenskommunikation und Eventmanagement, Organisation des globalen EAWD Kongresses
- 2020 Schulz & Partner International, Heilbronn, 3 Monate
Praktikum im Bereich: Kommunikation, Vertrieb, Kalkulation
- 2018 Heilbronner Falken GmbH, Heilbronn, 12 Monate
Servicekraft im Bereich VIP & Sponsoren

BILDUNG

- 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, TV Vermarktung, Data Analytics
- 2020 - 2024 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: BWL / Marketingkommunikation und Werbung (2,1)
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2022 IÉSEG School of Management, Paris, 5 Monate
Auslandssemester im Rahmen meines Bachelorstudiums

SPECIALS

- 2018 - 2025 Ehrenamt, Heilbronn
Betreuerin im größten Walderholungsheim Europas für Kinder namens „Gaffenberg“, Heilbronn
- 2025 Ehrenamt & CRM Projekt, Stuttgart
Awareness - Kampagne für das Hoffnungshaus Stuttgart im Rahmen des CRM/SM Kurses an der Hochschule der Medien, Stuttgart
- 2023 Praxisprojekt, Pforzheim
Praxisprojekt Digitales Marketing für e-mobilio, Strategie, Konzeption und Realisierung einer Employer Branding Kampagne



Ich suche: Direkteinstieg/Praktikum/Volontariat ab September/Oktober 2026
Bereiche: Redaktion | Content Creation | Entertainment | TV- und Digitalformate | Musik | Podcast

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Medienbegeisterung | Teamfähigkeit | Engagement | Kreativität | Organisationstalent | Zuverlässigkeit | Musik – und Fernsehaffinität

PRAXIS

- 2023-heute **SWR**, Stuttgart, 23 Monate
Kabelhilfe bei Studioproduktionen im SWR
- Produktionelle Mitarbeit bei Formaten, wie u. a. *SWR Sport*, *Tigerenten Club* und *Landesschau*
 - Unterstützung der technischen Abläufe im Studio
- 2025 **Amsterdam Dance Event**, Amsterdam, 2 Tage
Hostess auf der ADE Conference & Lab
- Betreuung von Paneltalks und Networking-Sessions
 - Koordination von Einlass, Zeitplänen und Abläufen
- 2025 **OMR-Festival 2025**, Hamburg, 2 Tage
Supervisorin der OMR-Masterclasses
- Organisation und Betreuung der Masterclasses
 - Ansprechpartnerin für Speaker, Teilnehmende und Technik
 - Koordination von Einlass, Zeitplänen und Abläufen
- 2025 **1LIVE**, Köln, 5 Tage
Hospitantz in der 1Live-Musikredaktion
- Einblicke in die redaktionellen Abläufe einer Musik- und Popkultur-Redaktion
 - Unterstützung bei Recherche, Redaktionssitzungen und Sendungsvorbereitung
- 2024-2025 **ProSiebenSat.1**, München, 6 Monate
Praktikum in der TV-Redaktion „Content Creation Show & Reality“
- Unterstützung redaktioneller und produktioneller Abläufe u. a. bei *Wer stiehlt mir die Show*, *Late Night Berlin*, *TV total Wok WM* und *Promis unter Palmen*
 - Analyse von Formatinhalten und Performancedaten inkl. Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse
 - Koordination von Sendematerial sowie Abstimmung mit internen Fachbereichen (z. B. Marketing, Social Media, Presse)
- 2020-2021 **Magna International**, Sailauf, 6 Monate
Praktikum im Bereich Buchhaltung/Finance
- Einblicke in kaufmännische Prozesse eines internationalen Industrieunternehmens
 - Mitarbeit bei der Prüfung und Buchung von Rechnungen
 - Pflege von Finanzdaten und Dokumentationen

BILDUNG

- 2022 - 2026 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts, Studiengang: Medienwirtschaft
- 2025–2026 **Inholland University of Applied Sciences**, Haarlem, Niederlande
Auslandssemester, Minor: International Music Management
- 2009-2022 **FOS/BOS Aschaffenburg**
Fachhochschulreife, Zweig: Internationale Wirtschaft

SPECIALS

- 2025 Mitglied des Teams Organisation und Speakerakquise der Veranstaltung „The Future Social“
- 2024 Redakteurin für das Studierendenmagazin edit.
- 2023 Radio- & Podcastworkshop bei Horads 88,6



Ich suche: **Direkteinstieg ab Herbst 2027**

Bereiche: Marketing | Brand Management | Events | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |

Organisationstalent



PRAXIS

- 2025 – heute Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, seit 11 Monaten
Werkstudentin im Änderungs- und Gremienmanagement (18h/Woche) innerhalb der strategischen Projektleitung
Schwerpunkte: Unterstützung im Change Management verschiedener Baureihen, Kommunikation mit internen, internationalen Kolleg:innen
- 2024 - 2025 Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, 12 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Bereich interne Kommunikation für die Nachhaltigkeitsstrategie bei Mercedes-Operations im Vorstandsressort von Jörg Burzer
Schwerpunkte: Neugestaltung des Social-Intranet Auftritts, Recherche und Schreiben von SI-Artikeln, Strategie, Mitgestaltung der Unterlagen für das Top-Management, Eventplanung
- 2024 Gemeinde Ehningen, Ehningen, 2 Monate
Werkstudentin in der Stabsstelle für Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Kommunikation, Content Creation, Schreiben von Artikeln für Webseite und Gemeindeblatt
- 2023 – 2024 Eberhard Karls Universität, Tübingen, 6 Monate
Tutorin am Institut für Medienwissenschaft für die Einführungsvorlesung bei Prof. Dr. Bernhard Pörksen
Leitung eines Einführungstutoriums für die Erstsemester
- 2022 Sindelfinger Zeitung/ Böblinger Zeitung, Böblingen, 3 Monate
Praktikum in der Lokalredaktion und Social Media
Schwerpunkte: Recherche, Interview, Schreiben von Artikeln in verschiedenen Genres

BILDUNG

- 2025 – 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing, Strategisches Management und Kommunikationsmanagement
- 2023 – 2025 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft (HF) und Germanistik (NF) (1,3)
Schwerpunkt: Medien und öffentliche Kommunikation (inklusive Statistik)
- 2020 – 2023 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Education für Deutsch und Chemie
- 2012 – 2020 Max-Planck-Gymnasium, Böblingen mit Absolvierung des Abiturs 2020 (2,1)

SPECIALS – Studentische Projekte

- 2025 – heute Social Media Betreuung der Abteilung Fußball bei der SpVgg Holzgerlingen (ehrenamtlich)
Redaktionelle Betreuung des Stadionhefts, Unterstützung bei Veranstaltungen
- 2025 – 2026 Forschungsprojekt „Tagesschau-Instagram-Kanal als Nachrichtenquelle“
Konzeption einer Umfrage und Auswertung der Ergebnisse
- 2025 – 2026 Kommunikationskampagne für den VVS (Raum Neuffen)
Strategie, Kampagne, Maßnahmen, Umsetzung
- 2025 – 2026 Strategieentwicklung für die Vesperkirche Stuttgart
Kommunikation, Strategie, Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen



Ich suche: **Praxispartner für Masterthesis** ab Oktober 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Selbstständigkeit | Begeisterungsfähigkeit
| Analytisches Denken | Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Adobe
Creative Suite | Canva | KI-Tools



PRAXIS

- 2025 - heute **IG Metall | Stuttgart | Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**
Werkstudentin, seit 8 Monaten
- Verantwortlich für die Instagram- und Facebook Kanäle, Erstellen von 3+ Posts pro Woche
 - Zuständig für Fotografie, Bildbearbeitung, Videoschnitt und Verwaltung der Website
- 2023 - 2025 **Bosch Business Innovations Unit | Ludwigsburg | Content Creation & Eventmanagement**
Werkstudentin, 20 Monate
- Verantwortlich für den LinkedIn-Kanal, Inhalte für Website, Intranet und Newsletter
 - Unterstützung bei Planung und Durchführung von Events wie Above & Beyond
 - Planung und Durchführung von Fotoshootings und Videoschnitt
- 2023 - 2023 **Bosch Industrial Additive Manufacturing | Waiblingen | Content Creation & Strategic Marketing**
Praxisstudentin (40h/Woche), 6 Monate
- Verantwortlich für den Bosch Industrial Additive Manufacturing LinkedIn Kanal
 - Gestaltung von Grafiken sowie Umsetzung von Foto- und Videoinhalten.
 - Unterstützung bei Messevorbereitung für die Formnext
- 2021 - 2023 **Selbstständig - Gökeler Design | Böblingen | Branding- und Grafikspezialistin**
Kleingewerbe, Zusammenarbeit mit sechs Auftraggeber*innen, 16 Monate
- Konzeption und Umsetzung von Webdesigns, Logos, Grafiken und Videoanimationen
- 2022 **Hochschule der Medien | Stuttgart | Eventmanagement *KI als Zukunftsmotor für Verlage***
Wissenschaftliche Hilfskraft, 2 Monate
- Betreuung der Speaker*innen, Abstimmung Catering, Raumorganisation
 - Unterstützung der Ablaufplanung vor Ort, Erstellung und Gestaltung von Präsentationsfolien

BILDUNG

- 2025 - heute **Hochschule der Medien | Stuttgart | Master Unternehmenskommunikation**
Schwerpunkte: Branding & Markenkommunikation
- 2021 - 2025 **Hochschule der Medien | Stuttgart | Bachelor Mediapublishing (1,6)**
Schwerpunkte: Kommunikationsstrategie, Social Media & Gestaltung

SPECIALS

- 2025 - 2026 **Teamleitung Social Media | Kreativ- und Networking-Festival *add***
Projektverantwortung für den Social-Media-Bereich inklusive strategischer Planung, Trend- und Zielgruppenanalyse, inhaltlicher Konzeption, Koordination eines eigenen Teams sowie Abstimmung mit weiteren Organisationsbereichen.
- 2025 - 2026 **Social Seniors Club | Ehrenamtliches Projekt & Social Media**
- Planung und Durchführung einer Postkartenaktion für Soziale Einrichtungen im Raum Stuttgart
 - Gesponsert von Ritter Sport mit über 800 Minis; über 700 Postkarten gesammelt und verteilt
 - Mediale Aufmerksamkeit durch Videobeitrag bei [SWR Aktuell](#) und Interview mit der [Stuttgarter Zeitung](#)
- 2021 - 2025 **Studienpodcast *Media What?* | Social Media Management**
- 2021 - 2025 **Semestersprecherin | Bachelor Mediapublishing**

Victoria Görgens Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg ab Mai 2026** | Region Stuttgart (flexibel bei Remote-/Hybridmodellen)

Interessen: Marketing | (Video) Content Creation | Brand & Produktmanagement | Social Media | Video & KI-basierte Medienproduktion

Ich biete: Hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Kommunikationsstärke. Erfahrung in digitalem Marketing, crossmedialer Content-Erstellung und KI-gestützter Videoproduktion.

PRAXIS

- Seit Okt. 2025 Erdgas Südwest GmbH, Ettlingen, 6 Monate
Masterandin im Bereich Videomarketing und dem Einsatz von KI
Schwerpunkte: KI-gestützte Videoerstellung, Content Creation, AI-Workflows
- 2023 - heute Erdgas Südwest GmbH, Ettlingen, 1 Jahr und 10 Monate
Werkstudentin im Bereich Vertriebsmarketing mit Schwerpunkt Digital und Social Content
Schwerpunkte: Content Creation, Videodreh, Social Media Management
- 2017 - heute Conductor Immobilien, Ludwigsburg, 8 Jahre
Minijob in Content Creation, Brand Management und Videoerstellung
Schwerpunkte: Kommunikation, Social Media, Videoschnitt
- 2022 OneShotFilms, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Videomarketing und Social Media
Schwerpunkte: Videoschnitt, Contentplanung, Drehorganisation
- 2017 Jung von Matt NECKAR, Stuttgart,
einwöchiges BOGY-Kreativpraktikum im Bereich Marketing / Media Management

BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, TV-Formatentwicklung & -vermarktung, Branding
Master of Arts
- 2022 Centro Universitario EUSA, Sevilla, 6 Monate
Auslandssemester Medienmanagement
- 2020 – 2023 Macromedia University of Applied Sciences, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement (1,7)
Schwerpunkte: Marketing, Brandmanagement

SKILLS & TOOLS

- Social Media **Content Creation für die B2B- und B2C-Zielgruppe (Foto & Bewegtbild)**
Für LinkedIn, Instagram, Facebook und Youtube
- Video **Bewegtbild für Social Media, Webseite und Marketingkampagnen**
Konzeption, Dreh und Schnitt
- Tools **Marketing-Tools**
Canva, Adobe Premiere Pro, CapCut, Meta Business Suite, Lomavis, Notion

Nicola Maria Gramlich Jg. 1996



Ich suche: **Stelle im Bereich:** Betriebliches Gesundheitsmanagement I Personal- & Führungskräfteentwicklung I als systemische Business Coachin/Gesundheitsberaterin

Ich biete: **Vielfältige Praxiserfahrung & Expertise** im Bereich Potenzialentwicklung, Coaching & Gesundheitsberatung I Ausgeprägtes Empathievermögen I Kommunikationsstärke I Hohe Eigeninitiative & Tatkraft I Positive Einstellung I Offenheit

PRAXIS

- 2025 - heute Freiberufliche Tätigkeit als **Systemische Businesscoachin & Gesundheitsberaterin**
- 2024 - heute MAGRA Properties and Consulting Ltd, Dunningen/Kanada, 1,5 Jahre
Teilzeitstelle im Bereich Personal & Organisation
- 2023 - 2024 U.I. Lapp GmbH, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin Global People Development, Employer Health, Employer Branding & Talent Aquisition
Masterandin im Bereich Gesundheitsmanagement & Personalentwicklung:
Entwicklung eines globalen Konzeptes zur Unterstützung der psychischen Gesundheit von Mitarbeitenden.
- 2022 - 2023 Groenberg – Exploring Growth, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin Personal- Team & Führungskräfte- Entwicklung: Konzeption, Gestaltung & Betreuung innovativer Coaching-Workshops & Trainings für Führungskräfte, Teams & Profisportler:innen
- 2022 - 2022 MAGRA Properties and Consulting Ltd., Dunningen/Kanada/NS, 9 Monate
Werkstudentin Internationales Marketing & HR Services
- 2021 - 2021 Drees & Sommer, Vaihingen, 8 Monate
Werkstudentin Innovationskommunikation
- 2018 - 2020 Universität Passau, Passau, 2 Jahre
Eventmanagerin: Organisation der 25 Veranstaltungen zum Thema Berufsorientierung & Verantwortung für das 30-köpfigen Team --> [Aftermovie](#)
- 2017 – 2020 Sofar Sounds Passau, Passau, 3 Jahre
Eventmanagerin: Aufbau des Standorts in Passau, Konzertorganisation, Teamkoordination & Talentscouting

BILDUNG

- 2025 – 2025 **Kröber Kommunikation**, Stuttgart Leonberg
Ausbildung zur Systemischen Businesscoachin (Steinbeis)
- 2025 - 2025 **Akademie gesundes Leben**, Oberursel
Ausbildung zur Ernährungsberaterin (IHK), Beraterin für Darmgesundheit & Nordic Walking Trainerin
- 2021 - 2022 **University of Oregon**, USA (Note: 1,0) I 2 Auslandssemester I Profil: Psychology & Health
- 2020 - 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart (Note: 1,1)
Master of Arts: Unternehmenskommunikation I Profil: Strategisches Management & Branding
- 2017 - 2020 **Universität Passau**, Passau (Note: 1,3)
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation I Profil: Wirtschaft, Psychologie & Pädagogik

ENGAGEMENT

- 2018 - 2019 **ESG, Universität Passau:** Deutschunterricht & Betreuung für Geflüchtete und Spätaussiedler:innen
- 2017 - 2017 **Fundación Arco Iris**, La Paz/El Alto, Bolivien: Pädagogischen Betreuung von Kindern in sozialen Notlagen



Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**

Bereiche: Marketing | Unternehmenskommunikation | (Employer) Branding | Konzeption | Redaktion | TV-Formatentwicklung | Social Media | Event | Brand- oder Projektmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | ein Auge fürs Detail | Zuverlässigkeit | Mut, unkonventionell zu denken | besondere Präsentationsdesigns | Kommunikationsstärke | Teamspirit | Aufgeschlossenheit | Trash TV-Kenntnisse | a little bit of spice

PRAXIS

- 2024 – 2025 ProBasket Tübingen AG (Lizenzträger Tigers Tübingen / 2. Basketball Bundesliga), Tübingen, 9 Monate
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Social Media und Marketing
Schwerpunkte: Planung und Erstellung von Social Media Content (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) | Design und Erstellung von Werbemitteln (Digital und Print) | mediale Begleitung der Spieltage inkl. Vor- und Nachbereitung | Organisation und Umsetzung von Projekten und Events
- 2024 glow communication GmbH, Berlin, 3 Monate
Praktikum im Bereich Kreation (Text)
Schwerpunkte: Texten von Headlines, Claims, Short Copy und Long Copy | Social Media Content Creation und Caption Writing | Website- und Filmkonzeption
- 2021 – 2022 YAEZ GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Content (Social Media)
Schwerpunkte: Konzeption, Redaktion und Erstellung von Content für Social Media (insbesondere TikTok)
- 2020 Robert Bosch GmbH, Reutlingen, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing und Business Strategie Kommunikation
Schwerpunkte: Erstellung von Beiträgen für interne und externe Kommunikationskanäle | Planung eines Eröffnungsereignisses | Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen | Themen- und Zielgruppenrecherchen

BILDUNG

- 2022 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,3)
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
- 2014 – 2017 Kaufmännisches Schulzentrum, Böblingen
Internationales Abitur Baden-Württemberg
Schwerpunkt: (Internationale) Wirtschaft

ENGAGEMENT

- Seit 2025 ProBasket Tübingen AG (Lizenzträger Tigers Tübingen / 2. Basketball Bundesliga), Tübingen
Ehrenamtliche Mitarbeit an Heimspieltagen
- 2018 – 2025 Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Berlin
Stipendiatin im Studienförderwerk Klaus Murmann
- Seit 2012 Ev. Kirchengemeinde, Altdorf
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Kinder- und Jugendarbeit



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2026**

Marketing | Social Media | Branding | Strategie und Konzeption |
Brand Management | Coaching



Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative |
Teamorientiert & verantwortungsbewusst | Hohe Leistungsbereitschaft |
Kreativer Ideenmotor mit hoher Begeisterungsfähigkeit |
Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und Adobe

PRAXIS

2025	Jetzt	J. Fischer & Sohn KG , Pforzheim, 9 Monate Werkstudent Social-Media-Management: Konzeption und Realisation von Social-Media-Content (B2B/B2C), strategische Weiterentwicklung der Kanäle sowie Unterstützung bei der Eventplanung und Messegestaltung.
2024	2024	Witzenmann GmbH , Pforzheim, 3 Monate Studentische Aushilfe (Ferienjob): Warenein- und -ausgangsbuchungen in SAP, Bestands- und Lagermanagement sowie Urlaubsvertretung und Aufgabenkoordination.
2023	2024	Audi Stuttgart GmbH , Stuttgart, 9 Monate Werkstudent Social Media Strategy & Management: Strategieentwicklung und Betreuung der Social-Media-Kanäle, Erstellung von Foto- und Video-Content sowie Planung und Umsetzung von Videoproduktionen.
2022	2023	LIGANOVA GmbH , Stuttgart, 12 Monate Werkstudent Experience Management im Porsche Brandstore: Beratung und Betreuung von Store-Besuchern im Premiumumfeld, Sicherstellung eines hochwertigen Markenerlebnisses entlang der Customer Journey, Unterstützung bei Events sowie bei Marken- und Produktpräsentationen.
2021	2022	LEITSINN GmbH , Stuttgart, 17 Monate Werkstudentin Social Media & Online Marketing: Management von Social-Media- und Online-Marketing-Kampagnen, Entwicklung von Kommunikationsstrategien sowie Kundenbetreuung und -beratung.
2019	2021	Hochschule der Medien , Stuttgart, 19 Monate Studentische Hilfskraft (Hiwi): Probandenakquise, Organisation von Forschungsprojekten, Unterstützung bei der Datenanalyse (SPSS) sowie Vorbereitung und Durchführung von Tutorien.

BILDUNG

2022 - 2024	Hochschule der Medien , Stuttgart Master Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement Master of Arts (Vorläufiges Ergebnis: 1,1)
2019 – 2023	Hochschule der Medien , Stuttgart Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2)
2015 – 2018	Heinrich-Wieland-Schule , Pforzheim Allgemeine Hochschulreife (1,6) mit Auszeichnung

SPECIALS

Aktuell	Portfolio: Portfolio Lara Halbrock
2024 – 2025	Auslandsaufenthalt , Reise durch Süd-Ost-Asien, 6 Monate
2023	Nominierung Etzold-Preis , Stuttgart, Hochschule der Medien Nominiert für die beste und innovativste Abschlussarbeit im Sommersemester 2023 an der Hochschule der Medien Stuttgart.

SKILLS

Sprachen	Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
EDV-Kenntnisse	Adobe Photoshop, Premiere Pro, Lightroom, InDesign und Illustrator; Grundkenntnisse in Autodesk Inventor; sehr gute Microsoft-Office-Kenntnisse; Canva.
Weitere Skills:	Fotografie, Bildbearbeitung, Grundkenntnisse in Videografie und Schnitt

Hanna-Lee Hartmann Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2026**
Bereiche: Change Management | Strat. Kommunikation | Unternehmenskommunikation | Consulting
Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Zuverlässigkeit | Teamspirit | Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | kreative und strukturierte Arbeitsweise | Ehrgeiz

PRAXIS

- Ab 02.26 **FGS Global, Düsseldorf**
Werkstudentin im Bereich Consulting (Strategische Kommunikation)
- 09.25 – 02.26 **Bosch Thermotechniek, Deventer (Niederlande), 6 Monate**
Werkstudentin im Bereich Change Management
- 09.24 – 08.25 **Bosch Home Comfort Group, Wernau, 12 Monate**
Werkstudentin im Bereich Marketing, Brand- & Projektmanagement: Mitarbeit an SEO-Prozessen und Website-Strategie, Pflege und Erstellung von Kampagnen- und Landingpages, Gestaltung von Online- & Offline-Medien (z. B. Banner, Flyer, Infografiken), Erstellung und Versand des externen Endkunden- & internen Podcast-Newsletters, Contentcreation für diverse Social Media Kanäle, Erstellung von Wettbewerbsanalysen.
- 09.23 – 08.24 **Bosch Home Comfort Group, Wernau, 9 Monate | Bosch eBike Systems, Reutlingen, 3 Monate**
PreMaster-Programm im Bereich Change Management & Communication: Planung und Umsetzung interner Kommunikationsformate im internationalen Digitalisierungsprogramm, interne Vermarktung (CRM & S/4HANA), Aufbau von Wissensmanagement, Erstellung von Reports, Präsentationen & Trainingsunterlagen, PMO-Unterstützung, Moderation von Teammeetings, Produktion interner Medienformate (inkl. Videos & Storyboards).
- 10.22 – 08.23 **Bosch Home Comfort Group, Wernau, 11 Monate**
Werkstudentin im Bereich Change Management & Communication: Konzeption, Durchführung und Pflege interner Kommunikationsformate für ein internationales strat. Großprojekt. Unterstützung bei der Umsetzung von Change- und Trainingsmaßnahmen sowie der Erstellung von Unterlagen und Präsentationen. Mitwirkung bei Workshops und Anwendung agiler Methoden in enger Zusammenarbeit zwischen Business und IT.
- 05.22 – 10.22 **Prognum Automotive GmbH, Stuttgart, 6 Monate**
Werkstudentin im Bereich Employer Branding & Social Media Marketing
- 08.21 – 05.22 **Bosch Powertools, Leinfelden-Echterdingen, 9 Monate**
Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Kommunikation
- 09.20 – 08.21 **Fraunhofer IBP, Stuttgart Vaihingen, 12 Monate**
Werkstudentin im Bereich Unternehmenskommunikation

BILDUNG

- 09.25 – 02.26 **Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate**
Auslandssemester Minor: Global Trendwatching
- Seit 09.24 **Hochschule der Medien, Stuttgart | Unternehmenskommunikation (M.A.)** Ø 1,2
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Branding
- 2023 **Hochschule der Medien, Stuttgart | Medienwirtschaft (B.A.)** Ø 1,6
- 2016 **Akademie für Kommunikation, Stuttgart**
Ausbildung als staatlich geprüfte Grafikdesignerin, Erwerb der Fachhochschulreife

PROJEKTE

- 2025 **Allianz | SS 25: Strategisches Marketing:**
Strategieentwicklung zur Einbindung des Kommunikations-/KI-Beratungskanal WhatsApp im Versicherungsbereich: Konzeption eines neuen Kommunikationskanals (KI-Chatbot) inkl. Zielgruppenanalyse, Nutzungsszenarien und Value Proposition, Entwicklung der Kommunikationsstrategie, qualitative Marktforschung und Validierung mit KI-basierten Personas und Benchmarking.
- 2024 **Robert Bosch Automotive Technologies (Thailand) | WS 24: Digital Business:**
Analyse der internen Kommunikation zwischen Management und Shopfloor, Entwicklung einer KI-basierten Videolösung (Synthesia) zur Überwindung von Sprachbarrieren, Erstellung & Testing zielgruppenspezifischer Videoformate basierend auf Nutzerfeedback.
- 2024 **Ritter Sport | WS24: Studentisches Projekt:**
Erarbeitung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog zur strategischen Nachhaltigkeitskommunikation. Durchführung einer Stakeholder- und Themenanalyse sowie Entwicklung eines passenden Dialogformats zur Förderung des Austauschs zwischen Ritter Sport und seinen Anspruchsgruppen.



Ich suche: Werkstudententätigkeit (ab 10/2026) und anschließende
Masterarbeit-Betreuung (ca. ab 02/2027)
Bereiche: Marketing | Event | Interne Kommunikation | Personal Branding

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisationstalent |
Eigeninitiative | Teamfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein

PRAXIS

- 2025 - heute Coeur de Lion GmbH, Stuttgart Bad-Cannstatt, 1 Jahr (Stand: Februar, 2026)
Werkstudentin (12h/Woche) im Brand Marketing & Social-Media,
Schwerpunkte: Social-Media (u.a. Content-Produktion), Projektmanagement, Website und PR-Kommunikation
- 2024 Robert Bosch GmbH, Gerlingen, 5 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Event- und Messemanagement,
Schwerpunkte: Zentralseitige Planung von Messen, Optimierung eines Messetools und Betreuung von Rahmenpartnerausschreibungen
- 2023 - 2024 Robert Bosch GmbH, Gerlingen, 6 Monate
Pflichtpraktikantin (35h/Woche) im Event- und Messemanagement,
Schwerpunkte: siehe vorherige Praxiserfahrung (Werkstudentin bei Robert Bosch GmbH)
Highlight: Planung der Messe CES in Las Vegas
- 2023 innovaphone AG, Sindelfingen, 3 Monate
Werkstudentin (10h/Woche) im Marketing
Schwerpunkte: Betreuung der Social-Media-Kanäle und Optimierung der Website
- 2021 Event Media Tec GmbH, Gültstein bei Herrenberg, 1 Monat
Freiwilliges Praktikum nach dem Abitur im Eventmanagement
Schwerpunkt: Planung und Umsetzung der Veranstaltungsreihe "Kultur im Freien" in Herrenberg
- 2018 Henkel AG & KGaA, Düsseldorf, 1 Woche
BOGY-Praktikum in der 10. Klasse (berufliche Orientierung am Gymnasium) im Marketing
Schwerpunkte: Allgemeine Einblicke in den Berufsalltag und Umsetzung einer neuen Website

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikation, Branding, Digital-Media und Marketing
- 2021 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,1)
Schwerpunkte: Marketing, Strategie, Events und Social-Media
- 2024 Udayana University, Bali, 4 Monate,
Auslandssemester: Schwerpunkt Management (1,0)

SPECIALS

- 2025 Erstellung eines Kommunikationskonzepts, Ferienwaldheime Stuttgart
Im Rahmen des Kommunikationsprojekt im Bachelor (1,0)
- 2020 - 2022 Deutsche Post AG, Böblingen
Wiederholte kurzzeitige Beschäftigung, 4 Monate am Stück und mehrfach in den Semesterferien
Sortierung und Austragung von Post und Paketen

Felix Herder Jg. 2001



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing und Projektmanagement |
Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Denken in Lösungen | Teamspirit |
Kommunikationsstärke | Interkulturelle Kompetenz | Gute Laune für alle

PRAXIS

- 2025 - heute Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart, seit 4 Monaten
Werkstudent (20h/Woche) in der Vertriebssteuerung und Eventmanagement
Schwerpunkte: Konzeption und Durchführung von Firmenevents und Seminaren, B2B-Marketing
- 2023 - 2025 SV SparkassenVersicherung Holding AG, Stuttgart, 24 Monate
Werkstudent (20h/Woche) im Marketing und in der Verkaufsförderung
Schwerpunkte: Marketingplanung/-strategie, Content-Management-Systeme, Social-Media-Marketing
- 2022 - 2023 Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 11 Monate
Praktikum (40h/Woche) und Werkstudent (20h/Woche) im Bereich Auslandslizenzvermarktung
Schwerpunkte: Lizenzen, Projektmanagement für internationale Sammelserien
- 2021 - 2022 Thienemann-Esslinger GmbH, Stuttgart, 9 Monate
Studentische Hilfskraft (10h/Woche) am Empfang und im Archiv
Schwerpunkte: Customer Management, Verwaltung

BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Marketing, Crossmedialer Content, Publishing

SPECIALS

- 2025 Vielfältige Praxiserfahrungen durch Kooperationsprojekte mit mehreren Partnern, Stuttgart
u.a. smart Deutschland, Dr. Beckmann Group, wetter.com, BSH North America, Haadi UG,
LIGANOVA GROUP, Europäische Melanchthon Akademie.
- 2024 Visuelle Kommunikation für ACADEMY Fahrschulen, Stuttgart
Erstellung eines visuellen Konzepts mit Marketingkampagne und Gewinn des finalen Pitch.
- 2023 - heute Ehrenamt, Stuttgart
Freier Mitarbeiter beim Hitze- und Kältebus des Deutschen Roten Kreuz.
- 2022 Design Agility Workshop, Stuttgart
Innovations- und Projektmanagement für den „Deutschen Anwalt Verlag“
(Erstellung eines Prototyps für eine digitale B2B-/B2C Familienrecht-Plattform)
- 2021 Adobe-Programme, Stuttgart
Studentische Ausbildung in Adobe Illustrator, Adobe Photoshop und Adobe InDesign



Ich suche: Direkteinstieg oder Teilzeitstelle ab Oktober 2026

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | PR | NGOs & NPOs

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung | Teamfähigkeit | Eigeninitiative | Strukturierte Arbeitsweise | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Zuverlässigkeit

PRAXIS

- Seit 2021 Leseohren e. V., Stuttgart, 5 Jahre
Werkstudentin in einer NPO: Erstellung von Grafiken und Präsentationen, Unterstützung der Geschäftsführung, Content Creation für Social Media, Erstellung des Newsletters, Bearbeitung von Ausschreibungen und Förderanträgen. Ab 2026 auch Projektleitung der „Lese-Heimat“.
- 2022-2023 Ravensburger AG, Ravensburger, 6 Monate
Praktikum in der Produktentwicklung Kinderbuch: Layout von Kinderbüchern, Bearbeitung und Erstellung von Grafiken, Erstellung von Mustern.
- 2020-2021 Vielseitig, Stuttgart, 6 Monate
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Redaktion eines Studierendenmagazins.
- 2019-2020 Leseohren e. V., Stuttgart, 12 Monate
FSJ Kultur in einer NPO: Kontakt jeglicher Form mit Ehrenamtlichen, Partnern und Förderern, Organisation und Durchführung von Fortbildungen und Veranstaltungen, Unterstützung des Projekts Lese-Heimat (Vorlesen für geflüchtete Kinder).

BILDUNG

- Sep.- Dez. 2025 Oregon State University, Corvallis
Auslandssemester mit Schwerpunkt Communications (MA)
- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (Bish. Durchschnitt 1,1)
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement.
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)
Wahlfächer unter anderem: UX- und Screendesign, Photography, Projekt- und Eventmanagement.
- 2016-2019 Kaufmännische Schule, Göppingen
Bilinguales Abitur mit dem Schwerpunkt Internationale Wirtschaft (2,2)

SPECIALS

- 2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann
Entwicklung einer neuen Marke inkl. Design- und Kommunikationskonzept
- 2025 Corporate Publishing
Entwicklung, Design und Umsetzung eines gesamten Magazins.
- 2024 Ritter Sport Nachhaltigkeitskommunikation
Entwicklung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog.
- 2024 Bachelorarbeit in Kooperation mit der Medienholding Süd GmbH
Thema: News Fatigue verstehen und bekämpfen.
- 2022 „Creativity, Clients and Design“
Summercourse an der Toronto Metropolitan University.



Ich suche: Partner für Masterthesis ab Oktober 2026
Werkstudentenstelle ab Oktober 2026
Bereiche: Strategie & Konsumentenpsychologie | Branding | Nachhaltigkeitskommunikation



Ich biete: Strategisches Branding & Design-Guidelines | Web-Konzeption
Erfahrung in der NGO- & Startup Kommunikation | Content-Strategie | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 10/2025 - heute Abnoba, Stuttgart
Marketing & Brand Management (Startup-Aufbau): Strategische Markenführung für KI-gestützte Computer-Vision-Lösungen im Recyclingsektor: Entwicklung von Brand-Guidelines; Konzeption des Webauftritts (Fokus: Erklärungsbedürftige B2B-Produkte); LinkedIn-Content-Strategie.
- 2025 Climate Connect Deutschland e.V., Stuttgart, 2 Monate
Praktikum Content Management: Visuelle Kommunikation im NGO-Umfeld: Konzeption von Infografiken zur Visualisierung von Wirkungsanalysen; Redaktionelle Betreuung der Online-Kanäle & UX-Optimierung der Website.
- 2024 Shapedith (Hochschulprojekt), Stuttgart, 5 Monate
Teamlead Strategie & Markteinführung (B2B Mode-Start-up): Leitung der Markt- & Zielgruppenanalyse sowie Entwicklung einer kanalübergreifenden Go-to-Market-Strategie.
- 2022 - 2023 OTTO GmbH & Co KG, Hamburg, 6 Monate
Praktikum Brand & Campaigns (Fokus: Nachhaltigkeit): Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen für nachhaltige Sortimente; Analyse & Optimierung von Newsletter-Kampagnen; Schnittstellenmanagement & Agenturkoordination.

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement.
- 2020 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
B.A. Werbung & Marktkommunikation (Abschlussnote: 1,4)
Thesis: Einfluss von FOMO-Marketingstrategien auf Kaufentscheidungen (Note: 1,3).
- 2023 - 2024 University of the Basque Country, Bilbao, 5 Monate
Auslandssemester
Schwerpunkte: Audiovisual Narrative, Language Usage in Media.

Engagement & Kompetenzen

- 2025 - 2026 **Projekt Corporate Design | Vesperbänke**
Ganzheitliche Entwicklung und Umsetzung eines CD-Manuals (Logo-System, Typografie, Bildsprache) für die Marke Vesperbänke.
- 2023 - heute **Ehrenamt & Alumniarbeit | GAW e.V. & HdM**
Co-Moderation interkultureller Seminare und Personalauswahl für Freiwillige (GAW); Integration internationaler Studierender im Buddy-Programm der HdM.
- 2019 - 2020 **Freiwilligendienst „weltwärts“ | Südamerika & DE**
11-monatiger Einsatz mit Fokus auf interkulturelle Projektassistenz; standortübergreifende Durchführung in Bolivien, Argentinien und Deutschland (aufgrund politischer Unruhen & Covid-19).
- 2017 - heute **Kommunikation & Service | Nebentätigkeiten**
Langjährige Praxiserfahrung im direkten Kundenkontakt, u. a. als saisonaler Tour Guide (Charlottenhöhle) und im Event-Service (Musicals).

Alicia Hildenbrand Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2026 / Trainee**

Bereiche: Marketing | Eventmanagement | Unternehmenskommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit | schnelle Auffassungsgabe | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 - bis heute **Fraunhofer IAO**, Stuttgart, 5 Monate

Werkstudentin im Bereich Marketing und Events

Schwerpunkte: Social Media-Planung und Durchführung, Eventplanung, Kalkulation und Kommunikation

2025

EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 6 Monate

Werkstudentin im Bereich Strategisches Marketing E-Mobilität

Schwerpunkte: Redaktionelle Betreuung des internen Newsletters, KPI-Auswertung und Erstellung von Reportings, Unterstützung bei redaktionellen Aufgaben im Marketingkontext

2023 - 2025

Robert Bosch GmbH, Gerlingen, 18 Monate

PreMasterin (35h/Woche) und Werkstudentin in der internen Kommunikation und Changemanagement

Schwerpunkte: Organisation eines globalen Mitarbeiter Summits, Betreuung und Pflege der internen Community, Eventkommunikation, Video- und Grafikerstellung, Durchführung interner Schulungen, Kommunikative Begleitung digitaler Transformationsprozesse

2023

ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG, Mulfingen, 6 Monate

Bachelorandin zur Strategischen Ausrichtung der Corporate Public Relations an Standorten in Südostasien

Schwerpunkte: Fokus auf internationale PR und interkulturelle Kommunikation

2022-2023

Imc. communication GmbH, Stuttgart, 12 Monate

Pflichtpraktikantin und Werkstudentin im Eventmanagement und Live-Kommunikation

Schwerpunkte: Eventplanung, Kalkulation und Schnittstellenkommunikation, Mediaplanung und Account Management, Guestmanagement, Kundenverantwortung: Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG / Audi AG

2021-2022

ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG, Mulfingen, 12 Monate

Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation

Schwerpunkte: Redaktionelle Beiträge für interne Kommunikationskanäle, Erstellung von LinkedIn-Beiträgen, Pflege und Weiterentwicklung von CRM-Systemen, Relaunch der neuen Intranet-Seite

BILDUNG

2024 - heute

Hochschule der Medien, Stuttgart

Master Medienmanagement (M.A.)

2021

JAMK University of Applied Sciences, Jyväskylä, Finnland

Auslandssemester: International Management (B.A.)

2019 – 2023

Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau

Bachelor Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit- und Sportmanagement (B.A.)

SPECIALS

2025

Summer School – ESCI, Barcelona: Culture and Sustainability for Companies in Europe

2025

Unique Sports Management LTD: Konzeption und Entwicklung eines KI-basierten Avatars Nationalspieler

2025

Organisation der add conference: Pressearbeit, Guest- und Marketing für das Networking-Event der HdM

2025

Design Thinking Innovationsworkshop mit dem GWA e.V.: Planung und Durchführung eines Workshops

2024

smart Europe GmbH: Entwicklung von Content (Foto & Video) für den smart #5 auf Social Media

Nina Hillebrand Jg. 2002



Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Online-Marketing | Redaktion | PR | Projektmanagement | Kommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung im (Online-)Marketing | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Social-Media & Content-Produktion | Organisationstalent | hohe Motivation

PRAXIS

- 2024-2026 Panini Verlags GmbH, Stuttgart, 16 Monate
Werkstudentin Social-Media-Marketing
- Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle
 - Aufbau des TikTok-Kanals
 - Planung, Produktion, Postproduktion Social Media Posts & Videos
 - Kampagnenplanung
 - Community-Management
- 2025-2026 1a autoservice Hillebrand, Oberteuringen, 11 Monate
Social Media Support, Betreuung der Social-Media-Kanäle
- 2024 Panini Verlags GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin im Marketing,
- Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle
 - Redaktionelle Mitarbeit
 - Organisation und Pflege der Produktdatenbanken
 - Produktfotos
 - Erstellung von Verkaufsübersichten
 - Allgemeine Bürotätigkeiten
- 2022 Ravensburger Spieleland, Meckenbeuren, 2 Monate
Aushilfe in der Gastronomie
- 2021-2022 ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen, 2 Monate
Ferienjobberin in der Qualitätskontrolle

BILDUNG

- 2022 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Medienwirtschaft
Bachelor of Arts
- 2013-2021 Karl-Maybach Gymnasium, Friedrichshafen
Allgemeine Hochschulreife
Durchschnittsnote 1,9; mit Belobigung abgeschlossen

SPECIALS

- 2023 „edit.“: Studierendenmagazin Hochschule der Medien
Erstellung von crossmedialen Artikeln sowie begleitender Social-Media-Beiträge
- 2023 Projekt IPW: MediaTech Navigator
Erstellung einer Trendstudie über die Investitions- und Akquisitionsstrategien von 25 führenden Unternehmen der Digital- und Medienwirtschaft

Anastasia Hirt Jg. 2000



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort/ Praxispartner für Masterthesis ab September 2026
Bereiche: Content Management | Events | Strategie und Konzeption | Brand Management

Ich biete: Organisiertes und Selbständiges Arbeiten | Vielfältige Praxiserfahrung | Analytisches Denken | Teamorientierung | Anpassungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrungen

PRAXIS

- Seit 2025 AWO Württemberg, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin als Social Media Managerin
- Strategische und operative Verwaltung des Social Media Accounts der AWO Württemberg
 - Planung und Erstellung von Inhalten
- 2025 NXTGN GmbH, Stuttgart, 2 Monate
Studentische Hilfskraft im Content- und Eventmanagement im Academics
- Erstellung und Pflege des Newsletters
- 2023 – 2024 XU Group GmbH, Berlin, 18 Monate
Content Managerin für die School of Sustainability
- Erstellung von E-Learning Inhalten zu Nachhaltigkeit und KI
 - Aufbereitung und Pflege von bestehenden Inhalten
 - Unterstützung bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes
- 2022 – 2023, 2024 XU Group GmbH, Berlin, insgesamt 14 Monate
Werkstudentin im Content- und Projektmanagement für die School of Sustainability
- Aufbereitung und Organisation projektbezogener Inhalte
 - Bedienung des internen CMS und Pflege von Inhalten
- 2019 – 2020 adamare, Berlin, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Bereich Online-Marketing
- Social Media Verwaltung und SEO
 - Video- und Bildbearbeitung

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
- Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien & Marketing
- 2025 – 2026 University of Granada, Granada (Spanien), 5 Monate
Auslandssemester: Audiovisuelle Kommunikation
- 2018 – 2022 Hochschule Furtwangen, Furtwangen
Bachelor of Science: Online Medien (1,6)
- Schwerpunkte: Marketing und E-Business
- 2021 Sungkyunkwan University, Seoul (Korea), 4 Monate
Auslandssemester: Medien & Kommunikation

SPECIALS

- 2023 – 2025 ESN Stuttgart
Ehrenamtlich aktiv bei ESN Stuttgart, sowohl als Mitglied als auch im Vorstand als Partnershipmanagerin
- Events für internationale Studierende planen und durchführen
 - Organisatorische Aufgaben im Vorstand übernehmen
- 2025 Produktentwicklung- und Vermarktung für Dr. Beckmann
Teil des Modules Markenstrategie- & Kommunikation
- 2025 Info-Film für den Bundesgerichtshof und die Bundesanwaltschaft
Konzeption und Dreh eines Info-Filmes für das Jubiläum von BGH & GBA, Teil des Modules Formatlab



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab sofort**

Praxispartner für die Masterarbeit ab Feb 2027

Direkteinstieg ab Mitte 2027

Bereiche: Marketing | Kommunikation | Musik | Artist & Talent Relations | Events |
Brand Management | HR | Employer Branding | Projekt Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Teamgeist | Kreativität | Eigeninitiative | Zielstrebigkeit |

Lernbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 – 2025 **Seven.One Starwatch**, München, 6 Monate
Praktikantin Marketing & Produktmanagement für Musik & Live Entertainment
- Erstellung redaktioneller Musik-/Eventtipps & Videopremieren für Sender der Pro7Sat.1 Media SE
- Projektmanagement und Korrespondenz mit Künstlermanagements und Geschäftspartnern
- Aufbereitung von Einschaltplänen und Reportings zur internen Abstimmung und Auswertung
- Betreuung und Pflege der Homepages der ProSiebenSat.1 Senderfamilie mithilfe CMS Tools
- 2022 – 2023 **Tchibo GmbH**, Hamburg, 6 Monate
Praktikantin Communications & Campaign
- Unterstützung bei der Umsetzung von Formaten, wie Social-Media, Online, (D)OOH & TV-Spots
- Erstellung von Kreativ-Briefings, Koordination von Layouts, Abnahme & Freigabe von Formaten
- Zusammenarbeit mit Kreative- und Produktionsagenturen für 360-Grad-Kampagnen
- 2019 – 2021 **Café Paradies**, Villingen, 26 Monate
Barista und Servicekraft
- Zubereitung und Verkauf von Kaffeespezialitäten inkl. Latte Art
- Professionelle Beratung und Betreuung der Kundschaft

BILDUNG

- 2025 – 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Thesis: Die Rolle Transformationaler Führung bei der Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und ihre Bedeutung für die Mitarbeiterbindung
- 2023 – 2024 **Hogeschool Inholland**, Haarlem Niederlande
Auslandssemester | Minor: International Music Management
- 2020 **EF Sprachschule**, Kapstadt Südafrika, 2 Monate
Englisch Sprachkurs | Zertifikat: EFSet Level/Council of Europe Level C2

SPECIALS

- 2024 **EventMedia Produktion** | Umsetzung der interaktive Medieninstallation „Trapped Inside“
PR, Projektmanagement und Produktionsleitung | Dreifache Auszeichnung beim [CommAward](#)
- 2023 **HdM x HUGO BOSS** | Entwicklung eines sozialen Onboarding Konzepts für internationale New Joiner bei HUGO BOSS | Integration des Konzepts in die digitale Mitarbeiterkommunikation der My Hugo Boss App
- 2023 **Medienethik-Award 2023** | Bewertung der journalistischen Beiträge anhand der MediaCharta als Teil der studentischen Jury | Event-Organisation der META Preisverleihung

Luisa Käppele Jg. 2001



Ich suche: [Junior / Trainee / Praktikum ab Mai 2026](#)
Bereiche: Strategische Kommunikation | Events | Marketing | Redaktion

Ich biete: Strategische und crossmediale Kommunikationskompetenz |
Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise |
Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit, ausgeprägte
Empathie und Teamfähigkeit

PRAXIS

- 2025 – heute [Mercedes-Benz Group AG | Stuttgart | 6 Monate | Masterandin interne IT-Kommunikation](#)
Konzeption, Organisation und Umsetzung globaler Mitarbeiter- und Führungskräfteevents
Masterarbeit zur Optimierung der internen IT-Business-Partner-Kommunikation durch B2B-Ansätze
Entwicklung konsistenter, zielgruppenorientierter Kommunikationskonzepte für interne Stakeholder
- 2025 [Mercedes-Benz Group AG | Stuttgart | 6 Monate | Werkstudentin interne IT-Kommunikation](#)
Planung und Durchführung hybrider, globaler Mitarbeitererevents im Auftrag des Senior Managements
Erstellung multimedialer Kommunikationsinhalte zu IT- und Strategiethematen mit Reichweiten von
circa 500 bis 170.000 Mitarbeitenden
Weiterentwicklung von Kommunikationsmaßnahmen inkl. der Erstellung von Reportings
- 2024 [Mercedes-Benz Group AG | Stuttgart | 5 Monate | Praktikantin interne IT-Kommunikation](#)
Globale, zielgruppenspezifische Kommunikation zu IT-Themen und Digital Workplace
Unterstützung der Strategieumsetzung durch multimediale Inhalte
Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung globaler Mitarbeiter- und Führungskräfteevents
- 2022 [ntv Nachrichten | Köln | 6 Monate | Praktikum im Bereich tagesaktueller Videojournalismus](#)
Recherche, Konzeption, Schnitt und Vertonung tagesaktueller Videobeiträge
Produktion tagesaktueller journalistischer Inhalte für ntv.de und RTL.de

BILDUNG

- 2024 – 2026 [Hochschule der Medien | Stuttgart | Master of Arts: Unternehmenskommunikation](#)
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing
Abschluss: voraussichtlich 1,1 mit Auszeichnung
- 2020 – 2024 [Hochschule der Medien | Stuttgart | Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion/Public Relations](#)
Schwerpunkt: Crossmedialer Journalismus
Abschluss: 1,5

SPECIALS

- 2025 [Dr. Beckmann](#) | Entwicklung eines Marken- und Produktkonzepts für Gen Z
- 2025 [Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.](#) | Ernennung zur Botschafterin des Spielens
- 2025 [Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.](#) | Entwicklung einer Social Media Kampagne
- 2025 [nordesign](#) | Entwicklung und Design von neuen Produktkonzepten inkl. Vermarktung
- 2025 [LIGANOVA](#) | Kampagnenentwicklung (Strategie und Maßnahmen) zum 30-jährigen Jubiläum
- 2025 [Hochschule der Medien](#) | Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzepts für Alumni
- 2024 – 2025 [No Gluten Club](#) | Entwicklung und Umsetzung eines Corporate-Design-Manuals
- 2020 – 2024 [edit.Magazin](#) | Redaktion, Leitung und SEO-Konzeptentwicklung

Deborah Kasparian Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg** ab März / April 2026

Bereiche: (IT-) Projektmanagement | Data Analytics | Beratung

Ich biete: Analytisches Denken | Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Management-Skills |
Hohe Leistungsbereitschaft |



PRAXIS

- 2025 - heute **Robert Bosch GmbH**, Plochingen
Werkstudentin (15h/Woche) im internationalen Skalierungsprojekt
Schwerpunkte: Projektmanagement im internationalen, interdisziplinären Projekt | Aufbereitung & Dokumentation von Projektergebnissen | Vorbereitung, (Co-) Moderation & Nachbereitung von Workshops
- 2024 **Robert Bosch GmbH**, Feuerbach, 5 Monate
Werkstudentin (10h/Woche) im Bereich Business Digital Organisation
Schwerpunkte: Stakeholdermanagement | IT-Projektmanagement | Unterstützung bei der Entwicklung von Data Apps | Workshopvorbereitung und Teilmoderation | Agiles Projektmanagement
- 2023 - 2024 **Drees & Sommer SE**, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin (16h/Woche) im Bereich Corporate Process Consulting
Schwerpunkte: Implementierung & Optimierung von Funktionen in Teilmodulen von SAP Success Factors | Durchführung von Systemtests und Datenpflege | Aufbau einer externen Trainings-Akademie | Durchführung von Key User Trainings
- 2023 **YAEZ GmbH**, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin (12h/Woche) im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Konzeption & Strategieentwicklung für Kunden aus dem Agenturbereich | Mediaplanung von Printmedien | Konzeption von Google Ads | Erstellung von Monats- & Quartals-Reports
- 2022 - 2023 **YAEZ GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Bildungskommunikation
Schwerpunkte: Redaktion & Erstellung von Social Media Beiträgen, Newslettern und Kommunikationsmaterialien | Konzeption, Kommunikation & Durchführung von Workshops & Events | Erstellung von Kundenpräsentationen | Mediaplanung
- 2018 - 2019 **Stiftung Jugendhilfe Aktiv**, Stuttgart, 12 Monate
Bundesfreiwilligendienst
Schwerpunkt: Betreuung von Kindern & Jugendlichen mit sozial-emotionalem Förderbedarf

BILDUNG

- 2023 - 2026 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement (1,2)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship | Digitale Medien & Marketing | Web Analytics
- 2017 - 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
- 2024 **Universidad del Desarrollo**, Santiago de Chile, 6 Monate
Auslandssemester
- 2022 - 2023 **Universidad Rey Juan Carlos**, Madrid, 6 Monate
Auslandssemester, Schwerpunkt: Marketing

SPECIALS

- 2024 **Urban Shift**
Bei dem durch die EU mitbegründetem Projekt wurden Innovationen und Start-Ups entwickelt, um die Ziele des EU Green Deal zu erreichen

Michelle Keller Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg/Trainee ab Sommer 2026
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Zielgruppen- & Plattformverständnis | Strukturierte Arbeitsweise | Hands-on-Mentalität | Lernbereitschaft & schnelle Auffassungsgabe | Fließende Englischkenntnisse & Auslandserfahrung



PRAXIS

- seit 2024 & 2022 **TransnetBW | Stuttgart | 2 Jahre | Praktikantin & Werkstudentin Unternehmenskommunikation**
Betreuung der Social-Media-Kanäle • Erstellung des Contents • Evaluierung der Präsenz auf LinkedIn und Instagram • Neu- und Weiterentwicklung von Social-Media-Formaten
- 2024 **Porsche Lifestyle Group | Ludwigsburg | 6 Monate | Praktikantin Social Media & PR**
Planung und Abstimmung von Content für Social Media und Pressewebseite • operative Planung und Organisation von Veranstaltungen • Erarbeitung von Marketingkonzepten sowie Themenrecherchen
- 2023 - 2024 **Allianz Lebensversicherung | Stuttgart | 8 Monate | Praktikantin & Werkstudentin Marktmanagement**
Entwicklung von online und offline Kommunikationsmaßnahmen • Schnittstellenmanagement von internen und externen Partnern • Organisation und Durchführung von internen Veranstaltungen
- 2019 **Radio ENERGY | Ludwigsburg | 3 Monate | Praktikantin Redaktion**
Recherche für Moderation, Social Media und Webseite • Führen von Interviews • Unterstützung bei der Durchführung von Live-Veranstaltungen

BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
- 2025 University of the West of Scotland, Paisley, Glasgow, UK
Auslandssemester: Digital Marketing
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion/Public Relations
- 2022 - 2023 S.I. Newhouse School of Public Communications, Syracuse, New York, USA
Auslandsjahr: Public Relations & Communications

SPECIALS

- seit 2024 TSG Backnang Fußball 1919
Ehrenamt: Fotografin und Erstellung von Spielberichten für die Frauenmannschaft
- 2025 Deutscher Verband der Spielwarenindustrie
Praxisprojekt: Erstellung einer Social-Media-Strategie für den DVSI
- 2025 Hochschule der Medien
Praxisprojekt: Erarbeitung und erste Umsetzung eines Kommunikationsplans für das Alumni-Management
- 2024 Ritter Sport
Praxisprojekt: Entwicklung einer Kommunikationsplattform für das Stakeholder-Management
- 2022 Baked Magazine, Syracuse University
Engagement: Planung und Erstellung von Social-Media-Inhalten
- 2021 - 2022 Alfa Selbsthilfe Dachverband
Praxisprojekt: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den Verband



Ich suche: Vertriebspartner, Co-Founder und Networking für **Yogi Seat®**
Werkstudenstellen in den Bereichen:
Innovation | Intra- & Entrepreneurship | E-Commerce | Sales
Aufträge in den Bereichen: Medienproduktion | Drohnenflug

Ich biete: Gründungserfahrung (E-Commerce & Medienproduktion) |
Fundierte Kenntnisse in Content-Creation | Hohe Lösungsorientierung



PRAXIS

- 2024 Gründung Yogi Seat, Stuttgart
E-Commerce Unternehmen im Bereich Sitzmöbel (www.yogiseat.de)
Verantwortlich für Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung
- 2023 ANIA SCHIERHOLT, Stuttgart, 6 Monate
Bereich Content-Creation & E-Commerce. Marketing, Vertrieb und Kommunikation
Anschließend beratende Tätigkeit für das Unternehmen
- 2021 Projekt „Beyond“, Stuttgart
Startup zur digitalen Nachlassverwaltung. Gesamtsieg Techstars Startup Weekend (11/2021), Pitch im ASAP
BW Finale (02/2022), Aufnahme in Start-up BW Accelerator „fintogether“
- 2019 Freelancing-Projekte, Deutschland
Fokus auf Videografie & Drohnenflug. Portfolio: www.leonkerkhoff.com
- 2017 Praktikum Foto- und Filmstudio Team Unlimited, Winterberg, 1 Monat
Fotografie und Editing mit Adobe Premiere Pro.

BILDUNG

- 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship
- 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,5)
Schwerpunkte: Medienproduktion, Marketing
- 2020 Gymnasium Petrinum, Brilon Abitur (1,3)

SPECIALS

- 2024 Sea Shepherd Global, Auslandskampagne auf den Färöer Inseln, 1 Monat
Volunteering als Fotograf und Drohnenpilot für die Meeresschutzorganisation im internationalen Team
- 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Soziales Engagement: Tutor für Medienproduktion & Einführung in die Programmierung
- 2018 Elanora State Highschool, Australien, 3 Monate
Auslandsaufenthalt in der 10. Klasse des Gymnasiums

Melanie Knab Jg. 1999



„Lernen im Leben ist erste Pflicht, nie soll man sagen das kann ich nicht!“ (Mein Opa)

Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2026

Bereiche: Marketing | Texten/ Journalismus | SEO | Social Media | Events | KI

Ich biete: Teamfähigkeit | Lernbereitschaft | Abwechslungsreiche Praxiserfahrung | Neugierde | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | Kreativität | Empathie | hervorragende Englischkenntnisse | Organisationstalent

PRAXIS

- 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart, 5 Monate
Studentische Hilfskraft in der Hochschulkommunikation: Unterstützung bei Events, Gestaltung der Inhalte für das Format ProfPitch auf Instagram (z.B. durch den Schnitt mit Premiere Pro)
- 2023 - 2024 prognun Automotive GmbH, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin im Marketing (Leitung der Abteilung): Design (Merch, Fahrzeugbranding etc.), Planung und Organisation von Events, Social Media Marketing für die Unternehmensaccounts, Kommunikation mit Lieferanten, Organisation von Fotoshootings und Konzeption Employer Video
- 2022 - 2023 Ketchum GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Aushilfe im Marketing: Unterstützung der Berater bei der internen Kommunikation/ Change Kommunikation, Erstellung von Reportings und Präsentationen, Workshop-Vorbereitungen, Eigenständige Übernahme eines SEO-Projektes, SEO-Analyse & Umsetzung der Optimierung für eine Webseite, Content Planung und Redaktion von Postings für einen Unternehmensaccount auf LinkedIn auf Englisch, Unterstützung bei Employer-Branding-Kampagnen
- 2021-2022 Neopubli GmbH, Berlin, 6 Monate
Praxissemester in der Marketing Abteilung: Online Marketing mit Schwerpunkt SEO, Erstellen von Bildern für Social Media, Schreiben eines Selfpublishing Guides

BILDUNG

- 2023 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digitale Medien & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
Master of Arts
- 2025 Edinburgh Napier University, Schottland, 5 Monate
Auslandssemester mit Schwerpunkt Marketing: Applied Marketing Simulation, Digital Marketing in an AI World & Digital Service Marketing
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,3)

SPECIALS

- 2024 Projekt KI-Studie: Planung und Durchführung einer KI-Studie für den BVDW mit anschließender Präsentation in Berlin
- 2023 Instagram für die Theaterinitiative der HdM: Planung und Umsetzung von Posts für den Instagram Kanal der Theaterinitiative der HdM
- 2019 Instagram für ESN: Planung und Umsetzung von Posts für den Instagram Kanals des Erasmus Student Networks
- 2018 Praktikum bei SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungs GmbH & Co. KG, Wochenblatt, Landau: Eigenständiges Verfassen von Redaktionsartikeln, Durchführung von Interviews und Umfragen

Marie Kraft



- Ich suche:** Festanstellung oder Freie Mitarbeit ab sofort
Bereiche: Redaktion | Radio & Podcast | Moderation | Interview |
Unternehmenskommunikation | Public Relations | Veranstaltungsorganisation
- Ich biete:** Charakterstärke | Abgeschlossenes Volontariat | Empathie & Wertschätzung
Schnelle Auffassungsgabe | Kreativität | network & outside the box thinking |
Hohes Verantwortungsbewusstsein | Neugierde

PRAXIS

- seit 2024 Freelance Redaktion & Content Creation, unter anderem für Rausgegangen GmbH
- 2021 - 2023 Landeshauptstadt Stuttgart, Stuttgart, 2 Jahre
Volontariat in der Kommunikationsabteilung / Pressestelle: Pressearbeit, Redaktionelle Mitarbeit Amtsblatt Stuttgart, Projektbezogene Kommunikation, Strategie & Konzeption für Themen in Social Media, Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- 2023 ZEIT Verlagsgruppe, Hamburg, 1 Monat
Externe Hospitation in der Unternehmenskommunikation & Veranstaltungen: externe und interne Kommunikation, Mitorganisation und Durchführung von ZEIT Veranstaltungen
- 2021 Robert Bosch Stiftung, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin in der Kommunikationsabteilung: externe & interne Kommunikation
- 2020 - 2021 Greenality, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing & Online-Redaktion:
Schwerpunkte: Redaktion des eigenen Fair Fashion Blogs, Social Media Management, Content Creation, SEO, Organisation & Durchführung von Foto-Shootings

BILDUNG

- 2023 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling, TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2022 Akademie für Publizistik, Hamburg
Vierwöchiger Intensiv-Volontärskurs für Print- und Onlinejournalismus
- 2018 - 2019 Universität Wien, Wien, 6 Monate
Auslandssemester an den Fakultäten Soziologie und Kommunikationswissenschaft & Publizistik
- 2016 – 2020 Universität Konstanz, Konstanz
Bachelor of Arts: Soziologie & Politikwissenschaften

SPECIALS

- 2024 add conference, Hochschule der Medien Stuttgart
Live-Moderation der Konferenz inkl. Interviews mit den Speaker:innen
- 2024 Medienmaster Ersti-Tage 2025, Projektleitung
- 2024 HORADS – Hochschulradio, Hochschule der Medien Stuttgart
Spring School: Moderation & Redaktion der Live-Radiosendungen
- 2024 Kurs „Corporate Publishing“, Hochschule der Medien Stuttgart
Entwicklung & Pilot-Produktion eines Kinder-Podcasts für dm in der Nachhaltigkeitskommunikation
- Seit 2020 Ehrenamt Foodsharing Stuttgart

Franziska Lange Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab April 2027 | Praxispartner Masterarbeit ab Sept. 2026
Bereiche: Film- oder TV-Vermarktung | Marketing | Produktmanagement
Projektmanagement | Events

Ich biete: 2,5 Jahre Berufserfahrung im Marketing | Vielfältige Praxiserfahrung |
Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative |
Teamfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Passion für Film & TV



PRAXIS

- 2025 - jetzt ProSiebenSat.1 Media SE – glomex GmbH, München
Werkstudentin im Marketing (20h/Woche)
Schwerpunkte: Aufbau neuer Webseite (unter Berücksichtigung von künstlicher Intelligenz, Stichpunkt: GEO, KI-Chatbots), Content Creation für Social Media, Ausarbeitung Styleguide und CI-Vorlagen, Events
- 2019 - 2022 OPPENLÄNDER, Stuttgart, 30 Monate
Vollzeit Marketingmanagerin
Schwerpunkte: Content Creation für Anzeigen, Social Media, Webseite, Newsletter, Organisation von Events, Business Development, Prozessoptimierung, Erstellung Styleguide und CI-Vorlagen für Office 365
- 2022 Südwestrundfunk, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudentin beim SWR Doku Festival und dem Deutschen Dokumentarfilmpreis
Schwerpunkte: Erstellung von Inhaltsangaben und Mediengestaltung, Planung und Koordinierung des Ablaufs der Preisverleihung, Zielgruppenmarketing, Lektorieren von Pressemitteilungen
- 2021 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Doku Festival, Deutscher Dokumentarfilmpreis und BW Landesschau
Schwerpunkte: Organisation, Redaktion und Durchführung von Jury-Interviews; Verfassen von Texten für Webseite, Programmheft, Moderation und Laudatio; Eigenständige Produktion von Beiträgen für die Landesschau (Idee, Recherche, Organisation, Dreh, Mitarbeit in Postproduktion)

BILDUNG

- 2025 – 2027 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master: Medienmanagement
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
- 2021 – 2022 Artesis Plantijn Hogeschool, Antwerpen, 6 Monate
Auslandssemester: "Journalism, Advertising and Public Relations"
- 2016-2019 Ausbildung zur Industriekauffrau mit Zusatzqualifikation Internationales Wirtschaftsmanagement mit Fremdsprachen

SPECIALS

- 2026 Teilnahme an OMR-Masterclass: "Von SEO zu GEO: Die neue Sichtbarkeit in KI-gestützten Antworten"
- 2026 Entertainment Campus HdM: Fachtag zu aktuellen Trends und Herausforderungen der Entertainment-Branche, Mitarbeit im Produktionsteam
- 2024/25 JURDAY: Organisation eines Bewerbertages mit Workshops & Abendprogramm für ca. 150 Personen
- 2022 Media Lounge: Organisation einer Veranstaltung mit Live-Stream (Medienproduktion von Studierenden)
- 2021 Google AdWords-Kampagne für die NGO „Save the Chimps“ im Rahmen der Google Ad Grants Online Marketing Challenge
- 2021 Engagement beim Studentenfernsehen: Realisation mehrerer Beiträge, Teilnahme an Workshops: Kamera, Schnitt, Storytelling, Grundlagen Beitragsproduktion TV
- 2019 Ausbildung zur Hochschulradio-Redakteurin, Stuttgart
Recherche, Verfassen und Moderation von verschiedenen Service-Elementen im Rahmen einer Magazinsendung, Konzeption einer einstündigen Themensendung



Ich suche einen Direkteinstieg ab sofort in den Bereichen:
Brand Strategy | Brand Design | Corporate Branding | Markenkommunikation |
Corporate Communication | Marketing Management

Ich biete: Strategisches Markenverständnis | Erfahrung in Corporate Brand Design |
Ganzheitliche Markenentwicklung von Strategie bis Umsetzung |
Hohe visuelle & konzeptionelle Kompetenz | Internationale Studienerfahrung



PRAXIS

seit 2022	<u>Freelance Brand Design & Brand Strategy</u> Strategische Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Markenauftritte; Konzeption digitaler Touchpoints und visueller Markenidentitäten; Beratung zu Positionierung, Kommunikation und Markenwirkung
2024 – 2025	<u>Mercedes-Benz AG</u> Werkstudent Corporate & Brand Design Stuttgart-Vaihingen Eigenständige Umsetzung und Weiterentwicklung von Bestandteilen des internationalen Brand Design Systems; Projektverantwortung beim PowerPoint Master; Sparringspartner für interne Stakeholder
2024	<u>Mercedes-Benz AG</u> Praktikum Corporate & Brand Design Stuttgart-Vaihingen Mitarbeit an der Implementierung internationaler Brand Design Standards; Unterstützung bei der Einführung des neuen PowerPoint Masters; Bearbeitung von Brand Design Anfragen
2020 – 2022	<u>Gries Deco Company GmbH</u> Werkstudent Checkout & Payment Tech Niedernberg Werkstudententätigkeit in der Administration und technischen Betreuung des Online-Shops und des SAP-Backends
2017 – 2019	<u>Gries Deco Company GmbH</u> Content Manager Niedernberg Betreuung von Onsite-Projekten, Visuelle & technische Weiterentwicklung des DEPOT-Onlineshops, Betreuung von Fotoshoots, Konzeption und Planung der Inhalte für den Online-Auftritt von depot-online.com, Erstellung neuer Landingpages & Shop the Looks
2014 – 2017	<u>Gries Deco Company GmbH</u> Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement Niedernberg Berufsausbildung mit den Schwerpunkten auf Marketing, Vertrieb und Auftragskoordination

BILDUNG

2025 - 2027	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> M.A. Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Corporate Branding & Digitale Medien und Marketing
2022 – 2023	<u>S.I. Newhouse School of Public Communications</u> , Syracuse University, Syracuse, NY, US Undergrad-Program Visual Communication GPA 3.9 Schwerpunkte: Designkommunikation & Editorial Photography
2020 - 2025	<u>Hochschule der Medien, Stuttgart</u> B.A. Online Medien Management Abschlussnote 1,3

SPECIALS

2024 – 2025	<u>International Buddy Mentoring</u> , Hochschule der Medien, Stuttgart
2023	<u>PROMOS Stipendium</u> , Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
2022	<u>Emerging Photographer Award</u> , Syracuse University, Syracuse, NY, US
2022	<u>HAW.International Stipendium</u> , Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
2022	<u>International Buddy Mentoring</u> , Hochschule der Medien, Stuttgart
2022	<u>Webdesign Volontariat</u> , addconference, Hochschule der Medien, Stuttgart



Ich suche: **Direkteinstieg / Festanstellung / Trainee ab Juni 2026**
im B2C-Bereich
Food | Lifestyle | Interior | Nachhaltigkeit

Bereiche: Interne & externe Kommunikation | Brand Management | Markenstrategie | Events | Strategie & Konzeption

Ich biete: Begeisterung und Motivation für neue Themen | Organisationstalent | Hohe Auffassungsgabe | Interdisziplinäre Denk- und Arbeitsweise | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative

PRAXIS

- 2024 Werkstudentin interne Kommunikation in der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bad Wimpfen
- Eigenständige Erstellung von Newsbeiträgen, Videos, Grafiken, Reportings
 - Kommunikationssteuerung, Beratung Fachbereiche, Community Management, Reportings
 - Dreh von Mitarbeiterstorys inklusive Vorbereitung, PPM-Calls, Post-Production und Veröffentlichung
- 2023 Praktikantin Media & Influencer Relations in der EDEKA Zentrale, Hamburg
- Presse- und Medienarbeit
 - Medienbeobachtung und -dokumentation
 - Beantwortung von Medienanfragen
 - Konzeption, Durchführung und Auswertung von Influencer- und PR-Kampagnen
- 2021 - 2023 Studentische Hilfskraft Marketing in der SRH Hochschule Heidelberg
- Pressearbeit
 - Recherche und Erstellung von Blogposts
 - Erstellung von Posts und Stories für Instagram, Facebook, LinkedIn
 - Tutorium
- 2019 Praktikantin bei WNW Digital, Exeter, Südengland
- Prüfen von Websites
 - Anpassung von Inhalten in WordPress
 - Erstellung von redaktionellen Inhalten

BILDUNG

- 2025 Auslandssemester an der Høgskulen i Volda, Norwegen
- seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Unternehmenskommunikation M. A. (voraussichtlicher Abschluss: Mai 2026)
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2023 SRH Hochschule Heidelberg, Heidelberg
Medien- und Kommunikationsmanagement B. A. (1,3 - Jahrgangsbeste)
Förderung als Deutschlandstipendiatin durch SNP
Bachelorarbeit: Gefälligkeitsjournalismus – Der Einfluss von Werbekunden auf Medienorganisationen und auf den Journalismus

SPECIALS

- 2024 2024 Konzeption eines Podcast-Formats und Produktion einer Pilotfolge für dm
Konzeption eines Events im Bereich Stakeholderdialog für Ritter Sport
- 2023 Erstellung eines Kommunikationskonzepts für das Startup nordesign
- 2022 Erstellung einer Pressemappe für Dirks Bio-Kiste

Marie Mayer Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab März 2026

Bereiche: Marketing | Projektmanagement | Events | Brand Management

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Empathie | Teamfähigkeit | Zuverlässigkeit | Organisationstalent | Motivation

PRAXIS

- 2024 – heute Südwestrundfunk, Stuttgart, 17 Monate
Studentische Aushilfe im Bereich Event
Schwerpunkte: Kommunikation, Eventplanung, Eventmanagement
- 2024 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Marketing Baden-Württemberg
Schwerpunkte: Marketing, Event, Redaktion, PR
- 2023 – 2024 Rockenfeller & Pflüger – Generalvertreter der Allianz, Weissach, 12 Monate
Freelancerin im Bereich Social Media
Schwerpunkte: Konzepterstellung, Content Creation, Content Management, Social Media

BILDUNG

- 2025 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Marketing, TV-Formatentwicklung
Master of Arts
- 2022 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Werbung, Projektmanagement
Bachelorarbeit: Erfolgreiche Eventkommunikation - Eine Identifikation geeigneter Kommunikationsmaßnahmen am Beispiel des DASDING Festivals des Südwestrundfunks (1,3)
- 2012 – 2020 Dietrich-Bonhoeffer Gymnasium, Metzingen
Allgemeines Abitur (1,9)

SPECIALS

- 2025 – 2026 ADD 2026 (Event der Hochschule der Medien)
Projektleiterin der add 2026
Schwerpunkte: Eventorganisation, Eventmanagement, Kommunikation, Teamfähigkeit
- 2025 – 2026 CRM / Social Media (HdM): Kampagne für HoffnungsHaus, Stuttgart
Freiwilliges Tutorium für die Konzeption und Content Creation des Instagram-Accounts des HoffnungsHauses (Mindful Marketing Kampagne – „Der digitale Adventskalender“)
Thematische Schwerpunkte: Prostitution, Ausstieg, gesellschaftliche Stigmatisierung
- 2020 – 2021 Universitätsfrauenklinik, Tübingen
Bundesfreiwillige auf der Schwangerenstation



Ich suche: [Direkteinstieg ab April 2026](#)

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Produktmanagement | Digital Marketing | Brand Management

Ich biete: Kreativität | Lernbereitschaft | Teamfähigkeit | Offenheit

Zuverlässigkeit | Resilienz | Flexibilität

PRAXIS

2024 - 2025

[gladtobe GmbH, Stuttgart, 6 Monate](#)

Pflichtpraktikum: Medienwirtschaft

- Mediaplanerstellung, Einbuchung & Analyse von TV-Kampagnen
- Kreditoren & Debitoren Buchhaltung
- Ausführen einer Fotokampagne mithilfe von Adobe Lightroom
- Begleiten einer Social-Media-Kampagne
- Analyse & Interpretation von Marktforschungsdaten
- Übersetzung & Interpretation der englischen Unternehmenswebsite

BILDUNG

2022 - aktuell

[Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft

2021 - 2022

[Hochschule für Technik, Stuttgart, 1 Semester](#)

Bachelor of Engineering: Infrastrukturmanagement

2013 - 2021

[Theodor-Heuss-Gymnasium, Heilbronn](#)

Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2025

[Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg](#)

Projekt im Studium

Analyse der Lernkultur in der öffentlichen Verwaltung & entsprechende Erarbeitung einer Strategie

2025

[Festival of Innovation, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Preis für Kategorie Impact

Ausarbeitung der Startup Idee „trust.“ Scoring Plattform zur Überprüfung politischer Inhalte

2024

[MediaLounge, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Interdisziplinäres Projekt: Produktion einer Livesendung

Grafik, Organisation, Sponsoring

2024

[OMM Solutions GmbH, Stuttgart](#)

Projekt im Studium

Marketing- & Brandinganalyse KI-Lernassistenten in Bildungseinrichtungen

2022

[Vielseitig Hochschulmagazin, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Konzeption & Umsetzung einer Fotostrecke zum Thema „fuck it“

EXPERTISE

MS Office, Adobe Lightroom, Fotografie, Canva, HTML, SQL, ArcGIS, AutoCAD

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Russisch (Muttersprache), Englisch (B2/C1), Französisch (A1), Spanisch (A1)

EHRENAMT

Wahlhelferin Bundestagswahl 2025/Landtagswahl 2026



Ich suche: Direkteinstieg, Trainee, Volontariat ab September 2026
Bereiche: Film- und Fernsehproduktion (Werbung, Film, Serie, Show) | Event-Management

Ich biete: Organisationsfähigkeit | vielfältige Praxiserfahrung in Filmproduktionen |
Kommunikationsstärke | Teamplayer | Zuverlässigkeit | Eigeninitiative | hohe
Lernbereitschaft | Kreativität | Auslandserfahrung

PRAXIS

- Seit 2023 **Bavaria Fiction GmbH**, Stuttgart
Set-Aushilfe bei der Produktion der TV-Serie „SOKO Stuttgart“
- 2024 - 2025 **Philipp und Keuntje**, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum in der Filmproduktion als Produktionsassistentin
Schwerpunkte: Preproduktion und Planung, Produktionsorganisation
- 2023 **Bavaria Fiction GmbH**, Stuttgart, 1,5 Monate
Freiwilliges Praktikum in der Set-Aufnahmeleitung bei der Produktion der TV-Serie „SOKO Stuttgart“
Schwerpunkte: Unterstützung der Set-Aufnahmeleitung, Betreuung und Koordination der Darsteller
- 2021 **Radio Frankfurt**, Frankfurt am Main, 2 Monate
Freiwilliges Praktikum in der Redaktion von Radio Frankfurt
Schwerpunkte: Recherche, Schreiben von Nachrichtentexten, Besuch von Pressekonferenzen
- 2021 **Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)**, Mainz, 2 Monate
Freiwilliges Praktikum in der Redaktion des ZDF-Fernsehgartens
Schwerpunkte: Organisation und Umsetzung von Themen, Recherche

BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktuell 1,4)
Schwerpunkte: Film- und TV-Management, Marketing
- 2025 - 2026 **Universidad de Málaga**, Málaga
Auslandssemester: “Facultad de Ciencias de la Comunicación” (1,7)
Schwerpunkte: Digitale Mediengestaltung und Redaktion, Unternehmenskommunikation

SPECIALS

- 2025 **Studentisches Projekt**, Hochschule der Medien, Stuttgart
Gestaltung und Organisation der MediaNight für das interdisziplinäre Projekt Wirtschaft (IPW)
- 2024 **Freiwilliges Projekt**, Stuttgart
Produktionsleitung des Bewerbungsfilmes „Der Prinz“ für die Filmakademie
- 2022 **Studierendenfernsehen STUFE**, Hochschule der Medien, Stuttgart
Bewegtbildproduktion, Drehbegleitung
- 2022 **Work & Travel**, Kanada, 4 Monate
- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (B2)
- IT-Kenntnisse Gute Kenntnisse in MS Word, MS PowerPoint, MS Teams; Grundkenntnisse in Awork, Slack und easyJOB



Ich suche: [Direkteinstieg/Praktikum ab April 2026](#)

Bereiche: Brand Management | Consulting | Marketing | Produktmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | Innovation | Kreativität |

Planungsstärke & Organisationskraft | Rhetorik |

Sicheres & fachliches Auftreten | Vermittlungskompetenz

PRAXIS

2024 - 2025 [Ravensburger Verlag GmbH, Ravensburg, 6 Monate](#)

Pflichtpraktikum: Intern. Marketing & Produktmanagement

- Planung & Durchführung einer B2B-Messe in der Abteilung 3D-Puzzles
- Produktkonzeption
- Erstellung Social Media & Amazon A+ Content
- Marktanalysen
- Strategie- & Produkt-Roadmap Workshops

2021 - 2022 [Deutsches Fahrradmuseum gem. GmbH, Bad Brückenau, 5 Monate](#)

Bundesfreiwilligendienst

- Aufbau & Führung des Instagram-Kanals „deutschesfahrradmuseum“
- Ausarbeitung Sponsoring Anschreiben
- Vorarbeiten für das Mobile Museum

BILDUNG

2022 - aktuell [Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (Abschluss voraussichtlich 02/2026)

2018 – 2021 [Droste-Hülshoff-Gymnasium, Friedrichshafen](#)

Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2025 [Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg](#)

Projektarbeit im Studium

Tätigkeit: Analyse der Lernkultur von Mitarbeitenden in der öffentlichen Verwaltung & Erarbeitung eines Strategiepapiers

2024 [Reiff Verlag GmbH & Co. KG, Offenburg](#)

Projektarbeit im Studium für das Offenburger Tagesblatt

Tätigkeit: Konzeptionierung eines KI-Avatars & Erstellung von automatisierten Newsvorlagen

2024 [Media Lounge, Hochschule der Medien, Stuttgart](#)

Interdisziplinäres Projekt: Produktion einer Livesendung

Tätigkeit: Redaktion & Organisation eines Filmdrehs

Expertise Canva, CapCut, Fotografie, HTML, MS Office,

Sprachen Deutsch (Muttersprachniveau), Englisch (C1)

Ehrenamt Sanitätshelferin Deutsches Rotes Kreuz (Ende 2021), Jugendrotkreuz (Ende 2021)



Ich suche: Direkteinstieg ab September
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Events | Projektmanagement | Konzeption |
Medienmanagement | Social Media

Ich biete: Organisationsgeschick | Empathie | Teamfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein |
Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 **Seven.One AdFactory**, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing, Music & Live-Entertainment (Seven.One Starwatch)
Schwerpunkte: Vorbereitung und Umsetzung der Mediaplanung für Label - und Musik-Projekte;
Management und eigenständige Verantwortung von redaktionellen Musiktipp
- 2022 - 2024 **in.Stuttgart**, 14 Monate
Werkstudentin im Bereich Ticketing
Schwerpunkte: Kundenberatung und -betreuung; Datenpflege und -aktualisierung
- 2019 - 2022 **Stadthalle Singen**, 3 Jahre
Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau
Schwerpunkte: Veranstaltungsmanagement und Marketing; Projektleitung bei Privat- und Firmenfeiern,
Abiturabschlussbällen, mittelgroßen Tagungen, Messen und Kongressen; Betreuung der Kunden,
Dienstleister und Agenturen
- 2017 - 2018 **EVENT Promotions**, Konstanz, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Eventmanagement
Schwerpunkte: Organisatorische Vorbereitung und Unterstützung bei der Durchführung von vielfältigen
Veranstaltungen

BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Schnitt: 1,6)
- 2025 - 2026 **Inholland University of Applied Sciences**, Haarlem, 5 Monate
Auslandssemester mit dem Schwerpunkt "International Music Management"
- 2019 - 2022 **Robert-Schuman-Schule Baden-Baden**, 3 Jahre
Berufliche Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau
- 2014 - 2017 **Hohentwiel-Gewerbeschule**, Singen, 3 Jahre
Schwerpunkt: Gestaltungs- und Medientechnik

SPECIALS

- 2025 **HORADS Radio und Podcast Produktion & Tutorium**
Konzeption und Realisation von Livesendungen sowie einer Podcast Folge für das Hochschulradio HORADS
88,6; Schnitt der Livesendungen in Audioschnittprogrammen sowie Social Media Management des
Instagram Kanals
- 2024 **Media Lounge "Information Overload"**
Interdisziplinäres Hochschulprojekt mit dem Studiengang Audiovisuelle Medien: Planung und Realisierung
einer Live-Sendung zum Thema Informationsüberfluss



Ich suche: **Masterthesis ab Mai 2026**

Bereiche: Marketing | PR | Kommunikation | Brand Management | Nation Branding
Empirische Sozial- und Medienforschung | Medienmärkte und -systeme | Nachhaltigkeit

Ich biete: Breite Praxiserfahrung in Konzernen sowie in Start-up-Strukturen |
kreative und strukturierte Arbeitsweise | Teamgeist | Eigeninitiative |
Aufgeschlossenheit | Leistungsbereitschaft | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025– heute [CBR Sustainability Partners](#) | [Stuttgart/Hamburg](#) | [9 Monate](#)
Werkstudentin im Bereich Marketing & Kommunikation
Social Media Management, Web-Content-Management, Corporate Publishing, Brand Management
- 2020–2023 [McKesson Europe AG](#) | [Stuttgart/Paris/Mannheim](#) | [36 Monate](#)
Duale Studentin im Bereich International Business
Sales & Marketing, Retail Transformation Projekt zur Verbesserung des Kundenerlebnisses,
Nachhaltigkeitsstrategien im Großhandel, Reporting von E-Commerce Kennzahlen, Verarbeitung von Retail
Daten mit Business-Intelligence-Tools

BILDUNG

- 2024–heute [Hochschule der Medien](#) | [Stuttgart](#)
Master of Arts in Medienmanagement
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digitale Medien und Marketing
- 2020–2023 [Duale Hochschule Baden-Württemberg](#) | [Stuttgart](#)
Bachelor of Arts in International Business (Abschlussnote: 1,8)
Schwerpunkte: International Marketing, Digital Business Management
2022 | Auslandssemester an der Iscte Instituto Universitário de Lisboa

PROJEKTE | FORSCHUNG | PROGRAMME

- 2026 [Immersion-Programm](#): Teilnahme am Immersion Programm der WeSchool (Prin. L. N. Welingkar Institute of
Management Development & Research) für die Vermittlung der Media-, Entertainment- und Creative
Branche Indiens durch akademischen Austausch und Einblicke in Unternehmen.
- 2025–heute [Publikationsprojekt](#): *Local vs. U.S.-Movie Preferences in Streaming: A Conjoint-Based Examination of
Country-of-Origin Effects in Germany.*
- 2025 [Empirische Medienforschung](#): *Politische Deutungsmuster in Social-Media-Videos der AfD.
Eine dokumentarische Analyse von TikTok-Inhalten und die Auswirkungen der Kommunikations- und
Inszenierungsstrategie der AfD auf die Wahrnehmung junger Erwachsener.*
- 2025 [Corporate-Publishing-Projekt](#): Mitwirken an der Erstellung der Magazin Ausgabe *Point* als Corporate
Publishing Produkt der Hochschule der Medien.
- 2025 [Web-Analytics- und Business-Intelligence-Projekt](#): Auswertung der *THE AI LÄND* Kampagne des
Landesmarketing Baden-Württemberg im Hinblick auf das Image als Innovationsstandort.
- 2017 [Austauschprogramm](#): Teilnahme am Schüleraustauschprogramm, Nang-Chang, China.

Sophie Pfisterer Jg. 2001



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort
Bereiche: Interne Kommunikation | Employer Branding | Change Communication | Events

Ich biete: Vorerfahrung im Bereich Interne Kommunikation | Praxiserfahrung im Bereich Employer Branding durch die Zusammenarbeit mit Reiner Kriegler (Gründer der DEBA) im Rahmen meiner Bachelorarbeit | Auslandserfahrung | ausgeprägte Eigeninitiative

PRAXIS

- 2024 Umwelttechnik BW GmbH, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing. Schwerpunkt: Event-Organisation und Kundenmanagement
- 2023 - 2024 TTS Tooltechnic Systems „Festool“, Wendlingen, 6 Monate
Praxisstudentin (35h/Woche) im Bereich der internen Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte: Mitarbeitenden- und Führungskräftekommunikation, Veranstaltungen, Wohlfühl-Atmosphäre
- 2021 Grünhof GmbH, Freiburg, 6 Monate
Praktikantin in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Projektmanagement
- 2020 Modehaus Kaiser, Freiburg 3 Monate
Praktikantin in den Bereichen Visuelles Marketing und E-Commerce

BILDUNG

- 2025 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikation und Digitale Medien
- 2017 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2)
Schwerpunkte: Marketing, Externe Kommunikation, Branding
- 2019 University of Aruba, Aruba, 6 Monate
Auslandssemester: “Advanced Advertising and Design”
Gefördert durch das Baden-Württemberg Stipendium für besondere Leistungen

SPECIALS

- 2025 Selbstständige Nachhilfelehrerin
Individuelle Nachhilfe für Kinder mit Lernschwächen und für Schülerinnen und Schüler, die bis zur Oberstufe gezielte Unterstützung benötigen
- 2025 Ehrenamtliches Projekt für die Ferienwaldheime Stuttgart
Rebranding des Auftritts sowie strategische Neuausrichtung der Medienkanäle
- 2024 Ehrenamtliche Unterstützung im Jugendhilfswerk Freiburg e.V.
Begleitung von Jugendlichen im Alter von 12 bis 17 Jahren mit erschwerten sozialen Ausgangsbedingungen
- 2020 Erhalt Goethe Preis, Freiburg
Erhalt des Goethe-Preises für besondere Leistungen im Fach Deutsch

Anushka Rabindranath Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab März 2026 | Praxispartner für die Masterarbeit ab Oktober 2026 | Direkteinstieg ab Mai 2027**

Bereiche: Marketing | Produktmanagement | Projektmanagement | Brand Management
| Content Management | Strategisches Marketing | Social Media | Events

Ich biete: Motivationsstärke | Kreativität | Teamfähigkeit | Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
hohe Leistungsbereitschaft | Zuverlässigkeit | Aufgeschlossenheit | Interkulturelle
Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - 2025 **Umwelttechnik BW GmbH**, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin Content Marketing & Website: Pflege, Management und Analyse von verschiedenen Inhalten auf den verschiedenen Unternehmens-Webseiten (CMS)
- 2022 **S-Communication Service GmbH**, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate
Pflichtpraktikum in der Herstellung und Medienproduktion: systematische Kontrollierung und Navigation des Beschaffungsbereiches und der Produktionsprozesse von Medien und Bildungsmedien (SAP)

BILDUNG

- 2024 - 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Master Medienmanagement (aktuell: 1,6)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2025 **Inholland University of Applied Sciences**, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: "Destination Management, Branding and Communication"
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,6)
Schwerpunkte: Media Design Management

SPECIALS

- 2024 - 2025 **Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e.V., Stuttgart, 10 Monate**
Ehrenamtliche Unterstützung in der Alzheimer Betreuungsgruppe in Stuttgart-Birkach:
Begleitung und Betreuung von Menschen mit Alzheimer, Aktivierungsspiele und soziale Interaktion
- 2025 **Allgemeiner Deutscher Automobil-Club, Studienprojekt**
Ausarbeitung einer Marketingstrategie zur Optimierung der Bindungsstrecken der jüngeren Zielgruppen:
Recherche, Analyse, Umfrage, Strategieentwicklung, Ausarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen
- 2025 **nordesign GmbH, Studienprojekt**
Produktentwicklung und Konzept zur Erweiterung der aktuellen Produktwelt von nordesign: Unternehmens- und Produktanalyse, Entwicklung von Prototypen, Einführungs- und Social Media-Strategie
- 2025 **Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V., Studienprojekt**
Entwicklung einer Social Media Strategie für den DVSI: Unternehmens- und Zielgruppenanalyse, Strategieentwicklung, Konzeptentwicklung für Kampagne & Content, Umsetzung der Social Media Contents
- 2023 **Digitale Fotografie, Studienprojekt**
Fotografie Projekt zum Thema: Beruf, Alltag und freie kreative Fotografie
- 2022 **Campaign Management, Studienprojekt**
Konzeption und Umsetzung der 360 Grad - Marketingkampagne für die Novelle „London out of Time“ von dem britischen Autor Andrew Weale

Sophia Reiser Jg. 2001



Ich suche: **Festanstellung ab April/Mai 2026**

Bereiche: Marketing | Konzeption | Brand Management | Online-Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in Unternehmen & Agenturen | Passion für Marken

Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz

Aufgeschlossenheit | Gespür für Sprache & Texte

PRAXIS

- 2025 **SCHARR WÄRME**, Stuttgart-Vaihingen, 12 Monate
Masterandin, Thema: „Digitale Markenpersönlichkeit- botgestützter Kundenservice am Praxisbeispiel“
- 2024 - 2025 **Werkstudentin** Content Management: Erstellung von Werbemitteln, Websiteaufbau, Markenaufbau
- 2024 **PORSCHE ENGINEERING**, Bietigheim-Bissingen, 6 Monate
Werkstudentin im Marketing: Kommunikation, Website, Events, KI
- 2023 **ITLOGWARE**, Start-up Werbeagentur, Ehningen, 6 Monate
Werkstudentin im Online-Marketing: SEO, Social Media, Websites
- 2022 **THIEME GRUPPE**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin in der Marktforschung: Mitwirken bei der Einführung & Steuerung eines Panels, Fragebögen, Auswertungen
- 2021 - 2022 Praktikantin Marketing Creative: Erstellung von Werbemitteln & Werbetexten, Kampagnenarbeit

AUSBILDUNG

- 2023 - 2026 **HOCHSCHULE DER MEDIEN**, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation, Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing (1,1)
- 2019 – 2023 Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
- 2022 **OBUDAI EGYETEM**, Budapest (1,0)
Auslandssemester: Communications and Management

SPECIALS & PROJEKTE

- 2025 **BETREUUNG DER SOCIAL MEDIA KANÄLE** des Max Kade Wohnheims, Ehrenamt
- 2025 **KONZEPTION EINES STAKEHOLDER-EVENTS** für das Unternehmen *Ritter Sport*
- 2025 **PRAXISPROJEKT** im Bereich KI & smarte Haushaltsgeräte für das Unternehmen *Bosch*
- 2024 **BUDDY PROGRAMM** Betreuung einer internationalen Studierenden
- 2024 **MARKENKONZEPT** für das Unternehmen *hosta*: Markenidentität, Logo, RTB, Kommunikation, Packaging
- 2024 **ERSTELLUNG EINES PROTOTYPEN** zum Thema automatisiertes Fahren im Mischverkehr (inkl. Forschung)
- 2024 **FORSCHUNGSPROJEKT** zum Thema Vertrauen in KI-basierte Fahrsysteme für das Unternehmen *bertrandt*
- 2023 **HALTUNGSKAMPAGNE** für *Gustavo Gusto*: Leitidee, Keyvisual, Claim, Kommunikation etc.
- 2021 **EINFÜHRUNGSKAMPAGNE** für ein neues VVS-Ticket (Strategie, Kommunikation)

KENNTNISSE

UMFRAGEN: SPSS, Unipark

WEBSITES: Typo 3, WordPress, Elementor, Google Analytics

SPRACHEN: Englisch fließend, Französisch Grundlagen

SOCIAL MEDIA: Content Studio, Instagram, TikTok

BILD & VIDEO: CapCut, Canva, Adobe Premiere Pro

Kontakt: sophia.reiser@gmx.de [LinkedIn](#)



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab August/September 2026**
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Brand Management |
Employer Branding | Trade Shows & Events | Bewegtbildmanagement

Ich biete: Organisationsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Teamfähigkeit |
Empathie | KI-Kompetenz | redaktionelles Verständnis



PRAXIS

- 2025 - heute Horváth AG, Stuttgart
Werkstudentin PR & Online Communications
Schwerpunkte: LinkedIn-Kommunikation und Media Monitoring
- 2025 TRUMPF SE + Co. KG, Ditzingen, 6 Monate
Praktikantin Corporate Marketing Trade Shows
Schwerpunkt: Messeorganisation
- 2023 Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG, Ravensburg, 6 Monate
Praktikantin Corporate Branding
Schwerpunkte: Brand Management und Employer Branding während eines Markenrelaunches
- 2022 - 2023 Baden-Württemberg Stiftung gGmbH, Stuttgart, 17 Monate
Werkstudentin Projektmanagement in der Abteilung Bildung
Schwerpunkt: Projektevaluationen

BILDUNG

- 2025 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
- 2024 Universidad de Málaga, Spanien, 5 Monate
Auslandssemester an der Facultad de Ciencias de la Comunicación

SPECIALS

- 2025/26 Praxisprojekt in Kooperation mit Ravensburger
Entwicklung einer Launch-Strategie für einen neuen Instagram-Kanal inklusive Redaktionsplanung und Contenterstellung
- 2024/25 Produktion Hochschulradio HORADS 88,6 und Podcasting
Tätigkeit in der Redaktion und Moderation des Hochschulradios, Planung und Durchführung von Radiosendungen, Interviews mit Gästen, Bearbeitung von Audiomaterial und Erstellung eines Podcasts
- 2023 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft
Redaktionstätigkeit bei der Erstellung des Magazins „Connected Skies“ sowie Mitarbeit bei der Entwicklung der Studie „Investitions- und Akquisitionstrends in der Digital- und Medienwirtschaft“
- 2022/23 Studierendenmagazin „Vielseitig“
Mitwirken in der Redaktion und im Lektorat

SPRACHEN

- Deutsch Muttersprache
Englisch C1
Spanisch B2



Ich suche: **Festanstellung ab 01/2027**

Bereiche: Marketing | Strategie | Brand Management | Konzeption (Intern & Extern)

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Teamfähigkeit | Kommunikationsstärke | Sorgfältigkeit
Eigeninitiative | Wissbegierde & Engagement | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit |

PRAXIS

- 09/25 - heute **We are Family GmbH & Co. KG, Stuttgart**
Werkstudentin Content
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Contenterstellung für Blogs, Websites und Newsletter.
- 03/25 – 08/25 **HUGO BOSS AG, Metzingen**
Werkstudentin HR Digitalization
Schwerpunkte: Erstellung von Newslettern, Schulungsvideos und -trainings, Unterstützung bei verschiedenen Themen in der Change Kommunikation.
- 08/23 – 03/25 **Moloko Beverage GmbH, Göppingen**
Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Gestaltung von Werbemitteln; Erstellung und Planung von Social-Media-Inhalten, Betreuung des Social-Media-Auftritts; Mitarbeit bei der Strategieplanung.
- 03/22 – 12/24 **deepr GmbH, Stuttgart**
Minijobberin im Community Management
Schwerpunkte: Betreuung von Social-Media-Kanälen (Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten, Beobachtung der Stimmung und Rückmeldungen der NutzerInnen)
Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Beratung & Strategie
Schwerpunkte: Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten, Social Media und Performance Marketing, Projektmanagement, Begleitung bei Website-Projekten sowie SEO und SEA.
- 08/21 – 09/21 **Panama Werbeagentur GmbH, Stuttgart**
Praktikantin im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Unterstützung des Teams bei Abstimmungsprozessen mit Kunden und Kreation, Vorbereitung von Kundenpräsentationen, Mitarbeit bei Projekten und Aufträgen, sowie Planung und Controlling von Kosten und Timings.

BILDUNG

- 2024 - heute **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2023 **Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate**
Auslandssemester: "Global Trendwatching"
- 2020 - 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,5)

SPECIALS & ENGAGEMENT

- EDV **Microsoft Word, Excel, Power Point; Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Synthesia**
- 2025 **Initiativeleitung der DIY-Initiative, Hochschule der Medien**
- 2024 - heute **Inhaberin eines Kleingewerbes / Etsy-Shops LillCraftStudio**
- 2023 - heute **Social Media Manager & Vorstandsmitglied (seit 02/2025), Chormäleon - Chor der DHBW Stuttgart e.V.**
- 2022 **Erährungsberater-Lizenz**

Leon Sander Jg. 1994



Ich suche: Abschlussarbeit ab sofort | Direkteinstieg ab 09/2026
Bereiche: Kommunikationsmanagement | Strategie & Konzeption |
Projektmanagement | Bewegtbildproduktion | Redaktion

Ich biete: Jahrelange, vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Kreatives und analytisches Denken | Kreativität | Eigeninitiative |
hohe Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz &
Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2024 - heute Stuttgart Netze, Stuttgart
Werkstudent im **Business Development**
Schwerpunkte: Projektmanagement, Interne Kommunikation, Controlling
- 2022 - 2024 SWR, Stuttgart, 1,5 Jahre (m. U.)
Praktikum, anschließend **Freier Journalist** in der Multimedialen Sportredaktion
Schwerpunkte: Online-Artikel, Video-, TV- und Hörfunkbeiträge, Social Media und Community Management
- 2017 - 2020 RTV Film & Television, Ingolstadt
Mediengestalter Bild und Ton
Schwerpunkte: (Post-)Produktion, Redaktion, Projektmanagement

BILDUNG

- 2024 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: **Medienmanagement**
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2025 EFAP, Paris, Frankreich, 4 Monate
Auslandssemester: Communication & Creativity
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: **Medienwirtschaft** (1,1)
- 2023 Dongguk University, Seoul, Südkorea, 6 Monate
Auslandssemester: Business, Marketing, Social Sciences, Film
Gefördert durch ein Stipendium PROMOS des DAAD
- 2014 – 2017 RTV Film & Television | ard.zdf Medienakademie, Ingolstadt | Nürnberg
Berufsausbildung: Mediengestalter Bild und Ton

SPECIALS

- 2022 – heute Foodsharing e.v., Köln
Ehrenamt: Foodsaver. Lebensmittelabholungen und -verteilung
- 2023 – heute Hochschulradio HORADS 88,6, Stuttgart, 1,5 Jahre (m. U.)
Redaktion
- 2025 – heute Rosa Luxemburg Stiftung, Berlin
Stipendiat

Letizia Scalisi Jg. 2001



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2027 | Direkteinstieg ab Herbst 2027** Bereiche:
Public Relations | Employer Branding | Social Media | Brand Management
Ort: Gerne in Hamburg

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung durch Praktika und Werkstudenten-Tätigkeiten |
Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | schnelle Auffassungsgabe | kreative und
strukturierte Arbeitsweise | Team Spirit | Zuverlässigkeit | Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 - heute	<u>dpa Deutsche Presse-Agentur</u> , Hamburg Werkstudentin Marketing Social Media, Website, Newsletter und Events
2025	<u>OMR</u> , Hamburg, 5 Monate Praktikantin Public Relations Presse rund um OMR25 z.B. Interviews und Pressemitteilungen
2024/2025	<u>Tchibo</u> , Hamburg, 5 Monate Praktikantin Brand Management Nationale Kampagnen, intern und extern
2024	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart, 5 Monate Studentische Aushilfe für die Hochschulkommunikation Social Media v.a. Reels und Events
2022/2023	<u>dm-drogerie markt</u> , Karlsruhe, 6 Monate Praxissemester Interne Kommunikation Content Creation, Intranet und Kampagnen
2018/2019	<u>Lender.TV</u> , Sasbach, 10 Monate Mitarbeit beim Schulfernsehen „Lender.TV“ Redaktion, Produktion und Moderation
2016	<u>SWR</u> , Baden-Baden, 1 Woche Schulpraktikum bei „Kaffee oder Tee“ Redaktion und TV-Produktion

BILDUNG

2025 - 2027	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Master: Unternehmenskommunikation Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
2020 – 2024	<u>Hochschule der Medien</u> , Stuttgart Bachelor: Crossmedia-Redaktion/Public Relations (Endnote: 1,5) Schwerpunkte: Public Relations Bachelorarbeit zum Thema „Corporate Influencer“
2022/2023	<u>Università degli Studi di Salerno</u> , Italien Auslandssemester im Rahmen des Bachelor-Studiums
2011 - 2020	<u>Heimschule Lender</u> , Sasbach Abitur (Endnote: 1,8) mit dem Schwerpunkt Psychologie

ENGAGEMENT

2025 - heute	<u>UNICEF</u> , Arbeitsgruppe in Karlsruhe Engagement im Rahmen eines Tutoriums Social Media
2023	<u>ESN (Erasmus Student Network)</u> , Stuttgart Social Media
2022	<u>VS (Verfasste Studierendenschaft)</u> , Stuttgart Social Media
2021 - 2023	<u>PRiS (PR in Stuttgart)</u> , Stuttgart Engagement v.a. im Event-Bereich, Leitung der Initiative im Sommersemester 2023



Ich suche: Direkteinstieg ab Sommer 2026 | Region Oberbayern
Bereiche: Nutzerforschung | User Experience (UX) | Medienproduktion | Marketing | Social Media | Management

Ich biete: Eigeninitiative | Selbstständigkeit | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2021 **TKI Automotive GmbH**, Kösching, 6 Monate
Praxisstudentin in der Unternehmenskommunikation (u. a. Konzeption, Medienproduktion, Webdesign)
- 2019 & 2020 **Hochschule der Medien**, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Hilfskraft für die Lehrveranstaltungen *Intercultural Skills* und *Social Media*
Unterstützung bei der Evaluierung und der konzeptionellen Weiterentwicklung von *Intercultural Skills* (2019, 4 Monate) und Konzeption und Produktion audiovisueller Lerneinheiten über die Themen Redaktion & Community zum Selbststudium für *Social Media* (2020, 2 Monate)
- 2015 - 2016 **Donaukurier Vertriebsgesellschaft mbH**, Ingolstadt, 20 Monate
Medienkauffrau Digital & Print: Vorrangig mit Schwerpunkt auf Kundenbetreuung und Vertriebskoordination, Betreuung von Auszubildenden, Verwaltungstätigkeiten

BILDUNG

- 2023 - 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master *Medienmanagement* mit dem Schwerpunkt Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2025 **University of the West of Scotland**, Ayr (Schottland), 5 Monate
Auslandssemester in *Creative Media Practice* mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion
Gefördert durch das DAAD-Stipendium HAW.International
- 2024 **Høgskulen i Volda**, Volda (Norwegen), 5 Monate
Auslandssemester in *Media Practices* mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion
- 2018 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: *Online-Medien-Management* (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Digital Marketing & Web Analytics, Online-Technologien und Digital Content Creation, UX
BA: Konzeption einer mobilen Anwendung zur Unterstützung des Lernens für Hochschüler (1,0)
- 2020 - 2021 **Toronto Metropolitan University**, Kanada, 10 Monate
Virtuelles Auslandssemester in *Graphic Communications Management* mit den Schwerpunkten auf digitale Kommunikation (vorrangig Social Media), kreatives Marketing, Organisationskommunikation sowie praxisnaher Mediengestaltung (Bildbearbeitung, Layout, Design)
- 2019 & 2023 **Toronto Metropolitan University**, Kanada, je 2 Wochen
Summer Schools (Präsenz): *eBook Production & Publishing* (2023) mit Fokus auf digitale Buchproduktion und -vermarktung. *Creativity, Clients & Design* (2019) mit Schwerpunkt auf Design Thinking
- 2012 – 2015 **Donaukurier GmbH & Co. KG**, Ingolstadt & **Städt. Berufsschule für Medienberufe**, München, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print. Praxiserfahrung in Abonentenservice, Vertrieb und Marketing sowie Medienberatung und Anzeigenabwicklung. Zusätzliche Mitarbeit in diverse Abteilungen: Personalwesen, Buchhaltung, (Lokal-, Sport-, Online-)Redaktion, Anzeigensatz und Druckerei.

SPECIALS

- 2018 - 2026 **Verfasste Studierendenschaft (VS)**, 6 Amtsperioden, Hochschule der Medien Stuttgart
Bis 2020 im Fakultätsrat tätig. In der VS u.a. Gleichstellungsbeauftragte, Mitglied im Marketing-Team (Erstellung des Newsletters, Pflege der Website, Social Media), Mitwirken in verschiedenen Arbeitskreisen für hochschulrelevante Anliegen, Koordination der Activity & Social Credits
- 2015 **Ausbildung der Ausbilder (AdA) nach AEVO**
Qualifikation zur fachlichen Anleitung von Auszubildenden bei der IHK Akademie München und Oberbayern



- Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Change & Innovation | Unternehmensberatung | Digitale Medien & Innovation | Projektmanagement | Strategisches Management | Künstliche Intelligenz
- Ich biete: Diverse Praxiserfahrung in unterschiedlichen Bereichen (Kommunikation, Change, IT, Verwaltung) | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungs- & Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | strukturierte Arbeitsweise | analytische Fähigkeiten

PRAXIS

- 2025 – 2026 **Vereinigte Volksbanken eG**, Böblingen, 9 Monate
Werkstudent: Change & Kommunikation
Schwerpunkte: Unterstützung bei Change- und Innovationsthemen (KI-Integration, Kundenzufriedenheit, Fusionsthemen, Mitarbeiter-Mobilisierung), Eventplanung, interne & externe Kommunikation
- 2024 – 2025 **Mercedes-Benz AG**, Sindelfingen, 15 Monate
Werkstudent: IT-Reifegradmanagement und Projektsteuerung
Schwerpunkte: Projekt-Onboarding, Fachbereichsabstimmung, Erstellung von Schulungsunterlagen, Planung und Durchführung von Workshops & Team-Events
- 2023 – 2024 **Mercedes-Benz AG**, Vaihingen, 6 Monate
Praktikum: Strategisches Marketing Bereich „Global Training“
Schwerpunkte: Erstellung von Kommunikationskampagnen, Planung und Durchführung von Film-/Fotoshootings, Einführung einer neuen Mediendatenbank im Bereich
- 2022 – 2023 **Plan B Games Inc.**, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudent: Webshop- und Verwaltungsassistent
Schwerpunkte: Verantwortlich für Webshop-Bestellungen und Kundenservice, administrative Tätigkeiten
- 2018 – 2019 **Schweinemuseum Stuttgart & Magazin „Zur Sache Stuttgart“**, Stuttgart, 12 Monate
Assistenz der Museumsverwaltung inkl. Mitbetreuung des Magazins
Schwerpunkte: Marketing, Eventplanung, Webseitengestaltung, Redaktion, Recherche, Anzeigenverkauf
- 2018 **Messe Stuttgart**, Stuttgart, 3 Monate
Praktikum: Digitale Kommunikation & Social Media
Schwerpunkte: Erstellung von Social-Media-Content und interner Kommunikation

BILDUNG

- 2021 – 2026 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
B.A. Medienwirtschaft (1,5)
Schwerpunkte: Digitale Medien und Wirtschaftswissenschaften
- 2019 – 2021 **Hochschule Karlsruhe**, Karlsruhe
B.A. Kommunikation und Medienmanagement (nicht abgeschlossen)
Schwerpunkte: Interdisziplinäre Erstellung von Medienprodukten und Medienmanagement
- 2017 – 2018 **EF Executive Language Institute**, London, UK
Sprachweiterbildung: Englisch (C2)
Schwerpunkte: Englische Sprache und Kultur

EXTRAS / PROJEKTE

- 2024 – 2025 **Social Media Management für Studiengang MW bzw. DMW**
Teil des Social-Media-Teams, Erstellung von Content für Instagram und TikTok
- 2024 – 2025 **Jurymitglied META 2024/25**
Teil der Jury für den Medienethik-Award 2024/25 „Kinder und Jugendliche in der digitalisierten Welt“
- 2024 **Integriertes KI-Projekt „AI Media Products“**
Strategie, Konzeption und Umsetzung eines innovativen KI-Medienformats
- 2024 **KI-generierte Social Media Kampagne mit dem ADAC**
Planung und Erstellung einer KI-Kampagne für den ADAC (mit dem „FIA Innovation Award“ ausgezeichnet)

Luisa Scheurer Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg** ab Juni/Juli 2026

Bereiche: Branding | Brand Management | Marketing | Events |
External Communications | Public Affairs | Strategie

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025 THALES, Ditzingen, aktuell
Werkstudentin Corporate Communications | Aufgaben: Planung & Erstellung von Content, Multimedia Content
- 2024 - 2025 THALES, Ditzingen, 6 Monate
Werkstudentin Digital Marketing | Aufgaben: Planung & Erstellung von Content, Entwicklung v. Strategischen Kommunikationskonzepten, Erarbeitung Social Media Strategie
- 2023 - 2024 HUGO BOSS, Metzingen, 10 Monate
Werkstudentin Talent Management | Aufgaben: Erarbeitung von Trainingsmaterialien, Unterstützung bei Aufsetzung neuer Schulungsplattform, Planung & Umsetzung neuer Onboardingprozess
- 2023 Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Berlin, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Politischer Kommunikation, Referat: Europa | Aufgaben: Planung von Kommunikationsmaßnahmen für Europawahl 2024, Erstellung von Content
- 2022-2023 HUGO BOSS, Metzingen, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Corporate Sustainability & Public Affairs | Aufgaben: Kommunikation zu nachhaltigkeitsbezogenen und politischen Themen, Eventplanung
- 2021-2022 Institut für moderne Managemententwicklung (IFMME), Geislingen, 18 Monate
Werkstudentin im Content Marketing | Aufgaben: Erarbeitung einer strategischen, zielgruppengerechten Kommunikation, Planung von Content Marketing Maßnahmen, Social Media Strategie
- 2020-2021 Tchibo, Hamburg, 6 Monate
Praktikum im Bereich Corporate Communications | Aufgaben: Unterstützung interne & externe Kommunikation, Planung PR-Maßnahmen, Journalistenbetreuung

BILDUNG

- 2023 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (aktueller NC: 1,1)
Schwerpunkte: Branding, Storytelling- und Werteanalyse
- 2025 Auslandssemester
Universidad del País Vasco, Bilbao
Schwerpunkte: Political Behaviour, Gender Studies
- 2018 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Crossmedia/Public Relations (1,5)
Schwerpunkte: Public Relations

SPECIALS

- 2023 Ehrenamtliche Aushilfe bei der Schwäbischen Tafel, Stuttgart
- 2021 Ehrenamtliche Aushilfe bei der Vesperkirche Reutlingen



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab sofort, Direkteinstieg ab Oktober**
Bereiche: (Online) Marketing | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Vielfältige Praxiserfahrung | Teamspirit |
Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Analysekompetenz |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Trendaffin



PRAXIS

- 2024 – 2025 **Paul HARTMANN AG | Heidenheim an der Brenz | 11 Monate | Werkstudentin Marketing Excellence**
Schwerpunkte: Konzeption & Erstellung zielgruppengerechter Kommunikationsmaterialien für interne & externe Kanäle. KPI-basierte Kampagnen- & Newsletter-Reportings. Pflege & Optimierung von Marktdaten
- 2024 **Paul HARTMANN AG | Heidenheim an der Brenz | 4 Monate | Praktikantin Marketing Excellence**
Schwerpunkte: Entwicklung eines Nachhaltigkeitskonzepts, Kampagnenmanagement, Marktdaten- und Zielgruppenanalyse
- 2023 – 2024 **Paul HARTMANN AG | Heidenheim an der Brenz | 6 Monate | Werkstudentin Marketing**
Schwerpunkte: Unterstützung bei Entwicklung & Umsetzung neuer Broschüren und Werbemittel, Mitarbeit bei strategischen Marketingprojekten (Content Marketing & Storytelling)
- 2022 – 2023 **mainzplus GmbH | Mainz | 6 Monate | Praktikantin Marketing für Kongress, Kultur & Events**
Schwerpunkte: Konzeption & Umsetzung von Werbemaßnahmen für Events & Broschüren/Werbemittel, Social-Media-Management, Content-Strategien, Pressearbeit im Tourismus & Kongressbereich
- 2020 **Albert Ziegler | Giengen an der Brenz | 1 Monat | Praktikantin Marketing**
Schwerpunkte: Pressearbeit, Eventmarketing, interne Kommunikation

BILDUNG

- 2024 – aktuell **Hochschule der Medien | Stuttgart**
Master of Arts: Unternehmenskommunikation, Notendurchschnitt 1,1
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing
- 2025 **Hanyang University | Seoul, Südkorea | 4 Monate**
Auslandssemester in der Division Business Administration
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien | Stuttgart**
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
Schwerpunkte: Werbe- und Kommunikationskonzeption, Strategische Marktkommunikation, Integrierte Kampagnenplanung, Digitales Marketing & Design

SPECIALS

- 2025 **Produktentwicklung- und Vermarktung für Dr. Beckmann | Hochschule der Medien Stuttgart**
Neuproduktentwicklung und Branding im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation
- 2025 **Praxisprojekt mit Allianz AG | Hochschule der Medien Stuttgart**
Konzepte zum Einsatz von KI im Service-to-Sales Prozess im Rahmen des Moduls Digital Business
- 2024 – 2025 **Social Media Kampagnenentwicklung für smart | Hochschule der Medien Stuttgart**
Shooting und Video-Shoot mit dem smart #3 im Rahmen des Moduls CRM/Social Media
- 2024 **Bachelorthesis zum Thema Digital Brand Storytelling auf TikTok | Hochschule der Medien Stuttgart**
Wie die umsatzstärksten Unternehmen der Discounter-Branche auf TikTok Geschichten erzählen



Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineeestelle ab September/Oktober 2026**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation | Projektmanagement | Strategisches Marketing | Unternehmenskommunikation | Entrepreneurship | Innovationsmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Kreativität

PRAXIS

2024 - 2026 ENBW immo+, Stuttgart, 16 Monate
Masterandin zum Thema Entwicklung, Umsetzung und Evaluation einer digitalen Kommunikationskampagne für die Abteilung EnBW immo+
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation
Schwerpunkt: Eventplanung, Markenkommunikation, Social Media, Imagefilmkonzeption

2024 Fraunhofer Institut, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation
Schwerpunkt: Websitekonzeption, CMS, SEO

2023 - 2024 YAEZ, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin & Praktikantin in Team Content
Schwerpunkte: Redaktion, Social Media, Content Produktion, Websitekonzeption, Kommunikation

BILDUNG

2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship

2025 - 2026 Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius (Litauen), 6 Monate
Auslandssemester an der Fakultät Creative Business & Business Management
Schwerpunkte: Sustainable Marketing, Personal Branding, Photography
Gefördert durch Erasmus+

2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online-Medien-Management (1,2)
Schwerpunkt: Digital Marketing

2022 - 2023 California Polytechnic State University, San Luis Obispo (USA), 6 Monate
Auslandssemester am College of Liberal Arts
Schwerpunkte: Journalism, Graphic Communication
Gefördert durch ein Stipendium des DAAD (HAW International)

SPECIALS

2025 Exist-Women Förderung: Ausarbeitung einer Startup-Idee sowie Teilnahme an Gründungsworkshops
2025 Projekt Markenkommunikation: Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts für ein neues Wasch-, Putz- oder Reinigungsmittel für junge Zielgruppensegmente in Zusammenarbeit mit Dr. Beckmann
2025 Projekt Unternehmenskommunikation: Entwicklung einer 30 Jahre Kampagne für LIGANOVA
2025 Projekt Social Media: Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie für den DVSI
2024 - 2025 Projekt Digital Business: Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung der Warteschlangen-Experience unter Verwendung von KI in Zusammenarbeit mit dem Europapark
2024 - 2025 Projekt Corporate Design: Entwicklung und Umsetzung eines CD-Manuals für No Gluten Club
2023 - 2024 Projekt Corporate Identity: Entwicklung und Umsetzung einer CI für die Feuerwehr Rottenburg
2023 PR-Kampagne für die Blutspendeorganisation Vitalant in den USA, Kreativpreis erhalten



Ich suche: **Werkstudententätigkeit (ab sofort) | Praxispartner für Masterarbeit Frühjahr 2027** |
Bereiche: Marketing | Projekt-/ Eventmanagement | Brand Management | Social Media

Ich biete: Engagement | Zuverlässigkeit | hohe Leistungs- & Lernbereitschaft |
Organisationstalent | Proaktivität | Verantwortungsbewusstsein |
Empathie & Teamplayer | Eigenmotivation | Enthusiasmus & Positivität



PRAXIS

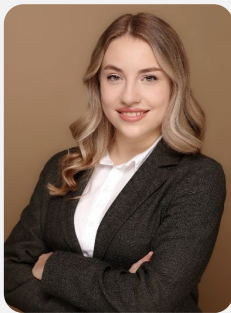
- 2025 **ProSiebenSat.1**, Seven.One Entertainment Group, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Projektmanagement & Marketing
Schwerpunkte: Projektmanagement, Sender-Marketing (Pro7, KabelEins), Ressourcenmanagement, Schnittstellenmanagement, Trailerproduktion
- 2023 **EndemolShine Germany**, Köln, 2 Monate
Praktikum in der Redaktion „The Masked Singer“
Schwerpunkte: MAZ-Redaktion, Show-Redaktion, Inszenierung Live-Show, Recherche
- 2021 **HIT RADIO FFH**, Radio Tele GmbH, Bad Vilbel, 3 Monate
Praktikum im Bereich Kommunikation
Schwerpunkte: On-Air Programmaktionen, Community Management, Promotion, Führen von Interviews
- 2020 **Neovaude GmbH**, Dortmund, 3 Monate
Praktikum im Bereich Eventmanagement (Marketingagentur)
Schwerpunkte: Eventmanagement, Eventmarketing, Konzeptentwicklung
- 2018 **Westfalahallen Dortmund GmbH**, Dortmund, 1 Monat
Praktikum im Bereich Messe Ausstellerservices
Schwerpunkte: Kundenbetreuung, Werbeflächen

BILDUNG

- 2025 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts, Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Branding, Kommunikationsmanagement
- 2021 – 2024 **Julius-Maximilians-Universität**, Würzburg
Bachelor of Science: Medienkommunikation (1,5)
Schwerpunkte: Medien- und Wirtschaftskommunikation, Kommunikationspsychologie, Statistik
Thema der Bachelorarbeit: Fakt oder Fake? Effekte von Infografiken auf das Erkennen von Fehlinformationen über Marken

SPECIALS & PROJEKTE

- 2021 - 2024 **Forschungsprojekte**, Universität Würzburg
Koautorin „Misinformation about Brands: Effects of Three Interventions“ MediaPsych Conference 2025
Experimentelle Studien: Fake News, True Crime Podcasts, Humorvolle Kommunikation
Inhaltsanalyse mit Posterpräsentation (1. Platz & Designpreis)
- 2023 **Praxisprojekt zum Thema Interne Unternehmenskommunikation**, Pressestelle der Universität Würzburg
Erstellung eines Kommunikationskonzepts für den Offboarding-Prozess (1,0)
- 2022 – 2025 **Promotion und (VIP-) Gästebetreuung**, Kurzfristige Beschäftigung
u.a. für die Fußball-EM2024, DFB-Länderspiele, CocaCola, Nespresso, Konzerte, Events, Messen
- 2016 - 2022 **Kinderbetreuung**, Frankfurt & Kitzbühel
jahrelange Tagesbetreuung mehrerer Kinder & Saison-Kinderbetreuerin im Hotel Stanglwirt in Kitzbühel



Ich suche: **Direkteinstieg ab Mai 2026**

Bereiche: Brand Management | Marketing | PR | Kommunikationsmanagement | Unternehmenskommunikation | Strategisches Marketing

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Teamfähigkeit | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Detailgenauigkeit | Begeisterung für KI, Brand Management & Marketing | Vielfältige Praxiserfahrung

Branchenerfahrung: FMCG, Nutzfahrzeuge, Versicherung, Verbraucher, Technologie

PRAXIS

- 2025 - 2026 **FERRERO MSC GmbH & Co. KG**, Frankfurt am Main, 7 Monate
Masterandin im Bereich Unternehmenskommunikation
Thema: „Implementierung von künstlicher Intelligenz im Kommunikationscontrolling am Beispiel Ferrero“
- 2024 **Daimler Truck AG**, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Digitale und Audiovisuelle Kommunikation
Schwerpunkte: Konzeption & Erstellung von LinkedIn-, Instagram- und TikTok-Inhalten, Mitwirkung bei strategischer Ausrichtung der Social-Media-Kanäle, Produktion & Bearbeitung von Foto- und Video-Content
- 2023 - 2024 **Allianz Pension Partners GmbH**, München/Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing und Kommunikation
Schwerpunkte: Erstellung von Inhalten & neuen Content-Formaten für LinkedIn, Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie, Employer-Branding, Erstellung & Pflege von Webseiten
- 2022 **yfood Labs GmbH**, München, 4 Monate
Praktikum im Bereich PR und Brand Communications
Schwerpunkte: Operative & strategische Aufgaben in der PR- und Markenkommunikation, Mitgestaltung interne & externe Kommunikation, Unterstützung strategische Anleitung der Agenturen in DE & UK
- 2021 - 2022 **Waggener Edstrom GmbH (WE Communications)**, München, 5 Monate
Praktikum im Bereich PR und Kommunikation in Kommunikationsagentur
Schwerpunkte: Unterstützung bei PR- & Social-Media-Arbeit für Verbraucher- und Technologiekunden

BILDUNG

- 2025 **University of the West of Scotland**, Paisley, UK, 5 Monate
Auslandssemester: Masterprogramm Digital Marketing (M.Sc.)
- Seit 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Brand Management
- 2022 **University of California**, Berkeley, USA, 1 Monat
Summer Session: Business Englisch Kurs
- 2019 - 2023 **Campus M University/Hochschule Mittweida**, München
Bachelor of Arts: Business Management
Vertiefungsrichtung: Wirtschafts- und Werbepsychologie

SPECIALS

- 2024 **KI-Coaching** im Rahmen der National Convention von Ferrero Deutschland in Berlin:
Vorbereitung und Durchführung eines KI-Experience Workshops
- 2024 **HdM Buddy Programm**: Betreuung internationaler Studierender an der HdM
- 2024 **Masterprojekt Markenkommunikation**: Markenkonzption für Süßwarenhersteller HOSTA, Entwicklung einer Marken- und Kommunikationsstrategie
- 2024 **HdM add conference**: Teamleiterin Team Speaker

Skills MS Office, Adobe Experience Manager, Salesforce, Talkwalker, Shopify, Asana, CapCut



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2026

Bereiche: Brand Management | Events | Artist & Talent Relations | Social Media | Marketing | Projektmanagement

Ich biete: Praxiserfahrung | Planungsstärke & Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Kreativität | hohe Leistungsbereitschaft | Teamfähigkeit | Multimedia-Knowhow

PRAXIS

- Seit 05/2025 STAN STUDIOS GmbH & Co. KG, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin Projektmanagement & Corporate Communications: Koordination und Strukturierung kommunikativer Prozesse, Verantwortung für Zuständigkeiten im Kreativ-Team, Kommunikationsschnittstelle zwischen internen Abteilungen und Stakeholdern, Redaktionelle Umsetzung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen, Unterstützung von kreativen Prozessen wie Formatentwicklung und Themenfindung
- 2022/2023 About You Holding SE, Hamburg, 6 Monate
Praktikum (40h/Woche) Artist & Talent Relations und Social Media: Verhandlung und Kommunikation mit Social Faces und den Personal Brands, Creator Research und Gästeliste-Erstellung für die ABOUT YOU Fashion Week 2022 in Mailand, Betreuung von 3 Social Media Profilen, Contenterstellung, Reportings
- Seit 2022 Tatti GmbH, Stuttgart, 4 Jahre
Minijob Schichtleitung und Barservice: Koordination des Teams & Verantwortung für einen strukturierten Ablauf, Kommunikation mit Gästen und Team – auch in stressigen Situationen den Überblick behalten, Organisation und schnelle Entscheidungsfindung in einem dynamischen Umfeld
- 2021 BESTZEIT GmbH, Offenburg, 2 Monate
Vollzeit (Ferienjob) Social Media Managerin: Betreuung der Social Media Profile, Contenterstellung Social Media, Social-Media-Strategien entwickeln und analysieren

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2020-2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Medien, Gestaltung & Wirtschaft

SPECIALS

- 2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann Group: Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Putzmittel für die Gen Z inkl. Vermarktungskonzept
- 2025 Belegung des Moduls Krisenmanagement: Analyse potenzieller Krisenszenarien, Erstellung von Krisenplänen für Unternehmen und Organisationen



Ich suche: Direkteinstieg ab August oder September 2026 - Bereiche: Digitales Marketing | Social Media | Event Management | Praxispartner für Business Yoga Angebote

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Organisationstalent | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 - heute jsyogaflows, Stuttgart, 1 Jahr und 4 Monate
Selbstständig als Yogalehrerin: Leitung von Gruppenkursen, Workshops, Business-Yoga in Unternehmen sowie individuellen 1:1-Yogastunden
- 2022 - heute Ostend Digital, Stuttgart, 3 Jahre und 4 Monate
Werkstudentin Online Marketing: Projektmanagement, Entwicklung und Umsetzung von Paid Ads auf Plattformen wie Google Ads, Meta Ads und TikTok Ads, Analyse und Optimierung von Kampagnen auf Basis von Performance-Daten und Zielvorgaben, Keyword- und Zielgruppenrecherche mit Tools wie Semrush sowie Entwicklung ganzheitlicher SEO-Strategien
- 2022 Deutsch-Thailändische Auslandshandelskammer, Bangkok, Thailand, 6 Monate
Praktikantin Membership, Events & Communications: Unterstützung bei Medienkampagnen, Content-Erstellung, Pflege der AHK Thailand Website & Social Media, Erstellung von Präsentationen und Berichten sowie Veranstaltungsassistentz
- 2020 - 2022 Henke Informatik GmbH, Stuttgart, 2,5 Jahre
Werkstudentin Marketing & Sales: Pflege der Webseite, Erstellung von Blogartikeln, Social-Media-Management (LinkedIn & Twitter), Kundenbetreuung und Lead-Identifikation
- 2017- 2020 Diakonie Klinikum Stuttgart, Stuttgart, 3 Jahre
Aushilfe in der Küche

BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,1)
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2023 One Yoga, Thailand
200h Hatha Vinyasa Yoga Ausbildung
- 2019 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2017 – 2019 Kaufmännische Schule, Waiblingen
Abitur am Wirtschaftsgymnasium (1,7)

SPECIALS

- 2024 Backpacking in Asien und Südamerika für 7 Monate
- 2023 Praxisprojekt in Kooperation mit Hugo Boss
Erarbeitung eines strategischen Konzepts zur Talent Attraction für die Zielgruppe IT-Professionals
- 2021 Buddy-Programm an der Hochschule der Medien: Betreuung von internationalen Studierenden
- 2021 Projekt Internetinnovators.com
Strategie, Konzeption und Realisierung des Blogs, Themen: Digitales Marketing, Internet der Dinge

Nathalie Stritzelberger Jg. 1999



- Ich suche: Ab Januar 2027 (ggf. bei Bedarf auch früher)
Bereiche: Employer Branding | HR | Personal-/ Führungskräfteentwicklung | Team Coaching | Brand Marketing | Kommunikation
- Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung, Präsentation & Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Kreativität, hohe Leistungsbereitschaft, ausgeprägte soziale Kompetenz, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

- 2025 - jetzt Coeur de Lion Schmuckdesign GmbH, Stuttgart, aktuell 10 Monate
Werkstudentin (12h / Woche) im Bereich Brand Marketing: Content Creation für Social Media inkl. Themenfindung, Redaktionsplanung und Umsetzung (Instagram, TikTok, LinkedIn), Entwicklung und operative Umsetzung von Social-Media-Strategien, Planung, Organisation und Begleitung von Event- und Kampagnenshootings (Foto/Video), Konzeption und Umsetzung von Influencer-Marketing-Kampagnen
- 2024 KlickPiloten GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin (16h / Woche) im Bereich Content & Social Media Management: Content-Marketing, Betreuung der Social Media Kanäle, Redaktionelle Erstellung von Blogbeiträgen, Durchführung von Experten-Interviews, Erstellung von Werbevideos in verschiedenen Formaten, Datenanalyse und Reportings
- 2022-2023 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate
Praktikantin (39h / Woche) im Bereich Employer Branding: Zielgruppenbetreuung und Content-Produktion (Foto/Video), Organisation und Kommunikation bei Events, Entwicklung und Umsetzung von Social Media Formaten sowie Community Management, Produktion und Begleitkommunikation für Podcast, Unterstützung bei Kampagnenshootings, Datenanalyse und Reportings
- 2021- 2022 Fachwelt Verlag, Stuttgart, 1,5 Jahre
Werkstudentin (10h / Woche) im Bereich Social Media & Verlagsassistentz: Content Management, Externe Kommunikation, Webseitenpflege
- 2019 Allianz Versicherung Andreas Kult, Bopfingen, 6 Monate
Praktikantin (10h / Woche) im Bereich Externe Kommunikation: Content Management, Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,2)
Schwerpunkte: Personalmanagement, Marketing, Kommunikation, Projektmanagement
- 2023-2024 Inholland Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: "Destination Management & Branding"

SPECIALS

- 2025 Praxisprojekt Strategisches Marketing: Strategisches Marken- & Bindungskonzept für den ADAC für junge Zielgruppen: Gamification, Kommunikationsoptimierung & Community-Festival-Aktivierung
- 2025 Junior Coach Program (HdM): Junior Coach für frühphasige Startup-Teams mit wöchentlichem Coaching, Workshop-Konzeption, sowie Betreuung beim 48-Stunden-Startup-Event „Festival of Innovation“: Coaching, Prototyping-Support & Pitch-Begleitung im Teamformat
- 2024 Bachelorthesis zum Thema *Digitale Ethik im Kontext von KI in der der Hochschulbildung* (Note 1,1)
- 2020-2024 Semestersprecherin, Hochschule der Medien
- 2022 Praxisprojekt Campaign Management: 360°-Kampagne für den Jazz-Club BIX Jazzclub & Lounge in Stuttgart
- 2022 Praxisprojekt Digital Marketing: Redaktionelle Konzeption einer Employer Branding Kampagne & operative Produktion eines Imagefilms für Leverate Media GmbH



Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**

Bereiche: Marketing | Social Media | Verlagsmarketing | Content-Management | Online-Marketing | Influencer-Marketing | Kampagnenplanung | PR | Redaktion

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im (Online-)Marketing | Erfahrung mit Social-Media & Content-Entwicklung | Kreativität | CMS- & SEO-Know-how | Technisches Verständnis | Organisationstalent | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 2024 - 2026 **MEDTRIX GROUP, Landsberg, 1 Jahr und 2 Monate**
Werkstudentin Content-Management
- Pflege, Erstellung und Bearbeitung von Beiträgen im Content-Management-System (TYPO 3)
 - SEO-Optimierung zur Verbesserung der Sichtbarkeit
 - Korrektur defekter Links zur Sicherstellung technischer Qualität
- 2024 - 2024 **THALIA BÜCHER GMBH, Stuttgart, 2 Monate**
Weihnachtsaushilfe
- 2024 - 2024 **THIENEMANN VERLAGE, Stuttgart, 6 Monate**
Praktikantin im Marketing
- Redaktionelle Mitbetreuung der Online- und Social-Media-Auftritte
 - Mitwirkung bei der Konzeption und Durchführung von Offline- und Online-Marketingmaßnahmen
 - Durchführung von Markt- und Wettbewerbsrecherchen
- 2022 - 2024 **FRAUNHOFER IPA, Stuttgart, 1 Jahr und 5 Monate**
Werkstudentin Online-Marketing
- Prüfung, Erstellung und Pflege inkl. Suchmaschinenoptimierung und Sprachumstellung der redaktionellen Inhalte auf der Website
 - Auswertung von Kennzahlen der gesamten IPA-Website
- 2021 - 2022 **DM-DROGERIE MARKT, Pforzheim, 5 Monate**
Filialmitarbeiterin

BILDUNG

- 2022 - 2026 **HOCHSCHULE DER MEDIEN, Stuttgart**
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
- 2019 – 2021 **UNISERV GMBH, Pforzheim**
Ausbildung als Fachinformatikerin
- 2016 - 2029 **KAUFMÄNNISCHES SCHULZENTRUM, Böblingen**
Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

Expertise: Canva, Adobe InDesign/Photoshop, CapCut, CMS (TYPO 3, Wordpress, AEM), Microsoft Office, HTML, CSS

Sprachen: Ungarisch (Muttersprache), Deutsch (Muttersprachniveau), Englisch (B2/C1), Spanisch (B1), Französisch (A1)

Mandy Tran Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg oder Trainee-Stelle ab Oktober 2026**

Bereiche: Campaign Management | Marketing | Bewegtbildproduktion | Werbekonzeption | Brand & Product Management | Events | PR

Ich biete: breit gefächerte Praxiserfahrung | vielfältig einsetzbar | Eigeninitiative | Teamfähigkeit | ausgeprägtes Detailbewusstsein | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 2022 – 2026 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart
Werkstudentin als Service-Managerin
- 2024 - 2025 Rituals Cosmetics GmbH, Köln, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Marketing Brand Communication
Schwerpunkte: Influencer Marketing, Public Relations, B2B-Partnerships und Sponsoring
- 2024 HoRadS e.V., Stuttgart
Ausbildung zur HORADS-Redakteurin und Podcasterin
- 2021 – 2022 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart
Service-Managerin in Vollzeit, Jugendmarkt-Beauftragte und Praktikantenbetreuerin
- 2019 – 2021 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart
Ausbildung zur Bankkauffrau mit Zusatzqualifikation Allfinanz (Finanzassistentin)
- 2018 – 2019 Arbeiterwohlfahrt e.V. (AWO), Kornwestheim
Bundesfreiwilligendienst an der Schillerschule

BILDUNG

- 2022 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts, Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Campaign Management, Bewegtbildproduktion, Marketing, Konzeptentwicklung
- 2019 – 2021 Erich-Bracher-Schule, Kornwestheim
Abschluss der Berufsausbildung als Finanzassistentin
- 2010 – 2018 Mörike-Gymnasium-Ludwigsburg, Ludwigsburg
Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS/PROJEKTE

- 2026 Campaign Management I „1984“-Kampagne - Studienprojekt
Konzeption und Umsetzung einer 360° Marketingkampagne für „1984“ von George Orwell
- 2026 Werbekampagne I „Too Good To Go“- Studienprojekt
Strategie und Konzeption einer Werbekampagne mit Fokus auf Print, Event und Social Media
- 2026 Event I „Entertainment Campus HdM“ - Fachtag der Entertainmentbranche
Kamera, Redaktion, Ausstellung „Female Empowerment“, VIP-Betreuung für Expert:innen
- 2025 Onboarding-Konzept I Praxisprojekt mit der Deutschen Rentenversicherung
Strategie und Konzeption eines HR-Onboarding-Programms
- 2025 Live-Kochshow „Eine Prise Zukunft“ I TV-Studienproduktion, HdM
Redaktion, Setdesign und Technik
- 2025 Tutorin Bewegtbildproduktion I „Stufe TV“, HdM
Einweisung in dieameratechnik und Produktionsbegleitung
- 2024 Buddy-Programm I HdM
Freiwillige Betreuung internationaler Studierenden
- 2024 Stuttgarter Moderationspreis I imo Institut für Moderation, HdM
Produktion Bewegtbild, Videoschnitt, Live-Kamera und Event-Organisation
- 2024 HORADS Spring School I Horads e.V. Stuttgart
Moderation einer einstündigen Live-Sendung sowie Idee, Konzeption, Umsetzung einer Podcast-Skizze
- 2023 – 2025 Mitwirkung an Filmproduktionen I HdM, Filmuniversität Babelsberg, Macromedia
Kamera, Setdesign, Maskenbild und Styling

Isabella Villing Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2026**

Bereiche: Account Management | Projektmanagement |
Brand Management | Produktmanagement | Marketingmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Zuverlässigkeit |
Eigeninitiative | strukturierte Arbeitsweise | Teamfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2023 – heute WongDoody GmbH, Stuttgart, 2 Jahre 8 Monate
Werkstudium Account Management
- Betreuung und Koordination von Kundenprojekten im Account Management
- Mitarbeit an E-Mail-Marketing- und Website-Projekten
- Projekt- und Kapazitätsplanung sowie Prozessoptimierung
- Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern
- 2022 – 2023 WongDoody GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Account & Content Management
- Website & Content Betreuung, Content Management (CMS), Planung & Prozessoptimierung

BILDUNG

- 2024 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,2)
Schwerpunkte: Branding, Marketing, digitale Kommunikation

SPECIALS & PROJEKTE

- 2025 – heute Masterthesis | Employer Branding & Fachkräftemangel im Handwerk
2025 Praxisprojekt | Dr. Beckmann | Produktentwicklung und Markenstrategie
2025 Praxisprojekt | BGH & GBA Karlsruhe | Konzeption & Dreh eines Imagefilms
2025 Praxisprojekt | smart | Social Media Kampagnenentwicklung
2025 Praxisprojekt | LIGANOVA | Erstellung eines Kommunikationskonzepts
2024 Praxisprojekt | innobrand x Richetti | KI-basierte Marktforschung
2023 Bachelorthesis | A/B-Test zu Newsletter-Konzepten

AUSLANDSERFAHRUNG

- 2022 Toronto Metropolitan University, Toronto
Auslandssemester, Bachelor of Arts: New Media
- 2018 Work and Travel, Australien

SKILLS

- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (B2), Französisch (B1), Spanisch (A1)
Führerschein Klasse B
Tools & Systeme: Excel, Word, Canva, KI-Tools (ChatGPT, Gemini), Figma, Filestage, Salesforce,
Confluence, CoreMedia (CMS)



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab September 2026**

Bereiche: Marketing | Eventmanagement | Social Media | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Organisationstalent | Eigeninitiative |

Kommunikationsstärke | hohe Leistungsbereitschaft |

Begeisterungsfähigkeit | Kundenzentrierung

PRAXIS

- 2024 - heute Porsche AG, Zuffenhausen
Werkstudentin Porsche Experience & New Platforms
- Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Online- und Offline-Bereich
 - Mitarbeit in der Marktforschung zur Entwicklung der Porsche Experience
 - Auswahl und Bereitstellung von Medieninhalten für diverse Kommunikationskanäle
- 2024 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate
Praktikantin Global Community Management
- Unterstützung in der Projektarbeit für weltweite Veranstaltungen
 - Kommunikation und Abstimmung mit Dienstleistern und internen Bereichen
 - Durchführung von Analysen und Auswertung zur Ableitung von Optimierungspotentialen
- 2022 - 2024 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, 1,5 Jahre
Referentin Stab und Prozesse
- Planung und Durchführung von Kundenveranstaltungen, Messen und Konferenzen
 - Ansprechpartner für Agenturen, Locations und Veranstalter
 - Teilnehmermanagement
 - Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
 - Verfassen von redaktionellen Beiträgen für Social Media und Intranet
- 2019 - 2022 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, 3 Jahre
Duales Studium - Durchlaufene Abteilungen:
- Marketing, Kommunikation und Nachhaltigkeitsmanagement
 - Sponsoring & Events
 - Innovationsmanagement
 - Potentialförderung und Talentmanagement

BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts
- 2019 - 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Bank (1,9)
- 2016 - 2019 Jakob-Friedrich-Schölkopf Schule, Kirchheim unter Teck
Abitur (internationales Wirtschaftsprofil)

SPECIALS

- 2024 Konzeption und Umsetzung eines Social-Media-Projekts für die Automobilmarke smart
Erstellung und Kuratierung von Medieninhalten für den Instagram-Kanal @smart_worldwide
- 2018 BDS-Wirtschaftspreis, Kirchheim unter Teck
Teilnahme am Preis der Wirtschaft 2018 des Bundes der Selbstständigen (BDS) Kirchheim unter Teck

Emma Weygoldt Jg. 1999



Ich suche: Festanstellung ab sofort

Bereiche: Human-Centered AI | Digitale Ethik | Mensch-Technik-Interaktion |
Wissenschaftskommunikation | User Experience | Kommunikation | Marketing

Ich biete: Kommunikationsstärke | Interesse & Neugierde | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2025 – heute Fraunhofer IAO, 1 Jahr
Werkstudentin & Masterandin im Projekt „KI-Studios“ im Forschungsbereich Mensch-Technik-Interaktion
- 2023 SWR, Stuttgart, 6 Monate
Projektbetreuerin Online- und Digitalkommunikation/ SWR X Lab/ ARD (Marke Tatort)
- 2021 - 2022 SWR, Stuttgart, 1,5 Jahre
Werkstudentin in der Online- und Digitalkommunikation
- 2020/2021 SWR, Stuttgart, 6 Monate
Praktisches Studiensemester Online- und Digitalkommunikation
- 2018 Fundmate – Projekt Fundraising GmbH, Freiburg, 3 Monate
Praktikum Marketing

BILDUNG

- 2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Storytelling & Werteanalyse
Thema der Abschlussarbeit: „Die Nutzung generativer KI am Arbeitsplatz“
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
- 2021/2022 Danish School of Media and Journalism, Aarhus, 6 Monate
Auslandssemester: „Corporate Communication“

SPECIALS

- 2026 Publikation in der Schriftenreihe Medienethik des Franz Steiner Verlag, „Wenn Chatbots Ratschläge geben. Akzeptanz und Reflexion von Künstlichen Systemen als persönliche Lebensberater“ [im Druck] als Co-Autorin
- 2021 Start-up BW Academic Seed Accelerator Program Teilnahme, Entwicklung einer Geschäftsidee und Teilnahme am Finale
- 2021 stufe (Hochschule der Medien) Videoproduktion und Reportage
- 2021 Hochschule der Medien Konzeption und Ausarbeitung eines New Work Konzepts für die Deutsche Hospitality
- 2017 Schülermedienpreis 2017 & Förderpreis Schulische Videoarbeit 2017 (Schülerfilmforum Freiburg) für das Seminarkursprojekt „Geschichte im Dokumentarfilm“