HOCHSCHULE DER MEDIEN

STUDIERENDEN-BOOKLET

39. Auflage

Stuttgart, Juli 2025

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement
Strategisches Management
Customer Relationship Management
Social Media

in den Studiengängen

Digital- und Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)
Unternehmenskommunikation (Master)

Herausgeber
Prof. Harald Eichsteller

Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

Herzliche Grüße aus dem Schwabenland

Prof. Harald Eichsteller
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165 411

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN …

… Motivation, Engagement, Flexibilität
… eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
… eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
… Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH …

… ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
… kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
… Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können

… UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

… eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)

Luna Bauer Jg. 2000

Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2026**
Bereiche: Strategisches Marketing I Handelsmarketing | Produktmanagement I Projektmanagement

Ich biete: Eigeninitiative I hohe Leistungs- und Lernbereitschaft I Teamfähigkeit| Begeisterungsfähigkeit I Zuverlässigkeit | Kommunikationsstärke | Kreativität | Organisationstalent

PRAXIS

2024 – 2025 EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Strategisches Marketing – Kampagnenmanagement: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von (digitalen) Kampagnen, Interne Kampagnenkommunikation, Markt- und Konkurrenzbetrachtungen

2022 - 2023 Schleich GmbH, Schwäbisch Gmünd, 7 Monate
Werkstudentin im Bereich Trade Marketing: Konzeption und Organisation von Kundenbindungsmaßnahmen wie Roadshows, Vorbereitung von internationalen und regionalen Spielwarenmessen, Koordination POS-System, Kontierung und Freigabe weltweiter Bestellanforderungen des POS-Systems in SAP

2021 - 2022 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate
Praxisstudentin (40h/Woche) im Bereich Licensing: Projektabwicklung von Lizenzdeals, Markt-, Trend-, und Konkurrenzbetrachtung, Vertragseingabe von Lizenz- und Mediakooperationen, Verantwortung und Pflege von Kunden in Salesforce

BILDUNG

2023 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5),
Schwerpunkte: Marketing, Management, Bachelorarbeit: Der Einfluss von Gütesiegeln auf das Kaufverhalten am Beispiel der Schokoladenindustrie (1,7)

2016 - 2019 Gewerbliche Schule, Schwäbisch Gmünd
Abitur am Technischem Gymnasium, Gestaltungs- und Medientechnik (1,6)

SPECIALS/PROJEKTE

2024 Workshop für Edeka Südwest und Kresse & Discher
Positionierung der Marke „Unsere Heimat“ bei der jüngeren Zielgruppe

2024 Social-Media-Projekt für den Medienmaster Instagram-Kanal
Strategieentwicklung und Erstellung von Inhalten mit internationalen Studierenden aus Israel

2022 Entwicklung einer Recruiting-Strategie für die Bavaria Film GmbH
Fokus: Menschen mit Behinderung

2022 Entwicklung einer CO2-Tracking-App für Mitarbeiter der Porsche AG

bauerluna@gmx.de LinkedIn Mobil 0157 83798222

Christopher Beck Jg. 1999

Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Marketing I Social Media I Community o. Brand Management

Ich biete: Breit gefächerte Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Selbstorganisationsfähigkeit I Begeisterungsfähigkeit I Verantwortungsbewusstsein & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 - Heute — Fietsen Rad Café: Community Manager & Social Media Management. Werkstudent
- Aufbau & Betreuung einer Online-Community mit > 10.000 Personen
- Planung & Durchführung von Social Media Strategien & Offline-Veranstaltungen
- Contentproduktion & Plattformmanagement

2024 — BNIB Handels GmbH: Einzelhandel. Werkstudent, 6. Monate
- Kundenberatung, Warenmanagement, Unterstützung Online Auftritt

2023 — Roserbrothers GmbH: Praktikum, 6. Monate
- Mitarbeit an Kundenprojekten, Eigenproduktionen und Eventbegleitungen
- Unterstützung bei Konzeption, Planung und Umsetzung visueller Inhalte
- Verantwortung für Foto- und Videoproduktion im Studio und On Location
- Entwicklung von Inhalten für Social Media, Website & interne Kommunikation
- Einblicke in Projektmanagement und kreative Abläufe im Agenturalltag

2019 - Heute — Selbständigkeit: Fotograf
- Projekte in Fashion, Sport, Lifestyle, Veranstaltungen & Hochzeiten
- Leistungen: Fotografie, Konzeption, Social Media, Website
- Eigenverantwortliches Arbeiten & Zusammenarbeit mit Unternehmen aus verschiedenen Branchen

2018 - 2019 — DB Schenker Deutschland AG: Disponent im Fernverkehr für Teil & Komplettladungen
- Entwicklung & Betreuung neuer Verkehrsprozesse
- Nationale & internationale Disposition, Prozessentwicklung
- Tägliche Kundenkommunikation, auch auf Englisch

2015 - 2018 — DB Schenker Deutschland AG: **Ausbildung** – Kaufmann für Spedition & Logistik
- Abteilungsübergreifende Einblicke durch wechselnde Einsatzbereiche
- Erfahrungen in Betrieb, Controlling, Abrechnung, Logistik & Prozessmanagement
- Mitarbeit im Kundenservice & der Disposition
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für operative und kaufmännische Abläufe

BILDUNG

2021 – 2025 — Hochschule der Medien, Stuttgart:
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,7), Schwerpunkte: Marketing, Management

2019 — Fachhochschulreife, Heilbronn, 9 Monate, Schwerpunkt: Wirtschaft

SPECIALS

2023 — Auslandssemester: Toronto Metropolitan University
Fotografie, Videoproduktion & Design Thinking

2022 — RYLA Seminar: Leadership & soziale Verantwortung in Europa

Christopher_Beck@outlook.de | www.chrisbck.com | Tel. 0151 56835477

Safia Benkrama Jg. 2002

Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober
Bereiche: Externe Kommunikation I Digitales Marketing I PR I Events I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I
Fundierte Erfahrung in Content- und Kampagnenmanagement | KI-Kompetenz | Designaffinität | Strategisches Denken | Kommunikationsstärke | Interdisziplinäre Projektleitung | Auszeichnung mit ADC Awards

PRAXIS

2025 TransnetBW GmbH, Stuttgart, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin Unternehmenskommunikation: Erstellung interner Inhalte & Infoformate, Betreuung interner Kommunikationsplattformen, Unterstützung bei Veranstaltungen und Wissensmanagement

2024-2025 S-Communication Services, Stuttgart, 7 Monate
Werkstudentin Digital Planning: Digitale Kampagnenplanung & -optimierung, Meta Ads Management, Reporting & Forecasts, Zusammenarbeit mit Agenturen

2024 Robert Bosch Power Tools GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin in Marketing & Kommunikation: Internationale Kampagnen & Produktkommunikation, Content Produktion für Landingpages, Wettbewerbsvergleiche & Marketingmaterialien

2023 Fraunhofer IPA, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Hilfskraft Online Marketing: SEO & CMS-Pflege,
Redaktionelle Unterstützung technischer Inhalte

BILDUNG

2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
Bachelor of Arts

2017 – 2022 Einstein Gymnasium, Kehl
Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2018 – 2021 Gemeinwesenarbeit Kehl
Ehrenamtliche Betreuerin: Sprachförderung & Hausaufgabenhilfe für Kinder mit Migrationshintergrund

2025 Goldener & Silberner **ADC Talent Award**
Projektleitung Content & Kampagnen im Event-Media-Projekt (HdM Stuttgart)

Safia.benkrama@gmx.de LinkedIn Mobil 0179 5198070

Leonie Binner Jg. 1999

Ich suche: Direkteinstieg / Trainee ab sofort
Bereiche: (Online) Marketing I Performance Marketing I Brand Management I Strategisches Marketing I Projektmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke I Vielfältige Praxiserfahrung I Eigeninitiative I Begeisterungsfähigkeit I Analytisches Denken I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2024-2025 Connect Com GmbH, Oberboihingen, 9 Monate
Masterarbeit und Werkstudententätigkeit im B2B-Marketing
Schwerpunkte: Kommunikationsstrategien im B2B-Bereich: Einfluss von Informationskanälen auf das Kundenverhalten; Erarbeitung eines Perfomance-Dashboards; Umsetzung der abgeleiteten Handlungsempfehlungen

2024 Staufen AG, Köngen, 6 Monate
Werkstudententätigkeit im Bereich Online Marketing
Schwerpunkte: Mitwirkung an Webanalyse, SEO-Optimierung, Content-Erstellung und strategischer Nutzung von KI im Marketing

2023 NVBW, Stuttgart, 3 Monate
Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing / Erlöse / Vertrieb
Schwerpunkte: Unterstützung im Marketing, bei Events, Kampagnen und Websitepflege

2021-2022 McDonald's Deutschland, München, 8 Monate
Praktikum und Werkstudententätigkeit im Bereich Digital Marketing / CRM
Schwerpunkte: Mitarbeit an Erfolgskontrolle, Reporting (Fraud/Beschwerden) und App-Marketinganalysen; Unterstützung bei Newsletter und Austausch mit internationalen Teams

2018-2023 audEERING, München, ca. 5 Jahre
Nebenjob im Annotation Management
Schwerpunkte: Analyse emotionaler Merkmale in Sprach- und Audiosequenzen

BILDUNG

2022 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digitale Medien & Marketing, Web Analytics
Master of Arts (1,4)

2023 KMITL, Bangkok, 4 Monate
Auslandssemester: International Marketing, Innovation Management, Supply Chain Management

2017 – 2021 Technische Hochschule, Deggendorf
Bachelor of Sience: Wirtschaftspsychologie (2,0)
Schwerpunkte: Werbepsychologie, Gesundheitspsychologie, Personalmanagement

SPECIALS

2024 Online-Kanalstrategie für Wetter.com
Entwicklung einer digitalen Kanalstrategie auf Basis eines umfassenden Wettbewerbs-Benchmarkings; Fokus auf Content- und Plattformanalyse im Social-Media Bereich

2023-2024 4-monatige Solo-Reise durch Südostasien

2023 Social-Media Management
Strategische und redaktionelle Betreuung des Instagram-Kanals des Medien-Masterprogramms

2023 Innovationsworkshop für Netzte BW
Konzeption und Durchführung eines Design-Thinking-Workshops

leonie.binner1999@gmail.com LinkedIn Mobil 015730462356

Lynn Bode Jg. 2001

Ich suche: Festanstellung / Werkstudentenstelle / Praktikum ab April 2025
Bereiche: Öffentlichkeitsarbeit I Unternehmenskommunikation I Kommunikationsmanagement I Events

Ich biete: Kommunikationsstärke I Vielfältige Praxiserfahrung I Eigeninitiative I Team Spirit I schnelle Lernfähigkeit I Auslandserfahrung I interkulturelle Kompetenzen

PRAXIS

Seit 2025 Mercedes Benz AG, Sindelfingen, 1 Jahr
Werkstudentin „Future Insights Tech & Society" in der Entwicklung
Bereiche: Konzeption & Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen, Organisation eines Awardevenings

2024 Hotel Sonnegg, Saalbach (Österreich), 5 Monate
Hotelassistentin
Bereiche: Gästemanagement, Social Media Kampagnen, Rezeption, Service

2024 SPA & Resort Bachmair Weissach, Tegernsee, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum
Bereiche: Rezeption, SPA Management, Service

2022 - 2023 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 1 Jahr 3 Monate
IT-Beratung im Bereich Business Intelligence bei großen Automobilherstellern
Schwerpunkte: Dashboardimplementierung, abteilungsinterne & externe Kommunikation

2019 – 2022 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 3 Jahre
Duales Studium im Bereich Business Intelligence, Prozessoptimierung & IT
Schwerpunkte: SAP-Produktimplementierung, IT-Beratung, interne Kommunikation

BILDUNG

Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien & Marketing
Master of Arts

2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik (2,0)
Schwerpunkt: Application Management

2016 Katikati College, Neuseeland, 12 Monate
Auslandsjahr während der Schulzeit

SPECIALS

2025 Dr. Beckmann, Hochschule der Medien Stuttgart
Entwicklung einer Markenstrategie und -kommunikation

2024 – 2025 Stuttgarter Moderationspreis, Hochschule der Medien Stuttgart
Studentische Jury, Laudatio bei der Preisverleihung, Organisation, Bewegtbild-Management

2024 smart – Social Media Kampagnenentwicklung und -Shooting mit dem smart #3

2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Kurssprecherin im Bachelor Wirtschaftsinformatik

Zertifizierungen

2024 Oxford Placement Test Level C1
2023 Certified SAFe 6 Agilist
2023 ITIL 4 Foundation
2022 Professional Scrum Master I

2019 Ernst-Sigle-Gymnasium, Kornwestheim
Preis für sehr gute Leistungen im Abitur

Lynnbode@web.de LinkedIn Mobil 0175 4912849

Johanna Borho Jg. 2001

Ich suche: Direkteinstieg ab April 2026
Bereiche: Marketing I Social Media I Kommunikation I
Brand Management I TV & Film

Ich biete: Kommunikationsstärke I Organisationstalent | Teamfähigkeit | Zuverlässigkeit | Lernbereitschaft | Eigeninitiative | Ehrgeiz | Verantwortungsbewusstsein | kreative & strukturierte Arbeitsweise I schnelle Auffassungsgabe | hoher Qualitätsanspruch | Vielfältige Praxiserfahrung

PRAXIS

2024 - heute GFT Technologies, Stuttgart
Werkstudentin im Bereich Marketing & Kommunikation
Schwerpunkte: Social Media, Platforms, Website & Content

2024 Robert Bosch Power Tools GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
freiwilliges Praktikum im Internationalen Marketing
Schwerpunkte: Produktlaunch & Kommunikation

2023 - 2024 Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch, 6 Monate
Werkstudentin bei dem internen Start Up PURmacherei
Schwerpunkte: Social Media & Marketing

2023 Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch, 6 Monate
Pflichtpraktikum bei dem internen Start Up PURmacherei
Schwerpunkte: Social Media & Marketing

BILDUNG

2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

2020 – 2024 Hochschule Macromedia, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienmanagement (1,5)
Schwerpunkte: Medien- & Werbepsychologie

2019 Philipp-Matthäus-Hahn-Gymnasium, Echterdingen
Internationales Abitur Baden-Württemberg (1,4)

SPECIALS

2025 Social Media Kampagne für den Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e. V. (DVSI)
Entwicklung einer Social Media Kampagne für den DVSI im Rahmen des Moduls Social Media / CRM

2025 Forschungsprojekt für Bosch Siemens Hausgeräte
Vergleich zwischen traditioneller vs. synthetischer Marktforschung im Rahmen des Moduls Web Analytics

2025 Produktentwicklung- und Vermarktung für Dr. Beckmann
Neuproduktentwicklung und Branding im Rahmen des Moduls Markenstrategie- & Kommunikation

2025 Imagefilm für den Bundesgerichtshof und die Bundesanwaltschaft
Konzeption und Dreh eines Kurzfilmes für das Jubiläum des BGH & GBA

2024 Nachhaltigkeitskommunikation zwischen Unternehmen und Stakeholdern für Ritter Sport
Entwicklung eines Nachhaltigkeitsevents im Rahmen eines Hochschulprojektes

johanna.borho@t-online.de LinkedIn Mobil: 0151/20954748

Anna Brodale Jg. 1998

Ich suche: **Direkteinstieg ab November 2025**
Bereiche: Branding I Marketing I Strategie und Konzeption I Brand Management

Ich biete: Teamfähigkeit I Selbständiges Arbeiten I hohe Lernfähigkeit I vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Begeisterungsfähigkeit I Zuverlässigkeit

PRAXIS

2025 - heute Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB), Stuttgart
Werkstudentin (16h/Woche) im Marketing
Schwerpunkte: Redaktion, Marketing und Betreuung Plakettenversand

2023 - 2024 MDCT, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin (18h/Woche) im Social Media Bereich
Schwerpunkte: Konzeption, Reports, Recherche

2023 - 2023 OTTO, Hamburg, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Communication Planning – Nachhaltigkeit (Brand Campaigns)
Schwerpunkte: Holistische Kommunikationsplannung, Analysenerstellung, Schnittstellenmanagement

2022 - 2022 The Vegetarian Butcher (Unilever), Hamburg, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Brand Building
Schwerpunkte: Launch Kochbuch, Zusammenarbeit mit Agenturen, Unterstützung bei Sampling-Aktion

2021 - 2022 C3, München, 12 Monate
Werkstudentin (16h/Woche) im Bereich Strategie
Schwerpunkte: Recherche, Strategieentwicklung, Trendanalysen, Reporting

2020 – 2021 Tchibo, Hamburg, 6 Monate
Praktikum im Bereich Online Category Management/ E-Commerce
Schwerpunkte: Reports, Performanceanalyse, Datenpflege

BILDUNG

2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing

2024 Jönköping University - School of Engineering, Jönköping, 5 Monate
Auslandssemester in Schweden

2018 – 2022 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: Marketingkommunikation und Werbung (1,8)

2021 - 2022 University Ljubljana, Ljubljana, 5 Monate
Auslandssemester in Slowenien

SPECIALS

2025 Stuttgarter Tafel, Stuttgart
Ehrenamtliche Mitarbeit

2022 Teilnahme Projekt Innovatoren-Kommunikation, Pforzheim
Markteinführung einer Produktinnovation mit Unternehmen C. Hafner

2020 Gewinner Workshop von Bosch + C3, Pforzheim
Entwicklung einer Kampagne zur Steigerung der Bekanntheit und des Abverkaufs des 18-Volt Akkusystems

2019 – 2020 BiSA – Bürger in der Schule aktiv
Ehrenamtliche Unterstützung von Schülern im Unterricht

2019 Haus der Hoffnung, Kathmandu, Nepal, 2 Monate
Soziales Praktikum

2017 – 2018 Haus der Hoffnung, Kathmandu, Nepal, 6 Monate
Soziales Praktikum

ab343@hmd-stuttgart.de LinkedIn

Heather Carson Jg. 1997

Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2025**
Bereiche: Marketing & Kommunikation I Social Media I Brand Management

Ich biete: **Umfangreiche Praxiserfahrung in Marketing und Kommunikation**
Kreativität I Begeisterungsfähigkeit | hohe Leistungsbereitschaft
Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | Organisationstalent

PRAXIS

2024 – 2025 Netze BW GmbH, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin & Masterarbeit
Werkstudentin für Content-Entwicklung und Erstellung für NETZ TD (Digitalisierung und Innovation). Anschließende Masterarbeit zum Thema Entwicklung, Umsetzung und Evaluation einer internen Kommunikationsarchitektur für den Technikbereich der Netze BW GmbH.

2023 – heute CreativePaws GbR, Schwaikheim
Miteigentümerin einer Designagentur mit Fokus auf Branding, Webdesign & -entwicklung, Content Marketing und Fotografie für Kleinunternehmen.

2022 – 2024 Bosch Engineering GmbH, Abstatt, 24 Monate
PreMaster & Werkstudentin
Betreuung der Kommunikation für das Projekt Bosch Consulting sowie für Bosch Engineering Rail Technology. Entwicklung von Kommunikationsstrategien, operative Umsetzung und Erstellung von zielgruppengerechten Inhalten für Website, Newsletter, Presse, Veranstaltungen und Social Media.

2020 – 2022 Netze BW GmbH, Stuttgart, 29 Monate
Pflichtpraktikum (6 Mon.), **Werkstudentenjob** (18 Mon.) mit anschließendem **fw. Praktikum** (5 Mon.) in der Projektkommunikation.
Planung und Umsetzung von digitalen und analogen Kommunikationsmaßnahmen für das Projekt Netzintegration Elektromobilität. Unterstützung bei der Planung sowie Evaluation von Veranstaltungen.

BILDUNG

2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien & Marketing, Branding

2017 – 2022 Hochschule Albstadt-Sigmaringen, Sigmaringen
Bachelor of Sciences: Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkte: Marketing und Digital Business

2014 – 2017 Wirtschaftsgymnasium West, Stuttgart
Allgemeine Hochschulreife

ENGAGEMENT

2017 Fachschaft BSM

2014 - 2017 Jugendgruppe Amnesty International

2014 Preis für vorbildliches Engagement des VHH

h.carson@outlook.de LinkedIn Mobil +49 15782942499

Margarita Chakarova Jg. 2002

Ich suche: **Praxispartner für Masterthesis** ab Februar/März 2026
Bereiche: Marketing I Management I Brand Management I Kommunikation I Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Organisationsgeschick
Eigeninitiative I Teamarbeit I Strategisches Denken I Analysekompetenz I Kreativität I
Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

2025-aktuell — Robert Bosch GmbH, Leinfelden-Echterdingen
Werkstudentin interne Kommunikation
Steuerung und Weiterführung einer internen Kampagne, Durchführung von Foto- und Videoaufnahmen, Fotografische Begleitung von internen Top-Management-Events, Erfolgsmessung

2024 — Universität Stuttgart x Fraunhofer Institut, Stuttgart, 2 Monate
HiWi Social Media – Stuttgarter Maschinenbau

2024 — Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum Employer Branding
Social Media – Instagram (@porschecareers) & LinkedIn (Porsche AG),
Contenterstellung, Organisation von Fotoshootings & Videodrehs, Unterstützung Hochschulmarketing

2023-2024 — Mercedes-Benz Global Training, Stuttgart, 5 Monate
Bachelorarbeit – Note 1,1
Thema: Erfolgsfaktoren der externen Personalmarketing-Kommunikation in der Automobilbranche
Durchführung von Experteninterviews, Ableitung von Maßnahmen

2023 — Mercedes-Benz Global Training, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Marketing
Kampagnensteuerung und Weiterentwicklung, Weiterentwicklung der CI Global Training,
Betreuung des Social Intranet-Kanals

2022-2023 — Mercedes-Benz Global Training, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum Marketing
Unterstützung bei Werbekampagnen und Bewegtbild, Betreuung der Mediendatenbank,
Erstellung von Kommunikationsmaterialien, Erstellung internationales Produktkatalogs

BILDUNG

2024 - aktuell — Hochschule der Medien, Stuttgart
M.A. Medienmanagement
Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement, Medienökonomie, Führungssysteme

2020 – 2024 — Hochschule der Medien, Stuttgart
B.A. Werbung und Marktkommunikation
Marketing & Kommunikationsstrategie, Strategische Markenführung, Management, Gestaltung,
Bildsprache & Fotodesign, Online-Kommunikation

SPECIALS

2025 — Innovationsworkshop HdM x Joyn
2025 — Einsatz von KI-Avataren in der internen Kommunikation HdM x Bosch Thailand
2025 — Erstellung eines VR-Spielkonzepts HdM x Europäische Melanchthon-Akademie

mc097@hdm-stuttgart.de LinkedIn Mobil +49 1522 635 2010

Natascha Clauser Jg. 2001

Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober 2025
Bereiche: Kampagnenmanagement I Unternehmenskommunikation I Marketing Management I Social Media & Influencer Marketing I Brand Marketing I Eventmanagement I Projektmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke I Organisationstalent I Teamfähigkeit I Eigeninitiative I Zielstrebigkeit I Kreativität I Engagement I Belastbarkeit I Lern- und Leistungsbereitschaft Begeisterungsfähigkeit I Aufnahmefähigkeit I Zuverlässigkeit

PRAXIS

2024 - Heute
Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin Marketing Kampagnen Cars & Digitale Extras
Schwerpunkte: Performance Content, Film- und Fotoproduktion, Kampagnen

2024 - 2024
Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin Global Communications Digital Products
Schwerpunkte: Performance Content, Film- und Fotoproduktion, Kampagnen

2024 - 2022
RSM Ebner Stolz, Stuttgart, 20 Monate
Werkstudentin Marketing
Schwerpunkte: Content Creation & Analytics, Brand Plattform, Unternehmenswebsite

2021 - 2022
NOVAFON, Weinstadt, 3 Monate
Praktikantin Social Media Marketing
Schwerpunkte: Planung, Content Creation & Analytics

2019 - 2020
Kinder- und Jugendförderung, Waiblingen, 12 Monate
Freiwilliges Soziales Jahr
Schwerpunkte: Öffentlichkeitsarbeit, Konzeption & Durchführung von pädagogischen Angeboten

2018
MAHLE GmbH, Stuttgart, 1 Monat
Ferienbeschäftigte Corporate Communications
Schwerpunkte: Design Printmedien, Fotoshootings, Eventmanagement

2017
MAHLE GmbH, Stuttgart, 1 Monat
Ferienbeschäftigte Corporate Communications
Schwerpunkte: Design Printmedien, Fotoshootings, Eventmanagement

BILDUNG

2022 – 2025
Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (voraussichtlich 1,9)

2020 – 2022
Hochschule Heilbronn, Schwäbisch Hall
Bachelor of Arts: Management und Vertrieb (3 Semester)

SPECIALS

2023
Fotobuch „FitInSanity“ in Campaign Management
Entwicklung und Umsetzung der Inhalte & Layout des Fotobuchs

2025
Kampagne VeganStrom in Internet und Digitale Medien
Entwicklung und Umsetzung einer Veganuary Kampagne für VeganStrom

2023
Forschungsprojekt „Vertrauen in KI“
Konzeption einer Umfrage und Auswertung der Ergebnisse

Mail: nataschaclauser00@gmail.com LinkedIn Mobil: 0176 99230625

Alessio Di Lieto Jg. 2002

Ich suche: **Direkteinstieg ab Februar 2026 / Praktikum ab Februar 2026**
Bereiche: Marketing I Social Media I Events I Content Creation | (Online/ Digital/ Content) Marketing | Künstliche Intelligenz

Ich biete: Umfassende Praxiserfahrung im Online-Marketing | Kreativität & Begeisterungsfähigkeit | Hohes Maß an Eigeninitiative & Leistungsbereitschaft | Organisationstalent | Schnelle Auffassungsgabe | Design-Affinität, insbesondere im Kontext von Social Media

PRAXIS

2024 – 2025 Wucato Marketplace GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudent E-Commerce Produktdatenmanagement

- Mitarbeit in einem internationalen Digitalisierungsprojekt eines führenden deutschen Konzerns zur Entwicklung eines einheitlichen, lieferantenübergreifenden Produktdatenstandards
- Erfassung, Bewertung und Dokumentation produktspezifischer Merkmale in einer zentralen, global genutzten Produktdatenbank
- Harmonisierung und Standardisierung von Produktattributen zur Sicherstellung von Datenqualität und -konsistenz
- Einsatz KI-gestützter Tools zur automatisierten Attributgenerierung und -klassifizierung
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Fachbereichen – Projektkommunikation in englischer Sprache

2024 Wucato Marketplace GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Online-Marketing

- Unterstützung bei der Durchführung der Aktivitäten im Bereich Online Marketing (SEA, Social Media, Newsletter, Blog, Website, Webinare)
- Mitwirkung bei der Planung und Durchführung von Lead-Generierungs- und Sales-Kampagnen
- Betreuung der Social-Media-Kanäle und Unterstützung bei der Erstellung von kanalgerechtem Content (Text, Bild, Video etc.) mittels der Adobe Creative Suite
- Mitwirkung bei der Konzeption und Weiterentwicklung der Website-Inhalte des Social Media Redaktionsplans

BILDUNG

Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft

2019 – 2021 Albert-Schäffle-Schule, Nürtingen
Fachhochschulreife (inkl. Übungsfirma)

SPECIALS

2025 Transferprojekt – Offboarding Tool für die DRV BW: Konzeption eines digitalen Offboarding-Tools über ILIAS, Ziel-, Strategie- & Maßnahmenentwicklung, Ausarbeitung eines Booklets

2025 Projekt – Digitale Barrierefreiheit: Entwicklung und Produktion von Instagram-Reels zum Thema Digitale Barrierefreiheit: Konzept, Storyboard, Videodreh & -schnitt, Vermarktung, Caption & Thumbnail-Erstellung

2024 – 2025 Medienethik Award META: Mitarbeit in der Jury, Content-Creation für den Instagram-Kanal

2024 – 2025 Tutorium: Eventunterstützung: Aufbau, Catering, Abbau, Erstellung eines LinkedIn-Beitrags zur Slush'D

2024 Seminar – Zeitmanagement & Selbstorganisation: Methoden wie ABC-Analyse, Pareto-Prinzip, Delegation & digitale Tools (MS Outlook)

2023 – 2024 Produktion – Mobile Journalism: Produktion eines Bewegtbildformats: Kameraarbeit, Storyboard, Drehbuch, Bildgestaltung, Ton, Videoschnitt → siehe Ergebnisvideo

alessio.di.lieto@web.de | LinkedIn

Theresa Digiser Jg. 2001

Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober 2026
Bereiche: Marketing I Social Media I Events I Brand Management I Kommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I selbstständige Arbeitsweise I hohe Motivation I Eigeninitiative I sehr gute Englischkenntnisse I Teamfähigkeit I sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office I Kreativität

PRAXIS

2023 – aktuell
Porsche AG I Stuttgart I 2 Jahre I Werkstudentin Brand Management & Partnerships
Bearbeitung der internationalen Sponsoring- und Partneranfragen über ein SaaS-Modell
Selbstständige Optimierung und Digitalisierung des Prozesses zur Bearbeitung von Sponsoringanfragen
Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung eines Imagefilms für Werkstudenten
Unterstützung bei der Betreuung des Porsche-Messestands auf der Gamescom in Köln

2022 – 2023
Porsche AG I Stuttgart I 5 Monate I Praktikantin Brand Management & Partnerships
Unterstützung der Projektmanager im Kultur- und Sportsponsoring, unter anderem in den Bereichen Ballett, Tennis, Golf und Trendsport
Mithilfe bei der Planung und Umsetzung eines Fotoshootings in der Elbphilharmonie in Hamburg
Mitarbeit bei der Planung und Organisation des jährlichen Events „Ballett im Park“ im Rahmen der Partnerschaft mit dem Stuttgarter Ballett

BILDUNG

2024 – aktuell
Hochschule der Medien I Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement, Notendurchschnitt 1,3
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement
2025 | Leitung der Organisation des Sommerfests „15 Jahre Medienmaster“

2020 – 2024
Hochschule Pforzheim I Pforzheim
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft/Marketing, Abschlussnote 1,6
Schwerpunkte: Marketing, Management
2021 – 2023 | Stipendiatin der Begabtenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung
2021 – 2023 | Teammitglied der studentischen Initiative Werbeliebe e.V.

2011 – 2019
Robert-Bosch-Gymnasium I Gerlingen
Allgemeine Hochschulreife, Abschlussnote 1,8
2014 – 2019 | Mitglied der SMV
2017 – 2019 | Sprecherin der Jahrgangsstufe
2017 – 2018 | Schülersprecherin

SPECIALS

2010 – aktuell
Rhönradturnen Sportvg. Feuerbach I Stuttgart I 14 Jahre
Turnerin, Trainerin und Wettkampfrichterin im Rhönradturnen

2021 – 2023
Werbeliebe e.V. I Pforzheim I 2 Jahre
Social Media Content Creation und Marketing-Strategie für den Instagram-Account des American Football Teams Pforzheimer Wilddogs

2019 – 2020
My Nose Turns Red I Cincinnati, Ohio, USA I 8 Monate I Internationaler Jugendfreiwilligendienst
Trainerin im Rhönradturnen von Kindern und Jugendlichen

theresa.digiser@t-online.de I LinkedIn

Laura Frech Jg. 1997

Ich suche: Masterthesis Stelle ab Oktober 2025
Werkstudentenstelle ab November 2025
Direkteinstieg ab April 2026
Bereiche: PR I Fashion I Influencer Marketing I Events I Kommunikation

Ich biete: Projektmanagementkompetenz I Wirtschaftsverständnis I Verantwortungsbewusstsein I Selbstreflexion I Begeisterungsfähigkeit I Teamfähigkeit

PRAXIS

2025 SWR Sport, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin bei SWR 1 (Stadionsendung sowie Sport Kompakt; 24h/Monat): Eigenständige Recherche zu aktuellen Sportereignissen sowie technische Aufbereitung sendefertiger Interviews für die Ausstrahlung.

2025 Marc Cain GmbH, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin (16h/Woche) im Fashionbereich, individuelle Stilberatung und Kundenbetreuung im gehobenen Segment für Damenbekleidung

2021 - 2024 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München, Vollzeitbeschäftigung 3 Jahre
Senior Associate Financial Services – Prüfungsleitung Bankenprüfung
Schwerpunkte: Krediteinzelfallprüfung, Einhaltung regulatorsiche Anforderungen MaRisk/KWG, Projektmanagement, Fondsprüfung

2020-2021 Kreissparkasse, Tuttlingen, 12 Monate
Trainee Firmenkundenberatung
Schwerpunkte: Ganzheitliche Beratung von Firmenkunden im Hinblick auf ihre privaten sowie unternehmerischen Finanzen

BILDUNG

2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung,
Master of Arts (aktueller Schnitt 1,4)

2017 – 2020 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Villingen-Schwenningen
Bachelor of Arts: BWL-Bank
Schwerpunkt: Corporate and Investment Banking

SPECIALS

2014-2018 Olympiastützpunkt Freiburg
Internatsbewohnerin des Deutschen Olympischen Sportbundes; U-17 Fußballbundesliga SC-Freiburg

2020 Preisträgerin „Forschung für die Praxis“
Auszeichnung für die beste Bachelorarbeiten im Abschlussjahrgang 2020 im Studiengang BWL-Bank

2024-2025 Uhlsport-Kampagne 2024/2025
Kampagnengesicht für den Bereich Fußball im Breitensport

SKILLS

EDV-Kenntnisse: Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Lightroom, verschiedene Social-Media-Tools, Tableau und Power BI

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Französisch (B2), Spanisch (A2)

laurafrech@t-online.de LinkedIn Mobil +49 157 3528 2210

Naomi Genter Jg. 2001

Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2026**
Bereiche: Redaktion I Kommunikationsmanagement I Marketing I Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke & Empathie I Wissbegierde & Positivität I
hohe Eigeninitiative & Selbstständigkeit I Teamspirit I
Affinität für aktuelle Trends & Innovationen

PRAXIS

2025 Bosch Business Innovations GmbH, Ludwigsburg, 6 Monate
Werkstudentin Marketing & Brand Communications:
Content für intern, Website & Social Media, Kampagnenkommunikation, Aufbau von PR-Strategie & Pressematerial, Unterstützung bei Go-to-Market-Themen, Customer-Relationship-Management

2024-2025 & 2022-2023 Robert Bosch GmbH, Gerlingen, ges. über 2 Jahre
Praktikantin, Bachelorandin & Werkstudentin Internal Corporate Communications:
Redaktion Internationale Bosch-Zünder-Medienfamilie für Online & Print, Interviewführung, Führungskräftekommunikation, Fotoshootings & Bildbearbeitung, Weiterentwicklung Formate, Bachelorthesis zu Führungskräftekommunikation & Change-Kommunikation

2024 Robert Bosch GmbH, Renningen, 7 Monate
PreMasterin Kommunikationsmanagement Corporate Research Digital Office
Erarbeitung Kommunikationsstrategie & -materialien, Erstellung von Corporate-Design-Material, Events, Pflege interner Kommunikationskanäle, Fotoshootings, Redaktionsplanung

2023-2024 Porsche AG, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudentin Operational Excellence & Change Management
User Research zu Kommunikationsmaßnahmen & Optimierung, Interviewführung,
Content für interne Kanäle, Community Management, Konzepte für Webseiten-Relaunches

BILDUNG

2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Branding

2017 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion & Public Relations
Schwerpunkt: Public Relations

SPECIALS | STUDENTISCHE PROJEKTE

2025 Praxisprojekt | Dr. Beckmann | Entwicklung eines Marken- & Produktkonzepts für Gen Z
2025 Praxisprojekt | nordesign | Entwicklung & Design von neuen Produktkonzepten inkl. Vermarktung
2024 - 2025 Praxisprojekt | BSH Hausgeräte GmbH | Konzept & Design von KI-Chatbot für die BSH-App
2024-2025 Praxisprojekt | Allianz AG | Konzept(e) zum Einsatz von KI im Service-to-Sales
2024-2025 Praxisprojekt | Wetter.com | Konzept zur Optimierung lokaler Wettergrafiken & Content mit KI
2024-2025 Praxisprojekt | smart | Content Creation für Social-Media-Kanäle von smart
2023 Praxisprojekt | Stadtpalais Stuttgart | Konzept für die Ausstellung Superkraut im Sommer 2023
2021-2022 Praxisprojekt | Alfa Selbsthilfe e.V. | Entwicklung eines Kommunikationskonzepts & Material für gemeinnützigen Verein (Unterstützung von Analphabeten in Deutschland)

naomigenter@gmail.com | LinkedIn

Carolin Getrost Jg. 2000

Ich suche: Direkteinstieg ab Januar 2026
Bereiche: Strategie I Startups I Prozessgestaltung I Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I sportlichen Ehrgeiz I
Eigeninitiative I Willenskraft I Ehrlichkeit I C1 Spanisch- und Englischkenntnisse
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025-aktuell TRACES, Stuttgart, Startup & Entrepreneurship
Aufbauen eines Scouting Netzwerkes an der Uni Stuttgart, Eventorganisation, Startup Beratung

2024-2025 NXTGN GmbH, Stuttgart, 8 Monate
Startup Program Analyst: Scouting von Startups (branchenagnostisch mit Tech-Fokus) für die NXTGN Masterclasses (Fundraising, B2B-Sales, VC-Money), Durchführung und Organisation der Masterclasses, Ansprechpartnerin für Startups in Baden-Württemberg

2023 – 2024 Mercedes Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate
Werkstudentin Designkommunikation: Management des Instagram-Kanals des Designchefs Mercedes Benz, Organisation und Koordination von Pressebriefings und Veranstaltungen

2022 – 2023 Vector Informatik GmbH, Weilimdorf, 8 Monate
Werkstudentin Kundenportal: Qualitätssicherung, Implementierung einer Liferay Lösung für das Kundenportal

2021 BMW Group, München, 6 Monate
Pflichtpraktikantin autonomes Fahren: Projektmanagement, Koordination der Kommunikation mit internationalen Partnern

2019 – 2021 Vector Informatik GmbH, Weilimdorf, 15 Monate
Werkstudentin Kundenportal und Intranet: Neu-Strukturierung und Design Kundenportal, Kommunikation zwischen Vector und Entwicklung

BILDUNG

2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
Aktueller Notendurchschnitt: 1,2

2024 – 2025 FH Salzburg, Salzburg
Auslandssemester im Studiengang Multimedia Arts (Master)

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (1,4)
Schwerpunkte: Management, Business, Digitale Transformation

2021 – 2022 Universidad de Almería, Almería (Spanien), 10 Monate Auslandsjahr: Projektmanagement, Marketing, Business, Entrepreneurship, Informatik

SPECIALS

2022 und 2023 Teamerin eines Surfcamps

2022 Studentenprojekt: Branding und Webseitenentwicklung für das Technologieunternehmen der University of Digital Science Potsdam

2020 Studentenprojekt: App-Entwicklung inklusive back-end, front-end und middleware mit JavaScript, Python, Git, React, SQL, HTML und CSS

2020 Studentenprojekt: Geschäftsprozessoptimierung in Kooperation mit Capgemini

2019 – 2021 Ehrenämter im Studium: Tutorin Programmierkurs, Mentorin für Austauschstudierende, Mentorin für Erstsemester

c.getrost@web.de LinkedIn Mobil: 015205746383

Lisa Marie Glock Jg. 2000

Ich suche: **Direkteinstieg** ab Ende 2025
Bereiche: Marketing I Innovationsmanagement I Employer Branding I Kommunikation I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I redaktionelles Talent Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterung für Innovationen, Digitalisierung und Kommunikation I Interkulturelle Kompetenz I Auslandserfahrung

PRAXIS

2024 – Jetzt Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 18 Monate
Werkstudium Talent Acquisition & Employer Branding
Schwerpunkte: Onboarding I Karriere-Website I Employer-Branding-Kampagnen

2023 Wüstenrot Bausparkasse AG, Ludwigsburg, 8 Monate
Werkstudium Online-Marketing
Schwerpunkte: Websitemanagement I Portalentwicklung I Interne Kommunikation

2016 – 2019 ANDREAS STIHL AG & CO. KG, Waiblingen, 5 Monate
Werkstudium Interne Kommunikation in der Digitalisierung
Schwerpunkte: Interne Kommunikation I Websitemanagement I Content-Produktion

2017 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum Marketing
Schwerpunkte: Social Media I Websitemanagement I Promotion I Medienkompetenz

2016 Rober Bosch GmbH, Stuttgart, 2 Monate
Freiwilliges kaufmännisches Praktikum

BILDUNG

2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,1)
Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)

2022 Tampere University of Applied Sciences, Tampere, 6 Monate
Studiengang: International Business

SPECIALS

2024 Stakeholder-Dialog in der Nachhaltigkeitskommunikation – Alfred Ritter GmbH & Co. KG
Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für eine Stakeholder-Veranstaltung

2024 AI-Coaching – Ferrero Deutschland GmbH
Vorbereitung und Durchführung eines AI-Experience-Workshops

2024 Urban Shift Project – HdM Startup Center
Entwicklung eines Start-ups, das urbane Herausforderungen adressiert

2024 „edit.“: Studierendenmagazin – Hochschule der Medien
Erstellung eines crossmedialen Artikels sowie begleitender Social-Media-Beiträge

2024 Digital Brand Experience – HWK Karlsruhe
Konzeption und Umsetzung eines gamifizierten VR-Erlebnisses für Berufsorientierungsveranstaltungen

2023 – 2024 Employer Branding Konzept – Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Erarbeitung eines strategischen Konzepts zur Stärkung der Arbeitgebermarke

2023 Teilnahme beim ASAP BW Finale #10 – NXTGN Management GmbH
Academic Seed Accelerator Program als Teil der Gründermotor (heute: NXTGN) Landesinitiative Start-up BW

2022 Personalentwicklungskonzept – Bavaria Film GmbH
Konzeptentwicklung zum Thema Mindset Change – Frauen in Führung

2018 Scheffelpreisträgerin
Auszeichnung an Gymnasien für herausragende Leistungen im Fach Deutsch

lisamarie.glock@gmx.de LinkedIn Mobil +49 15158187470

Sophia Glock Jg. 2001

Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab Juni 2026**
Bereiche: Marketing I Produktmanagement I Projektmanagement |Brand Management | Strategisches Marketing | Employer Branding

Ich biete: Strategisches Markenverständnis I Analytisches Denken & strukturierte Arbeitsweise I Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Kommunikationsstärke I Praxisnahe Marketingerfahrung I Internationale & interdisziplinäre Perspektive

PRAXIS

2025 EY GmbH & Co. KG, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin im Employer Branding: strategische Ausrichtung der Arbeitgebermarke, Kommunikation (nach innen & außen), Betreuung der Talent Community & Karrierewebseite, Social Media

2024 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 3 Monate
Bachelorandin in der Produktionsplanung mit dem Thema „Entwicklung und Implementierung einer wertebasierten Arbeitgeberstrategie“

2023 - 2024 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudium Prozessoptimierung, Effizienz- und Gremienmanagement MO/PP im Bereich Kommunikation und Kultur
Schwerpunkte: Kommunikation, Content, Kulturformate/ Events, Aufbereitung von Material zur Strategie

2023 ZEIT MEDIA, Hamburg, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Produkt- & Brandmanagement
Schwerpunkte: Unterstützung des Directors, Mediapläne, Workshops, marktspezifische Präsentationen, Erstellung und Gestaltung von Content (Webseite & LinkedIn)

2021 - 2022 Südwestrundfunk SWR, Stuttgart, 9 Monate
Studentische Aushilfe in der Sendungsassistenz

BILDUNG

2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing

2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,7)
Schwerpunkte: Design & Management

2022 - 2023 Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: “Global Trendwatching”
Gefördert durch das Programm „HAW.International“ des DAAD

SPECIALS

2025 Innovationsworkshop für Joyn/ ProSiebenSat1
Thema: Creator-Vermarktung der Zukunft: Innovative Werbeformen

2025 Landesmarketing BW
Performance-Analyse der Kampagne „The AI Länd“

2024 Volunteer Fußball EM 2024, Stuttgart
Fan Information & Welcome

2019 - 2020 Au-pair in Neuseeland, Auckland, 9 Monate

sophia.glock@web.de LinkedIn Mobil 0157 32978901

Victoria Görgens Jg. 2001

Ich suche: **Direkteinstieg ab April 2026** | Region Stuttgart (flexibel bei Remote-/Hybridmodellen)

Interessen: Marketing | Brand & Produktmanagement | Social Media | Content Creation | Video & KI-basierte Medienproduktion

Ich biete: Hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Kommunikationsstärke. Erfahrung in digitalem Marketing, crossmedialer Content-Erstellung und KI-gestützter Videoproduktion.

PRAXIS

Ab Okt. 2025 — Erdgas Südwest GmbH, Ettlingen, 6 Monate
Masterandin im Bereich Videomarketing und dem Einsatz von KI
Schwerpunkte: KI-gestützte Videoerstellung, Content Creation, AI-Workflows

2023 - heute — Erdgas Südwest GmbH, Ettlingen, 1 Jahr und 10 Monate
Werkstudentin im Bereich Vertriebsmarketing mit Schwerpunkt Digital und Social Content
Schwerpunkte: Content Creation, Videodrehs, Social Media Management

2017 - heute — Conductor Immobilien, Ludwigsburg, 8 Jahre
Minijob in Content Creation, Brand Management und Videoerstellung
Schwerpunkte: Kommunikation, Social Media, Videoschnitt

2022 — OneShotFilms, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Videomarketing und Social Media
Schwerpunkte: Videoschnitt, Contentplanung, Drehorganisation

2017 — Jung von Matt NECKAR, Stuttgart,
einwöchiges BOGY-Kreativpraktikum im Bereich Marketing / Media Management

BILDUNG

2023 - heute — Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, TV-Formatentwicklung & -vermarktung, Branding
Master of Arts

2022 — Centro Universitario EUSA, Sevilla, 6 Monate
Auslandssemester Medienmanagement

2020 – 2023 — Macromedia University of Applied Sciences, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement (1,7)
Schwerpunkte: Marketing, Brandmanagement

Projekte während des Masters

2023 — **Rebranding für Zirkeltraining**
Kommunikationsstrategie, Produktmanagement, Storytelling

2024 — **Konzeption eines TV-Formates für den SWR**
Entwicklung einer Reality Show für die Mediathek

2024 — **Markenkommunikation für HOSTA**
Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Süßware für die Gen Z inkl. Vermarktungskonzept

vici.goergens@gmail.com LinkedIn Mobil: 0151 11280101

Sara Grujoska Jg. 2001

Ich suche: Direkteinstieg ab September 2025
Bereiche: Marketing I Social Media I Events I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Kreativität I Teamfähigkeit | Organisationstalent

PRAXIS

2023 - heute **Bosch Business Innovations, Ludwigsburg, 2 Jahre 6 Monate**
Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Kommunikations- und Eventmanagement
Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen, Pflege von Social-Media-Kanälen, Erstellung des internen Newsletters, Organisation und Durchführung von internen und externen Events, sowie die Koordination von Kommunikationsprojekten und der Erstellung von Merchandising-Artikeln

2022 - 2023 **Bosch Business Innovations, Ludwigsburg, 6 Monate**
Werkstudentin im Bereich Content Creation & Brand Management
Erstellung von Content für verschiedene Kommunikationskanäle, Unterstützung beim Branding und in der Markenentwicklung, sowie Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen

2022 **Bosch Business Innovations, Ludwigsburg, 6 Monate**
Praxisstudentin (40h/Woche) im Bereich internationalen Händlermarketing
Unterstützung im Online-Marketing und Social Media Management, einschließlich der Kommunikation mit strategischen Partnern sowie bei der Change Communication und Aufbereitung strategischer Managementunterlagen

BILDUNG

2023 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement (1,4)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing

2019 - 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Schwerpunkte: Marketing, Management

2017 - 2019 **Wirtschaftsgymnasium West**, Stuttgart
Fachhochschulreife

SPECIALS

2024 **Design Thinking Innovationsworkshop für EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Offenburg**
Planung und Durchführung des Workshops zur Entwicklung einer neuen Marketingstrategie der Marke „Unsere Heimat“ mit dem Fokus auf die Ansprache einer jüngeren Zielgruppe

2024 **Projekt Branding: Entwicklung einer neuen Süßwaren-Marke für Hosta GmbH & Co. KG**
Konzeption eines innovativen Produktes inklusive Marken- und Kommunikationsstrategie für die Generation Z

2023 **Social-Media-Kampagne für LondonOutOfTime**
Gestaltung und Pflege eines kreativen Instagram-Auftritts sowie Konzeption einer neuen Website

2022 **Entwicklung einer Online-Marketingkampagne für WMF**
Konzepterstellung zur Steigerung der Markenpräsenz und Kundenbindung der jüngeren Zielgruppe

sara.grujoska@web.de LinkedIn

Helena Häußermann Jg. 2001

Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineestelle ab Ende 2025 / Anfang 2026**
Bereiche: Marketing (Online, Offline, Social Media) I Portfoliomanagement I Brand Management I Projektmanagement I Employer Branding I Business Development

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I hohe Eigeninitiative und Motivation I Teamfähigkeit I schnelle Auffassungsgabe I Kreativität I Begeisterungsfähigkeit I Gespür für Trends

PRAXIS

Seit 2024 — Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch, 9 Monate
Werkstudentin (20h/Woche) im Digital Marketing für myRitterSport
Schwerpunkte: Erstellung von Web-Content (z.B. Website-Header, Landingpages, Produktinformationstexte) u.a. mit Adobe CC, Newsletter, Social Media, Kundenservice

2023 – 2024 — Robert Bosch Power Tools GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 1 Jahr
Werkstudentin (10h/Woche) im Retail Marketing
Schwerpunkte: Portfoliomanagement, Unterstützung bei der Markteinführung von Produktneuheiten sowie bei der Verkaufsförderung (Promotion), interne und externe Kommunikation (z.B. Informationsunterlagen, Blog-Beiträge im Online-Händlerportal), Pflege der Bosch Professional Website, Analyse von Vertriebskennzahlen mit Power BI, Newsletter

2020 - 2023 — Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 3 Jahre
Duale Studentin (35h/Woche) BWL-Industrie
Bereiche: Marketing, Personal, Controlling, Logistik
Schwerpunkte: Marketingkampagnen, Kommunikation von Produktneuheiten, Recruiting, Analysen mit SAP und Power BI, Projektmanagement, Eventmanagement, Bearbeitung von Kundenaufträgen

BILDUNG

Seit 2023 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing

2020 - 2023 — Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Industrie (1,4)
Schwerpunkte: Marketing, Materialwirtschaft

2017 - 2020 — Wirtschaftsgymnasium der Eduard-Breuninger-Schule, Backnang
Allgemeine Hochschulreife (1,5)

SPECIALS UND PROJEKTE

2025 — Masterthesis zum Thema künstliche Intelligenz im E-Mail-Marketing bei myRitterSport

2024 — Redakteurin der Studierendenzeitschrift „edit“: Erstellung eines crossmedialen Beitrags zum Thema KI in Bewerbungsanschreiben

2024 — Projekt Branding: Entwicklung einer neuen, innovativen Süßwaren-Marke für junge Zielgruppen inkl. Kommunikationskampagne mit dem Praxispartner Hosta

2024 — Projekt TV Formatentwicklung: Konzeptentwicklung einer Reality Show für die ARD-Mediathek

2024 — Projekt BI/Web Analytics: Entwicklung eines Tableau-Dashboards zum Nachweis von Branding-Effekten mit dem Praxispartner Hurra

2023 — Projekt CRM/Social Media: Konzeption und Umsetzung eines Reel-Formats für den hochschuleigenen Instagram-Kanal

2023 — Bachelorthesis im Social Media Marketing mit Entwicklung einer TikTok-Content-Strategie für Bosch Professional Power Tools

helenahaeussermann@gmail.com LinkedIn

Pauline Luise Hahn Jg. 1999

Ich suche: Einstieg ab Juli 2026
Bereiche: Public Relations | Public Affairs | Unternehmenskommunikation | Kommunikationsmanagement | Strategie und Konzeption

Ich biete: Kommunikationsstärke I Teamgeist |Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

Seit 2024 — Glow25, Berlin, 9 Monate
Werkstudentin PR & Communications
Verantwortung für Produktkommunikation, eigenständige PR-Projekte, Medienmonitoring, Betreuung von Podcasts Produktion, Schnittstelle zwischen internen Abteilungen und externen Stakeholdern

2024 - 2024 — Glow25, Berlin, 6 Monate
Junior PR & Communications Manager
Verantwortung für Produktkommunikation, eigenständige PR-Projekte, Medienmonitoring, Betreuung von Podcasts-Ads, Schnittstelle zwischen internen Abteilungen und externen Stakeholdern

2023 - 2024 — Glow25, Berlin, 6 Monate
Praktikantin PR & Communications
Pressearbeit, interne und externe Kommunikation, Medienmonitoring, Mitarbeit an Pressetagen und Events, Erstellung und Versand von Pressematerialien und Pressetexten

2021 – 2023 — U.N.P Software GmbH, Düsseldorf, 2 Jahre
Werkstudentin im Bereich Recruiting und Verwaltung
Schwerpunkte: Datenpflege, Verwaltung von Dienstleistungsaufträgen, allgemeine administrative Aufgaben Unterstützung im Kandidatenmanagement

BILDUNG

Seit 2024 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digital Media & Marketing

2021 – 2023 — Technische Hochschule, Köln
Bachelor of Arts Mehrsprachige Kommunikation (Note 1,6)
Schwerpunkte: Kultur und Medien
Fremdsprachen: Englisch (C1), Französisch (B2), Italienisch (A2)

2022 — Université de la Réunion, Saint Denis (la Réunion), 4 Monate
Auslandssemester an der Faculté Lettre et Science Humaines

ENGAGEMENT

2015 – 2025 — Katholische Jugend, Rottweil, 10 Jahre
Ehrenamtliche Tätigkeit in in der Kinder- und Jugendarbeit

2019 — Eichendorff-Schule, Rottweil, 4 Monate
Unterstützung des Unterrichts in der VKL (Deutsch als Fremdsprache) und der Grundschulförderklasse

PROJEKTE

Empirische Medienforschung	Forschung zu Politischen Deutungsmustern in Social Media Videos der AfD
Marktforschung	Forschung zum Einfluss des Country of Origin auf die Filmauswahl im deutschen VoD Markt
Markenkommunikation	Entwicklung einer Reinigungsmarke (inkl. Branding-&Kommunikationskonzept) für das Produktportfolio von Dr. Beckmann
Unternehmenskommunikation	Entwicklung einer Kampagne (Strategie + Maßnahmen) für die Agentur LIGANOVA

paulineluisehahn@gmail.com LinkedIn

Hanna-Lee Hartmann Jg. 1996

Ich suche:	**Direkteinstieg ab Mitte 2026** **Praxispartner für die Masterarbeit ab Februar 2026 |**
Bereiche:	Change Management | (Online/ Digital/ Content) Marketing I Social Media I Brand Management | Kommunikation | Strat. Marketing
Ich biete:	Vielfältige Praxiserfahrung I Zuverlässigkeit | Teamspirit | Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | kreative und strukturierte Arbeitsweise I Ehrgeiz hohe Leistungsbereitschaft I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

Zum Portfolio

PRAXIS

Ab 09.25 **Robert Bosch GmbH**, Deventer (Niederlande)
Werkstudentin im Bereich Change Management

09.24 – 08.25 **Bosch Home Comfort Group**, Wernau, 12 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing, Brand- & Projektmanagement: Mitarbeit an SEO-Prozessen und Website-Strategie, Pflege und Erstellung von Kampagnen- und Landingpages, Gestaltung von Online- & Offline-Medien (z. B. Banner, Flyer, Infografiken), Erstellung und Versand des externen Endkunden- & internen Podcast-Newsletters, Contentcreation für diverse Social Media Kanäle, Erstellung von Wettbewerbsanalysen.

09.23 – 08.24 **Bosch Home Comfort Group**, Wernau, 12 Monate | **Bosch eBike Systems**, Reutlingen, 3 Monate
PreMaster-Programm im Bereich Change Management & Communication: Planung und Umsetzung interner Kommunikationsformate im internationalen Digitalisierungsprogramm, interne Vermarktung (CRM & S/4HANA), Aufbau von Wissensmanagement, Erstellung von Reports, Präsentationen & Trainingsunterlagen, PMO-Unterstützung, Moderation von Teammeetings, Produktion interner Medienformate (inkl. Videos & Storyboards).

10.22 – 08.23 **Bosch Home Comfort Group**, Wernau, 11 Monate
Werkstudentin im Bereich Change Management & Communication: Konzeption, Durchführung und Pflege interner Kommunikationsformate für ein internationales strat. Großprojekt. Unterstützung bei der Umsetzung von Change- und Trainingsmaßnahmen sowie der Erstellung von Unterlagen und Präsentationen. Mitwirkung bei Workshops und Anwendung agiler Methoden in enger Zusammenarbeit zwischen Business und IT.

05.22 – 10.22 **Prognum Automotive GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Employer Branding & Social Media Marketing

08.21 – 05.22 **Bosch Powertools**, Leinfelden-Echterdingen, 9 Monate
Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Kommunikation

09.20 – 08.21 **Fraunhofer IBP**, Stuttgart Vaihingen, 12 Monate
Werkstudentin im Bereich Unternehmenskommunikation

BILDUNG

Ab 09.25 **Hogeschool van Amsterdam**, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester Minor: „Global Trendwatching“

Seit 09.24 **Hochschule der Medien**, Stuttgart | Unternehmenskommunikation (M.A.)
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Branding

2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart | Medienwirtschaft (B.A.) ⌀ 1,6

2016 **Akademie für Kommunikation**, Stuttgart
Ausbildung als staatlich geprüfte Grafikdesignerin, Erwerb der Fachhochschulreife

PROJEKTE

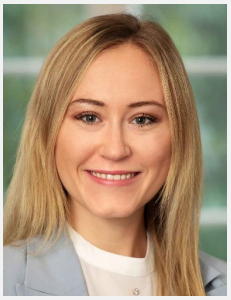
2025 **Allianz** | SS 25: Strategisches Marketing:
Strategieentwicklung zur Einbindung des Kommunikations-/KI-Beratungskanals WhatsApp im Versicherungsbereich: Konzeption eines neuen Kommunikationskanals (KI-Chatbot) inkl. Zielgruppenanalyse, Nutzungsszenarien und Value Proposition, Entwicklung der Kommunikationsstrategie, qualitative Marktforschung und Validierung mit KI-basierten Personas und Benchmarking.

2024 **Robert Bosch Automotive Technologies (Thailand)** | WS 24: Digital Business:
Analyse der internen Kommunikation zwischen Management und Shopfloor, Entwicklung einer KI-basierten Videolösung (Synthesia) zur Überwindung von Sprachbarrieren, Erstellung & Testing zielgruppenspezifischer Videoformate basierend auf Nutzerfeedback.

2024 **Ritter Sport** | WS24: Studentisches Projekt:
Erarbeitung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog zur strategischen Nachhaltigkeitskommunikation. Durchführung einer Stakeholder- und Themenanalyse sowie Entwicklung eines passenden Dialogformats zur Förderung des Austauschs zwischen Ritter Sport und seinen Anspruchsgruppen. Präsentation der finalen Konzepte vor den Verantwortlichen für globale Nachhaltigkeitskommunikation bei Ritter Sport in Waldenbuch.

hanna-lee.hartmann@web.de | Creative Portfolio | LinkedIn | Mobil: 0178 2396849

Elisa Heinzelmann Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab September / Oktober 2025
Bereiche: Projektmanagement I Marketing I Events I Beratung

Ich biete: Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit I Passion für Strategie, Marketing und Kommunikation I Spaß am Lernen, Organisieren, Konzeptionieren und Präsentieren I Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft I Kreativität

PRAXIS

Bis April 2025 — LINDENBERG Consulting I Coaching, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin und Masterandin (18h/Woche): Unterstützung bei Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Workshops für Teams und Führungskräfte, Marketing (z. B. Broschüren, Webseite), Sparringspartnerin bei strategischen Fragestellungen

04 - 09/2024 — Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate
Werkstudentin (18h/Woche): Gestaltung einer Marketingkampagne für die internationale Logistikplanung, Organisation interner Events, internes Marketing, Abteilungscontrolling

2023 - 2024 — Staufen AG, Köngen, 6 Monate
Werkstudentin (16h/Woche) in Marketing, Academy & Events: Social Media (LinkedIn), Marketingkampagnen für die Staufen Akademie, Performance-Auswertungen, Optimierung der Webseite

2020 - 2023 — Staufen AG, Köngen, 3 Jahre
Duale Studentin (40h/Woche)
Einblicke in: Marketing, Eventmanagement, Vertrieb, Personal
Schwerpunkte: Projektmanagement, Marketingkampagnen, Eventmanagement, Webseitenpflege, Kundendatenpflege im CRM

BILDUNG

2023 - 08/2025 — Hochschule der Medien, Stuttgart, 4 Semester
Master of Arts: Medienmanagement
Abschlussnote: 1,2
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien und Marketing
Masterthesis: Strategie für Führungskräfte zum zielgerichteten Führen der Generation Z

2020 – 2023 — DHBW Stuttgart, Stuttgart, 6 Semester
Bachelor of Arts: BWL – Dienstleistungsmanagement – Media Vertrieb und Kommunikation
Abschlussnote: 1,2
Schwerpunkte: Medienmanagement, Internationales Management
Bachelorthesis: Konzept zur Steigerung der Kundenzufriedenheit (Note: 1,0)

2010-2019 — Gymnasium Neckartenzlingen, Neckartenzlingen, 8 Jahre
Leistungskurs: Wirtschaft

SPECIALS

09/2024 — Austauschprojekt mit der Universität Vilnius, Litauen
08/2024 — Coach bei einem KI-Workshop für Ferrero auf der Ferrero National Convention 2024
07/2024 — Masterprojekt Markenkommunikation: Markenkonzeption für HOSTA
04/2024 — Coach bei einem Innovationsworkshop bei EDEKA Südwest
2023 — AdA-Schein (IHK)

SKILLS

MS Office, Canva, Excel, Grundkenntnisse KI-Tools, Grundlagen WordPress, Grundlagen InDesign

eli.heinzelmann@gmail.com LinkedIn Mobil 01743711542

Felix Herder Jg. 2001

Ich suche: Direkteinstieg ab Anfang/Mitte 2026 (April/Mai)
Bereiche: Marketing I Social Media I Brand Management I Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing und Projektmanagement I Eigeninitiative I Hohe Leistungsbereitschaft I Denken in Lösungen I Teamspirit I Kommunikationsstärke I Interkulturelle Kompetenz | Gute Laune für alle

PRAXIS

2023 - heute
SV SparkassenVersicherung Holding AG, Stuttgart, seit 22 Monaten
Werkstudent (20h/Woche) im Marketing und in der Verkaufsförderung
Schwerpunkte: Marketingplanung/-strategie, Content-Management-Systeme, Social-Media-Marketing

2023
Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudent (20h/Woche) Auslandslizenzvermarktung und Collectibles
Schwerpunkte: Projektmanagement für internationale Sammelserien

2022 - 2023
Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum (40h/Woche) im Bereich Auslandslizenzvermarktung
Schwerpunkte: Lizenzen, Projektmanagement

2021 - 2022
Thienemann-Esslinger GmbH, Stuttgart, 9 Monate
Studentische Hilfskraft (10h/Woche) am Empfang und im Archiv
Schwerpunkte: Customer Management, Verwaltung

BILDUNG

2024 - heute
Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing

2020 – 2024
Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Marketing, Crossmedialer Content, Publishing

SPECIALS

2025
Vielfältige Praxiserfahrungen durch Kooperationsprojekte mit mehreren Partnern, Stuttgart
u.a. smart Deutschland, Dr. Beckmann Group, wetter.com, BSH North America, Haadi UG, LIGANOVA GROUP, Europäische Melanchthon Akademie.

2024
Visuelle Kommunikation für ACADEMY Fahrschulen, Stuttgart
Erstellung eines visuellen Konzepts mit Marketingkampagne und Gewinn des finalen Pitch.

2023 - heute
Ehrenamt, Stuttgart
Freier Mitarbeiter beim Hitze- und Kältebus des Deutschen Roten Kreuz.

2022
Design Agility Workshop, Stuttgart
Innovations- und Projektmanagement für den „Deutschen Anwalt Verlag“
(Erstellung eines Prototyps für eine digitale B2B-/B2C Familienrecht-Plattform)

2021
Adobe-Programme, Stuttgart
Studentische Ausbildung in Adobe Illustrator, Adobe Photoshop und Adobe InDesign

f.h.felixherder@gmail.com | LinkedIn

Chiara Hermanns Jg. 2000

Ich suche: Masterarbeit und/oder Werkstudentenstelle ab März 2026 I Direkteinstieg ab Oktober 2026
Bereiche: Marketing I Social Media I Events I Brand Management I PR I NGOs & NPOs

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung I Teamfähigkeit I Eigeninitiative I Strukturierte Arbeitsweise I Begeisterungsfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung I Zuverlässigkeit

PRAXIS

Seit 2021 Leseohren e. V., Stuttgart, 4 Jahre
Werkstudentin in einer NPO: Erstellung von Grafiken und Präsentationen, Unterstützung der Geschäftsführung, Content Creation für Social Media, Erstellung des Newsletters, Bearbeitung von Ausschreibungen und Förderanträgen.

2022-2023 Ravensburger AG, Ravensburger, 6 Monate
Praktikum in der Produktentwicklung Kinderbuch: Layout von Kinderbüchern, Bearbeitung und Erstellung von Grafiken, Erstellung von Mustern.

2020-2021 Vielseitig, Stuttgart, 6 Monate
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Redaktion eines Studierendenmagazins.

2019-2020 Leseohren e. V., Stuttgart, 12 Monate
FSJ Kultur in einer NPO: Kontakt jeglicher Form mit Ehrenamtlichen, Partnern und Förderern, Organisation und Durchführung von Fortbildungen und Veranstaltungen, Unterstützung des Projekts Lese-Heimat (Vorlesen für geflüchtete Kinder).

BILDUNG

Ab 2025 Oregon State University, Corvallis
Auslandssemester mit Schwerpunkt Communications (MA)

Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement.

2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)
Wahlfächer unter anderem: UX- und Screendesign, Photography, Projekt- und Eventmanagement.

2016-2019 Kaufmännische Schule, Göppingen
Bilinguales Abitur mit dem Schwerpunkt Internationale Wirtschaft (2,2)

SPECIALS

2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann
Entwicklung einer neuen Marke inkl. Design- und Kommunikationskonzept

2025 Corporate Publishing
Entwicklung, Design und Umsetzung eines gesamten Magazins.

2024 Ritter Sport Nachhaltigkeitskommunikation
Entwicklung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog.

2024 Bachelorarbeit in Kooperation mit der Medienholding Süd GmbH
Thema: News Fatigue verstehen und bekämpfen.

2022 „Creativity, Clients and Design“
Summercourse an der Toronto Metropolitan University.

Chiarasophiehermanns@web.de LinkedIn Mobil 01575 4411978

Alicia Hildenbrand Jg. 1999

Ich suche: **Direkteinstieg ab Herbst 2026 / Werkstudententätigkeit ab Oktober 2025**
Bereiche: Marketing I Eventmanagement I Unternehmenskommunikation I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Zuverlässigkeit I schnelle Auffassungsgabe I Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 **EnBW Energie Baden-Württemberg AG**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Strategisches Marketing E-Mobilität
Schwerpunkte: Redaktionelle Betreuung des internen Newsletters, KPI-Auswertung und Erstellung von Reportings, Unterstützung bei redaktionellen Aufgaben im Marketingkontext

2023 - 2025 **Robert Bosch GmbH**, Gerlingen, 18 Monate
PreMasterin (35h/Woche) und Werkstudentin in der internen Kommunikation und Changemanagement
Schwerpunkte: Organisation eines globalen Mitarbeiter Summits, Betreuung und Pflege der internen Community, Eventkommunikation, Video- und Grafikerstellung, Durchführung interner Schulungen, Kommunikative Begleitung digitaler Transformationsprozesse

2023 **ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG**, Mulfingen, 6 Monate
Bachelorandin zur Strategischen Ausrichtung der Corporate Public Relations an Standorten in Südostasien
Schwerpunkte: Fokus auf internationale PR und interkulturelle Kommunikation

2022-2023 **lmc. communication GmbH**, Stuttgart, 12 Monate
Pflichtpraktikantin und Werkstudentin im Eventmanagement und Live-Kommunikation
Schwerpunkte: Eventplanung, Kalkulation und Schnittstellenkommunikation, Mediaplanung und Account Management, Guestmanagement, Kundenverantwortung: Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG / Audi AG

2021-2022 **ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG**, Mulfingen, 12 Monate
Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Redaktionelle Beiträge für interne Kommunikationskanäle, Erstellung von LinkedIn-Beiträgen, Pflege und Weiterentwicklung von CRM-Systemen, Relaunch der neuen Intranet-Seite

BILDUNG

2024 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement (M.A.)

2021 **JAMK University of Applied Sciences**, Jyväskylä, Finnland
Auslandssemester: International Management (B.A.)

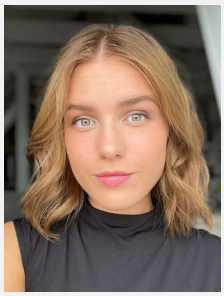
2019 – 2023 **Hochschule Heilbronn**, Campus Künzelsau
Bachelor Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit- und Sportmanagement (B.A.)

SPECIALS

2025 **Summer School – ESCI, Barcelona**: Culture and Sustainability for Companies in Europe
2025 **Unique Sports Management LTD**: Konzeption und Entwicklung eines KI-basierten Avatars
2025 **Organisation der add conference:** Pressearbeit, Guest- und Marketing für das Networking-Event der HdM
2025 **Design Thinking Innovationsworkshop mit dem GWA e.V.:** Planung und Durchführung eines Workshops
2024 **smart Europe GmbH**: Entwicklung von Content (Foto & Video) für den smart #5 auf Social Media
2018 **Freiwilligenarbeit Early Learning Center**, Strand, Südafrika: Unterstützung in der frühkindlichen Bildung

alicia.hildenbrand@web.de LinkedIn

Cindy Jeske Jg. 2001



STATEMENT

Ich suche: Werkstudentenstelle oder Praxispartner für Bachelorthesis ab April 2026
Direkteinstieg ab September 2026
Bereiche: Employer Branding I Marketing I HR I Personalmarketing | Social Media I Events

Ich biete: Organisationstalent I Kommunikationsstärke I Empathie & Teamfähigkeit | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit | Eigeninitiative Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Enthusiasmus

PRAXIS

2025 - heute — STIHL, Waiblingen, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Employer Branding und Talent Marketing
Schwerpunkte: Eventorganisation, Personalmarketing, Talentbindung, Social Media, Content-Ideen, Foto- & Drehtage, Karriereseite

2024 — Ostend Digital, Stuttgart, 9 Monate
Praktikum & Werkstudentin im Performance Marketing
Schwerpunkte: Google & Meta Ads, SEO-Content & Audits, Webtracking, Keywordrecherche, Projektmanagement, Design (Figma/InDesign), Reportings & Rechnungen

2023 - 2024 — SWR Aktuell BW, Stuttgart, 14 Monate
Sendeteam-Assistenz
Schwerpunkte: Beitragsprüfung, Moderationskarten

2022 – 2023 — ALTEN Consulting Services GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Recruiting
Schwerpunkte: Kandidatensuche, Profil-Matching, Stellenanzeigen, Bewerbungsgespräche, Datenpflege, Protokollführung

BILDUNG

Seit 2021 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktuell: 1,8)

2025 — Universidad de San Pablo CEU, Madrid, 6 Monate
Auslandssemester: “Advertising Strategies, Radio and Podcast & Television and Video”

SPECIALS

2023 -2024 — Erasmus Student Network. Stuttgart, 10 Monate
Ehrenamtliches Mitglied im Eventteam

2023 — Teilnahme beim ASAP BW Finale #10
Academic Seed Accelerator Program als Teil der Gründermotor Landesinitiative Start-up BW

2021 — Solo-Backpacking-Reise in Mexiko und Costa Rica, 4 Monate

2020 — Jugendförderung, Speyer, 6 Monate, Freiwilliges Soziales Jahr

Cindy.Jeske1@gmail.com LinkedIn Mobil 0152 2708 3558

Kilian Karb Jg. 1997

Ich suche: **Direkteinstieg ab Februar 2026**
Bereiche: IT- Projektmanagement I Business Intelligence (BI) Analyst/Consultant I Data Strategy I Venture Architect I Innovations- und Technologiemanagement

Ich biete: Umfassende Praxiserfahrung | Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen | Hohe Eigeninitiative & Organisationstalent |Starke kommunikative Fähigkeiten | Engagement und Begeisterungsfähigkeit |Internationale Erfahrungen

PRAXIS

2025 – heute Bosch Digital, Stuttgart
Werkstudent (15h/Woche) im Bereich Data Analytics Platforms – SAP
Unterstützung bei internen IT-Projekten mit Fokus auf SAP-Systeme, insbesondere in der technischen Beratung und Analyse im Kontext datengetriebener Plattformlösungen.

2024 – 2024 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 4 Monate
Werkstudent (16h/Woche) innerhalb des Bereiches CoC Big Data and AI: Unterstützung bei IT-Projekten in Big Data und KI, Entwicklung und Implementierung von Analytics-Lösungen, Agile Entwicklung und Umsetzung mit internen Partnern.

2022 – 2024 Mercedes-Benz Tech Innovation GmbH, Stuttgart, 18 Monate
Werkstudent (20h/Woche) im Bereich Fahrzeug-Plattformen: Unterstützung von Scrum Master und Product Owner, Erstellung von Tableau-Dashboards und Skripten in PySpark/SQL zur Verarbeitung und Visualisierung von Daten.

2022 – 2022 Mercedes-Benz Tech Innovation GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent im Bereich Business Unit Integration Consulting Aftersales: Organisation und Moderation von Workshops, Markt- und Wettbewerbsanalyse im Rahmen von Venture Architekt.

BILDUNG

2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement, Master of Arts
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien & Marketing

2024 – 2025 Auslandssemester: University of the Basque Country, Bilbao, 6 Monate
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación: Spain and Basque Country Politics, Economic Analysis, and Web News Creation.

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)
Schwerpunkt: Management

SPECIALS

2024 Urban Shift- Projekt: Entwicklung von innovativen Lösungen für städtische Herausforderungen, durch die Zusammenarbeit von Startups, internationalen Studierenden und Expert*innen, um die Ziele des EU Green Deal zu erreichen. Schwerpunkt: Mobilität.

2024 Praxisprojekt: Entwicklung eines Tableau- Dashboards zur Visualisierung und Evaluierung von Branding-Effekten in Online-Marketing-Kampagnen für die Agentur hurra.

2024 Praxisprojekt: Evaluierung von KI-Chatbots für das digitale Publishing: Strategische Chancen und Risiken für wetter.com.

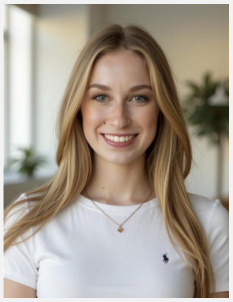
Erworbene praktische Fähigkeiten: HTML, CSS, JavaScript, Python, SQL, PySpark
Datenvisualisierung: Tableau, PowerBI, SAP
Entwicklungsumgebungen und -tools: Azure DevOps, Jira, Databricks
Agile Arbeitsweisen: Scrum, Kanban

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend
Spanisch: Grundkenntnisse

Kk152@hdm-stuttgart.de | LinkedIn

Mariella Kasche Jg. 2001



Ich suche: Praxispartner für die Masterarbeit Frühjahr 2026 oder Direkteinstieg ab Herbst 2026
Bereiche: Marketing I Social-Media I Events I Brand Management I Sponsoring & Partner

Ich biete: Kreativität I Kommunikationsstärke I Vielfältige Praxiserfahrung I Eigeninitiative I Begeisterungsfähigkeit I Analytische Denkfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz I Leistungsbereitschaft

PRAXIS

seit April 2025 Itur GmbH, Rastatt
Werkstudentin im Bereich Online-Marketing & E-Commerce mit Fokus auf Display Marketing

2023 - 2025 SWR – SWR3 und DasDing, Baden-Baden, 24 Monate
Studentische Aushilfe im Bereich Branding, Promotion- und Öffentlichkeitsarbeit:
Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen, Arbeit als Promoterin bei Live-Sendungen und Events mit anschließender Dokumentation und Evaluierung

2024 VMS Design GmbH, Baden-Baden, 3 Monate
Praktikantin (40h/Woche) im Bereich digitale Medien: Konzeption, Gestaltung und Monitoring von Social Media Ads/Beiträgen, Einführung in SEO und SEA, Betreuung und Optimierung verschiedener Webseiten
Set-Runner bei Filmproduktionen

2023 - 2024 Volksbank PUR, Karlsruhe, 6 Monate
Werkstudentin Social-Media und Online-Marketing: Management aller Social-Media-Kanäle einschließlich des Aufbaus neuer Kanäle, Entwicklung und Erstellung von Social-Media-Inhalten, Reporting zu Social Media-Strategien und-Kampagnen mithilfe von Analytics-Tools, Bild- und Videobearbeitung

2022 - 2023 Südwestrundfunk, Baden-Baden, 6 Monate
Praxissemester im Fernsehmarketing: Herstellung und Distribution von Printmitteln für Kommunikationsschwerpunkte, interne Kommunikation, Vorbereitung von Filmpremieren mithilfe der Event-Management-Software Sweap, Mitwirkung bei verschiedenen Events

BILDUNG

2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing

Juli 2025 Universidad de Pompeu Fabra, Barcelona
Summer School: ”Sustainability and culture in companies”

Okt. 2023 Universidad de Burgos, Burgos
Summer School: “Business and Spanish for Business”

2020 - 2024 Hochschule Offenburg, Offenburg
Bachelor of Arts: Betriebswirtschaftslehre (1,2 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Marketing, Vertrieb

SPECIALS

2025 Preisträgerin des Förderpreises der Volksbank – die Gestalterbank
Für mein absolviertes Bachelorstudium als Jahrgangsbeste

2025 Design Thinking Innovationsworkshop mit dem GWA
Planung und Durchführung des Innovationsworkshops

2025 Entwicklung eines Produktkonzepts mit zugehöriger Kommunikationsstrategie für die nordesign GmbH

2025 Entwicklung eines AI-Marketingkonzepts in Zusammenarbeit mit dem Europapark und Mack Media mit anschließender Präsentation bei den Aurea-Awards

marieka.16@gmx.de LinkedIn Instagram Mobil 016093053022

Deborah Kasparian Jg. 2000

Ich suche: **Direkteinstieg** ab März / April 2026
Bereiche: (IT-) Projektmanagement I Data Analytics I Events I Beratung

Ich biete: Analytisches Denken | Vielfältige Praxiserfahrung I Eigeninitiative I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Management-Skills | Hohe Leistungsbereitschaft I

PRAXIS

2025 - heute **Robert Bosch GmbH**, Plochingen
Werkstudentin (15h/Woche) im internationalen Skalierungsprojekt
Schwerpunkte: Projektmanagement im internationalen, interdisziplinären Projekt | Aufbereitung & Dokumentation von Projektergebnissen | Vorbereitung, (Co-) Moderation & Nachbereitung von Workshops

2024 **Robert Bosch GmbH**, Feuerbach, 5 Monate
Werkstudentin (10h/Woche) im Bereich Business Digital Organisation
Schwerpunkte: Stakeholdermanagement | IT-Projektmanagement | Unterstützung bei der Entwicklung von Data Apps | Workshopvorbereitung und Teilmoderation | Agiles Projektmanagement

2023 - 2024 **Drees & Sommer SE**, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin (16h/Woche) im Bereich Corporate Process Consulting
Schwerpunkte: Implementierung & Optimierung von Funktionen in Teilmodulen von SAP Success Factors | Durchführung von Systemtests und Datenpflege | Aufbau einer externen Trainings-Akademie | Durchführung von Key User Trainings

2023 **YAEZ GmbH**, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin (12h/Woche) im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Konzeption & Strategieentwicklung für Kunden aus dem Agenturbereich | Mediaplanung von Printmedien | Konzeption von Google Ads | Erstellung von Monats- & Quartals-Reports

2022 - 2023 **YAEZ GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Bildungskommunikation
Schwerpunkte: Redaktion & Erstellung von Social Media Beiträgen, Newslettern und Kommunikationsmaterialien | Konzeption, Kommunikation & Durchführung von Workshops & Events | Erstellung von Kundenpräsentationen | Mediaplanung

2018 - 2019 **Stiftung Jugendhilfe Aktiv**, Stuttgart, 12 Monate
Bundesfreiwilligendienst
Schwerpunkt: Betreuung von Kindern & Jugendlichen mit sozial-emotionalem Förderbedarf

BILDUNG

2023 - heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement (Schnitt: 1,2)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship | Digitale Medien & Marketing | Web Analytics

2017 - 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)

2024 **Universidad del Desarrollo**, Santiago de Chile, 6 Monate
Auslandssemester

2022 - 2023 **Universidad Rey Juan Carlos**, Madrid, 6 Monate
Auslandssemester, Schwerpunkt: Marketing

SPECIALS

2024 **Urban Shift**
Bei dem durch die EU mitbegründetem Projekt wurden Innovationen und Start-Ups entwickelt, um die Ziele des EU Green Deal zu erreichen

Deborah.kasparian@gmail.com | LinkedIn | Mobil 015120714865

Larissa Klapfenberger Jg. 2001

Ich suche: Werkstudentenstelle I Praxispartner für Masterarbeit ab Februar/März
Bereiche: Digital Marketing I Social Media Marketing I Kampagnen Management I Brand Management I UGC

Ich biete: 4 Jahre Praxiserfahrung in verschiedenen Bereichen I Exzellenter Notendurchschnitt I Erfahrung in Content-Erstellung I Teamfähigkeit & Offenheit I Motivation & Lernbereitschaft I Kreativität & Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

2021 - 2024 **Alnatura Produktions- und Handels GmbH**, Darmstadt, 3 Jahre
Duales Studium in den Bereichen *Digital Marketing* (Social Media & Website Redaktion), *Kundenverbindung* (Newsletter und CRM), *Brand Management* und *Presse*

2022 - 2024 **Duale Hochschule Baden-Württemberg**, Mannheim, 2 Jahre
Studentische Hilfskraft verantwortlich für den *Aufbau* und die *Betreuung des TikTok-Kanals* des Studiengangs Digitale Medien inkl. Content-Erstellung, Formatentwicklung und Paid Advertising

2024 - 2025 **Alnatura Produktions- und Handels GmbH**, Darmstadt, 10 Monate
Werkstudentin im *Social Media Team*, verantwortlich u.a. für Redaktionsplanung, Content-Erstellung, Community Management und Projektmanagement, vor allem im Bereich Food & Lifestyle

BILDUNG

2020 - 2021 **Universität Mannheim**
Bachelor of Arts *Medien- und Kommunikationswissenschaften mit Nebenfach Politikwissenschaften*
Gefördert durch das Deutschlandstipendium
Wechsel nach 2 Semestern

2021 - 2024 **Duale Hochschule Baden- Württemberg, Mannheim**
Bachelor of Arts *Digitale Medien: Medienmanagement & Kommunikation* (1,2)
Auszeichnung als Jahrgangsbeste des Studiengangs Digitale Medien

2025-2026 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master of Arts *Unternehmenskommunikation* (1,2)
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing

2025 **University of the West of Scotland, Paisley, UK**, 4 Monate
Auslandssemester
Master of Science *Digital Marketing*
Gefördert durch das PROMOS-Stipendium

SPECIALS

2024 **Bachelorthesis bewertet mit 1,0**
Zum Thema *„Influencer Marketing bei Alnatura“*

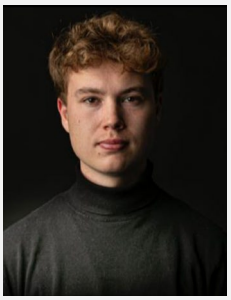
2024/2025 **Entwicklung einer KI-Fotobox für MackOne**
Vorstellung vor Fachpublikum bei den Aurea Awards im Europa Park,
im Rahmen des Moduls Digital Business, bewertet mit 1,0

2025 **Content-Entwicklung und -Erstellung mit smart**
Dreitägiger Dreh mit smart #1 Brabus in Österreich,
im Rahmen des Moduls Social Media/CRM, bewertet mit 1,0

2025 **Strategieentwicklung zur Bindung junger Zielgruppen für den ADAC**
Optimierung der Bindungsstrecke und -schreiben sowie Maßnahmenplanung,
im Rahmen des Moduls Strategisches Marketing

larissa.kb@gmx.de LinkedIn

Philip Körtke Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab April 2026
Bereiche: Markenstrategie & Brand Management I Spatial DesignI Events I Kommunikation im Raum I Markenkommunikation I (Kampagnen) Konzeption

Ich biete: Praxisorientiere Kommunikationskompetenz I Interdisziplinäre Ausbildung I Internationale Erfahrung I Kreatives Denken und konzeptionelle Stärke I Interkulturelle Kompetenz und Offenheit

PRAXIS

2024 - heute jangled nerves, Stuttgart
Werkstudent im Bereich Kommunikation & PR
Schwerpunkte: Social Media, Projektkommunikation, Content, Kampagnenkonzeption

2023 Checkmate apS, Kopenhagen, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich der Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Grafikdesign, Videobearbeitung, Branding

2022 Fachhochschule Aachen, Aachen, 6 Monate
Studentische Hilfskraft im Bereich der Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Social Media Kampagnen, Konzeption

2022 Mohr & More GmbH, Aachen, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Design
Schwerpunkte: Kampagnenentwicklung, Medienkonzeption, Bildbearbeitung/Layoutgestaltung, Video-Animationen

2021 Philip Körtke Films, Aachen,
Anmeldung eines Kleingewerbes für Videographie
Schwerpunkt: Imagefilme, Produktvideos, Dokumentationen

BILDUNG

2025 Universität Salerno, Salerno, 6 Monate
Auslandssemester im Department Management and Innovation Systems

2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement

2019 – 2022 Fachhochschule Aachen, Aachen
Bachelor of Science: Media and Communications for Digital Business (1,5)
Schwerpunkte: Kommunikation, Digitale Wirtschaft, Storytelling

SPECIALS

2024 Masterprojekt, HdM Stuttgart
Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts inklusive der Markenkommunikation & -strategie für ein neues Süßwarenprodukt in Zusammenarbeit mit Hosta GmbH & CO KG sowie Auswahl in nächste Runde

2024 Masterprojekt, HdM Stuttgart
Entwicklung eines Designkommunikation-Konzepts für das Start-Up nordesign

2023 Initiative, HdM Stuttgart
Redaktion und Konzeption im Hochschulmagazin „Vielseitig“ sowie Entwicklung des Ausgabentitels

2023 Reportage, Kenia
Produktion einer Reportage für die NGO „Make me Smile Kenya“ für Kommunikationszwecke

2023- heute Podcast
Host der Radio-Show „Klangshuttle“ zum Thema Deutschrap im Studio Néau

philip-koertke@web.de philipkoertke.de LinkedIn

Marie Kraft Jg. 1997

Ich suche: Freie Mitarbeit ab sofort oder Festanstellung ab 2026
Bereiche: Redaktion I Radio & Podcast I Moderation I Interview I Unternehmenskommunikation I Public Relations I Veranstaltungsorganisation

Ich biete: Charakterstärke I Abgeschlossenes Volontariat I Empathie & Wertschätzung
Schnelle Auffassungsgabe I Kreativität I network & outside the box thinking I
Hohes Verantwortungsbewusstsein I Neugierde

PRAXIS

seit 2024 Freelance Redaktion & Content Creation, unter anderem für Rausgegangen GmbH

2021 - 2023 Landeshauptstadt Stuttgart, Stuttgart, 2 Jahre
Volontariat in der Kommunikationsabteilung / Pressestelle: Pressearbeit, Redaktionelle Mitarbeit Amtsblatt Stuttgart, Projektbezogene Kommunikation, Strategie & Konzeption für Themen in Social Media, Presse und Öffentlichkeitsarbeit

2023 ZEIT Verlagsgruppe, Hamburg, 1 Monat
Externe Hospitation in der Unternehmenskommunikation & Veranstaltungen: externe und interne Kommunikation, Mitorganisation und Durchführung von ZEIT Veranstaltungen

2021 Robert Bosch Stiftung, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin in der Kommunikationsabteilung: externe & interne Kommunikation

2020 - 2021 Greenality, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing & Online-Redaktion:
Schwerpunkte: Redaktion des eigenen Fair Fashion Blogs, Social Media Management, Content Creation, SEO, Organisation & Durchführung von Foto-Shootings

BILDUNG

Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling, TV-Formatentwicklung und -vermarktung

2022 Akademie für Publizistik, Hamburg
Vierwöchiger Intensiv-Volontärskurs für Print- und Onlinejournalismus

2018 - 2019 Universität Wien, Wien, 6 Monate
Auslandssemester an den Fakultäten Soziologie und Kommunikationswissenschaft & Publizistik

2016 – 2020 Universität Konstanz, Konstanz
Bachelor of Arts: Soziologie & Politikwissenschaften (1,7)

SPECIALS

2024 add conference, Hochschule der Medien Stuttgart
Live-Moderation der Konferenz inkl. Interviews mit den Speaker:innen

2024 Medienmaster Ersti-Tage 2025, Projektleitung

2024 HORADS – Hochschulradio, Hochschule der Medien Stuttgart
Spring School: Moderation & Redaktion der Live-Radiosendungen

2024 Kurs „Corporate Publishing“, Hochschule der Medien Stuttgart
Entwicklung & Pilot-Produktion eines Kinder-Podcasts für dm in der Nachhaltigkeitskommunikation

Seit 2020 Ehrenamt Foodsharing Stuttgarts

mk428@hdm-stuttgart.de LinkedIn Marie Kraft

Alina Kynast Jg. 2001

Ich suche: **Direkteinstieg** ab Februar 2026 I Region Stuttgart
Bereiche: (Online/ Digital/ Content) Marketing I Brand Management I Unternehmenskommunikation I Content Writing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Positivität I Teamfähigkeit I Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Zuverlässigkeit I Organisationsfähigkeit I Auslandserfahrung

PRAXIS

2024 - jetzt — Bosch eBike Systems, Kusterdingen
Werkstudentin (15h/Woche) im Content-Marketing
Schwerpunkte: Content Writing, Newsletter-Erstellung, Produktkommunikation

2023 - 2024 — Bosch eBike Systems, Kusterdingen, 1 Jahr
PreMaster (35h/Woche) im Content-, Online-, und Produkt-Marketing
Schwerpunkte: Content Writing, Newsletter-Erstellung, Website Content-Pflege und -Erstellung, Launch-Kommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation

2021 - 2023 — Kicker sportsworld GmbH, Nürnberg, 2,5 Jahre
Werkstudentin (20h/Woche) in der Online-Redaktion
Schwerpunkte: Journalistisches Texten für das Online-Nachrichtenportal „handball-world.news“ & das Print-Magazin „Bock auf Handball“, Vermarktung der Texte auf Social Media, SEO-Optimierung der Website-Inhalte

2022 — Valuemedia ecommerce GmbH, Berlin, 6 Monate
Praktikantin (40h/Woche) im Online-Marketing
Schwerpunkt: Umgestaltung des Onlineshops sportwords.com, Erstellung von SEO-optimierten Texten

2021 — Santander Bank Consumer AG, Mönchengladbach, 6 Monate
Werkstudentin (20h/Woche) im Vertrieb

2020 — Agentur für Arbeit, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin (20h/Woche) im Callcenter

BILDUNG UND AUSLANDSERFAHRUNG

2024 - 2026 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing

2019 - 2023 — Hochschule Macromedia, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienmanagement, Medien- und Werbepsychologie (1,2)
Schwerpunkte: Marketing, Medien, Werbepsychologie, Kommunikation, Projektmanagement

2022 — California State University Channel Islands, Camarillo (USA)
Auslandssemester, Schwerpunkte: Business Administration & Communication (1,0)

SPECIALS UND PROJEKTE

2025 — Markenentwicklung & -kommunikation in Kooperation mit Dr. Beckmann
2025 — Erstellung eines Kommunikationskonzepts zum 30-jährigen Jubiläum von liganova
2025 — Website-Erstellung für die add-conference 2025
2025 — Betreuung des Social Media Accounts der Stiftung Glückliche Kinder
2024-2025 — Betreuung des Medienmaster-Instagram-Accounts und der Medienmaster-Website
2024 — Entwicklung & Umsetzung eines Kommunikationskonzepts für das HdM-Alumni-Management
2024 — Praxisprojekt in Kooperation mit Ritter Sport: Kreative Konzepterstellung eines Stakeholder-Dialogs
2019-2021 — Ehrenamt: Handball Jugendtrainerin
2019 — Praxisprojekt in Kooperation mit bigFM: Durchführung einer qualitativen Studie zum Thema „Wirkung der Werbemittel bei der jungen Zielgruppe“
Seit 2015 — Leistungssportlerin Handball

Alina.Kynast@icloud.com LinkedIn

Raphael Lange Jg. 2000

Ich suche: Einstieg / Partner für berufsbegleitende Promotion ab Oktober 2025
Bereiche: Film- und Fernsehproduktion I Redaktion I Marketing

Ich biete: mehrjährige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Kreativität I Teamfähigkeit I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz I Zuverlässigkeit I Eigeninitiative

PRAXIS

2024 -2025 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudent Interne Kommunikation: Video- und Podcast-Produktion, redaktionelle Betreuung interner sozialer Medien, Planung und Steuerung interner globaler Kommunikationskampagnen

2023 - 2024 Bavaria Fiction GmbH, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudent Dramaturgie & Pressearbeit: Dramaturgie, Drehbuchentwicklung, Redaktions- und Pressearbeit für die Serie „SOKO Stuttgart“

2020 - 2023 Bavaria Fiction GmbH und ZDF, Ravensburg/München/Stuttgart/Mainz, 36 Monate
Dualer Student Medienmanagement + Producer-Ausbildung: Dramaturgie, Drehbuchentwicklung, Produktionsmanagement, Green Producing, Casting, Event Marketing, Aufnahmeleitung, Regie, Postproduktion, Social Media, Unternehmenskommunikation

BILDUNG

2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Digitale Medien & Marketing
Master of Arts (aktueller Schnitt: 1,2)

2024 California State University, Monterey Bay (USA)
Auslandssemester: BA Cinematic Arts and Technology
Schwerpunkte: Cinematography, Screenwriting, Directing (Schnitt: 1,2 bzw. 97%)

2020 - 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg
Bachelor Medien- und Kommunikationswirtschaft
Schwerpunkte: Medienmanagement, Dialog- und Onlinemarketing
Bachelor of Arts (Abschlussnote: 1,8)

SPECIALS

seit 2024 Correspondent und Botschafter des DAAD, Bonn/Monterey Bay (USA)
Deutscher Akademischer Austauschdienst

2018 -2020 3x nominiert für den Jugendfilmpreis Baden-Württemberg, Stuttgart
Filmbüro Baden-Württemberg

2019 Zertifizierter Referent für Öffentlichkeitsarbeit, Weil der Stadt
Landesakademie für Jugendbildung

2015 -2016 Zertifizierter Jugendleiter (Grund- und Aufbaukurs), Immenstadt/Lenzkirch
Pfadfinderbund Horizonte e.V.

postfach.rlange@gmail.com Mobil +49 157 52861145 LinkedIn

Luca Anna Lehmann Jg. 2000

Ich suche: Direkteinstieg ab Januar 2026
Bereiche: Marketing I Social Media I Strategie I Brand Management I Interne Kommunikation

Ich biete: Organisationstalent I Vierseitige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Kreativität I Begeisterungsfähigkeit I Leidenschaft fürs Storytelling

PRAXIS

2025 **Mercedes Benz AG**, Sindelfingen, 9 Monate
Werkstudium im Stab der Produktstrategie und Steuerung
Erstellung redaktioneller Beiträge für das Social Intranet; Unterstützung der MBMC bei der Kommunikationskampagne zur Restrukturierung des Ressorts; Eventmanagement

2024 - 2025 **Jung von Matt Neckar**, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudium People & Culture
Organisation des Lifecycles aller Mitarbeitenden; Eventmanagement; Prozessoptimierung

2023 - 2024 **Bertrandt AG,** Ehningen, 10 Monate
Werkstudium HR Communications
Erstellung redaktioneller Beiträge für das Social Intranet; Erarbeitung von Kommunikationsprozessen; Unterstützung von strategischen Initiativen zu den Themen „Internationalisierung“ und „Diversity“

2022-2023 **Paramount Pictures Germany GmbH**, Unterföhring, 9 Monate
Freiwilliges Praktikum im Kinomarketing
Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von Marketingstrategien; Konkurrenzbeobachtung und Wettbewerbsanalyse mit regelmäßiger Präsentation an das Marketingteam; Konzeption von Präsentationen zu projektbezogenen Marketingmaßnamen in englischer Sprache
Projekte: BABYLON: Rausch der Ekstase, PAW PATROL 2; TRANSFORMERS: Aufstieg der Bestien

2022 **ZDF**, Mainz, 2 Monate
Praktikum in der Redaktion Fernsehspiel II
Erstellung von Lektoraten und Stoffeinschätzungen, Vor- und Nachbereitung von Stoffsitzungen

2021 **Hessischer Rundfunk,** Frankfurt am Main, 2 Monate
Freiwilliges Praktikum in der Herstellungsleitung
Assistenz der Set-Aufnahmeleitung
Projekt: Mittwochabendfilm „Check out“ mit Silke Bodenbender und Trystan Pütter

BILDUNG

2023 - 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation (aktuell 1,1)
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

2019 – 2022 **Julius-Maximilians-Universität,** Würzburg
Bachelor of Science: Medienkommunikation (1,5)
Schwerpunkte: Medien und strategische Kommunikation

SPECIALS & PROJEKTE

2025 **Moderation und Redaktion** der Radiosendung „Seitenweise“ beim Hochschulradio Stuttgart

2025 **Konzeption und Gestaltung einer Kommunikationskampagne** für die Marke *zirkeltraining* inkl. des Drehs eines Werbespots (im Rahmen der Hochschule)

2024 **Entwicklung eines Markenkonzepts** für den kunden *hosta* (im Rahmen der Hochschule)

2024 **New Talents Pitch auf dem Seriencamp** in Köln vor Vertretern der Branche mit vorheriger Entwicklung von den zwei Serienideen „BLACK SHEEP“ und „Discharged“ (im Rahmen der Hochschule)

luca.lehmann@gmail.com LinkedIn Mobil 0163 7952907

Joana Kayla Lenzner Jg. 1998

Ich suche: **Berufseinstieg Januar 2025**
Bereiche: Unternehmenskommunikation I Touristikmarketing I Brand Management I Projektmanagement I Eventmanagement

Ich biete: Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz I Auslandserfahrung I Kreativität I Teamplayer

PRAXIS

10/2024 – heute
21TORR, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin in Marketing & Communications

09/2022 – 09/2024
Faszination Ski & Golf GmbH & Co. KG, Hybrid, 2 Jahre
Praxisstudentin (40h/Woche), anschließend Werkstudentin im Marketing, Sales & Produktmanagement

03/2022 – 02/2023
Hochschule Heilbronn, Heilbronn, 1 Jahr
Studentische Hilfskraft im Personalmanagement
Schwerpunkte: Administrative Tätigkeiten, Erstellen von Arbeitszeugnissen

BILDUNG

10/ 2023 - heute
Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing

09/2019 – 08/2023
Hochschule Heilbronn, Heilbronn
Bachelor of Arts: Tourismusmanagement (1,3)
Schwerpunkte: International Marketing, Touristikmarketing, Nachhaltigkeit im Tourismus

SPECIALS

2024
Projekt: Entwicklung eines neuen Süßwarenprodukts inkl. Marken- und Kommunikationskonzept für Hosta
Markt-, Wettbewerb-, Zielgruppen- und Trendanalyse, Produkt- und Markenstrategie, Kommunikationsplan

2024
Projekt: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für Hugo Boss
Erstellen eines Kommunikationsplan mit Fokus auf den „Cultural Moment“, um BOSS als zukunftsweisende und innovative Marke für die Gen Y erlebbar zu machen

2022
Projekt: Entwicklung Digitalisierungskonzept für ein Heilbronner Café
Aufdecken von digitalen Potenzialen und Empfehlungen für deren Umsetzung

2022
Projekt: Entwicklung Kommunikationsstrategie für eine eigene Produktidee (Coffee-Maker-to-go)
Businessplan, Umweltanalyse, Produktstrategie, Preisstrategie, Positionierung und Vertrieb

2021
Projekt: Customer Journey Mapping für den Heilbronner Luxusreiseveranstalter EMU Exclusive Travel
Status Quo Analyse und Entwicklung einer erweiterten Customer Journey mit Ausarbeitung einzelner Touchpoints und Erarbeitung von Empfehlungen für die Implementierung eines eigenen CRM-Systems

2017 - 2019
AuPair in America, Maryland, USA, 19 Monate

joanalenzner@icloud.com Linkedin.com/in/joana.lenzner Instagram joanalnznr 0172 4403517

Lea Liebich Jg. 1999

Ich suche: Direkteinstieg, Trainee, Volontariat ab sofort
Bereiche: Produktion I Audiovisuelle Medien I Forschung & Technologie

Ich biete: Interdisziplinäre Kompetenzen in Produktion audiovisueller Medien, Management, Technologie und Forschung | hohe Kreativität | Organisationsfähigkeit | Affinität zu Software, AI und innovativer Herangehensweisen | Eigeninitiative I hohe Auslandserfahrung & interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

2023 - heute *Selbständigkeit in Produktion, Postproduktion und Content Creation*
in den Bereichen Produktion und Postproduktion als Cinematographer, Coloristin, und Fotografin

2023 *Assistenz der Aufnahmeleitung, im Feature Film*: "Es geht um Luis", 3 Monate, Vollzeit
Koordination der Setabläufe und Base-Management einer Ostlicht Produktion
gefördert durch die Mitteldeutsche Medienförderung

2023 *Regieassistenz & Produktionsassistenz im Kurzfilm*: "Die Entscheidung", 2 Monate, Vollzeit
Produktionskoordination, Preproduktion und Planung, Organisation von Locations, Requisite & Cast
gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst

2022 *The Loft, Amsterdam*, 6 Monate
Praktikum im Bereich Content Management und Content Creation
Schwerpunkte: Content Creation, Foto- und Videografie, Editing, Distribution

BILDUNG

2020 - 2025 *Hochschule der Medien,* Stuttgart
Bachelor: "Medienwirtschaft"
Schwerpunkte: Audiovisuelle Medien, Projektmanagement & Postproduktion
Bachelor of Arts (1,2)

2024/2025 *California State University,* Los Angeles, USA, 5 Monate
Auslandssemester: "Film & TV" (1,0)
Schwerpunkte: Production, Cinematography

2023/2024 *Leeds Beckett University,* Leeds, UK, 6 Monate
Auslandssemester: "Filmmaking"
Schwerpunkte: Cinematography

SPECIALS

2025 *Nominierung: "Zehn Wissenschaftlerinnen des ARD/ZDF Förderpreis »Frauen + Medientechnologie« 2025"*, für die wissenschaftliche Arbeit: "Overview of Technical Possibilities and Capabilities of Generative Artificial Intelligence to Enhance Storyboarding in Film Production"

2023-2025 *Regie & Head of Production für die Liveübertragung des "Stuttgarter Moderationspreis"*
3 Jahre, Außercurricular
Schwerpunkte: Live-Event Übertragung, Vorjury der journalistischen Beiträge, Bewegtbild und Grafik Vorproduktion

2023 *Organisationsleitung der "Visual Media Lab Conference"*
2 Jahre, Außercurricular

liebich.lea[at]web.de LinkedIn Instagram

Carolin Mandel Jg. 2001

Ich suche: Direkteinstieg offen
Bereiche: Marketing I Kommunikation I Events I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Kreativität I Teamfähigkeit I Organisationsgeschick

PRAXIS

Seit 2025 — Mercedes-Benz AG, Stuttgart
Werkstudentin Marketing & Kommunikation: Betreuung & Ausbau eines neuen Instagram-Kanals, Redaktionsplanung, Formatentwicklung, Content-Produktion, Eventorganisation

2025 — Digital Leaders Institute GmbH, Karlsruhe, 3 Monate
Bachelorandin
Thema: Von der Masse zur Message: Der Einfluss von Künstlicher Intelligenz auf die personalisierte Kommunikation im 1:1-Marketing

2024 — Robert Bosch GmbH, Stuttgart Feuerbach, 6 Monate
Praxisstudentin (35h/Woche) im Bereich Marketing und Kommunikation: Optimierung der Trainingsvermarktung, Teilnehmeranalyse, Eventvorbereitung, interne Kommunikationsplattformen

2018 - 2022 — Lavika Products GmbH, Roche Diagnostics, Rhein-Neckar-Apotheke, Viernheim/Mannheim
Corona-Testerin
Ferienjob
Aushilfe

BILDUNG

2022 - 2025 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (2,0)

2012 - 2020 — Albertus-Magnus-Schule, Viernheim
Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2025 — Festival of Innovation (HdM): Tutorium & Betreuung beim 48-Stunden-Startup-Event – Coaching, Prototyping-Support & Pitch-Begleitung im Teamformat

2024 — Teilnahme am ASAP BW #13: Innovationswettbewerb für Studierende, Fokus: Business Model Canvas & Entrepreneurship

2024 — IEES 2024 (HdM): Mitorganisation des internationalen Entrepreneurship-Summits im Rahmen der HdM-International Week – interaktive Workshops & Sessions zu Innovation, Teaching Formats & Best Practices

2024 — Conmedia 2024 (HdM): Organisation eines journalistischen Medienevents im Landtag BW (Thema „Kulturduell – Wenn Vielfalt auf Grenzen trifft“)

carolin.mandel01@gmail.com LinkedIn Mobil 0177 6856353

Laura Maur Jg. 1998

Ich suche: Direkteinstieg ab September 2025
Bereiche: Formatentwicklung I Marketing I Social Media I Content Creation I Konzeption I Redaktion

Ich biete: Kreativität I Kommunikationsstärke I Vielfältige Praxiserfahrung in Agentur und Konzern I Hohe Leistungsbereitschaft I Organisationstalent I Eigeninitiative I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2024 - 2025 **Robert Bosch GmbH**, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin im Bereich PR & Social Media: Konzeption und Umsetzung eines internen Videopodcasts, Entwicklung eines Corporate Designs, Erstellung von Kommunikationsmitteln

2024 - 2025 **Qnovi GmbH**, Stuttgart, 12 Monate
Marketing Managerin (Teilzeit): Management der Unternehmenskanäle, Branding, PR, Recruiting & Employer Branding, Konzeption und Moderation von Strategie-Workshops

2023 - 2024 **TRUMPF SE + Co. KG**, Ditzingen, 11 Monate
Werkstudentin im Bereich Content Creation: Videoproduktion, Porträt- & Eventfotografie, Social Media, Liveschalten, Consulting zu Medienprojekten

2022 - 2023 **Banauten GmbH**, Stuttgart, 15 Monate
Creative Producer (Vollzeit): Projektleitung, Regie, Social Media Management
Bachelorandin im Bereich Social Media: Social Media Management, Produktionsassistenz

2021-2022 **Südwestrundfunk (SWR)**, Stuttgart, 17 Monate
Werkstudentin im Bereich Markenführung: Social Media, Webdesign (@ichbinsophiescholl), Eventmanagement (SWR Sommerfestival), Projektleitung BBC 50:50 Challenge
Praktikantin im Bereich Markenführung: Strategieentwicklung neuer Formate, Social Media Management

2019-2021 **Hochschule der Medien Startup Center**, Stuttgart, 18 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing: Social Media Management @missionenterprise, Eventorganisation der Summer School

BILDUNG

2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online Medien Management (1,4)
Schwerpunkte: Marketing, Medienproduktion

2022 Danish School of Media and Journalism, Kopenhagen, 6 Monate
Auslandssemester: “Media Production and Management”
Gefördert durch ein Baden-Württemberg-STIPENDIUM

2021 Toronto Metropolitan University, Toronto, 4 Monate
Virtuelles Auslandssemester: “Creative Industries”
Gefördert durch ein DAAD-HAW.international-Stipendium

SPECIALS

2023 Pitch auf der Seriencamp Konferenz
Pitch eines eigens entwickelten Serienkonzepts während des New Talent Pitchs

LauraMaur0311@gmail.com LinkedIn

Jana Menzel Jg. 2001

Ich suche: **Direkteinstieg ab Februar / März 2026**
Bereiche: Marketing I Events I Kampagnenmanagement I Strategische & Konzeption I Projektmanagement I Brand Management

Ich biete: Praxiserfahrung im Bereich Events & Kampagnenmanagement I Organisationstalent I Kommunikationsstärke I kreative & strukturierte Arbeitsweise I Zuverlässigkeit I Eigeninitiative I Begeisterungsfähigkeit I hohe Leistungsbereitschaft I Teamspirit I Auslandserfahrung

PRAXIS

2024 - 2025 Zoi TechCon GmbH, Stuttgart, ca. 1,5 Jahre
Werkstudentin im Marketing mit Schwerpunkt auf Eventmanagement: Unterstützung bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Messen und internen Veranstaltungen sowie Optimierung von Eventprozessen. Anschließend Masterandin in Kooperation mit dem Unternehmen mit Schwerpunkt auf digitaler Kampagnenentwicklung und -analyse: eigenständige Konzeption, Umsetzung und Auswertung einer digitalen cross-channel Kampagne im Rahmen der Masterarbeit.

2022 - 2023 NTT Data Deutschland GmbH, Remote, ca. 1,5 Jahre
Werkstudentin im Bereich Marketing und Kommunikation mit Schwerpunkt auf interner Kommunikation und Employer Branding: eigenverantwortliche Umsetzung von Social-Media-Kampagnen, Projektmanagement und Content-Erstellung. Pflege und Weiterentwicklung interner Kommunikationsplattformen, des internen Wissensmanagements sowie Unterstützung bei CSR-Themen.

2019 Funkhaus Regensburg GmbH und Absolut Digital GmbH & Co. KG, Regensburg, 3 Monate
Praktikantin in der Redaktion: Redaktionelle Mitarbeit mit Schwerpunkt auf Themenrecherche und Beitragserstellung sowie Unterstützung der On-Air-Produktion durch Interviews, Umfragen und der Aufbereitung von Inhalten von Pressekonferenzen.

BILDUNG

2022 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Brand Management, Digital Media and Marketing

2023 Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile, 6 Monate
Auslandssemester, gefördert durch das PROMOS-Stipendium
Schwerpunkte: Creativity and Innovation, Future-oriented Entrepreneurship, Business Negotiation

2019 - 2022 Universität Passau, Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (1,3)
Schwerpunkte: Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion, Kommunikationswissenschaften, Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung

SPECIALS/ PROJEKTE

2023 Praxisprojekt in Kooperation mit der HUGO BOSS AG
Strategie und Konzeption einer Retail-Kampagne für die HUGO BOSS AG im Rahmen der Vorlesung „Designkommunikation" an der Hochschule der Medien

2023 Praxisprojekt in Kooperation mit der Moloko Beverage GmbH
Ausarbeitung eines Produktkonzepts inklusive Marken- und Kommunikationsstrategie für ein neues Getränk der Moloko Beverage GmbH im Rahmen der Vorlesung „Markenkommunikation" an der Hochschule der Medien

2020 - 2022 Studentische Unternehmensberaterin bei INSTEAD e. V., 2 Jahre
Leitung der Öffentlichkeitsarbeit des Vereins, interne und externe Projektarbeit, Mitwirkung an Marketing- und Imagekonzepten sowie deren Umsetzung

Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (B1)

jana.menzel.1@web.de LinkedIn Mobil auf Anfrage

Anushka Rabindranath Jg. 2001

Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab März 2026 | Praxispartner für die Masterarbeit ab Oktober 2026| Direkteinstieg ab Mai 2027**
Bereiche: Marketing I Produktmanagement |Projektmanagement | Brand Management| Content Management |Strategisches Marketing | Social Media | Events

Ich biete: Motivationsstärke I Kreativität I Teamfähigkeit I Lernbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I hohe Leistungsbereitschaft I Zuverlässigkeit I Aufgeschlossenheit I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2023 - 2025 **Umwelttechnik BW GmbH**, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin Content Marketing & Website: Pflege, Management und Analyse von verschiedenen Inhalten auf den verschiedenen Unternehmens-Webseiten (CMS)

2022 **S-Communication Service GmbH**, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate
Pflichtpraktikum in der Herstellung und Medienproduktion: systematische Kontrollierung und Navigation des Beschaffungsbereiches und der Produktionsprozesse von Medien und Bildungsmedien (SAP)

BILDUNG

2024 - 2027 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Master Medienmanagement (aktuell: 1,6)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing

2025 **Inholland University of Applied Sciences**, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: "Destination Management, Branding and Communication"

2020 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,6)
Schwerpunkte: Media Design Management

SPECIALS

2024 - 2025 **Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e.V., Stuttgart, 10 Monate**
Ehrenamtliche Unterstützung in der Alzheimer Betreuungsgruppe in Stuttgart-Birkach:
Begleitung und Betreuung von Menschen mit Alzheimer, Aktivierungsspiele und soziale Interaktion

2025 **Allgemeiner Deutscher Automobil-Club, Studienprojekt**
Ausarbeitung einer Marketingstrategie zur Optimierung der Bindungsstrecken der jüngeren Zielgruppen:
Recherche, Analyse, Umfrage, Strategieentwicklung, Ausarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen

2025 **nordesign GmbH, Studienprojekt**
Produktentwicklung und Konzept zur Erweiterung der aktuellen Produktwelt von nordesign: Unternehmens- und Produktanalyse, Entwicklung von Prototypen, Einführungs- und Social Media-Strategie

2025 **Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V., Studienprojekt**
Entwicklung einer Social Media Strategie für den DVSI: Unternehmens- und Zielgruppenanalyse, Strategieentwicklung, Konzeptentwicklung für Kampagne & Content, Umsetzung der Social Media Contents

2023 **Digitale Fotografie, Studienprojekt**
Fotografie Projekt zum Thema: Beruf, Alltag und freie kreative Fotografie

2022 **Campaign Management, Studienprojekt**
Konzeption und Umsetzung der 360 Grad - Marketingkampagne für die Novelle „London out of Time" von dem britischen Autor Andrew Weale

anushka.rabindranath19@gmail.com LinkedIn Mobil 0157 39025187

Sophia Reiser Jg. 2001

Ich suche: Festanstellung Frühjahr 2026
Bereiche: Marketing I Konzeption I Brand Management I Online-Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in Unternehmen & Agenturen I Passion für Marken
Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Interkulturelle Kompetenz
Aufgeschlossenheit I Gespür für Sprache & Texte

PRAXIS

2025 - heute SCHARR WÄRME, Stuttgart-Vaihingen, 8 Monate
Masterandin, Thema: *„Digitale Markenpersönlichkeit- botgestützter Kundenservice am Praxisbeispiel"*
2024 - 2025 Werkstudententin Content Management: Erstellung von Werbemitteln, Websiteaufbau, Markenaufbau
2024 PORSCHE ENGINEERING, Bietigheim-Bissingen, 6 Monate
Werkstudentin im Marketing: Kommunikation, Website, Events, KI
2023 ITLOGWARE, Start-up Werbeagentur, Ehningen, 6 Monate
Werkstudentin im Online-Marketing: SEO, Social Media, Websites
2022 THIEME GRUPPE, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin in der Marktforschung: Mitwirken bei der Einführung & Steuerung eines Panels, Fragebögen, Auswertungen
2021 - 2022 Praktikantin Marketing Creative: Erstellung von Werbemitteln & Werbetexten, Kampagnenarbeit

AUSBILDUNG

2023 - heute HOCHSCHULE DER MEDIEN, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation, Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
2019 - 2023 HOCHSCHULE DER MEDIEN, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
2022 OBUDAI EGYETEM, Budapest (1,0)
Auslandssemester: Communications and Management

SPECIALS & PROJEKTE

2025 BETREUUNG DER SOCIAL MEDIA KANÄLE des Max Kade Wohnheims, Ehrenamt
2025 KONZEPTION EINES STAKEHOLDER-EVENTS für das Unternehmen *Ritter Sport*
2025 PRAXISPROJEKT im Bereich KI & smarte Haushaltsgeräte für das Unternehmen *Bosch*
2024 BUDDY PROGRAMM Betreuung einer internationalen Studierenden
2024 MARKENKONZEPT für das Unternehmen *hosta*: Markenidentität, Logo, RTB, Kommunikation, Packaging
2024 ERSTELLUNG EINES PROTOTYPEN zum Thema automatisiertes Fahren im Mischverkehr (inkl. Forschung)
2024 FORSCHUNGSPROJEKT zum Thema Vertrauen in KI-basierte Fahrsysteme für das Unternehmen *bertrandt*
2023 HALTUNGSKAMPAGNE für *Gustavo Gusto*: Leitidee, Keyvisual, Claim, Kommunikation etc.
2021 EINFÜHRUNGSKAMPAGNE für ein neues VVS-Ticket (Strategie, Kommunikation)

KENNTNISSE

UMFRAGEN: SPSS, Unipark
WEBSITES: Typo 3, WordPress, Elementor, Google Analytics
SPRACHEN: Englisch fließend, Französisch gut
SOCIAL MEDIA: Content Studio, Instagram, TikTok
BILD & VIDEO: CapCut, Canva, Adobe Premiere Pro

sophia.reiser@gmx.de LinkedIn

Lilly Saalmüller Jg. 2001

Ich suche: **Werkstudentenstelle ab 09/2025 | Partner für Masterthesis ab 03/2026**
Bereiche: Marketing I Strategie I Brand Management | Konzeption (Intern & Extern)

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Teamfähigkeit | Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Wissbegierde & Engagement I Kreativität | Begeisterungsfähigkeit I

PRAXIS

2025-heute **HUGO BOSS AG**, Metzingen
Werkstudentin HR Digitalization
Schwerpunkte: Erstellung von Newslettern, Schulungsvideos und -trainings, Unterstützung bei verschiedenen Themen im Projektmanagement

2023-2025 **Moloko Beverage GmbH**, Göppingen,
Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Gestaltung von Werbemitteln; Erstellung und Planung von Social-Media-Inhalten, Betreuung des Social-Media-Auftritts; Mitarbeit bei der Strategieplanung.

2022 - 2023 **deepr GmbH,** Stuttgart
Minijobberin im Community Management
Schwerpunkte: Betreuung von Social-Media-Kanälen (Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten, Beobachtung der Stimmung und Rückmeldungen der NutzerInnen)
Praktikantin und Werkstudentin im Bereich Beratung & Strategie
Schwerpunkte: Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten, Social Media und Performance Marketing, Projektmanagement, Begleitung bei Website-Projekten sowie SEO und SEA.

2021 **Panama Werbeagentur GmbH**, Stuttgart, 2 Monate
Pratikantin im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Unterstützung des Teams bei Abstimmungsprozessen mit Kunden und Kreation, Vorbereitung von Kundenpräsentationen, Mitarbeit bei Projekten und Aufträgen, sowie Planung und Controlling von Kosten und Timings.

2021 **Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG,** Neckarsulm, 2 Wochen
Pratikantin im Bereich Marketing/Media

BILDUNG

2024 - heute **Hochschule der Medien,** Stuttgart
Master of Arts: Untenehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing

2023 **Hogeschool van Amsterdam**, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: "Global Trendwatching"

2020 - 2024 **Hochschule der Medien,** Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,5)

SPECIALS & ENGAGEMENT

EDV **Microsoft Word, Excel, Power Point; Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Synthesia**
2025 **Initiativleitung der DIY-Initiative,** Hochschule der Medien
2024 - heute **Inhaberin eines Kleingewerbes / Etsy-Shops LillCraftStudio**
2023 - heute **Social Media Manager & Vorstandsmitglied (seit 02/2025),** Chormäleon - Chor der DHBW Stuttgart e.V.
2022 **Ernährungsberater-Lizenz**

lilly.saalmueller@googlemail.com LinkedIn

Yvonne Schade Jg. 1994

Ich suche: Direkteinstieg ab März 2026 | Region Oberbayern
Bereiche: Nutzerforschung | User Experience (UX) | Medienproduktion | Marketing I Social Media I Management

Ich biete: Eigeninitiative I Selbstständigkeit | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2021 **TKI Automotive GmbH,** Kösching, 6 Monate
Praxisstudentin in der Unternehmenskommunikation (u. a. Konzeption, Medienproduktion, Webdesign)

2019 & 2020 **Hochschule der Medien,** Stuttgart, 6 Monate
Studentische Hilfskraft für die Lehrveranstaltungen *Intercultural Skills* und *Social Media*
Unterstützung bei der Evaluierung und der konzeptionellen Weiterentwicklung von *Intercultural Skills* (2019, 4 Monate) und Konzeption und Produktion audiovisueller Lerneinheiten über die Themen Redaktion & Community zum Selbststudium für *Social Media* (2020, 2 Monate)

2015 - 2016 **Donaukurier Vertriebsgesellschaft mbH,** Ingolstadt, 20 Monate
Medienkauffrau Digital & Print: Vorrangig mit Schwerpunkt auf Kundenbetreuung und Vertriebskoordination, Verwaltungstätigkeiten, Betreuung von Auszubildenden

BILDUNG

2023 - 2025 **Hochschule der Medien,** Stuttgart
Master *Medienmanagement* mit dem Schwerpunkt Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung

2025 **University of the West of Scotland,** Ayr (Schottland), 5 Monate
Auslandssemester in Creative Media Practice mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion
Gefördert durch das DAAD-Stipendium HAW.International

2024 **Høgskulen i Volda,** Volda (Norwegen), 5 Monate
Auslandsemester in Media Practices mit dem Schwerpunkt auf audiovisuelle Medienproduktion

2018 – 2023 **Hochschule der Medien,** Stuttgart
Bachelor of Arts: *Online-Medien-Management* (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Digital Marketing & Web Analytics, Online-Technologien und Digital Content Creation, UX
BA: Konzeption einer mobilen Anwendung zur Unterstützung des Lernens für Hochschüler (1,0)

2020 - 2021 **Toronto Metropolitan University,** Kanada, 10 Monate
Virtuelles Auslandssemester mit den Schwerpunkte auf digitale Kommunikation (vorrangig Social Media), kreatives Marketing, Organisationskommunikation sowie praxisnaher Mediengestaltung (Bildbearbeitung, Layout, Design)

2019 & 2023 **Toronto Metropolitan University,** Kanada, je 2 Wochen
Summer Schools (Präsenz): *eBook Production & Publishing* (2023) mit Fokus auf die digitale Buchproduktion und -vermarktung. *Creativity, Clients & Design* (2019) mit Schwerpunkt auf Design Thinking.

2012 – 2015 **Donaukurier GmbH & Co. KG,** Ingolstadt & **Städt. Berufsschule für Medienberufe,** München, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print mit Einsätzen in diverse Abteilungen, darunter Personalwesen, Buchhaltung, Redaktion und Druckerei. Schwerpunkte: Abonnentenservice und Mediaberatung

SPECIALS

2018 - 2025 **Verfasste Studierendenschaft (VS),** 6 Amtsperioden, Hochschule der Medien Stuttgart
Bis 2020 im Fakultätsrat tätig. In der VS u.a. Gleichstellungsbeauftragte, Mitglied im Marketing-Team (Erstellung des Newsletters, Pflege der Website, Social Media), Mitwirken in verschiedenen Arbeitskreisen für hochschulrelevante Anliegen, Koordination der Activity & Social Credits

2015 Ausbildung der Ausbilder (AdA) nach AEVO
Qualifikation zur fachlichen Anleitung von Auszubildenden bei der IHK Akademie München und Oberbayern

yvonne.schade@hotmail.com yvonneschade.wixsite.com LinkedIn Mobil: 0157 87803549

Leonie Schätzle Jg. 2000

Ich suche: **Festanstellung ab Januar 2026 im Raum Stuttgart**
Bereiche: Marketing/Kommunikation I Projektmanagement I Event I Personalmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Begeisterungsfähigkeit
Organisationsfähigkeit I Kreativität I Verlässlichkeit

PRAXIS

2024-2025 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 1 Jahr, 3 Monate
Werkstudentin Kommunikation, Event & Schulung, anschließend Masterandin in dem Projekt „MB.OS End to End Software Entwicklung“: Thesis: „KI in der Personalentwicklung“; Organisation von internen und externen Projektevents mit bis zu 200 Teilnehmern; Weiterentwicklung und Durchführung der Kommunikationsstrategie; Unterstützung im Fremdarbeitskraftmanagement; Erstellung einer Mitarbeiterschulung

2022-2023 Klett-Cotta Verlag, Stuttgart, 1 Jahr, 4 Monate
Werkstudentin Marketing und Vertrieb Fachzeitschriften: Projektmanagement Jubiläumsveranstaltung `75Jahre PSYCHE´, Anzeigenverwaltung, Kundenservice, Werbemittelgestaltung

2021-2022 Klett-Cotta Verlag, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Marketing und Vertrieb des Fachverlags: Social Media Management,
Planung und Betreuung von Kongressen/Tagungen, Unterstützung von Pressetätigkeiten

BILDUNG

2023-2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing

2019-2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,7)

SPECIALS UND PROJEKTE

2024 Hosta – Werk für Schokolade-Spezialitäten GmbH & Co. KG. und HdM Stuttgart
Entwicklung eines Produkt- und Markenkonzept für eine Produkteinführung im Süßwarenmarkt

2024 HUGO BOSS, Metzingen und HdM Stuttgart
Entwicklung und Ausarbeitung einer Eventreihe zur Schaffung von Cultural Moments der Marke BOSS für die Zielgruppe Gen X, inkl. visuellem Kommunikationskonzept

2022 Bavaria Film GmbH, München und HdM Stuttgart
Konzeption und Ausarbeitung einer inklusiven Recruiting Strategie für Menschen mit Behinderungen

2022 Medialounge 2022, Hochschule der Medien Stuttgart
Organisation, Sponsoring und Social-Media-Marketing eines interdisziplinären Projekts

2018-2019 AuPair, Perth (Western Australia), 6 Monate

Sprachen: Englisch (C1), Französisch (A1)

EDV: Microsoft 365, Grundkenntnisse in HTML, CSS, PHP, verschiedene Social-Media-Tools, Adobe Creative Suite

schaetzleleonie@gmail.com LinkedIn

Luisa Scheurer Jg. 1999

Ich suche: Direkteinstieg ab April/Mai 2026
Bereiche: Branding I Brand Management I Marketing I Events I External Communications I Public Affairs I Strategie

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 THALES, Ditzingen, aktuell
Werkstudentin Corporate Communications I Aufgaben: Planung & Erstellung von Content, Multimedia Content

2024 - 2025 THALES, Ditzingen, 6 Monate
Werkstudentin Digital Marketing I Aufgaben: Planung & Erstellung von Content, Entwicklung v. Strategischen Kommunikationskonzepten, Erarbeitung Social Media Strategie

2023 - 2024 HUGO BOSS, Metzingen, 10 Monate
Werkstudentin Talent Management I Aufgaben: Erarbeitung von Trainingsmaterialien, Unterstützung bei Aufsetzung neuer Schulungsplattform, Planung & Umsetzung neuer Onboardingprozess

2023 Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Berlin, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Politischer Kommunikation, Referat: Europa I Aufgaben: Planung von Kommunikationsmaßnahmen für Europawahl 2024, Erstellung von Content

2022-2023 HUGO BOSS, Metzingen, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Corporate Sustainability & Public Affairs I Aufgaben: Kommunikation zu nachhaltigkeitsbezogenen und politischen Themen, Eventplanung

2021-2022 Institut für moderne Managemententwicklung (IFMME), Geislingen, 18 Monate
Werkstudentin im Content Marketing I Aufgaben: Erarbeitung einer strategischen, zielgruppengerechten Kommunikation, Planung von Content Marketing Maßnahmen, Social Media Strategie

2020-2021 Tchibo, Hamburg, 6 Monate
Praktikum im Bereich Corporate Communications I Aufgaben: Unterstützung interne & externe Kommunikation, Planung PR-Maßnahmen, Journalistenbetreuung

BILDUNG

2023 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (aktueller NC: 1,1)
Schwerpunkte: Branding, Storytelling- und Werteanalyse

2025 Auslandssemester
Universidad del País Vasco, Bilbao
Schwerpunkte: Political Behaviour, Gender Studies

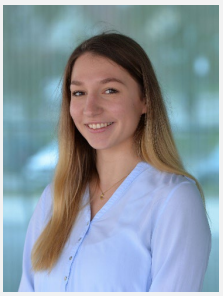
2018 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Crossmedia/Public Relations (1,5)
Schwerpunkte: Public Relations

SPECIALS

2023 Ehrenamtliche Aushilfe bei der Schwäbischen Tafel, Stuttgart
2021 Ehrenamtliche Aushilfe bei der Vesperkirche Reutlingen

Luisascheurer99@gmx.de LinkedIn

Corinna Schmidt Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2026
Bereiche: Journalismus I Pressearbeit I Unternehmenskommunikation

Ich biete: Kreatives Denken I Vielfältige Praxiserfahrung | Sprachgefühl
Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Teamgeist I
Kulturelle Offenheit und Weitblick

PRAXIS

2025 - heute port-neo, Stuttgart, 2 Monate
Werkstudentin – Marketing
Schwerpunkte: Content-Planung und -Erstellung, Wettbewerbsanalysen, Kampagnenplanung

2024 - 2025 Drees & Sommer, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin – Text und Redaktion
Schwerpunkte: Interne und externe Unternehmenskommunikation, Marketing, Texterstellung und Lektorat

2021 - 2023 STUGGI.TV, Stuttgart, 2,5 Jahre
Freie Moderatorin und Redakteurin
Schwerpunkte: Content-Planung und Erstellung, Interviews und Umfragen im Bereich Gesellschaftspolitik, Sport und Unterhaltung

2022 ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, München, 6 Monate
Praktikantin – Redaktion red.
Schwerpunkte: Konzepterstellung TV, Drehplanung und Produktion, Schnitt, Sendungsanalyse und Casting

2022 MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin – Filmförderung und Marketing
Schwerpunkte: Online Marketing, Social Media, Newslettermanagement

Seit 2022 Film- und Medienfestival gGmbH, Stuttgart, jährliche Mitarbeit
Werkstudentin – Internationales Trickfilm Festival
Schwerpunkte: Eventplanung und -durchführung, Besucherbetreuung

2020 bigFM, Stuttgart, 3 Monate
Praktikantin – Redaktion und Moderation
Schwerpunkte: Recherche, Sendungskonzeption, digitaler Schnitt, Moderation

BILDUNG

2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Kommunikationsmanagement
Master of Arts

2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)
Schwerpunkte: Journalismus, Formatentwicklung, Online Marketing

2023 University of Technology Sydney, Australien, 6 Monate
Auslandssemester: “Visual Journalism, News Journalism & Sports Marketing”
Gefördert durch ein PROMOS Stipendium

SPECIALS

2025 Hochschule der Medien
Redaktionelle Planung und -Umsetzung einer Live-Kochsendung

2020-2025 Hochschule der Medien
Mitarbeit beim Hochschul-Magazin, -Fernsehen, -Radio

Schmidt-Corinna1@gmx.de LinkedIn

Melina Schnurr Jg. 2002

Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab März/April 2026**
Direkteinstieg ab September 2026
Bereiche: Marketing I Social Media I Events I Brand Management | Kommunikation | Projektmanagement | Strategisches Marketing | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Teamfähigkeit hohe Lern- und Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Zuverlässigkeit Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Kreativität

PRAXIS

2024 - 2025 ENBW immo+, Stuttgart
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation
Schwerpunkt: Eventplanung, Markenkommunikation, Social Media, Imagefilmkonzeption

2024 Fraunhofer Institut, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation
Schwerpunkt: Websitekonzeption, CMS, SEO

2023 - 2024 YAEZ, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin in Team Content
Schwerpunkte: Redaktion, Social Media, Content Produktion, Websitekonzeption, Kommunikation

2023 YAEZ, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin in Team Content
Schwerpunkte: Redaktion, Social Media, Content Produktion, Websitekonzeption, Kommunikation

BILDUNG

2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship

2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online-Medien-Management (1,2)
Schwerpunkt: Digital Marketing

2022 - 2023 California Polytechnic State University, San Luis Obispo (USA), 6 Monate
Auslandssemester am College of Liberal Arts
Schwerpunkte: Journalism, Graphic Communication
Gefördert durch ein Stipendium des DAAD (HAW International)

SPECIALS

2025 Projekt Markenkommunikation: Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts für ein neues Wasch -, Putz - oder Reinigungsmittel für junge Zielgruppensegmente in Zusammenarbeit mit Dr. Beckmann
2025 Projekt Unternehmenskommunikation: Entwicklung einer 30 Jahre Kampagne für LIGANOVA
2025 Projekt Social Media: Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie für den DVSI
2024 - 2025 Projekt Digital Business: Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung der Warteschlangen-Experience unter Verwendung von KI in Zusammenarbeit mit dem Europapark
2024 - 2025 Projekt Corporate Design: Entwicklung und Umsetzung eines CD-Manuals für No Gluten Club
2023 - 2024 Projekt Corporate Identity: Entwicklung und Umsetzung einer CI für die Feuerwehr Rottenburg
2023 PR-Kampagne für die Blutspendeorganisation Vitalant in den USA, Kreativpreis erhalten

melina.schnurr@web.de LinkedIn

Viona Schott Jg. 1996

Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**
Bereiche: Marketing I Brand Management I Campaigning I Events

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in den Bereichen Marketing, Kampagnenplanung, Events, interne und externe Kommunikation I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative

PRAXIS

2024 – heute Stuttgart Netze GmbH, Stuttgart, 14 Monate
Werkstudentin Social Media und Kommunikation
Pflege des Intranets, Schreiben von Newsbeiträgen, Erstellung von Newslettern, Redaktionsplanung und Erstellung von Social-Media-Content, Pflege der Website, Eventfotografie

2022 – 2024 Otto GmbH & Co KG, Hamburg, 24 Monate
Werkstudentin Platform Campaigns
Unterstützung der unternehmensweit größten Kampagnen: Black Friday und XMAS

2021 – 2022 Otto GmbH & Co KG, Stuttgart, 6 Monate
(Pflicht-)Praktikantin Content-Management und Online-Marketing UPDATED (Strategy & Brand)
Qualitätssicherung des Technikblogs UPDATED, Pflege der Artikel via WordPress, Vermarktung von Blogbeiträgen auf Facebook und Pinterest, Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Reportings

2020 – 2021 BAYOONET AG, Darmstadt, 9 Monate
Werkstudentin Regulatory und Marketing
Recherche und Contentpflege für ein unternehmenseigenes Produkt, Marktanalysen, Umsetzung von CRM-Aktivitäten via LinkedIn

2019 – 2020 360VIER, Groß-Umstadt, 9 Monate
Werkstudentin Content-Management
Pflege von Websites, Erstellung von multimedialen Inhalten, Wettbewerbsanalysen, Optimierung von Social-Media-Auftritten

2016 – 2019 Amtsgericht Darmstadt, Darmstadt, 3 Jahre
Ausbildung (2,5 Jahre) und Festanstellung (0,5 Jahre)
Registratur statistischer Daten, Verwaltung von Aktenvorgängen, Ansprechpartnerin für Bürger*innen sowie eigenverantwortliche Organisation und Protokollführung in Hauptverhandlungen

BILDUNG

2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts Unternehmenskommunikation (1,1)
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing

2019 – 2023 Hochschule Darmstadt, Darmstadt
Bachelor of Science Onlinekommunikation (1,3 mit Auszeichnung ECTS Grade A)
Schwerpunkte: Marketing und PR

2013 – 2016 Berufliches Schulzentrum Odenwald, Michelstadt
Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

2024 Produktentwicklung und Kommunikationskonzept mit Hosta
- Entwicklung eines Süßwarenprodukts (Markenidentität, Produktprototyp, Kampagnen- und Social-Media-Strategie für eine junge Zielgruppe)

2023 Gewinnspiel in der OTTO-App (Werkstudententätigkeit)
- Umsetzung des Adventskalender-Gewinnspiels im Rahmen der XMAS-Kampagne (Ideenfindung, Produktauswahl, Koordination mit Marken, Agenturen und internen Stakeholdern)

2023 Campaigning mit Greenpeace
- Entwicklung einer Online-PR-Kampagne mit Greenpeace für bewussteren Fleischkonsum

vionaschott@web.de LinkedIn Mobil 0175 9133044

Ina Schulz Jg. 1995

Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober/November 2025
Bereiche: Marketing I Events I Produkt Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Präzise und effiziente Arbeitsweise
Eigeninitiative I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

2024-2025 Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 18 Monate
Werkstudentin (20h/Woche), Zuarbeit im Produktmanagement und Marketing, Auswertung von Umfragen, Analysen zu TV-Ausstrahlungen, administrative Aufgaben

2023 Dinkelacker-Schwaben Bräu GmbH & Co. KG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin (38h/Woche) im Eventmanagement/Marketing, Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Kampagnen, Social Media Analyse, administrative Tätigkeiten

2022 - 2023 Rolling Taste GmbH, Hamburg, 12 Monate
Werkstudentin Personaldisposition (20h/Woche), Erstellung von Dienstplänen, Kommunikation mit Personaldienstleistern, Freelancer und Aushilfen

2018-2022 Rolling Taste GmbH, Hamburg, 31 Monate
Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen, Prozessoptimierung im Bereich Verkauf, Urlaubsvertretung in der Buchhaltung

2017 Hotel Rincón Sol, Málaga, 3 Wochen
Praktikantin, Bedienung und Betreuung von Gästen im À-la-carte- und Getränkeservice

2015-2018 Dorint Hotel Hamburg-Eppendorf, 36 Monate
Front Office, Restaurant, Bankett, Bar, Housekeeping, Küche, Bankettverkauf, Reservierung

2014-2015 K10 Werbeagentur & Marketingagentur, 12 Monate
Praktikum, Korrekturlesen und redaktionelle Überarbeitung von Werbetexten, Bildbearbeitung mit Photoshop

BILDUNG

2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Medienwirtschaft

2015-2018 Dorint Hotel Hamburg-Eppendorf, Hamburg
Ausbildung zur Hotelfachfrau
Zusatzqualifikation: Hotelmanagement

ina-schulz95@web.de | LinkedIn

Selma Siebel Jg. 2000

„Das habe ich noch nie vorher versucht, also bin ich völlig sicher, dass ich es schaffe.“ (Pippi Langstrumpf)

Ich suche: Direkteinstieg ab Februar 2026
Moderationsjobs ab sofort
Bereiche: Journalismus I Redaktion I Moderation I Bewegtbildproduktion I TV-Formatentwicklung – besondere Begeisterung für Kinderformate

Ich biete: Eigeninitiative | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Teamfähigkeit | Auge für’s Detail | Interesse am interkulturellen Austausch & Auslandserfahrung

PRAXIS

Seit 2025 SWR, Stuttgart
Set-Aufnahmeleitung von Live-Sendungen

2024- 2025 ARTE GEIE, Straßburg, 6 Monate
Praktikum in der bilingualen Social-Media-Redaktion ARTE Info
Schwerpunkte: Moderation, Redaktion

2024 Podcast SPRICH:STUTTGART, Stuttgart
Co-Host von Prof. Stephan Ferdinand u.a. mit Gökay Sofuoglu

2024 Media Night 2024, Hochschule der Medien, Stuttgart
Co-Moderation des Livestreams

2024 Medialounge 2024, Hochschule der Medien, Stuttgart
Moderation der Live-Sendung

2023 Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg, 3 Monate
Ehrenamt: Produktionsassistenz des szenischen Kurzfilms „THEO (AT)“

2021 South & browse, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Redaktion für das Format Galileo
Schwerpunkte: Recherche, Drehvorbereitung, Schnittbetreuung, Texten von Beiträgen

BILDUNG & AUSLANDSERFAHRUNG

2023 - 2024 Institut für Moderation, Stuttgart, 1 Jahr
Qualifikationsprogramm Moderation
Fernsehmoderation I Reportertraining I Stimmbildung I Radio I Kritisches Interview I Bühnenmoderation

Seit 09/2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung

2019 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart, 8 Semester
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkt: Film- und TV-Management

2022 Tampere University of Applied Sciences, Tampere, Finnland, 5 Monate
Auslandssemester im Degree Programm Media & Arts, User-Experience Design

2018 - 2019 Au-Pair Tätigkeit, Nizza, Frankreich, 11 Monate
Besuch eines Sprachkurses (Sprachniveau: DELF B2)

ENGAGEMENT & PROJEKTE

2023 Sunset Balcony, Hochschule der Medien, Stuttgart
Ehrenamt: Assistenz der Aufnahme- und Regieleitung am Set

2022 Medialounge 2022, Hochschule der Medien Stuttgart
Geteilte Projektleitung, Organisation, Rechteklärung, Sponsoring eines interdisziplinären Projekts

2021 Stufe.tv, Hochschule der Medien Stuttgart
Realisation zweier Beiträge für das Studentenfernsehen

2020 HORADS Summer School, Hochschule der Medien Stuttgart
Kompaktausbildung beim Hochschulradio zur HORADS-Redakteurin

seit 2017 Gemeinde Herz Jesu, Pfarrei St. Antonius, Rheine
Ehrenamt: Gruppenleitung, geteilte Lagerleitung des Ameland Kinderferienlagers

ss505@hdm-stuttgart.de LinkedIn

Laura Siemonsen Jg. 1999

Ich suche: Direkteinstieg ab September 2025
Bereiche: Marketing I Events I Projektmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Anpassungsfähigkeit

PRAXIS

2024-25	MyPegasus GmbH: Werkstudentin im Marketing
2024	Robert Bosch Power Tools GmbH: Praktikum im Sales & Business Management Messtechnik
2023	Designagentur bilekjaeger GmbH & Co. KG: Werkstudentin im Projektmanagement Marketing
2019-21	Werbeagentur Wunderman Thompson GmbH: Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation
Seit 2018	Kongress- und Tagungscenter Filderhalle GmbH: Servicetätigkeiten, Veranstaltungsbetreuung
2018-19	Schabengarten Gastronomie GmbH: Tätigkeiten im Verkauf
2018	Landesmesse Stuttgart GmbH: Vetrieb und Promotion

BILDUNG

2022 - 2024	Hochschule der Medien, Stuttgart Bachelor: eingeschriebene Studentin Medienwirtschaft (SoSe 2025 Erlangung des Bachelors)
2016-2018	iB Bildungscampus Reutlingen (Fachhochschulreife und Ausbildung zur Kommunikationsassistentin)
2009-2016	Immanuel-Kant-Realschule Leinfelden

SPECIALS

Sprachkenntnisse:	Deutsch (Muttersprache), Englisch B2
EDV Kenntnisse:	MS Office, Kenntnisse in Adobe-Programmen, Kenntnisse in Organisationsprogrammen/ -software
Führerschein	Klasse B

laura@siemonsen.com

Leonie Spreng Jg. 1999

Ich suche: Berufseinstieg ab März 2026
Bereiche: (Internationale) Kommunikation | Event- & Projektmanagement | Employer Branding | Recruiting

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Organisationstalent
Hohe Fremdsprachenkompetenz | Auslandserfahrung | Teamgeist
Schnelle Auffassungsgabe | Effizientes Arbeiten | Offenheit für Neues

PRAXIS

Seit 03/2023	msg life AG, Leinfelden-Echterdingen Werkstudentin Recruiting, Personalmarketing & Employer Branding (15-20h/Woche)
2022	Südwestrundfunk, Stuttgart & Baden-Baden, 4 Monate Werkstudentin Presse & Public Relations (10h/Woche)
2022	Südwestrundfunk, Stuttgart, 2 Monate Studentische Hilfskraft Community Management (10h/Woche)
2021/2022	Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate Pflichtpraktikum im Bereich Marketing BW (Vollzeit) Schwerpunkte: Eventmanagement, Online-Marketing
2021	Fachwelt Verlag, Stuttgart, 6 Monate Werkstudentin Verlagsassistenz & Social Media (12h/Woche) Schwerpunkte: LinkedIn, Texten
2018/2019	Finanzamt Rottweil, jeweils 8 Wochen Werkstudentin Verwaltung (Ferienjob in Vollzeit)

BILDUNG

Seit 10/2023	Hochschule der Medien, Stuttgart Master of Arts: Medienmanagement Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
2019 – 2023	Hochschule der Medien, Stuttgart Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3) Schwerpunkte: Marketing, Film & TV Management, Personal- & Projektmanagement
2022-2023	Universidad de Granada, 6 Monate Auslandssemester: “Comunicación Audiovisual”
2018-2019	Roberts Wesleyan College (NY, USA) mit Tennis- und akademischen Stipendium, 12 Monate Schwerpunkte: Management, Medien, Literatur

WEITERE AUSLANDSERFAHRUNGEN

2015/2016	Schüleraustausch mit Minneapolis, MN, USA (4 Wochen)
2014/2015	Schüleraustausch mit Toulouse, Frankreich (2 Wochen)

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2-Niveau
Spanisch	B2/C1-Niveau
Französisch	B1/B2-Niveau

SPECIALS

Produktentwicklung eines Snackproduktes für hosta (2024)
Projektleitung „Kick-Off Tage Erstsemester“ an der HdM (2024)
Zertifizierte C-Trainerin des WTB-Tennisverbandes (seit 2017)
Mannschaftsführerin im Tennisclub Rottweil (2012-2022)

ls.spreng@gmail.com | LinkedIn

Nadja Stenzel Jg. 2001

Ich suche: Praxispartner für die Masterarbeit ab Januar 2026 | Direkteinstieg ab September 2026
Bereiche: Brand Management I Events I Artist & Talent Relations I Social Media I Marketing

Ich biete: Praxiserfahrung I Planungsstärke & Organisationstalent I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Kreativität I hohe Leistungsbereitschaft I Teamfähigkeit I Multimedia-Knowhow

PRAXIS

Seit 05/2025 STAN STUDIOS GmbH &Co. KG, Stuttgart, 3 Monate
Werkstudentin Corporate Communication: Koordination und Strukturierung kommunikativer Prozesse, Verantwortung für Zuständigkeiten im Social-Media-Team, Kommunikationsschnittstelle zwischen internen Abteilungen und Stakeholdern, Redaktionelle Umsetzung von strategischen Kommunikationsmaßnahmen, Unterstützung von kreativen Prozessen wie Formatentwicklung und Themenfindung

2022/2023 About You Holding SE, Hamburg, 6 Monate
Praktikum (40h/Woche) Artist & Talent Relations und Social Media: Verhandlung und Kommunikation mit Social Faces und den Personal Brands, Creator Research und Gästeliste-Erstellung für die ABOUT YOU Fashion Week 2022 in Mailand, Betreuung von 3 Social Media Profilen, Contenterstellung, Reportings

Seit 2022 Tatti GmbH, Stuttgart, 3,5 Jahre
Minijob Schichtleitung und Barservice: Koordination des Teams & Verantwortung für einen strukturierten Ablauf, Kommunikation mit Gästen und Team – auch in stressigen Situationen den Überblick behalten, Organisation und schnelle Entscheidungsfindung in einem dynamischen Umfeld

2021 BESTZEIT GmbH, Offenburg, 2 Monate
Vollzeit (Ferienjob) Social Media Managerin: Betreuung der Social Media Profile, Contenterstellung Social Media, Social-Media-Strategien entwickeln und analysieren

BILDUNG

Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing

2020-2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Medien, Gestaltung & Wirtschaft

SPECIALS

2025 Markenkommunikation für Dr. Beckmann Group: Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Putzmittel für die Gen Z inkl. Vermarktungskonzept

2025 Belegung des Moduls Krisenmanagement: Analyse potenzieller Krisenszenarien, Erstellung von Krisenplänen für Unternehmen und Organisationen

nadja-stenzel@gmx.de LinkedIn

Janina Stoll Jg. 2000

Ich suche: Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2026 | Direkteinstieg ab September 2026 | Praxispartner für Business Yoga Angebote
Bereiche: Marketing I Social Media I Events

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Kommunikationsstärke I Eigeninitiative I Kreativität I Begeisterungsfähigkeit I Organisationstalent I Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2024 jsyogaflows, Stuttgart, 4 Monate
Selbstständig als Yogalehrerin: Leitung von Gruppenkursen, Workshops, Business-Yoga in Unternehmen sowie individuellen 1:1-Yogastunden

2022 - heute Ostend Digital, Stuttgart, 2,5 Jahre
Werkstudentin Online Marketing: Projektmanagement, Entwicklung und Umsetzung von Paid Ads auf Plattformen wie Google Ads, Meta Ads und TikTok Ads, Analyse und Optimierung von Kampagnen auf Basis von Performance-Daten und Zielvorgaben, Keyword- und Zielgruppenrecherche mit Tools wie Semrush sowie Entwicklung ganzheitlicher SEO-Strategien

2022 Deutsch-Thailändische Auslandshandelskammer, Bangkok, Thailand, 6 Monate
Praktikantin Membership, Events & Communications: Unterstützung bei Medienkampagnen, Content-Erstellung, Pflege der AHK Thailand Website & Social Media, Erstellung von Präsentationen und Berichten sowie Veranstaltungsassistenz

2020 - 2022 Henke Informatik GmbH, Stuttgart, 2,5 Jahre
Werkstudentin Marketing & Sales: Pflege der Webseite, Erstellung von Blogartikeln, Social-Media-Management (LinkedIn & Twitter), Kundenbetreuung und Lead-Identifikation

2017- 2020 Diakonie Klinikum Stuttgart, Stuttgart, 3 Jahre
Aushilfe in der Küche

BILDUNG

2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing

2023 One Yoga, Thailand
200h Hatha Vinyasa Yoga Ausbildung

2019 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Management

2017 – 2019 Kaufmännische Schule, Waiblingen
Abitur am Wirtschaftsgymnasium (1,7)

SPECIALS

2024 Backpacking in Asien und Südamerika für 7 Monate

2023 Praxisprojekt in Kooperation mit Hugo Boss
Erarbeitung eines strategischen Konzepts zur Talent Attraction für die Zielgruppe IT-Professionals

2021 Buddy-Programm an der Hochschule der Medien: Betreuung von internationalen Studierenden

2021 Projekt Internetinnovators.com
Strategie, Konzeption und Realisierung des Blogs, Themen: Digitales Marketing, Internet der Dinge

2203janina@gmail.com www.jsyogaflows.de LinkedIn Mobil 0176 84573914

Sophia Tensing Jg. 1999

Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2025**
Bereiche: Redaktion | Formatentwicklung | Konzeption | Produktion | Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in den Bereichen redaktionelle Konzeption, strategische Kommunikation & kreatives Marketing
Proaktiv I Humorvoll I Begeisterungsfähig

PRAXIS

2024 - heute — Hitachi Rail GTS Deutschland GmbH (ehemals: Thales Group), Ditzingen, > 12 Monate
Werkstudentin Unternehmenskommunikation / PR
Schwerpunkte: Konzeptionierung, Umsetzung und Hosting des Unternehmenspodcasts *Im Zug*; Erstellung audiovisueller Beiträge für Social Media; Change Communication

2023 — Jung von Matt / Neckar GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Strategie
Schwerpunkte: Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse; Vorbereitung von strategischen Kampagnen

2022 — Joyn GmbH, München, 6 Monate
Praktikantin Offline Marketing
Schwerpunkte: Planung von Offline Kampagnen (TV & Plakat); Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse

2019 - 2020 — Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin Face-to-Face Communications
Schwerpunkt: Kommunizieren und Durchführen von konzerninternen Veranstaltungen

2017 - 2019 — Pepperminds Deutschland GmbH, Stuttgart, 23 Monate
Werkstudentin Fieldmarketing
Schwerpunkt: Promotorin mit teamleitender Funktion für renommierte NGOs

BILDUNG

2023 - 2025 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (Abschluss voraussichtlich 09/2025)
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

2020 – 2023 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,2 mit Auszeichnung)
Schwerpunkte: Formatentwicklung, Bewegtbildmanagement, Marketing

2022 – 2023 — ISCOM Paris, Paris, 6 Monatey
Auslandssemester: International Global Communication
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes DAAD

2017 – 2020 — Universität Stuttgart, Stuttgart
Kombi-Bachelor ohne Abschluss: Germanistik und Politikwissenschaft

PROJEKTE

2024 – 2025 — Projekt *Stuttgarter Moderationspreis* mit den Schwerpunkten redaktionelle Konzeption, audiovisuelle Kommunikation und Planung der Veranstaltung
2022 – 2025 — Redakteurin und Lektorin der studentischen Zeitung *Vielseitig*
2023 — Redakteurin des online Hochschul-Magazins *edit.*
2021 – 2022 — Chefredakteurin der Veranstaltung *Conmedia* im Baden-Württembergischen Landtag

Mail: sophiatensing27@gmail.com LinkedIn: Sophia Tensing Mobil: 0157 33066550

Olivia Thieme Jg. 1999

Mail: ot011@hdm-stuttgart.de I LinkedIn

Ich suche: Ab Februar/ März 2026: Direkteinstieg (ggf. bei Bedarf auch früher)
Bereiche: HR I Personal-/Führungskräfteentwicklung I Recruiting
Organisationsentwicklung I Retention Management I Agile / Team Coaching

Ich biete: Präsentation & Kommunikationsstärke I Kreativität & Innovationsstärke I
Motivation & Wissbegierde I Teamfähigkeit I ausgeprägte soziale Kompetenz

Mehrjährige Erfahrung in der Personal- und Führungskräfteentwicklung I
Konzeptionelle & strategische Arbeitsweise

PRAXIS

2025 - jetzt Lindenberg Coaching, Stuttgart, aktuell 4 Monate
Werkstudentin im Bereich Consulting & Coaching für Führungskräfte & Athleten
Schwerpunkte: Akquise Neukunden – Pitches, Konzeptionen und Umsetzungen von Workshopformaten für Führungskräfte, Trendanalysen, KI-Integrationen

2023 - 2024 Porsche Digital, Ludwigsburg, 18 Monate
Werkstudentin im Bereich People & Culture - Agile Coaching
Schwerpunkte: Unterstützung agiler Coaches, Konzeption und Moderation von Workshops zur Teamentwicklung und strategischer Themen, Projektmanagement

2022 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Berufsausbildung und DHBW-Studium
Schwerpunkte: Konzeption und Durchführung von Events und Workshops, Ausbildungsmarketing und Recruiting

2021 - 2022 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate
Praktikum im Bereich überfachliche Kompetenzentwicklung, Lernen und Leadership
Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung neuer Trainings, Workshops und innovativen Lernformaten
Organisation und Umsetzung eines Onboardingformates für Mitarbeitende und Führungskräfte von Porsche

2019 - 2021 NUXE Group, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin im Bereich Marketing und Kommunikation
Schwerpunkte: Unterstützung des Brand Managers, Social Media Management, Kundenbetreuung

2019 Agentur Haebmau, München, 4 Monate
Praktikum im Bereich Marketing und PR
Schwerpunkte: Eventplanung, Kundenkommunikation, Erstellung von Texten und Präsentationen

2018 - 2019 TUI Group, Spanien, 6 Monate
Praktikum im Bereich Event Management
Schwerpunkte: Moderation, Eventplanung, Akquisition von Teilnehmenden

BILDUNG

2024 University of Technology Australia, Sydney - Auslandssemester
Master: HR: Behavioral Economics & Psychology

2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,0)
Schwerpunkte: Innovation & Psychologie, Führung

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Personalmanagement, Projektmanagement

2022 TAMK University of Applied Science, Finnland Tampere - Auslandssemester

SPECIALS

2023 Moderation Add Conference an der Hdm

2022 Studienprojekt Personalentwicklung, Bavaria Film GmbH, München
Konzeption und Ausarbeitung zum Thema Mindset Change – Frauen in Führung

2020 – 2021 Bewerbermarketing und Betreuung Erstsemester, Hochschule der Medien

2019 - heute Semester- und Fakultätssprecherin, Hochschule der Medien

2019 - 2022 Freiberufliche Stadtführerin, Stuttgart
Stadtführungen in Stuttgart für Schulklassen bis zu Business Veranstaltungen

2014 – 2020 Jugend- und Sozialarbeit, evangelische Ludwig Hofacker Gemeinde, Stuttgart

Claire Thierry Jg. 1998

Ich suche: **Direkteinstieg ab Januar 2025**
Bereiche: Strategie | Events | Branding | Projektmanagement | Redaktion
Kommunikation | Journalismus

Ich biete: Lösungsorientiert | Eigeninitiative | Ehrgeiz | Out of the Box Thinking | Empathie
Lernbereitschaft | Motivationsstärke | Flexibilität | hohe Stressresilienz | Neugierde
Englisch C1 | Französisch C1 | Spanisch B1

PRAXIS

2025 - Jetzt — Dassault Systèmes, Stuttgart
Werkstudentin Event Management
Schwerpunkte: Event Planung | Event Marketing | Projektmanagement

2023 - 2024 — Mercedes pay GmbH, Stuttgart, 8 Monate
Werkstudentin Strategie und Kommunikation
Schwerpunkte: Entwicklung Marketingstrategien | Workshop-Planung und -durchführung | Weiterentwicklung der Unternehmenskommunikation

2021 - 2023 — Grabarz & Partner Werbeagentur, Hamburg, 2 Jahre
Account Managerin für Porsche AG
Projektmanagement für 360°-Marketing-Kampagnen | Kundenkommunikation | Konzeptentwicklung

2021 — umlaut - Part of Accenture, Hamburg, 7 Monate
Werkstudentin Projektmanagement
Schwerpunkte: Eventplanung | Datenanalyse | Projektentwicklung

2020 - 2021 — adSoul GmbH - Otto Group Digital Solutions, Hamburg, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Online Marketing und SEA-Advertising
Schwerpunkte: Business Development | Sales | Online Marketing

2016 — SG Stern e.V., Stuttgart, 2 Monate
Freiwilliges Praktikum
Schwerpunkte: Organisationsentwicklung | Eventmanagement | Marketing | Digitale Medien

BILDUNG

2024 - 2025 — Universidad del País Vasco, Bilbao, Spanien
Master Auslandssemester: Journalismus & Kommunikation

2023 – 2025 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,2) | Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien

2019-2020 — IESEG Paris, Paris, Frankreich, 2 Auslandssemester
Bachelor of Science - Double Degree (1,9): International Marketing | Business Administration

2017-2021 — Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science - Double Degree (1,9): International Marketing | Business Administration

SPECIALS

2024 — Konzeption TV-Format für den SWR: Entwicklung einer Reality Show für die ARD-Mediathek

2024 — Markenkommunikation für HOSTA: Entwicklung Produktkonzept inkl. Kommunikationsstrategie

2024 — Veröffentlichung Bachelor Thesis in *Interdisciplinary Management Research XX 2024:*
The effect of brand activism on advertising success and purchase intention

2021-2022 — Ehrenamt Kulturinsel Stuttgart
Mitgestaltung der Website, Organisation eines Sprachkaffees, Eventorganisation

2021-2022 — Ehrenamt Verein SCHRØDINGERS, Hamburg
Koordination und Durchführung einer wöchentlichen Lebensmittelausgabe

2017-2018 — Hochschulehrenamt: Teamleitung Firmenkontaktmesse Campus X, Pforzheim
Organisation Events und Firmenkontaktmessen + Koordination meines Teams

2013-2016 — Basketball Schiedsrichterin & Trainerin für Kinder unter 10 Jahren, TSV Malmsheim, Stuttgart

claire.thierry@online.de LinkedIn Veröffentlichte Bachelorthesis Mobil 015736452696

Kitti Toth Jg. 1999

Ich suche: **Direkteinstieg ab Dezember 2025**
Bereiche: Marketing I Social Media I Verlagsmarketing I Influencer Marketing I Online-Marketing I Kampagnenplanung I PR I Redaktion I Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im (Online-)Marketing I Erfahrung mit Social-Media & Content-Entwicklung I Kreativität I CMS- & SEO-Know-how I Technisches Verständnis I Organisationstalent I Eigeninitiative I Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

2024 - aktuell **MEDTRIX GROUP**, Landsberg, 8 Monate
Werkstudentin Content-Management
- Pflege und Bearbeitung von Beiträgen im Content-Management-System
- SEO-Optimierung zur Verbesserung der Sichtbarkeit
- Korrektur defekter Links zur Sicherstellung technischer Qualität

2024 - 2024 **THALIA BÜCHER GMBH**, Stuttgart, 2 Monate
Weihnachtsaushilfe

2024 - 2024 **THIENEMANN VERLAGE**, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin im Marketing
- Redaktionelle Mitbetreuung der Online- und Social-Media-Auftritte
- Mitwirkung bei der Konzeption und Durchführung von Offline- und Online-Marketingmaßnahmen
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsrecherchen

2022 - 2024 **FRAUNHOFER IPA**, Stuttgart, 1 Jahr und 5 Monate
Werkstudentin Online-Marketing
- Prüfung, Erstellung und Pflege inkl. Suchmaschinenoptimierung und Sprachumstellung der redaktionellen Inhalte auf der Website
- Auswertung von Kennzahlen der gesamten IPA-Website

2021 - 2022 **DM-DROGERIE MARKT**, Pforzheim, 5 Monate
Filialmitarbeiterin

BILDUNG

2022 - aktuell **HOCHSCHULE DER MEDIEN**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft

2019 – 2021 **UNISERV GMBH**, Pforzheim
Ausbildung als Fachinformatikerin

2016 - 2029 **KAUFMÄNNISCHES SCHULZENTRUM**, Böblingen
Allgemeine Hochschulreife

SPECIALS

Expertise: Canva, Adobe InDesign/Photoshop, CapCut, CMS (AEM, Wordpress, Typo 3), Microsoft Office, HTML, CSS

Sprachen: Ungarisch (Muttersprache), Deutsch (Muttersprachniveau), Englisch (B2/C1), Spanisch (B1), Französisch (A1)

kitti.toth99@gmail.com I LinkedIn I Instagram

Linda Wannek Jg. 2000

Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2026**
Bereiche: Marketing I Eventmanagement I Social Media I Kommunikation I Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Organisationstalent I Eigeninitiative I Kommunikationsstärke I hohe Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Kundenzentrierung

PRAXIS

2024 - heute Porsche AG, Zuffenhausen
Werkstudentin Porsche Experience & New Platforms
- Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Online- und Offline-Bereich
- Mitarbeit in der Marktforschung zur Entwicklung der Porsche Experience
- Auswahl und Bereitstellung von Medieninhalten für diverse Kommunikationskanäle

2024 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate
Praktikantin Global Community Management
- Unterstützung in der Projektarbeit für weltweite Veranstaltungen
- Kommunikation und Abstimmung mit Dienstleistern und internen Bereichen
- Durchführung von Analysen und Auswertung zur Ableitung von Optimierungspotentialen

2022 - 2024 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, 1,5 Jahre
Referentin Stab und Prozesse
- Planung und Durchführung von Kundenveranstaltungen, Messen und Konferenzen
- Ansprechpartner für Agenturen, Locations und Veranstalter
- Teilnehmermanagement
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Verfassen von redaktionellen Beiträgen für Social Media und Intranet

2019 - 2022 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, 3 Jahre
Duales Studium - Durchlaufene Abteilungen:
- Marketing, Kommunikation und Nachhaltigkeitsmanagement
- Sponsoring & Events
- Innovationsmanagement
- Potentialförderung und Talentmanagement

BILDUNG

2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts

2019 - 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Bank (1,9)

2016 - 2019 Jakob-Friedrich-Schöllkopf Schule, Kirchheim unter Teck
Abitur (internationales Wirtschaftsprofil)

SPECIALS

2024 Konzeption und Umsetzung eines Social-Media-Projekts für die Automobilmarke smart
Erstellung und Kuratierung von Medieninhalten für den Instagram-Kanal @smart_worldwide

2018 BDS-Wirtschaftspreis, Kirchheim unter Teck
Teilnahme am Preis der Wirtschaft 2018 des Bundes der Selbstständigen (BDS) Kirchheim unter Teck

Linda.Wa@gmx.de | LinkedIn

Nina Violetta Weidlich Jg. 1996

Ich suche: **Direkteinstieg ab Q4 2025**
Bereiche: Produktmanagement | Business Development | Marketing | Digitalisierung | Medienmanagement | Innovationsmanagement

Ich biete: Vielfältige Berufs- und Branchenerfahrung | Aktuelles Wissen aus der Theorie & Praxis | Gespür für strategische Entwicklungen & Trends | Situativ angepasste Arbeitsweise: Hands-on-Mentalität und akribische Präzision in perfekter Balance | Affinität für Nachhaltigkeit, Digitalisierung & Innovationen | Hohe Lernbereitschaft |Spaß an neuen Lösungen

PRAXIS

2024 – jetzt — Südwestrundfunk (SWR), Stuttgart:
Masterandin in der Strategischen Unternehmensentwicklung
- Durchführung von Marktanalysen, Erstellung strategischer Entscheidungsvorlagen
- Ausarbeitung eines Strategieentwicklungsprozess & Erstellung eines Konzepts zur Strategiekommunikation
- Vorbereitung und Durchführung von Zukunftsworkshops mit Trendarbeit
- Erstellung der Masterarbeit: Die ARD-Mediathek als VoD-Streaming-Anbieter: Eine markenorientierte Analyse der Unter-30-Jährigen.

2023 – 2024 — Fraunhofer Institut für Raum und Bau (IRB), Stuttgart:
Hiwi im Transformation Innovation Center: Strategische Entwicklung des Geschäftsmodells für eine digitale Plattform, sowie Steuerung der technischen Umsetzung.

2022 — Schwarz IT KG, Marketingsysteme, Neckarsulm:
Professional IT Business Consultant für Digitale Sprachassistenten,
Business Solution Expert für Lidl Marketing Int., stellv. Business Solution Expert Lidl Kundenservice Int.
- Überführung & Optimierung von Business Logik in technische Lösung durch Conversational AI (Chat & Voice) in Kundenservice & Marketing
- Komplette Verantwortung mehrerer Projekte durch Beratung, Konzeption, Testing, Umsetzung, Betrieb & Weiterentwicklung, internationaler Rollout

2020 - 2022 — Schwarz IT KG, Marketingsysteme, Neckarsulm:
Junior IT Business Consultant für Digitale Sprachassistenten,

2018 – 2019 — Robert Bosch GmbH, Connected Mobility Solutions, Ludwigsburg:
Werkstudentin Büroorganisation und Eventplanung der Geschäftsleitung:
- Erstellung & Durchführung einer Mitarbeiterumfrage
- Neugestaltung und Pflege des Standort-Wikis
- Organisation von Sommerfest und Meetings

2018 — Twentieth Century Fox of Germany GmbH, Frankfurt a.M.:
Praktikum im Bereich Kino-Marketing, Produktmanagement & Promotions:
- Mitarbeit strategische Planung & Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit an Medienkooperationen
- Erstellung von Zielgruppenanalysen & SWOT-Analysen

2017 — Mercedes-AMG GmbH, Affalterbach:
Ferienjob im HR-Bereich: Unterstützung im Büro

BILDUNG

SoSe 2024 — Universitat de Barcelona
Auslandssemester, Digital Content Management (M.A.)

2022 - jetzt — Hochschule der Medien, Stuttgart
Masterstudium Medienmanagement (M.A.)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing

2016 – 2020 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelorstudium Medienwirtschaft (B.A.), Schwerpunkt: Management
Abschlussnote: 1,5

SPECIALS

IT-Kenntnisse
OOOO Microsoft Office
OOOO Cognigy AI, Confluence, JIRA, Scrum
OOOO JavaScript, Tableau, HTML/CSS, Word Press, Dialogflow, Postman

Nina.Weidlich96@web.de LinkedIn

Lisa Zirk Jg. 2001

Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**
Bereiche: Marketing I Events I Webdesign I Brand Management I Social Media I Interne Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung I Exzellente Kommunikationsfähigkeit I Zuverlässigkeit Eigeninitiative I hohe Eigenmotivation & Leistungsbereitschaft I Begeisterungsfähigkeit I Kreativität I Teamfähigkeit I Strategisches Denken

PRAXIS

2023 — coreway, Stuttgart, 12 Monate
Wissenschaftliche/künstlerische Hilfskraft in den Bereichen Webdesign & Content-Erstellung
Schwerpunkte: Designentwicklung der Website und technische Umsetzung, User Experience Design, User Interface Design, Grafikdesign, Suchmaschinenoptimierung, Content-Erstellung für die Website und Social Media, Erstellen von Blog- und Bildbeiträgen, Schneiden und Untertiteln von Videos, Community Management

2022 - 2023 — KiKA von ARD und ZDF, Erfurt, 13 Monate
Werkstudentin in den Bereichen Community Management und Content-Erstellung
Schwerpunkte: Erstellen von Bildbeiträgen, Schneiden und Untertiteln von Videos, Verfassen von Postingtexten, Unterstützen bei der Produktionsarbeit, Chatbetreuung, Community Management für KiKA und deren Dachmarkenkanäle

2020 — texTDesign Tonya Schulz, Ostheim, 2 Monate
Praktikantin in den Bereichen Werbemittelgestaltung, Webdesign & Content-Management
Schwerpunkte: Gestaltung und Redaktion von Newslettern, Verfassen von Presseinformationen für die Publikums- und Fachpresse, Assistenz bei Fotoshootings und anschließende Bildbearbeitung, Ausarbeiten von Texten in den Bereichen Werbemittelgestaltung, Webdesign und Content Management

BILDUNG

2023 - 2025 — Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Storytelling & Werteanalyse

2020 – 2023 — Universität Erfurt, Erfurt
Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft und Lehr-, Lern- und Trainingspsychologie (1,4)
Schwerpunkte: Organisationskommunikation und Medienpraxis, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Projektmanagement, Mediennutzung und Medienwirkung

SPECIALS

2024 — Markenstrategie und -kommunikation für die HOSTA GmbH
Entwicklung eines innovativen Markenkonzeptes inklusive der entsprechenden Kommunikationsstrategie

2024 — Digital Brand Experience für die Bildungsakademie der Handwerkskammer Karlsruhe
Konzeption einer immersiven Brand Experience in Form einer Mixed Reality Anwendung

2023 — Designkommunikation für nordesign
Entwicklung eines umfassenden Kommunikationskonzeptes

2023 — Corporate Design für die Stuttgarter Jugendhaus gGmbH
Erstellen eines Corporate Design Manuals

2023 — Redakteurin des Studierendenmagazin edit der Hochschule der Medien
Anfertigen eines crossmedialen Beitrags sowie Social Media Content

2023 — Publikation in der Zeitschrift mediendiskurs
Antagonisten im Actionkino 1972 bis 2019

Programme — MS Office, Canva, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, WordPress, Figma, Content-Management-Systeme (CMS)

Sprachen — Deutsch (Muttersprache), Englisch (Verhandlungssicher), Latein (Fließend)

lisa.zirk24@gmail.com LinkedIn Mobil 0151 22509962

Valeria Zwetzich Jg. 2000

Ich suche: Direkteinstieg/Praktikum ab Februar 2026,
Bereiche: Marketing I Brand Management I Kommunikation I Events I Social Media

Ich biete: Praxiserfahrung quer durch Branchen I Kommunikationsstärke I
Weitblick aus internationalen Projekten I Zuverlässigkeit I Begeisterung, die ansteckt I
Kulturelle Offenheit durch Auslandserfahrung

PRAXIS

2025 - Heute ENTENDIX GmbH, Bonn, 5 Monate
Werkstudentin Marketing & Kommunikation:
Strategie, Konzeption, Webdesign, Mediaplanung, Content Creation, Erstellung Marketingmaterial

2024 PUMA SE, Herzogenaurach, 7 Monate
Praktikantin Creative Planning & Production Central Europe
Kampagnenplanung & -durchführung für die Region Zentraleuropa, Content Design, Planung & Organisation Fotoshootings, Bildbearbeitung, Koordination & Erstellung von Marketingmaterial, Erstellung saisonaler Reportings

2022 - 2024 Porsche AG, Zuffenhausen, 24 Monate
Werkstudentin Werks-& Museumsführungen
Selbstständige Durchführung mehrsprachiger Führungen, interne & externe Kommunikation unterschiedlicher Zielgruppen, Betreuung von VIP-Kunden, Planung & Umsetzung Kinderprogramme

BILDUNG

2022 - Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Voraussichtlicher Abschluss Wintersemester 2025/26

2025 University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC), Bangkok, 5 Monate
Auslandssemester: “International Business Management”

SPECIALS

2025 Adrenalina Experience
Durchführung & Unterstützung einer internationalen Reise durch Deutschland, Österreich, Italien & Schweiz

2022/23/25 Ehrenamtliche Tätigkeit in der Jugendarbeit, Tauberbischofsheim
Sportjugend im Sportkreis
Planung, Organisation, Durchführung Sylt Freizeit & Südfrankreich Freizeit

2023/24/25 Backpacking in den Semesterferien, Südostasien

2024 CONMEDIA-Interdisziplinäres Projekt Journalismus, Hochschule der Medien, Stuttgart
Corporate Design, Gestaltungskonzept

2023 Stufe.tv, Hochschule der Medien, Stuttgart
Realisation zweier Beiträge für das Studentenfernsehen

2018 Jüdische Kulturtage im Taubertal, Bad-Mergentheim
Planung, Organisation, Durchführung der Kulturtage, Corporate Design, Webdesign, Social Media

va-zwetzich@t-online.de I LinkedIn