



Praktikum/Werkstudententätigkeit Data Analyst – Media (m/w/d)

Befähige Marken, ihr volles Potenzial zu entfalten. Werde Teil unseres Teams als leidenschaftlicher Data Analyst Media (Praktikant/Werkstudent) und mache einen echten Unterschied.

Über GLADTOBE

GLADTOBE ist eine innovative und schnell wachsende Medienagentur mit Sitz in Stuttgart und Berlin und globaler Reichweite. Wir befähigen Marken, über alle Medienkanäle hinweg erfolgreich zu sein, durch Daten, Technologie und Design. Unsere Expertise erstreckt sich über TV, Podcast, Radio, OOH, digitale und soziale Medienwerbung und bedient Kunden jeder Größe, von multinationalen Konzernen bis hin zu E-Commerce-Marken und Start-ups.

Unser Team besteht aus einer Mischung von digitalen und Offline-Experten, die ständig die Grenzen von Kreativität und Innovation ausloten. Wir leben von Zusammenarbeit, fordern uns selbst heraus zu lernen und zu wachsen und streben stets danach, außergewöhnliche Ergebnisse für unsere Kunden zu liefern.

Wen wir suchen:

Wir suchen einen hochmotivierten und ergebnisorientierten Data Analyst – Media (Werkstudent/ Praktikant), der unserem Team beitreten und seine Expertise in einem schnelllebigen Umfeld weiter ausbauen möchte.

Als Data Analyst Media wirst du:

- Wöchentliche Datenanalysen unserer Kunden für interne Anwendungsfälle erstellen.
- Daten- und statistische Analysen generieren, um den Werbeaufwand zu maximieren.
- TV-Werbereports für TV-Kampagnen mithilfe von SQL erstellen.
- Datensätze interpretieren und dabei besonders auf Trends und Muster achten, die für diagnostische und prädiktive Analysebemühungen wertvoll sein könnten.
- Nahtlos mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeiten, um Kampagnenstrategien und Ziele innerhalb der Organisation abzustimmen.

Was wir bieten:

- Ein wettbewerbsfähiges Vergütungspaket, einschließlich einer UrbanSportsClub-Mitgliedschaft und einem täglichen Lieferando-Gutschein.
- Eine flache Hierarchie, die dich ermutigt, deine Ideen einzubringen und Verantwortung für deine Projekte zu übernehmen.
- Eine Kultur der Innovation und des Experimentierens, in der du neue Ideen erkunden und zum Leben erwecken kannst.
- Die Chance, in einem dynamischen Start-up-Umfeld zu arbeiten, während du von der Stabilität und Expertise einer etablierten Organisation mit jahrelanger Branchenerfahrung profitierst.

Dein Profil:

- Bachelor/Master Student hoher Affinität zu Zahlen und Daten, z.B. der Medien, Informatik, Wirtschaftswissenschaften, oder einer vergleichbaren Berufsausbildung
- Erfahrung als Data Analyst oder in einer ähnlichen Rolle, einschließlich Umgang mit folgenden Tools (z.B. SQL, BI-Tools, Power BI, etc.).
- Fähigkeit, Trends zu analysieren und Modelle zu erstellen.
- Eine leistungsorientierte Einstellung mit starker Motivation, Ergebnisse zu erzielen.

Schließe dich GLADTOBE an und mache einen Unterschied in der Welt der Medien und des Marketings. Wir suchen leidenschaftliche Personen, die bereit sind, ihre Karriere auf das nächste Level zu heben. Bewerbe dich noch heute per Email und lass uns gemeinsam bahnbrechende Social-Media-Kampagnen erstellen.

Kontakt

gladtobe GmbH

Oliveri – santino.oliveri@gladtobe.com

Königstr. 42 in 70173 Stuttgart

www.gladtoobe.com