

# STUDIERENDEN-BOOKLET

**38. Auflage**

Stuttgart, Februar 2025

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement  
Strategisches Management  
Customer Relationship Management  
Social Media

in den Studiengängen

Digital- und Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)  
Unternehmenskommunikation (Master)  
Audiovisuelle Medien (Master)

Herausgeber  
*Prof. Harald Eichsteller*

## Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessenschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

*Herzliche Grüße aus dem Schwabenland*



Prof. Harald Eichsteller  
eichsteller@hdm-stuttgart.de  
+49 (0) 171 8165 411

### **WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...**

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

### **WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...**

- ... ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
- ... Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können

### **... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN**

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)

# Alina Back Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2025  
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Kreativität | Teamfähigkeit

## PRAXIS

- 2023 - heute EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 14 Monate  
Werkstudentin im Bereich Brand & Reputation Management  
Schwerpunkt: Marke & Kampagne
- 2020 - 2023 Hengstenberg GmbH & Co. KG, Esslingen, 3 Jahre  
Duale Studentin in der Fachrichtung BWL-Industrie (B.A.)  
Einsatzbereiche: Marketing, Public Relations, Vertrieb, Personalwesen,  
Controlling, Finanzbuchhaltung, Einkauf
- 2023 Hitradio antenne 1, Stuttgart, 6 Monate  
Eventpromoterin in der Marketingabteilung
- 2020 Hitradio antenne 1, Stuttgart, 3 Monate  
Praktikum im Bereich Programm/Redaktion

## BILDUNG

- 2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung  
Master of Arts (M.A)
- 2020 – 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart  
Bachelor of Arts: BWL-Industrie  
Schwerpunkte: Marketing, Personalmanagement
- 2011 – 2019 Königin-Charlotte-Gymnasium, Stuttgart  
Abitur (allgemeine Hochschulreife)

## SPECIALS

- 2024 Konzeption eines TV-Formates für den SWR  
Entwicklung einer Reality Show für die ARD Mediathek
- 2024 Design Thinking Innovationsworkshop mit EDEKA Südwest  
Planung und Durchführung des Innovationsworkshops zur Positionierung einer EDEKA Eigenmarke
- 2024 Entwicklung einer Content-Strategie für die match center GmbH & Co. KG  
Analyse, Konzeption und Umsetzung einzelner Maßnahmen
- 2024 Entwicklung eines Produktkonzeptes mit zugehöriger Kommunikationsstrategie für die  
Hosta GmbH & Co. KG



Ich suche: Masterthesis ab März 2026; Direkteinstieg ab September 2026  
Bereiche: Marketing | Eventmanagement | Strategie & Planung |  
Unternehmenskommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Interkulturelle Kompetenz

## PRAXIS

- 2024 - 2025 Porsche AG, Zuffenhausen, 12 Monate  
Werkstudentin im Product Marketing  
Fuhrparkmanagement, Kommunikation mit internationalen Märkten
- 2024 - 2024 Robert Bosch GmbH, Schwieberdingen, 5 Monate  
Bachelorandin mit dem Thema „Konzeption und Umsetzung eines holistischen Schnittstellendesigns zur Harmonisierung und Optimierung der User Experience verschiedener IT-Tools im Bereich Testing in Industrieunternehmen der Automobilbranche“
- 2023 - 2024 Robert Bosch GmbH, Schwieberdingen, 7 Monate  
Werkstudentin im UI- UX-Design  
Schwerpunkte: Unternehmensweite Kommunikation durch Pflegen interner Webseiten
- 2022 - 2023 Porsche Lifestyle GmbH, Ludwigsburg, 6 Monate  
Praktikum im Brand Management  
Schwerpunkte: Produkt- und Markenkommunikation, Shootingplanung
- 2021 - 2022 MEHRWERK GmbH, Karlsruhe, 10 Monate  
Praktikum im Bereich Marketing  
Schwerpunkte: Contenterstellung für die Website und Social Media Kanäle

## BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing  
Master of Arts
- 2020 – 2024 Hochschule Karlsruhe für Technik und Wirtschaft, Karlsruhe  
Bachelor of Arts: Kommunikation und Medienmanagement

## ENGAGEMENT

- 2023 - 2024 Mitglied des Fakultätsrates sowie des Studierendenparlaments und der Fachschaft
- 2017 - 2020 Streitschlichtermediator des Goethe-Gymnasiums Ludwigsburg

## PROJEKTE

- Visuelle Kommunikation Entwicklung eines Corporate Designs in Zusammenarbeit mit einem Karlsruher Start-Up
- Content Strategie Entwicklung einer Content Strategie für das Alumni-Management der HdM

# Luna Bauer Jg. 2000



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab Juni 2025 | Direkteinstieg ab Januar 2026**  
Bereiche: Strategisches Marketing | Produktmanagement | Projektmanagement |  
Brand Management | Social Media

Ich biete: Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Teamfähigkeit |  
Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Kommunikationsstärke | Kreativität |  
Organisationstalent

## PRAXIS

- 2024 – Heute EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart  
Werkstudentin im Bereich: Strategisches Marketing – Kampagnenmanagement: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von (digitalen) Kampagnen, Interne Kampagnenkommunikation, Markt- und Konkurrenz betrachtungen
- 2023 Carl Zeiss AG, Oberkochen, 1 Monat  
Werkstudentin im Bereich HR Life Cycle Entry: Prüfung von Dokumenten für die digitale Personalakte
- 2022 - 2023 Schleich GmbH, Schwäbisch Gmünd, 7 Monate  
Werkstudentin im Bereich Trade Marketing: Konzeption und Organisation von Kundenbindungsmaßnahmen wie Roadshows, Vorbereitung von internationalen und regionalen Spielwarenmessen, Koordination POS-System, Kontierung und Freigabe weltweiter Bestellanforderungen des POS-Systems in SAP
- 2021 - 2022 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate  
Praxisstudentin (40h/Woche) im Bereich Licensing: Projektabwicklung von Lizenzdeals, Markt-, Trend-, und Konkurrenz betrachtung, Vertragseingabe von Lizenz- und Mediakooperationen, Verantwortung und Pflege von Kunden in Salesforce

## BILDUNG

- 2023 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5),  
Schwerpunkte: Marketing, Management, Bachelorarbeit: Der Einfluss von Gütesiegeln auf das Kaufverhalten am Beispiel der Schokoladenindustrie (1,7)
- 2016 - 2019 Gewerbliche Schule, Schwäbisch Gmünd  
Abitur am Technischem Gymnasium, Gestaltungs- und Medientechnik (1,6)

## SPECIALS/PROJEKTE

- 2024 Workshop für Edeka Südwest und Kresse & Discher  
Positionierung der Marke „Unsere Heimat“ bei der jüngeren Zielgruppe
- 2024 Social-Media-Projekt für den Medienmaster Instagram-Kanal  
Strategieentwicklung und Erstellung von Inhalten mit internationalen Studierenden aus Israel
- 2022 Entwicklung einer Recruiting-Strategie für die Bavaria Film GmbH  
Fokus: Menschen mit Behinderung
- 2022 Entwicklung einer CO2-Tracking-App für Mitarbeiter der Porsche AG

# Lena Beuchler Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab April 2025** | Region Stuttgart und Rems-Murr-Kreis  
Bereiche: (Online/ Digital/ Content) Marketing | Events | Brand Management | Kommunikation | Strategisches Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Bereich (Online) Marketing und Projektmanagement | Kommunikationsstärke (engl. & deutsch) | kreative und strukturierte Arbeitsweise | Ehrgeiz | Teamspirit | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | schnelle Auffassungsgabe

## PRAXIS

- Seit 8/2022 **Bosch Thermotechnik GmbH**, Wernau, 2 Jahre, 5 Monate  
Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Brand Management: SEO-Prozesse und Implementierung auf Website, Weiterentwicklung und Mitwirken bei der Webstrategie, Website-Pflege und Erstellung von Kampagnenseiten sowie anderen Landingpages zur Endkunden- und Fachkundenkommunikation, Contentkreation und Erstellung des Endkunden-Newsletters, Analyse, Monitoring und Weiterentwicklungsstrategie des Chatbots, Wettbewerbsanalysen, Contentkreation für Social Media Kanäle
- 2/2022–8/2022 **Bosch Thermotechnik GmbH**, Wernau, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Online Marketing & Brand Management: SEO-Prozesse und Implementierung auf Website, Website-Pflege, Newsletter Erstellung, Wettbewerbsanalysen, Contentkreation für Social Media Kanäle, Mitgestaltung von Flyer- und Broschüren für Endkunden
- 8/2019–1/2022 **dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**, Backnang/ Schorndorf, 2 Jahre, 5 Monate  
Drogistin: Warenpflege, Beratungs- und Verkaufsgespräche, Kassieren, Verkaufsförderungsmaßnahmen konzipieren und ausführen, Sortimentsgestaltung, Trendanalysen
- 8/2017–7/2019 **dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**, Fellbach/ Ludwigsburg, 2 Jahre  
Verkürzte Ausbildung zur Drogistin: Warenkunde und -pflege, Beratungs- und Verkaufsgespräche, Projektmanagement und -leitung in einer Lehrlingsfiliale, Kassieren, Verkaufsförderungsmaßnahmen konzipieren und ausführen, Sortimentsgestaltung, Warenbestellung, Inventur, Berichtsanalysen, Prozessoptimierung

## BILDUNG

- 2023 – 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)  
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2017 – 2019 **dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**, Fellbach & **Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule**, Stuttgart  
Ausbildung zur Drogistin (1,8), Schwerpunkte: Verkaufsförderung, Fotografie, Warenpräsentation, Warenkunde im Bereich Kosmetik, Gesundheit, Ernährung, (Baby-)Pflege, Fotografie

## SPECIALS/ PROJEKTE

- 2024 **Design Thinking Innovationsworkshop für EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG**, Offenburg: Planung und Durchführung des Workshops zur Entwicklung einer neuen Brand- und Marketingstrategie der Marke „Unsere Heimat“ für eine jüngere Zielgruppe
- 2024 **Markenkommunikation für HOSTA**, Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Süßware für die Gen Z inkl. Vermarktungskonzept
- 2024 **Designkommunikation für HUGO BOSS**, Entwicklung und Ausarbeitung einer Eventreihe zur Schaffung von Cultural Moments der Marke BOSS für die Zielgruppe Gen X, inkl. visuellem Kommunikationskonzept
- 2021 **Konzeption und Produktion eines Kurzfilms mit dem Klinikum Stuttgart**, Konzeption/Skript, Dreh und Postproduktion



Ich suche: Werkstudentin ab April  
Bereiche: Öffentlichkeitsarbeit | Unternehmenskommunikation |  
Kommunikationsmanagement | Events

Ich biete: Kommunikationsstärke | Vielfältige Praxiserfahrung |  
Eigeninitiative | Team Spirit | schnelle Lernfähigkeit |  
Auslandserfahrung | interkulturelle Kompetenzen

## PRAXIS

- 2024 Hotel Sonnegg, Saalbach (Österreich), 5 Monate  
Hotelassistentin  
Bereiche: Social Media, Rezeption, Service
- 2024 SPA & Resort Bachmair Weissach, Tegernsee, 3 Monate  
Freiwilliges Praktikum  
Bereiche: Rezeption, SPA Management, Service
- 2022 - 2023 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 1 Jahr 3 Monate  
IT-Beratung im Bereich Business Intelligence bei großen Automobilherstellern  
Schwerpunkte: Dashboardimplementierung, abteilungsinterne & externe Kommunikation
- 2019 – 2022 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 3 Jahre  
Duales Studium im Bereich Business Intelligence, Prozessoptimierung & IT  
Schwerpunkte: SAP-Produktimplementierung, IT-Beratung, interne Kommunikation

## BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien & Marketing  
Master of Arts
- 2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart  
Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik (2,0)  
Schwerpunkt: Application Management
- 2016 Katikati College, Neuseeland, 12 Monate  
Auslandsjahr während der Schulzeit

## SPECIALS

- 2024 – 2025 Stuttgarter Moderationspreis, Hochschule der Medien Stuttgart  
Organisation, Social Media + studentische Jury
- 2019 – 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart  
Kursprecherin im Bachelor Wirtschaftsinformatik  
Zertifizierungen
- 2022 Professional Scrum Master I
- 2023 Certified SAFe 6 Agilist
- 2023 ITIL 4 Foundation
- 2024 Oxford Placement Test Level C1
- 2019 Ernst-Sigle-Gymnasium, Kornwestheim  
Preis für sehr gute Leistungen im Abitur

# Carina Bosler Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab Mitte Februar 2025**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management |  
Online Marketing

Ich biete: Teamfähigkeit | Zuverlässigkeit | Leistungsbereitschaft | Kreativität  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit  
Schnelle Auffassungsgabe | Praxiserfahrung

## PRAXIS

- 2023/2024 Festool Deutschland GmbH, Wendlingen am Neckar, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Vertriebsmarketing für Deutschland und Österreich  
Schwerpunkte: Social Media, Erstellung von Beiträgen von interne und externe Kommunikationskanäle,  
Unterstützung bei der Eventplanung, Erstellung und Gestaltung verschiedener Medien,  
Planung/Gestaltung/Umsetzung des Online-Adventskalenders
- 2020 - 2025 Kindergarten Bissingen unter Teck, 5 Jahre  
Schwerpunkt: Planung und Durchführung von Events, Bewegungsentwicklung, Begleitung und Förderung  
der Kinder

## BILDUNG

- 2021 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
- 2024/2025 Hogeschool Inholland, Amsterdam, 6 Monate  
Auslandssemester: "Destination Management, Branding and Communication"
- 2017 – 2020 Jakob-Friedrich-Schöllkopf Schule, Kirchheim unter Teck  
Wirtschaftsgymnasium – Global Studies

## SPECIALS

- 2024 Studierendenfernsehen STUFE, 6 Monate  
Bewegtproduktions, Drehbegleitung
- 2024 Medienethik Award META-Hochschule der Medien Stuttgart, 6 Monate  
Mitarbeit in der Jury, Planung des Events, Pflegen des Social Media Accounts
- 2019 Bildschön,  
Assistenz bei Hochzeitsshooting
- 2015 – heute Ehrenamt, Notzingen  
Trainerin und Mitglied des Leitungsteams im Gerätturnen



# Paulina Bronner Jg. 2002



Ich suche: Werkstudierendenstelle

Bereiche: Marketing | Social Media | Strategisches Marketing | Brand Management | Markenstrategie

Ich biete: kreative, strukturierte Arbeitsweise | Teamfähigkeit | Organisationsfähigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 - heute Hochschule der Medien - Hochschulkommunikation, Stuttgart, 11 Monate  
Studentische Hilfskraft, Planung und Erstellung von Inhalten für Social Media, Erstellung von Texten für die Website, Unterstützung bei Events
- 2023 Mercedes Benz Heritage GmbH, Stuttgart, 5 Monate  
Werkstudentin im Marketing, Unterstützung bei der Kampagnen- und Maßnahmenplanung und der Umsetzung von Werbemitteln, Konzeption und Erstellung von Briefings für Foto, Film und Social Media, Unterstützung bei Events
- 2022-2023 Mercedes Benz Heritage GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikantin im Marketing, Unterstützung bei der Kampagnen- und Maßnahmenplanung und der Umsetzung von Werbemitteln, Konzeption und Erstellung von Briefings für Foto, Film und Social Media, Unterstützung bei Events
- 2021-2022 Karl Etzel GmbH, Mühlacker, 15 Monate  
Werkstudentin, Neuanlage von Daten in SAP

## BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,5)  
Inhalte: Medienproduktion und -kreation, Projekt- und Innovationsmanagement, Marketing, Rechte & Lizenzen
- 2023-2024 Hanzehogeschool Groningen, Niederlande, 5 Monate  
Auslandssemester im Studiengang International Communication  
Inhalte: Kommunikationstheorie, Kommunikationsprojekt: Recherche, Strategie, Kreation, interkulturelle Kommunikation

## SPECIALS

- 2024 - heute Erasmus Student Network (ESN) Stuttgart  
Freiwillige Mitarbeit im Kommunikationsteam
- 2024 Bachelorarbeit  
Thema: Der Einsatz von Corporate Podcasts in der Unternehmenskommunikation kleiner und mittlerer Unternehmen

# Greta Bücheler Jg. 1999



## STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab April | Praktikum ab April  
Bereiche: Marketing | Social Media | Journalismus | Sport

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



## PRAXIS

- 2024 IdeenKiND Marketingagentur, Ludwigshafen (remote), 4 Monate  
Praktikum Social Media Marketing: Strategie, Konzeption, KPI Tracking, Markt- und Trendrecherchen, Nutzung diverser KI-Tools usw.
- 2023 SWR Sportredaktion, Stuttgart, 6 Monate  
Studentische Hilfskraft: Community Management aller Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube, X), Sendungsassistenz, Gästebetreuung, usw.
- 2022-2023 SWR Sportredaktion, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Sport/Multimedia/Journalismus: Community Management, Interview-Führung, Storytelling, SEO, Online-Artikel erstellen, Gästebetreuung, Postproduktion, Außendreh, usw.
- 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart, 4 Monate  
Studentische Hilfskraft bei HORADS 88,6 für das Projekt „Fragen an Kolleg:in KI“: Radiointerview, Konzeption, Durchführung und Postproduktion, Storytelling, Podcast, Organisation auf Slack

## BILDUNG

- 2020 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,9)  
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2023 - 2024 University of Aruba, Oranjestad, 6 Monate  
Auslandssemester: Minor Advanced Advertisement and Design
- 2019 – 2020 Hochschule Ravensburg-Weingarten  
Bachelor of Engineering: Energie- und Umwelttechnik
- 2010 – 2018 Störck-Gymnasium, Bad Saulgau  
Allgemeine Hochschulreife (2,0)

## SPECIALS

- 2023 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft  
Redaktionsmitglied bei der Erstellung der Zeitung “Connected Skies”,  
Mitarbeit bei der Erstellung der Studie “Investitions- und Akquisitionstrends in der Digital und Medienwirtschaft
- 2022 Produktion Hochschulradio HORADS 88,6  
Tätigkeit als Redakteur und Moderator beim Hochschulradio,  
Planung und Durchführung von Radiosendungen, Interviews mit Gästen, Bearbeitung von Audiomaterial,  
usw.

# Marianna Dajka Jg. 1995



Ich suche: Direkteinstieg Vollzeit ab März

Bereiche: Brand Experience | Marketing | PR | Brand Management |  
Social Media | Moderation | Oder eine neue Herausforderung

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Auslanderfahrung |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit

## PRAXIS

- 2021 bis heute Capgemini Germany, Werkstudentin Marketing & Communications, Stuttgart, 3 Jahre 9 Monate
- Strategie und Umsetzung für den Launch des neuen Intranets DAILY für alle Mitarbeitenden in Deutschland unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Zielgruppen und der Corporate Identity
  - Wöchentlicher interner Newsletter: Contentplanung und -Umsetzung, redaktionelle Textbearbeitung, Bild- und Videoauswahl sowie Bearbeitung unter der Berücksichtigung der Corporate Identity, Reporting mittels Google Analytics und Aufbereitung der Daten mit Tableau Software
  - Corporate Influencer Projekt auf LinkedIn: Betreuung, Koordination sowie Reporting und Auswertung
  - Erstellung und Bearbeitung zielgruppenspezifischer Texte, Bilder und suchmaschinenoptimierten Inhalten auf LinkedIn und Twitter: Blogartikel, Kampagnenmanagement, Communitymanagement, Reporting und Controlling
  - Vorbereitung und Durchführung von Kundenevents, Projektworkshops oder Messeauftritte
  - Zusammenarbeit im globalen Marketing- und Kommunikationsteam
- 2020 Mainove AG, Praxisstudentin/Praxissemester Social Media (39h/Woche), Frankfurt, 5 Monate,
- Mainova Social Media Weihnachtskampagne 2020 #warmeworte: Konzeption, Koordination, Planung und Erstellung von zielgruppengerechten Inhalten sowie Erfolgsmessung und Controlling (Reports). Influencer Marketing: Recherche, Kommunikation, Briefing, Organisation und Contentmanagement
  - Social Media Tagesgeschäft: Contentplanung und -Umsetzung, redaktionelle Textbearbeitung, Communitymanagement, Reporting, Controlling, Promotion und Werbeanzeigenmanagement
  - Contentproduktion in Text, Bild, Video und Ton für interne Kanäle (Social Intranet und Mitarbeiterzeitung) sowie Fotografie und Erstellung von Designs, CMS
- 2018 Agaplesion Elisabethenstift, Praktikantin der Unternehmenskommunikation, Darmstadt, 6 Wochen
- Flyermanagement, Pressespiegel, Facebookmanagement
- 2015 - 2018 Desigual, Sales Assistant, Frankfurt, 6 Monate
- Professionelle Kundenberatung, Kassentätigkeiten und Abschlüssen, Visual-Merchandising-Richtlinien, Unterstützung Einführung neuen Personals und Vorbereitung von Mitarbeitertrainings zur ständigen Weiterbildung de Teams

## BILDUNG

- 2022 - heute Master, Hochschule der Medien ,Unternehmenskommunikation, Schwerpunkt Branding
- 2023 – 2024 Auslandssemester AP Hogeschool Antwerpen Belgien, International Class Graphic and Digital Media
- 2018 – 2022 Bachelor of Science, (1,3) Darmstadt University of Applied Sciences, Online Kommunikation
- 2006 - 2014 Abitur, Otto-Hahn-Schule, Frankfurt am Main

## SPECIALS

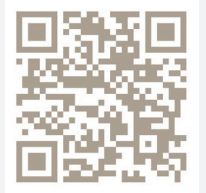
- 2024 Projekt: Brand Experience Projekte im Auslandssemester in Antwerpen Belgien
- Entwicklung einer Brand Experience Strategie und Visualisierung für Juttu (Kleidung Einzelhandel)
  - Entwicklung einer Kinoexperience für den Film „The Trueman Show“
  - Brand Collaboration Projekt (Strategie & Visuals) zwischen Hedoine (Strumpfhose) x Molly Bruke (Blinde Influencerin)
- 2020 Pro Projekt: Nachhaltigkeitskommunikation Greenpeace
- Konzeption einer nachhaltigen Mobilitätskampagne für die Stadt Frankfurt am Main: Strategie, Ziele, Zielgruppen, Botschaften, Aktionen/Forderungen, Stakeholderanalyse, Framing, Slogan, Pressemitteilung, Kampagnendesign, Mockups: Landingpage, Social Media
- 2019-2020 Projekt: Kommunikationskampagne
- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie in Form einer Kampagne für die Woche der Nachhaltigkeit 2020 in Darmstadt, Zielgruppenanalyse, Corporate Design und Erstellung von Inhalten (Website, Flyer, Plakate), Umsetzung, Analyse und Reporting des Projekts auf Instagram @darmstadt4change

# Theresa Digiser Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab März 2025 | Direkteinstieg ab Oktober 2026**  
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | selbstständige Arbeitsweise |  
hohe Motivation | Eigeninitiative | sehr gute Englischkenntnisse |  
Teamfähigkeit | sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office | Kreativität



## PRAXIS

- 2023 – aktuell **Porsche AG | Stuttgart | 2 Jahre | Werkstudentin Brand Management & Partnerships**  
Bearbeitung der internationalen Sponsoring- und Partneranfragen über ein SaaS-Modell  
Selbstständige Optimierung und Digitalisierung des Prozesses zur Bearbeitung von Sponsoringanfragen  
Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung eines Imagefilms für Werkstudenten  
Unterstützung bei der Betreuung des Porsche-Messestands auf der Gamescom in Köln
- 2022 – 2023 **Porsche AG | Stuttgart | 5 Monate | Praktikantin Brand Management & Partnerships**  
Unterstützung der Projektmanager im Kultur- und Sportsponsoring, unter anderem in den Bereichen Ballett, Tennis, Golf und Trendsport  
Mithilfe bei der Planung und Umsetzung eines Fotoshootings in der Elbphilharmonie in Hamburg  
Mitarbeit bei der Planung und Organisation des jährlichen Events „Ballett im Park“ im Rahmen der Partnerschaft mit dem Stuttgarter Ballett

## BILDUNG

- 2024 – aktuell **Hochschule der Medien | Stuttgart**  
Master of Arts: Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Innovationsmanagement
- 2020 – 2024 **Hochschule Pforzheim | Pforzheim**  
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft/Marketing, Abschlussnote 1,6  
Schwerpunkte: Marketing, Management  
2021 – 2023 | Teammitglied der studentischen Initiative Werbeliebe e.V.
- 2011 – 2019 **Robert-Bosch-Gymnasium | Gerlingen**  
Allgemeine Hochschulreife, Abschlussnote 1,8  
2014 – 2019 | Mitglied der SMV  
2017 – 2019 | Sprecherin der Jahrgangsstufe  
2017 – 2018 | Schülersprecherin  
2016 – 2017 | Mitglied der Schulkonferenz

## SPECIALS

- 2010 – aktuell **Rhönradturnen Sportvg. Feuerbach | Stuttgart | 14 Jahre**  
Turnerin, Trainerin und Wettkampfrichterin im Rhönradturnen
- 2021 – 2023 **Werbeliebe e.V. | Pforzheim | 2 Jahre**  
Social Media Content Creation und Marketing-Strategie für den Instagram-Account des American Football Teams Pforzheimer Wilddogs
- 2019 – 2020 **My Nose Turns Red | Cincinnati, Ohio, USA | 8 Monate | Internationaler Jugendfreiwilligendienst**  
Trainerin im Rhönradturnen von Kindern und Jugendlichen im Rahmen eines Afterschool Programs und eines Jugendzirkus

# Emily Eberwein Jg. 1997



Ich suche: **Festeinstieg ab April 2025 (Deutschlandweit)**  
Bereiche: Brand Management | Markenkommunikation | Markenstrategie |  
Projekt Management | Marketing

Ich biete: Wissbegierde & Engagement | Team Spirit | Diverse Praxiserfahrung |  
Organisationstalent | Mut für neue Herausforderungen |  
Auslandserfahrung | Analytisches Denken | Positivität



## PRAXIS

- 2024 - aktuell **Philips GmbH Market DACH**, Hamburg  
Werkstudentin Trade Shopper Marketing:  
Aktuelles Projekt: Mitgestaltung Retail Media Strategie für Online Kunden, Activation Tracking, Optimierung der Online Excellence, Gestaltung von POS Materialien mit Kreativagentur, Portfoliooptimierung
- 2023 - 2024 **Beiersdorf AG**, Hamburg, 6 Monate  
Praktikum Brand Management für die Marke NIVEA:  
Unterstützung bei laufenden Launchprojekten, Projektarbeit im Rahmen von Kommunikationsmaßnahmen, Markt- & Wettbewerbsanalysen, Launchtracking, Zusammenarbeit mit Werbeagenturen
- 2023 **Lidl Digital International GmbH & Co. KG**, Neckarsulm, 6 Monate  
Werkstudentin Affiliate Marketing:  
Analysen, Reporting & Datenaufbereitung zur Kampagnenoptimierung, Konzipieren von Newslettern
- 2022 - 2023 **myphotobook GmbH**, Berlin/Waiblingen, 11 Monate  
Werkstudentin Marketing Kommunikation:  
Projektleitung Redesign des Online-Shops, Erstellung & Auswertung von Werbeanzeigen
- 2021 - 2022 **myphotobook GmbH**, Berlin, 6 Monate  
Praktikum Marketing Kommunikation:  
Content Creation Social Media, Konzepterstellung & Anfertigung von Content Newslettern

## BILDUNG

- 2022 - aktuell **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Markenkommunikation, Brand Management & Marketing  
**Masterthesis:** Eine qualitative Untersuchung von dem Einfluss von Nachhaltigkeitsbotschaften am POS von Haarpflegeprodukten auf das Kaufverhalten von Konsumenten\*Innen
- 2019 – 2022 **Hochschule für Wirtschaft & Recht**, Berlin  
Bachelor of Arts: Business Administration (2,0)  
Schwerpunkte: Marketing, Management, Kommunikation & Käuferverhalten  
Bachelorthesis: Employer Branding & der Einfluss von Social Media auf die Attraktivität von KMU's
- 2013 - 2014 **Auslandsjahr USA**, North Carolina, US, 12 Monate

## PROJEKTE

- 2023 **Organisation der add conference:**  
Eventorganisation des jährlich stattfindenden Networking-Events der HdM. Auswahl der diesjährigen Speaker\*innen passend zum Konzept, Betreuung und Organisation der Auftritte
- 2023 **Masterprojekt:**  
Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts inklusive der Markenkommunikation & -strategie für ein neues Getränk in Zusammenarbeit mit Moloko Beverage GmbH
- 2023 **Tutorium:**  
Strategie und Konzeptentwicklung des Social Media Auftritts der Stiftung „Glückliche Kinder – Starke Menschen“. Ziel: Mehr Reichweite & Awareness

## SKILLS

Nielsen IQ (GfK), Qlick, MIQ, Adobe Creative Cloud, Meta Business Manager, MS Office (inkl. Add ins wie Think Cell), Wordpress, Canva, Selligent

# Hannah Eicher Jg. 2001



Ich suche: Praxispartner für Masterthesis ab Oktober 2025 & Direkteinstieg ab Mitte 2026  
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand-, Event- oder Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Teamspirit | Auge fürs Detail

## PRAXIS

- 2024 - aktuell a+s DialogGroup GmbH, Ditzingen  
**Werkstudierendentätigkeit im Bereich Online-/Social Media-Marketing**  
Schwerpunkte: Ausarbeitung von Social Media-Konzepten und -Strategien, Analyse und Reporting
- 2024 a+s DialogGroup GmbH, Ditzingen, 3 Monate  
**Praktikum im Bereich Online-/Social Media-Marketing**
- 2022 - 2023 E. Kutter GmbH & Co. KG, Stuttgart, 9 Monate  
**Praktikum und Assistentin Marketing und Verkaufsberaterin**  
Schwerpunkte: Beratung für Schmuck und Uhren, Eventplanung, Ausarbeitung von Social Media-Kampagnen

## BILDUNG

- 2024 - aktuell Hochschule der Medien, Stuttgart  
**Master Medienmanagement**  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing  
Master of Arts
- 2020 - 2024 Hochschule Pforzheim, Pforzheim  
**Bachelor of Science: Betriebswirtschaft, Marketingkommunikation und Werbung (1,8)**  
Schwerpunkte: Marketingkommunikation, Werbung, Digital Media  
Bachelorthesis: Ethik KI-basierter Geschichtsbezüge in der Werbung: Fachliche Anforderungen, Rezipient\*innenerwartungen und Regeln einer guten Praxis (1,3)
- 2022 IÉSEG School of Management, Puteaux, Frankreich, 5 Monate  
**Auslandssemester in Paris**  
Schwerpunkte: Marketing, Management, Ethics

## SPECIALS

- 2024 - 2025 Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit smart: Strategische Entwicklung und Produktion von Content
- 2024 - 2025 Praxisprojekt (HdM) in Kooperation mit innobrand und Richetti: Entwicklung eines Markenkonzepts und Durchführung von Marktforschungsmaßnahmen
- 2023 Praxisprojekt (HS Pforzheim) in Kooperation mit e-mobilio: Ausarbeitung eines Employer Branding Konzepts
- 2019 Sprachaufenthalt, Fort Lauderdale, Florida, USA, 3 Monate: Sprachschule LAL

[h-eicher@gmx.de](mailto:h-eicher@gmx.de)

[LinkedIn](#)

# Matthias Gerling Jg. 1993



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2026  
Bereiche: Marketing | Events | Brand Management | PR | Project Management

Ich biete: Kreativität | Innovationskraft | Strategisches Denken | Medienkompetenz |  
Marketingfähigkeiten | Führungserfahrung | Umfangreiches Netzwerk |  
Organisationstalent | Eigeninitiative | Leistungsbereitschaft | Anpassungsfähigkeit |  
Flexibilität | Interkulturelle Kompetenz | Auslandserfahrung | Selbstreflexion

## PRAXIS

- 2025 - 2026 Walt Disney World, Orlando, USA, 1 Jahr  
Kultureller Repräsentant  
Schwerpunkte: Repräsentation der deutschen Kultur gegenüber internationalen Besuchern
- 2023 - 2025 Deutsche Telekom Geschäftskunden, Bonn, 1 Jahr, 6 Monate  
Pflichtpraktikum (6 Monate), später freiwilliges „Flexikum“ im Segment Mittelstand / Midmarket  
Schwerpunkte: Eventmanagement, Medienerstellung, Customer Journey, allgemeine Marketingplanung
- 2022 - heute Selbstständigkeit  
Matthias Gerling Media Services: Betrieb von DisneyCentral.de  
Schwerpunkte: Konzeptentwicklung, Webdesign, Teamkoordination, redaktionelles Schreiben, Community Management, Social Media, Interviewführung, Podcast Hosting, Bild- und Videobearbeitung, Kooperationen
- 2021 - 2022 S&L Media Networx, München, 11 Monate  
Public Relations Agentur, Hauptauftraggeber: Disney+ und Disney Channel  
Schwerpunkte: Konzepte, Pressemitteilungen, Press Coverages, Reportings
- 2019 - 2020 Disneyland Paris, Chessy, FR, 7 Monate  
Telefonischer Verkauf & Kundenbetreuung  
Schwerpunkte: B2C Sales (Deutsch & Englisch)
- 2017 - 2019 Dodenhof, Posthausen, 1 Jahr, 4 Monate  
Teamleiter Verkauf (Bereich Technik)  
Schwerpunkte: Aufbau & Betreuung der E-Commerce Plattform, Werbeplanung (online & offline), Medienerstellung, Einkaufsverhandlungen, Verkaufssteuerung
- 2016 - 2017 Walt Disney World, Orlando, USA, 1 Jahr  
Kultureller Repräsentant  
Schwerpunkte: Repräsentation der deutschen Kultur gegenüber internationalen Besuchern
- 2015 - 2016 Dodenhof, Posthausen, 1 Jahr, 5 Monate  
Stellvertretender Teamleiter (Abteilung Consumer Electronics)  
Schwerpunkte: Verkaufskoordination, Warenpräsentation, Personaleinsatzplanung
- 2012 - 2015 Dodenhof, Posthausen, 2 Jahre, 10 Monate  
Trainee / dualer Student  
Schwerpunkte: Kundenberatung und Verkauf im Bereich Technik

## BILDUNG

- 2020 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft  
Schwerpunkte: Digital Media, Management
- 2022 – 2023 California State Universtiy, Fullerton, USA  
2 Auslandssemester: „Cinema and Television Arts“  
Gefördert durch das PROMOS-Stipendium des DAAD  
2x Auszeichnungen der besten Studierenden („Dean’s List“)
- 2012 - 2015 Akademie Handel, München  
Duales Studium  
Abschlüsse: IHK-geprüfter Handelsfachwirt (2,3), Kaufmann im Einzelhandel (1,9), AEVO Ausbildereignung

# Carolyn Getrost Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab Dezember 2025 oder Januar 2026  
Bereiche: Strategie | Startups | Prozessgestaltung | Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | sportlichen Ehrgeiz |  
Eigeninitiative | Willenskraft | Ehrlichkeit | C1 Spanisch- und Englischkenntnisse  
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024-aktuell NXTGN GmbH, Stuttgart, 8 Monate  
Startup Program Analyst: Scouting von Startups (branchenagnostisch mit Tech-Fokus) für die NXTGN Masterclasses (Fundraising, B2B-Sales, VC-Money), Durchführung und Organisation der Masterclasses, Ansprechpartnerin für Startups in Baden-Württemberg
- 2023 – 2024 Mercedes Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate  
Werkstudentin Designkommunikation: Management des Instagram-Kanals des Designchefs Mercedes Benz, Organisation und Koordination von Pressebriefings und Veranstaltungen
- 2022 – 2023 Vector Informatik GmbH, Weilimdorf, 8 Monate  
Werkstudentin Kundenportal: Qualitätssicherung, Implementierung einer Liferay Lösung für das Kundenportal
- 2021 BMW Group, München, 6 Monate  
Pflichtpraktikantin autonomes Fahren: Projektmanagement, Koordination der Kommunikation mit internationalen Partnern
- 2019 – 2021 Vector Informatik GmbH, Weilimdorf, 15 Monate  
Werkstudentin Kundenportal und Intranet: Neu-Strukturierung und Design Kundenportal, Kommunikation zwischen Vector und Entwicklung

## BILDUNG

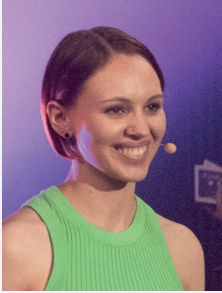
- 2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing  
Aktueller Notendurchschnitt: 1,2
- 2024 – 2025 FH Salzburg, Salzburg  
Auslandssemester im Studiengang Multimedia Arts (Master)
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (1,4)  
Schwerpunkte: Management, Business, Digitale Transformation
- 2021 – 2022 Universidad de Almería, Almería (Spanien), 10 Monate Auslandsjahr: Projektmanagement, Marketing, Business, Entrepreneurship, Informatik

## SPECIALS

- 2022 und 2023 Teamerin eines Surfcamps
- 2022 Studentenprojekt: Branding und Webseitenentwicklung für das Technologieunternehmen der University of Digital Science Potsdam
- 2020 Studentenprojekt: App-Entwicklung inklusive back-end, front-end und middleware mit JavaScript, Python, Git, React, SQL, HTML und CSS
- 2020 Studentenprojekt: Geschäftsprozessoptimierung in Kooperation mit Capgemini
- 2019 – 2021 Ehrenämter im Studium: Tutorin Programmierkurs, Mentorin für Austauschstudierende, Mentorin für Erstsemester



# Mala S. Ginter Jg. 1998




Ich suche: Direkteinstieg ab sofort  
Bereiche: interne und externe Kommunikation | Moderation | Podcasting | Journalismus | Video-Schnitt

Ich biete: Kreativität | Dialogkompetenz | Verantwortungsbewusstsein | Offenheit | Begeisterungsfähigkeit | Interesse am Weltgeschehen



## PRAXIS

- 2023 - 2024 SPRICH:STUTTGART, Podcast   
Co-Host in 5 Folgen mit Prof. Stephan Ferdinand  
zu Gast: Dr. Bernhard Straub (Folge 91); Christoph Sonntag (Folge 76); Petra Olschowski (Folge 82); Cennet Krischak (Folge 107) und Prof. Dr. André Bächtiger (Folge 102)
- 2023 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart, 9 Monate  
Studentische Hilfskraft für das Institut für Moderation (imo)  
Schwerpunkte: Planung und Durchführung Casting, Organisation von Workshops, Pressearbeit
- 2020 Kurzfilm Festival Hamburg, 5 Monate  
Praktikum im Bereich: Assistenz Programmkoordination und -organisation
- 2016 - 2017 Freiwilliges Soziales Jahr (FsJ). 12 Monate  
im: Kinderhaus Waldhörnle e.V., Tübingen

## BILDUNG

- 2022 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing  
Master of Arts (Note noch ausstehend, aktueller Schnitt: 1,2)
- 2022 -2023 Institut für Moderation (imo), Stuttgart  
Studien- und berufsbegleitende Weiterbildung: Qualifikationsprogramm Moderation  
Zertifikat: Moderatorin
- 2018 – 2022 Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung Kunst und Medien, Stuttgart  
Bachelor Gestaltung, Kunst und Medien  
Schwerpunkt: Crossmedia Publishing  
Bachelor of Arts (1,2)

## SPECIALS

- Veröffentlichungen:
- 2025 „Mensch, Roboter, KI? Szenarien der Verantwortungsabgabe in der häuslichen Pflege“ S. 63 - 86 (in: Ethik der Digitalisierung in Gesundheitswesen und Pflege)  
ISBN: 978-3-515-13551-1
- 2024 „Vorgestellt: Der Stuttgarter Moderationspreis“ (gemeinsam mit: Ingo Zamperoni und Stephan Ferdinand)  
DOI: 10.15358/1613-0669-2024-1-52
- Live-Moderation:
- 2024 „Rap Revolution - was 0711 Liebe nennt“, HdM Fernsehproduktion – [hier abrufbar](#)

# Lisa Marie Glock Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg** ab Oktober 2025  
Bereiche: Employer Branding | Marketing | HR | Kommunikation | Personalmarketing | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | redaktionelles Talent  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterung für Innovationen,  
Digitalisierung und Kommunikation | Interkulturelle Kompetenz | Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 – Jetzt Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 8 Monate  
Werkstudentin Talent Acquisition & Employer Branding  
Schwerpunkte: Onboarding | Karriere-Website | Recruiting | Employer Branding Kampagnen
- 2023 Wüstenrot Bausparkasse AG, Ludwigsburg, 8 Monate  
Werkstudentin Marketing  
Schwerpunkte: Websitemanagement | Portalentwicklung | Interne Kommunikation
- 2016 – 2019 STIHL, Waiblingen, 5 Monate  
Werkstudentin in der internen Kommunikation in der Digitalisierung  
Schwerpunkte: Interne Kommunikation | Websitemanagement | Content-Produktion
- 2017 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate  
Pflichtpraktikum im Marketing  
Schwerpunkte: Social Media | Websitemanagement | Promotion | Medienkompetenz
- 2016 Rober Bosch GmbH, Stuttgart, 2 Monate  
Freiwilliges kaufmännisches Praktikum

## BILDUNG

- 2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement (1,1)  
Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
- 2022 Tampere University of Applied Sciences, Tampere, 6 Monate  
Auslandssemester: "International Business"

## SPECIALS

- 2024 Stakeholder-Dialog in der Nachhaltigkeitskommunikation @Ritter Sport  
Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für eine Stakeholder-Veranstaltung
- 2024 AI Coaching @Ferrero  
Vorbereitung und Durchführung eines AI Experience Workshops
- 2024 Urban Shift Project – Living Labs programme 2024  
Entwicklung einer Startup Idee, die urbane Herausforderungen adressiert
- 2024 „edit.“: Studierendenmagazin der Hochschule der Medien  
Erstellung eines crossmedialen Artikels sowie begleitender Social Media-Postings
- 2023 – 2024 Employer Branding Konzept @Motor Presse  
Erarbeitung eines strategischen Konzeptes zur Stärkung der Arbeitgebermarke
- 2023 Teilnahme beim ASAP BW Finale #10  
Academic Seed Accelerator Program als Teil der Gründermotor Landesinitiative Start-up BW
- 2022 Personalentwicklung Konzept @Bavaria Film GmbH  
Konzeption und Ausarbeitung zum Thema Mindset Change – Frauen in Führung
- Seit 2021 Ehrenamt: Jugendvertretung Schneelaufverein Grüne Schleife  
Organisation von Skifreizeiten sowie Ski- und Snowboardlehrerin
- 2018 Scheffelpreisträgerin  
Auszeichnung an Gymnasien für die beste Abiturleistung im Fach Deutsch

# Anne Graf Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab sofort | Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2026 | Direkteinstieg ab Oktober 2026**

Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Influencermarketing | Kommunikationsstrategie

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit  
Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Zuverlässigkeit | Begeisterungsfähigkeit

## PRAXIS

- 2023 - 2024 Fraunhofer IRB, Stuttgart, 7 Monate  
Werkstudentin PR & Marketing  
Schwerpunkt: Kommunikationsstrategie, Recherche, Pressemitteilungen, Konzeption und Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen, Zielgruppenanalyse, Gestaltung, Events
- 2022 - 2023 Silk Relations, Berlin, 6 Monate  
Praxisstudentin (40h/Woche)  
Schwerpunkt: PR, Influencer Relations, Events, Kampagnenmanagement und Digitale Kommunikation
- 2020 Mittelbadische Presse, Offenburg, 3 Monate  
Praktikantin im Bereich Videojournalismus  
Schwerpunkt: Konzeption, Planung und Durchführung von redaktionellen Videoproduktionen sowie bei Auftragsproduktionen
- 2017 Tietge Publishing, Offenburg, 1 Woche  
Praktikantin (40h/Woche)  
Schwerpunkt: Content Marketing, Web Development, Social Media Management, Markenentwicklung

## BILDUNG

- 2024 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkt: Branding, Digitale Medien & Marketing
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,4)
- 2011 – 2019 Grimmelshausen-Gymnasium, Offenburg  
Allgemeine Hochschulreife (2,2)

## SPECIALS

- 2024 Riani, Stuttgart  
Leitung des Social-Media-Teams im Modul Campaign Management mit dem Praxispartner Riani
- 2020 Vielseitig, Stuttgart  
Mitglied des Social-Media-Teams der Studierendenzeitschrift „Vielseitig“

# Sara Grujoska Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort  
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit

## PRAXIS

- 2023 - heute **Bosch Business Innovations, Ludwigsburg, 24 Monate**  
Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Kommunikations- und Eventmanagement  
Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen, Pflege von Social-Media-Kanälen, Erstellung des internen Newsletters, Organisation und Durchführung von internen und externen Events, sowie die Koordination von Kommunikationsprojekten und der Erstellung von Merchandising-Artikeln
- 2022 - 2023 **Bosch Business Innovations, Ludwigsburg, 6 Monate**  
Werkstudentin im Content Creation & Brand Management, Erstellung von Content für verschiedene Kommunikationskanäle, Unterstützung beim Branding und in der Markenentwicklung, sowie Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- 2022 **Bosch Business Innovations, Ludwigsburg, 6 Monate**  
Praxisstudentin (40h/Woche) im internationalen Händlermarketing, Unterstützung im Online-Marketing und Social Media Management, einschließlich der Kommunikation mit strategischen Partnern, der Konzeption von Newslettern und dem Community Management. Mitwirkung bei der Change Communication und Aufbereitung strategischer Managementunterlagen sowie Unterstützung im Händlermarketing und Sales.
- 2023 **Gemeinschaftspraxis Dres Frietsch, Roll, Marquard, Stuttgart, 6 Monate**  
Mitarbeiterin in der Coronasprechstunde
- 2011 - 2022 **Impfambulanz Schleyerhalle, Stuttgart, 4 Monate**  
Annahme von Patienten, Terminmanagement, Verwaltung und Organisation der Abläufe am Empfang

## BILDUNG

- 2023 - heute **Hochschule der Medien, Stuttgart**  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2019 - 2023 **Hochschule der Medien, Stuttgart**  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)  
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2017 - 2019 **Wirtschaftsgymnasium West, Stuttgart**  
Fachhochschulreife

## SPECIALS

- 2024 **Design Thinking Innovationsworkshop für EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Offenburg**  
Planung und Durchführung des Workshops zur Entwicklung einer neuen Marketingstrategie der Marke „Unsere Heimat“ mit dem Fokus auf die Ansprache einer jüngeren Zielgruppe
- 2024 **Projekt Branding: Entwicklung einer neuen Süßwaren-Marke für Hosta GmbH & Co. KG**  
Konzeption eines innovativen Produktes inklusive Marken- und Kommunikationsstrategie für die Generation Z
- 2023 **Social-Media-Kampagne für LondonOutOfTime**  
Gestaltung und Pflege eines kreativen Instagram-Auftritts sowie Konzeption einer neuen Website
- 2022 **Entwicklung einer Online-Marketingkampagne für WMF**  
Konzepterstellung zur Steigerung der Markenpräsenz und Kundenbindung der jüngeren Zielgruppe

# Sarah Guira Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2025  
Bereiche: Marketing | Brand Management | Kommunikation | Projektmanagement | (Employer) Branding | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität | Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein | Organisationstalent

## PRAXIS

- 2024 - heute     UNITY Operations AG, Stuttgart  
Werkstudentin Social Media & Employer Branding  
Schwerpunkte: Aufbau und Betreuung von Social Media, Content-Management
- 2023 - 2024     ZECH Hochbau AG, Stuttgart, 5 Monate  
Werkstudentin Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Intranet, Homepage und Social Media (Texterstellung, Content-Erstellung)
- 2022 - 2023     CE Community Editions GmbH, Köln, 12 Monate  
Volontärin Redaktion  
Schwerpunkte: Betreuung eigener Buchprojekte (Projektmanagement), Texterstellung, Erstellung von Marketing- und Vertriebsmaterialien, Erstellung von Briefings, Marktcheck und Konkurrenzanalyse
- 2021             Horváth AG, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin Marketing & Communications  
Schwerpunkte: Presentationdesign, Aufbereitung Whitepaper und Studienberichte
- 2020             Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 9 Monate  
Praktikantin Licensing International mit anschließender Übernahme als Werkstudentin  
Schwerpunkte: Betreuung Freigabeprozess internationaler Magazine, Leserservice, Erstellung von Anzeigenbriefings

## BILDUNG

- 2023 - heute     Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkt: Branding
- 2018 - 2022     Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Mediapublishing (Abschlussnote: 1,4)  
Bachelorthesis zum Thema „Analyse der deutschen Verlagslandschaft auf TikTok“ (1,3)

## SPECIALS

- 2024             Redakteurin für das Studierendenmagazin „edit.“: Erstellung eines crossmedialen Beitrags
- 2024             Projekt „Markenstrategie“: Aufbau einer neuen Produktmarke inkl. Kommunikationskonzept für die Süßwarenmarke hosta
- 2020 - 2021     Projektleitung „PR- und Eventmanagement“: Online-Symposium zum Thema „Zukunft der Verbandsmedien“, Schwäbischer Chorverband e.V.
- 2016 - 2017     Auslandserfahrung, Working Holiday, Kanada, 7 Monate

# Helena Häußermann Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineeestelle ab Ende 2025**

Bereiche: Marketing (Online, Offline, Social Media) | Brand Management | Projektmanagement | Employer Branding | Business Development

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | hohe Eigeninitiative und Motivation | Teamfähigkeit | schnelle Auffassungsgabe | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Gespür für Trends

## PRAXIS

- Seit 2024 Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch, 3 Monate  
Werkstudentin (20h/Woche) im Digital Marketing für myRitterSport  
Schwerpunkte: Content Erstellung mit Adobe CC, Newsletter, Social Media, Druckfreigaben von Bestellungen, Kundenservice
- 2023 – 2024 Robert Bosch Power Tools GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 1 Jahr  
Werkstudentin (10h/Woche) im Retail Marketing  
Schwerpunkte: Portfoliomanagement, Promotions, Produkteinführungen, Analyse von Vertriebskennzahlen, Marketingplan, Newsletter
- 2020 - 2023 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 3 Jahre  
Duale Studentin (35h/Woche) BWL-Industrie  
Bereiche: Marketing, Personal, Controlling, Logistik  
Schwerpunkte: Marketingkampagnen, Kommunikation von Produktneuheiten, Recruiting, Analysen mit SAP und Power BI, Projektmanagement, Eventmanagement, Bearbeitung von Kundenaufträgen

## BILDUNG

- Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2020 - 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart  
Bachelor of Arts: BWL-Industrie (1,4)  
Schwerpunkte: Marketing, Materialwirtschaft
- 2017 - 2020 Wirtschaftsgymnasium der Eduard-Breuninger-Schule, Backnang  
Allgemeine Hochschulreife (1,5)

## SPECIALS UND PROJEKTE

- 2024 Redakteurin der Studierendenzeitschrift „edit“: Erstellung eines crossmedialen Beitrags zum Thema KI in Bewerbungsanschreiben
- 2024 Projekt Branding: Entwicklung einer neuen, innovativen Süßwaren-Marke für junge Zielgruppen inkl. Kommunikationskampagne mit dem Praxispartner Hosta
- 2024 Projekt TV Formatentwicklung: Konzeptentwicklung einer Reality Show für die ARD-Mediathek
- 2024 Projekt BI/Web Analytics: Entwicklung eines Tableau-Dashboards zum Nachweis von Branding-Effekten mit dem Praxispartner Hurra
- 2023 Projekt CRM/Social Media: Konzeption und Umsetzung eines Reel-Formats für den hochschuleigenen Instagram-Kanal
- 2023 Bachelorthesis im Social Media Marketing mit Entwicklung einer TikTok-Content-Strategie für Bosch Professional Power Tools

# Hanna-Lee Hartmann Jg. 1996



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort  
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



## PRAXIS

- 2024 – Heute Bosch Home Comfort Group, Wernau, 6 Monate  
Werkstudentin im Bereich Marketing-, Brand- und Projektmanagement
- 2023 – 2024 Bosch Home Comfort Group, Wernau, 12 Monate  
PreMaster im Bereich Change Management und Kommunikation (Internationaler Bereich)
- Bosch eBike Systems, Reutlingen-Kusterdingen, 2 Monate  
PreMaster Austauschstation im Bereich Marketing mit Schwerpunkt Design
- 2022 – 2023 Bosch Home Comfort Group, Wernau, 11 Monate  
Werkstudentin im Bereich Change Management und Kommunikation (Internationaler Bereich)
- 2022 – 2022 Prognum Automotive GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin im Bereich Social-Media-Marketing
- 2022 – 2022 Robert Bosch GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 3 Monate  
Werkstudentin im Bereich Online-Marketing und Kommunikation
- 2021 – 2022 Robert Bosch GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate  
Praktikantin im Bereich Online-Marketing und Kommunikation
- 2020 – 2021 Fraunhofer Institut (IBP), Stuttgart, 12 Monate  
Werkstudentin im Bereich Unternehmenskommunikation

## BILDUNG

- 2024 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,6)
- 2013 – 2016 Akademie für Kommunikation, Stuttgart  
Erwerb der Fachhochschulreife,  
Ausbildung als staatlich geprüfte Grafikdesignerin

## EHRENAMT

- 2024 – Heute KinderHelden GmbH  
Als Mentorin begleite ich ein Schulkind und werde zum persönlichen Lern- und Freizeitbegleiter.

# Anina Hartung Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineeestelle ab Januar 2026**

Bereiche: Marketing | Strategie | Brand Management | Produktmanagement | Projektmanagement

Ich biete: Vielseitigkeit | Empathiefähigkeit | Kommunikationsstärke | Kreatives & analytisches Denken | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Schnelle Auffassungsgabe | Auslandserfahrung & Fremdsprachenkompetenz

## PRAXIS

- Seit 2025 Henkel AG & Co. KGaA, Hamburg, 4 Monate  
Praktikum in der Abteilung Global Growth Playbooks & Portfolio | Hair Professional
- 2023 - 2024 Mercedes-Benz Consulting, Stuttgart, 9 Monate  
Werkstudentin in der Abteilung Digital Transformation - Marketing  
*Schwerpunkte:* Durchführung von SEO-Analysen | Konzeption von Unterlagen im Bereich SEA | Content-Management | Operative Tätigkeiten
- 2022 - 2023 Ostend Digital, Stuttgart, 18 Monate  
Praktikum und anschließend Werkstudentin im Bereich Performance Marketing  
*Schwerpunkte:* Content-Erstellung für Websites und Social-Media | Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien und -Kampagnen | Durchführung von SEO-Analysen | Eigenständige Kundenbetreuung
- 2021 Serviceplan Group SE, München, 6 Monate  
Praktikum in der Abteilung Global Client Development - Marketing and Knowledge Management  
*Schwerpunkte:* Konzeption, Erstellung und Auswertung eines Newsletters | Pflege der globalen Websites, Cases und Firmenpräsentationen | Operative Tätigkeiten
- 2020 - 2021 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 9 Monate  
Flexible Beschäftigung für Studierende

## BILDUNG

- 2024 Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Vilnius, 4 Monate  
Auslandssemester: Business Management mit Fokus auf Leadership
- Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
*Schwerpunkt:* Digital Media & Marketing
- 2022 Université de Montpellier, Montpellier, 5 Monate  
Auslandssemester: Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing
- 2019 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien  
*Schwerpunkt:* Digital Publishing Technologies

## SPECIALS

- 2024 Praxisprojekt in Kooperation mit Hosta: Ausarbeitung eines Markenkonzpts für ein neues Süßwarenprodukt
- 2024 Praxisprojekt in Kooperation mit Hugo Boss: Erstellung eines Konzepts zur Verbesserung des Markenerlebnisses der jungen Zielgruppe
- 2022 Praxisprojekt für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien: Suchmaschinenoptimierung für die Studiengangswebsite
- 2022 Design Thinking Semesterkurs in Kooperation mit Mercedes-Benz
- 2020 - 2021 Buddy-Programm an der Hochschule der Medien: Betreuung von internationalen Studierenden
- 2018 - 2019 Europäischer Freiwilliger Dienst im Lycée Vauban in Brest inklusive Französisch-Sprachkurs
- Seit 2018 e-fellows.net Stipendium



# Sascha Heinz Jg. 1995



Ich suche: Direkteinstieg  
Bereiche: Foto- und Videografie | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität  
Erfahrung im Umgang mit der Adobe Creative Cloud | Begeisterungsfähigkeit | Offenheit und Toleranz

## PRAXIS

- 2023 – 2024 21 TORR GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudent im Bereich Marketing & Kommunikation  
Schwerpunkte: PR | Entwicklung und Implementierung von Social Media- und Content-Strategien | Konzeption und Veröffentlichung von Text-, Foto- und Videoinhalten für Social Media | Konzeption und Gestaltung interner Kommunikationsmittel
- 2022 – 2023 Gründermotor @ Hochschule der Medien, Stuttgart, 10 Monate  
Werkstudent im Bereich Social Media  
Schwerpunkte: Entwicklung und Umsetzung von Social Media Strategien | Konzeption, Kreation und Ausspielung von Inhalten auf Social Media | Communitymanagement | Networking und Pressearbeit
- 2022 ASAP BW @ Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Monate  
Head of Communications  
Schwerpunkte: Strategieentwicklung über alle Kommunikationskanäle hinweg | Konzeption und Kreation von Marketing- und Contentmaterialien | Networking und Pressearbeit
- 2020 – 2021 Robert Bosch GmbH, Gerlingen, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Videokommunikation  
Schwerpunkte: Vorproduktion, Videoproduktion und Postproduktion | Erstellung von 2D-Animationen und Grafikdesign | Redaktionsarbeit und Eventmarketing

## BILDUNG

- 2022 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,5)  
Schwerpunkt: Branding | Markenkommunikation, Corporate Design und Designkommunikation
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,6)  
Schwerpunkte: Content-Marketing | Visuelle Kommunikation | Typografie | Werbetext
- 2015 – 2017 Internationaler Bund, Stuttgart  
Fachhochschulreife | Kaufmännisches Berufskolleg (1,9)

## SPECIALS

- 2020 – 2023 Videografie  
Mitwirkung an einer Studioproduktion zum Thema "Hip-Hop" mit Gästen wie Jean-Christoph "Schowi" Ritter, Scotty 76 und Niko Backspin | Regie & Schnitt für einen Imagefilm der RadKULTUR Baden-Württemberg | Mitarbeit bei mehreren Videoproduktionen für die Robert BOSCH GmbH
- 2018 – 2023 Fotografie  
Konzeption, Produktion und Postproduktion von Fotografien in diversen Bereichen: Events, Veranstaltung und Messen | People | Sport | Produkte
- 2018 – 2023 Grafikdesign  
Konzeption und Kreation von unterschiedlichen Werbe- und Kommunikationsmitteln insbesondere: Logogestaltung | Plakatgestaltung | Social Media | Webdesign

# Elisa Heinzelmann Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2025

Bereiche: Projektmanagement | Beratung | Marketing | Events

Ich biete: Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit | Spaß am Organisieren,

Konzeptionieren und Präsentieren | Passion für Strategie, Marketing und Kommunikation |

Intrinsische Motivation | Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft | Kreativität

## PRAXIS

seit Okt. 2024 Grønberg, Stuttgart, 6 Monate

Werkstudentin und Masterandin (18h/Woche): Unterstützung bei Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Workshops für Teams und Führungskräfte, Marketing

04 - 09/2024 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate

Werkstudentin (18h/Woche): Gestaltung einer Marketingkampagne für die internationale Logistikplanung, Organisation interner Events, internes Marketing, Abteilungscontrolling

2023 - 2024 Staufen AG, Köngen, 6 Monate

Werkstudentin (16h/Woche) in Marketing, Academy & Events: Social Media (LinkedIn), Marketingkampagnen für die Staufen Akademie, Performance-Auswertungen, Optimierung der Webseite

2020 - 2023 Staufen AG, Köngen, 3 Jahre

Duale Studentin (40h/Woche)

Einblicke in: Marketing, Eventmanagement, Vertrieb, Personal

Schwerpunkte: Projektmanagement, Marketingkampagnen, Eventmanagement, Webseitenpflege, Kundendatenpflege im CRM

## BILDUNG

2023 - 03/2025 Hochschule der Medien, Stuttgart, 3 Semester

Master of Arts: Medienmanagement

Vorläufiges Ergebnis: 1,2

Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien und Marketing

Masterthesis: Strategie für Führungskräfte zum zielgerichteten Führen der Generation Z

2020 – 2023 DHBW Stuttgart, Stuttgart, 6 Semester

Bachelor of Arts: BWL – Dienstleistungsmanagement – Media Vertrieb und Kommunikation

Abschlussnote: 1,2

Schwerpunkte: Medienmanagement, Internationales Management

Bachelorthesis: Konzept zur Steigerung der Kundenzufriedenheit (Note: 1,0)

2010-2019 Gymnasium Neckartenzlingen, Neckartenzlingen, 8 Jahre

Leistungskurs: Wirtschaft

## SPECIALS

08/2024 Coach bei einem KI-Workshop für Ferrero Deutschland GmbH

07/2024 Masterprojekt Markenkommunikation: Markenkonzeption für HOSTA

04/2024 Coach bei einem Innovationsworkshop bei EDEKA Südwest

2023 AdA-Schein (IHK)

## SKILLS

MS Office, Canva, Excel, Grundlagen WordPress, Grundlagen InDesign, Grundlagen Kameraführung

# Valeria Henkel Jg. 1999



## STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab sofort  
Bereiche: Business Development | Innovation Management | Marketing

Ich biete: Hands-on-Mentalität | Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung |  
Kommunikationsstärke | hohe Leistungsbereitschaft |  
Organisationstalent



## PRAXIS

- Seit 2024 Einzelunternehmen Valeria Henkel, Stuttgart, 12 Monate  
Freelancerin Marketing und Business Development: Strategische Beratung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen | Markenentwicklung | Erstellung von M&A-Materialien und Vertriebsstrategien | Durchführung von LinkedIn-Marketing-Trainings | Betreuung von Kunden aus der Compliance-, Immobilien-, Transport- und Energiewirtschaftsbranche.
- 2022 – 2024 PIVA GmbH, Stuttgart, 21 Monate  
Gründerin & Geschäftsführerin: Aufbau- sowie Führung einer Marketingagentur mit Fokus auf Web 3.0 | Marketing und Community Building für Kunden, wie u.a. Musiker CRO | Strategische Beratung für Web 3.0-Projekte | Personalführung | Strategie | Unternehmensentwicklung | Teilnahme an Delegationsreisen nach Beijing, Shanghai und London (gefördert durch das Land Baden-Württemberg)
- 2021 – 2022 Marelli Stuttgart (Germany) GmbH, Stuttgart, 12 Monate  
Werkstudentin Finance & Controlling: Cashflow- und Finanzplanung Geschäftsbereich Electronics | Koordination internationaler Dienstleister und Lieferanten | Reporting an das Headquarter in Italien
- 2020 Strichpunkt GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praxisstudentin Project Design: Projektmanagement und Account Controlling für den Kunden Deutsche Post DHL Group | Content Management DPDHL Group Brand Hub | Teamassistentin Markenpositionierung für den Kunden Hyundai Motor Group
- 2019 – 2020 Bürgschaftsbank Baden-Württemberg, Stuttgart, 4 Monate  
Werkstudentin Organisation & IT
- 2017 – 2018 Jangled Nerves, Stuttgart, 3 Monate  
Praktikantin Kommunikationsdesign

## BILDUNG

- 2021 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Master Medienmanagement (Interim 1,1)  
Schwerpunkt: Web Analytics; Präsentation der Masterarbeit an der Harvard Business School, Boston (USA)
- 2022 – 2023 Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate  
Auslandssemester: "Global Trendwatching"  
Schwerpunkt: Trend Research
- 2018 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,2 mit Auszeichnung)  
Schwerpunkt: Management

## SPECIALS

- 2022 – 2024 Speaking, Keynotes & Panels  
Präsentationen auf internationalen Konferenzen, unter anderem bei code.talks (Tech & Developer Conference); w3.vision (DMEXCO Digital Marketing Expo & Conference), Blockchance (Blockchain Technology Conference) | Themen: Web 3.0, Community Building, Markenstrategien
- 2020 – 2021 Education Saves Lives, Helen Taylor Thompson Foundation, UK, 8 Monate  
Performance Marketing für Non-Profit Organisation: Aufsetzen und Optimieren von Google Ads Kampagnen mit einem Budget von 10.000 \$ pro Monat | Analyse und Reporting mithilfe benutzerdefinierter Dashboards

# Melanie Herbig Jg. 2001



Ich suche: Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2026 | Direkteinstieg ab Oktober 2026  
Bereiche: Sport Sponsorship | Events | Film und Fernsehen | Filmproduktion und Redaktion

Ich biete: Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Lernbereitschaft |  
Begeisterungsfähigkeit | Kreativität | Teamfähigkeit |  
Interkulturelle Kompetenz und Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 – 2025 BurdaForward, München, Remote, 12 Monate  
Werkstudentin (20h/Woche) im Content Commerce Team, Redakteurin für BUNTE.de  
Schwerpunkte: Affiliate-Marketing, Bereiche: Fashion, Beauty, Fitness
- 2022 ZDF – Zweites Deutsches Fernsehen, Warschau, Polen, 3 Monate  
Praktikantin (40h/Woche) in der Redaktion des Außenstudios  
Schwerpunkte: Recherche, Dreharbeiten, Interviews
- Seit 2015 Möbelhaus Herbig, Familienbetrieb  
Hilfskraft im familiären Betrieb  
Schwerpunkte: Messebesuche, Kommunikation

## BILDUNG

- 2024 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung, Digital Media & Marketing  
Angestrebter Abschluss: Master of Arts
- 2019 – 2024 Bauhaus-Universität, Weimar  
Bachelor of Arts: Medienkultur (1,4)  
Schwerpunkte: Film, Marketing, Medienwissenschaft
- 2025 – 2026 Appalachian State University, North Carolina, Boone, 6 Monate  
Auslandssemester: „Electronic Media/Broadcasting and Communication“

## SPECIALS

- 2023 „Heimweg (AT)“: Kurzfilm an der Bauhaus-Universität Weimar  
Drehbuch, Regie, Produktion
- 2022 – 2023 Tutorin im „Schnupperstudium“ an der Bauhaus-Universität Weimar  
Organisation, Planung und Gestaltung des jeweils einwöchigen Programms
- 2021 – 2022 Eject – Zeitschrift der Medienkultur an der Bauhaus-Universität Weimar  
Redaktionsmitglied

## SPRACHEN

- Deutsch Muttersprache  
Polnisch Zweitsprache  
Englisch fließend in Wort und Schrift (OOPT: C1.2, 2024)  
Französisch Schulkenntnisse (DELF-Zertifikat: B1, 2017)

# Felix Herder Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab Anfang 2026  
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing und Projektmanagement |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Denken in Lösungen | Teamspirit |  
Kommunikationsstärke | Interkulturelle Kompetenz | Gute Laune für alle

## PRAXIS

- 2023 - heute SV Sparkassenversicherung, Stuttgart, seit 15 Monaten  
Werkstudent (20h/Woche) im Marketing und in der Verkaufsförderung  
Schwerpunkte: Marketingplanung/-strategie, Content-Management-Systeme, Social-Media-Marketing
- 2023 Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 5 Monate  
Werkstudent (20h/Woche) Auslandslizenzvermarktung und Collectibles  
Schwerpunkte: Projektmanagement für internationale Sammler Serien
- 2022 - 2023 Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum (40h/Woche) im Bereich Auslandslizenzvermarktung  
Schwerpunkte: Lizenzen, Projektmanagement
- 2021 - 2022 Thienemann-Esslinger GmbH, Stuttgart, 9 Monate  
Studentische Hilfskraft (10h/Woche) am Empfang und im Archiv  
Schwerpunkte: Customer Management, Verwaltung

## BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,3 mit Auszeichnung)  
Schwerpunkte: Marketing, Crossmedialer Content, Publishing

## SPECIALS

- 2024 Visuelle Kommunikation für ACADEMY Fahrschulen, Stuttgart  
Erstellung eines visuellen Konzepts mit Marketingkampagne und Gewinn des finalen Pitches.
- 2023 - heute Ehrenamt  
Freier Mitarbeiter beim Hitze- und Kältebus des Deutschen Roten Kreuz in Stuttgart.
- 2022 Design Agility Workshop, Stuttgart  
Innovations- und Projektmanagement für den „Deutschen Anwalt Verlag“  
(Erstellung eines Prototypen für eine digitale B2B-/B2C Familienrecht-Plattform)
- 2021 Adobe-Programme  
Ausbildung in Adobe Illustrator, Adobe Photoshop und Adobe InDesign

# Chiara Hermanns Jg. 2000



- Ich suche: Masterarbeit ab März 2026 | Direkteinstieg ab Oktober 2026  
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | PR | NGOs & NPOs
- Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung | Teamfähigkeit | Eigeninitiative | Strukturierte Arbeitsweise | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Zuverlässigkeit

## PRAXIS

- Seit 2021 Leseohren e. V., Stuttgart, 4 Jahre  
Werkstudentin in einer NPO: Erstellung von Grafiken und Präsentationen, Unterstützung der Geschäftsführung, Content Creation für Social Media, Erstellung des Newsletters, Bearbeitung von Ausschreibungen und Förderanträgen.
- 2022-2023 Ravensburger AG, Ravensburger, 6 Monate  
Praktikum in der Produktentwicklung Kinderbuch: Layout von Kinderbüchern, Bearbeitung und Erstellung von Grafiken, Erstellung von Mustern.
- 2020-2021 Vielseitig, Stuttgart, 6 Monate  
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Redaktion eines Studierendenmagazins.
- 2019-2020 Leseohren e. V., Stuttgart, 12 Monate  
FSJ Kultur in einer NPO: Kontakt jeglicher Form mit Ehrenamtlichen, Partnern und Förderern, Organisation und Durchführung von Fortbildungen und Veranstaltungen, Unterstützung des Projekts Lese-Heimat (Vorlesen für geflüchtete Kinder).

## BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsmanagement.
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)  
Wahlfächer unter anderem: UX- und Screendesign, Photography, Projekt- und Eventmanagement.
- 2016-2019 Kaufmännische Schule, Göppingen  
Bilinguales Abitur mit dem Schwerpunkt Internationale Wirtschaft (2,2)

## SPECIALS

- 2024 Ritter Sport Nachhaltigkeitskommunikation  
Entwicklung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog.
- 2024 Bachelorarbeit in Kooperation mit der Medienholding Süd GmbH  
Thema: News Fatigue verstehen und bekämpfen.
- 2022 „Creativity, Clients and Design“  
Summercourse an der Toronto Metropolitan University.

# Michelle Hienz Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2025**

*Bereiche:* Marketing | Strategisches Marketing | Kommunikation | Events | Brand Management | Kampagnenmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing und Management | Eigeninitiative & Selbstständigkeit | Kommunikationsstärke & Teamfähigkeit | Kreativität und hohe Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Design Thinking Kompetenz

## PRAXIS

Seit 2024

**EnBW Energie Baden-Württemberg AG**, Stuttgart, 10 Monate

*Werkstudentin Geschäftsentwicklung, Marketing & Kommunikation (15-20h/Woche):* Planung und Organisation von Messeauftritten und Veranstaltungen, Abwicklung diverser Anzeigenkampagnen, administrative Aufgaben, stetige Aktualisierung des Internetauftritts, Analyse eingesetzter Kommunikationsmittel

2022 – 2023

**C3 Creative Code and Content**, Stuttgart, 1 Jahr

*Werkstudentin Content (10-15h/Woche):* Contentmanagement für diverse Kunden, Erstellung Redaktionsplan für diverse Social Media Kanäle, Erstellung redaktioneller Inhalte, Erstellung Contentbriefings, Contentproduktion für TikTok

2022

**Robert Bosch GmbH**, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate

*Pflichtpraktikum Internationales Kampagnenmanagement für Messtechnik (35h/Woche):* Planung und Koordination von Internationalen Werbekampagnen, Erstellung Kampagnenwerbemittel, Zusammenarbeit und Steuerung von Agenturen, Analysen und Reportings, Mediaplanung, Durchführung von Marktforschungen, Aufbereitung Präsentationsunterlagen, Unterstützung in der Verpackungsentwicklung

## BILDUNG

2023 - 2025

Hochschule der Medien, Stuttgart

Master of Arts: Unternehmenskommunikation (aktuell 1,1)

Schwerpunkt: Branding

2020 – 2023

Hochschule der Medien, Stuttgart

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,6)

Schwerpunkte: Marketing, Management

2016- 2019

Hermann-Gundert-Schule, Calw

Abitur: Wirtschaftsgymnasium (1,7)

## SPECIALS

2024

*Branding & Design für add-conference, Hochschule der Medien Stuttgart:* Planung und Kreation diverser Branding-Aufgaben u.a. Thumbnails für Social Media für das alljährliche Networking-Event der HdM

2024

*Innovationsworkshop für EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Offenbrugg:* Planung und Durchführung eines eintägigen Design-Thinking Workshops zur Entwicklung neuer Ideen und Markenstrategien für die Eigenmarke „Unsere Heimat“ von Edeka unter Berücksichtigung der Gen Z

2024

*Marken- & Kommunikationsstrategie für Hosta GmbH & Co. KG:* strategische Planung eines neuen Süßwaren-Produkts für die Marke Hosta unter Berücksichtigung aktueller Trends und Interessen der Gen Z

2023

*Design- und Markenstrategie für das Start-Up Nordesign GmbH, Stuttgart:* Entwicklung einer zielgruppengerechteren Markenstrategie zur Bekanntheitssteigerung der nachhaltigen Produkte

2022

*Teamlead Design der Conmedia, Hochschule der Medien Stuttgart:* Planung und Umsetzung eines eventübergreifenden Brandings, Erstellung Veranstaltungsplakat und Team-Shirts

2022

*Studentisches Projekt TikTok:* Konzeption und Produktion von TikToks zu Themen rund ums Studium, dem Studentenleben und der GenZ für den TikTok Account des Studiengangs Digital- und Medienwirtschaft der HdM, Reporting und Trendrecherche

2021

*Konzeption und Produktion eines Kurzfilms im Klinikum Stuttgart:* Konzeption und Skripterstellung, Durchführung eines Interviews, eigenständige Dreharbeiten im Krankenhaus, Postproduktion

# Joshua Höhn Jg. 1997



Ich suche: **Praxispartner für Masterthesis ab Oktober 2025** | Direkteinstieg ab April 2026  
Bereiche: Brand Management | Marketing | Projektmanagement | Beratung | Strategische Kommunikation

Ich biete: Praxiserfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite | Kommunikationsstärke | Organisationsstärke | Markt- und Markenverständnis | Hands-On Mentalität | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 - heute EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart  
**Werkstudent im strategischen Marketing**
- 2023 - 2024 Serviceplan Köln GmbH & Co. KG, Köln, 21 Monate  
**Junior Account Manager:** Kundenberatung und Projektsteuerung integrierter Kommunikationskampagnen
- 2022 antwerpes healthy media gmbh, Köln, 4 Monate  
**Junior Account Manager:** Mediaplanung und -strategie, Projektmanagement und Beratung, Programmatic Advertising
- 2022 antwerpes healthy media gmbh, Köln, 8 Monate  
**Werkstudent Mediaplanung:** Publisherrecherchen und -anfragen, Targeting und Kampagnen-Setup bei Programmatic Kampagnen, Zielgruppenanalysen
- 2021 Friendventure GmbH, Köln, 10 Monate  
**Werkstudent Projektmanagement Digital:** Projektmanagement, Content-Pflege
- 2020 - 2021 Cisco Systems GmbH / Placetel, Köln, 12 Monate  
**Werkstudent Online Marketing:** Contentpflege, Website Reporting, Konzeption Newsletter Series, Agentursteuerung
- 2018 - 2019 Corporate Werbeagentur GmbH, Münster, 13 Monate  
**Junior Kontakter:** Projektmanagement und Kundenberatung (Print, Social Media, Website-Betreuung)
- 2015 - 2018 Corporate Werbeagentur GmbH, Münster, 36 Monate  
**Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation**

## BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2019 - 2022 Hochschule Macromedia, Köln  
Bachelor of Arts: Management (1,4)  
Schwerpunkt: Marketingmanagement
- 2021 Centro Universitario EUSA, Sevilla, 4 Monate  
Auslandssemester  
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdiensts (DAAD)
- 2015 - 2018 Ludwig-Erhard-Berufskolleg, Münster  
Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation

## SPECIALS

- 2022 Auszeichnung als Jahrgangsbester am Campus Köln im Sommersemester 2022 im Bachelorstudiengang "Management"
- 2018 Bestenehrung der IHK Nord Westfalen und dem Verein der Kaufmannschaft zu Münster von 1835 e.V.





Ich suche: **DIREKTEINSTIEG ab sofort**  
**Social Media Marketing | Eventmarketing | Brand Management |  
Employer Branding | Corporate & Internal Communications**

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Event- & Marketingbereich |  
Kommunikationsstärke | Teamspirit | Hands-On-Mentality |  
Begeisterungsfähigkeit | Blick fürs Detail | Erfahrung mit der  
Adobe Creative Cloud | Auslandserfahrung



## BERUFLICHE ERFAHRUNG

- Seit 10/23 **INTERNE KOMMUNIKATION | Fraunhofer IAO | Stuttgart | Werkstudentenjob**  
Betreuung des internen Instagram Accounts (strategische & redaktionelle Content-Planung und Umsetzung), Pflege des Intranets (AEM), redaktionelle Unterstützung News & Newsletter
- 2023 **SOCIAL MEDIA MARKETING | Marketing Communications | Porsche AG | Stuttgart | Praktikum**  
Planung & Umsetzung Social Media Kampagnen, Influencermarketing, Kommunikation & Zusammenarbeit mit diversen Tool Providern im Bereich Social Media Marketing (Social Listening und UGC Streaming)
- 2020-2022 **EVENTFORSCHUNG | Fraunhofer IAO | Stuttgart | Praktikum & Werkstudentenjob**  
im Bereich »Workspace Innovation« und »Future Meeting Space« Forschung zu Trends, Einflussfaktoren, innovativen Lösungen innerhalb der Arbeitswelt 4.0 und der Veranstaltungsbranche sowie Begleitung des Innovationsverbunds auf Social Media/Öffentlichkeitsarbeit
- 2018-2019 **EVENTMARKETING | Par.X Marketing & Events | Dresden | Praktikum**  
Praktikum im Bereich Eventmarketing, Organisation und Durchführung von Charity-Event, Sponsorenakquise und -betreuung, Konzeptionierung, Betreuung Marketing-Kanäle

## HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2021 - 2024 **MASTER MEDIENMANAGEMENT | Hochschule der Medien | Stuttgart**  
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship  
Master of Arts (voraussichtlich 09/2024)
- 09/2022 **AUSLANDSSEMESTER | Birmingham City University | Birmingham**  
Schwerpunkte: Brand Dynamics & Activation, Visual Communication, Influencer Marketing  
Stärkung interkultureller Kompetenzen
- 2017 – 2021 **BACHELOR INTERNATIONALES TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT | SRH School of Management | Dresden**  
Schwerpunkte: Eventmanagement/-marketing

## STUDENTISCHE PROJEKTE | ENGAGEMENT

- 2023 HdM | Betreuung des Medienmaster-Instagram-Accounts und Betreuung der Medienmaster-Website
- 2022 HdM Buddy Programm | Betreuung internationaler Studierender an der HdM
- 2022 metavalue | Konzeptionierung und Umsetzung NFT-Marketingstrategie/Community-Management
- 2022 Feuerwehr Stuttgart | Konzeptionierung einer neuen Employer Branding Strategie
- 2022 MADE | Entwicklung einer Offline Retail Strategie für eine Expansion auf dem dt. Markt
- 2021 Finale ASAP BW | Erfolgreiche Teilnahme am digitalen Start-up Programm
- 2021 Pro7 | Entwicklung eines neuen Primetime-Formats
- 2021 HdM | Teamleitung Team „Care“ bei der Organisation der add-conference 2022

# Elisa Horvath Jg. 1996



## STATEMENT

Ich suche: Vollzeitstelle ab März 2025  
Bereiche: Marketing | Design | Events | Brand Management

## ICH BIETE

Diverses Praxisportfolio | Hands-On-Mentality |  
Hoch engagiert | Gespür für Wort & Design |  
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



## PRAXIS

- 2024 [Mercedes-Benz Pioneering](#), Böblingen, 1 Jahr  
Praxisstudentin Future Insights Tech & Society: Koordination und Erstellung interner Kommunikationsmaßnahmen, Tracking und Erstellung von Statusberichten, Culture Management, Eventplanung und Durchführung, Gestaltung von Designs und Grafiken
- 2023 [Porsche Classic](#), Stuttgart, 1 Jahr  
Praxisstudentin Marketing: Agenturkoordination, Texterstellung (weltweiter Newsletter, Marktkommunikation, Internetpräsenz), Mediaplanung (Print/Online/Film/Social Media)
- 2022 [Jung von Matt](#), Stuttgart, 6 Monate  
Praxisstudentin Kreation: Rechercharbeiten, Erstellung von Designs (2D), werbetextliches Schreiben und andere kreative Ausarbeitungen von Werbekampagnen
- 2021 [JOA Kommunikation/Monday Morning](#), Berlin, 6 Monate  
Freelancerin: Analyse, Monitoring, Clippings, Beratung von Kommunikationsplanung und Ausführung
- 2019 [Kindsgut](#), Berlin, 1,5 Jahre  
Praktikantin & Praxisstudentin: Führung aller Social-Media-Kanäle, Betreuung des Online-Auftritts, Mediashootings, PR-Arbeit, Trendanalysen, Designerstellung, Konzeptplanung

## BILDUNG

- 2021 - 2025 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkt: Branding (aktuell 1,3. Abschluss Feb. 2025)
- 2024 [University of Split](#), Split  
International Summer School, Faculty of Economics
- 2023 [Universidad de Granada](#), Granada  
Auslandssemester: Facultad de Comunicacion
- 2022 [Universidad de Mexico](#), Mexico City  
Internationale Summer School der Wirtschaftsförderung, Stipendium Landesstiftung Baden-Württemberg
- 2014 – 2019 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart  
Bachelor of Arts: Public Relations & Cross-Media  
Schwerpunkt: Public Relations (1,5)

## SPECIALS

- 2023 [Zusatzausbildung Start Up Coach](#)  
Ausbildung des Start Up Centers Stuttgart zur Unterstützung junger Start Up Teams
- 2021 [Kinderbuch: Lola, ein tierisches Abenteuer](#)  
Corporate Publishing: Konzeption, Gestaltung & Text
- 2019 [Art & Culture project, "Murals"](#)  
Erstellung von Wandmalereien mit anschließenden Reisen nach Porto, Frankfurt, Berlin



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab September 2025 (Raum Stuttgart)**  
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Strategisches Marketing | Kommunikation

Ich biete: **3-jährige Berufserfahrung als Werkstudentin bei STIHL und Vector Informatik** |  
Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft |  
Begeisterungsfähigkeit | Selbstständigkeit

## PRAXIS

- 2023 - heute Werkstudentin bei Vector Informatik, 23 Monate  
Aushilfe im Event-Team
- 2022 - 2023 Praktikantin und Werkstudentin bei Vector Informatik, 12 Monate  
Entwicklung und Erstellung von E-Learnings
- 2021 - 2022 Werkstudentin bei STIHL, 10 Monate  
Mitarbeiterin im Bereich der Ettiketierung
- 2020 - 2021 Kanuverleih „Die Zugvögel“, 16 Monate  
Aushilfsjob im Verleih und als Guide für Kund:innen

## BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,6)  
Schwerpunkte: Marketing, Journalismus, Verlagswesen
- 2017-2020 Kolping Akademie: Berufliches Gymnasium  
Abitur (2,1)  
Schwerpunkt: Gestaltungs- und Medientechnik

## SPECIALS

- 2024 Praxisprojekt mit Ritter Sport  
Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für einen Stakeholder-Dialog  
<https://www.medienmaster.de/hdm-medienmaster-ritter-sport-ein-beitrag-zur-nachhaltigkeitskommunikation/>
- 2020 - heute Ehrenamtliches Engagement  
Beisitzerin im Vorstand des SV Fellbach (Abteilung Volleyball)
- 2021 Hochschulradio  
1-wöchige Hörfunkausbildung

# Jule Keilbach Jg. 2001



Ich suche: Masterarbeit ab Oktober 2025 | Direkteinstieg ab März 2026  
Bereiche: Personalmanagement | Personalentwicklung | Kommunikation in der Personalabteilung

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Teamfähigkeit

## PRAXIS

- 2022- heute Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Schwäbisch Hall, 2 Jahre 3 Monate  
Werkstudentin Personalentwicklung, Teilnehmermanagement der internen Seminare, Betreuung und Beratung des Außendienstes, Mitwirkung im Projekt der adaptiven Umsetzung von Lerninhalten und Modulen, Praxispartner meiner Bachelor-Thesis
- 2022 - 2022 BMW Group, Dingolfing, 5 Monate  
Praxissemester im Bachelorstudium, Teilnahme & Vorbereitung von Mitarbeitergesprächen, Bearbeitung disziplinarische Mitarbeitermaßnahmen, Mitwirkung Bewerbermanagement
- 2019 - 2019 Grieshaber Logistics Group AG, Bad Säckingen, 3 Monate  
Praktikum, Erste Einblicke in die Unternehmensstruktur eines Speditionsunternehmens und Personalwesen, Bearbeitung von spezifischen Kunden- und Mitarbeiteranliegen

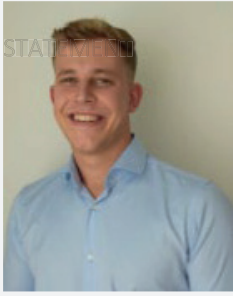
## BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation
- 2020 – 2024 Hochschule Heilbronn, Schwäbisch Hall  
Bachelor of Arts: Management und Personalwesen (1,4)

## SPECIALS

- 2023 Adaptives Lernen  
Forschung und Umsetzung von Adaptiven Lerneinheiten mit Area9 Lyceum GmbH
- 2022 Studienkommission  
Mitglied der Studienkommission für den Studiengang Management und Personalwesen
- 2014 - 2020 Ehrenamtliche Tätigkeit  
Ehrenamtliche Tätigkeit im Bereich Jugendarbeit

# Fabian Klemmer Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab April  
Bereiche: Digitalisierung | Consulting | IT-Branche

Ich biete: Begeisterung für Innovation und Digitalisierung | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz

## PRAXIS

- 2025 Vattenfall Europe Sales GmbH, aktuell  
**Selbstständige Tätigkeit im D2D-Vetrieb**  
Schwerpunkte: Akquirierung potenzieller Interessenten für Photovoltaikanlagen
- 2024 Festool GmbH, Wendlingen, 5 Monate  
**Praktikum – Customer Segment Management**  
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Erarbeitung von strategischen Kommunikationsprojekten; Recherche von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen; Durchführung von Website Release-Tests
- 2023 - 2024 Strabag Property & Facility Services, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate  
**Werkstudent Marketing & Kommunikation**  
Schwerpunkte: Eigenverantwortliche Entwicklung von Werbe- und Kommunikationsstrategien; Umsetzung von Online-Marketingstrategien; Entwicklung und Pflege der Unternehmensmarke
- 2021 – 2022 & 2022 - 2023 Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart-Vaihingen, 16 Monate  
**Produktionsmitarbeiter**  
Schwerpunkte: Montage von Bauteilen unterschiedlicher Fahrzeugklassen
- 2023 EnergieKonzepte Deutschland, Leipzig, 5 Monate  
**Selbstständige Tätigkeit im Vertrieb & Beratung**  
Schwerpunkte: Vertrieb & Beratung von Photovoltaikanlagen; Aufbereiten von Kundenpräsentationen; Akquise potenzieller Kunden
- 2022 Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate  
**Praxisstudent (35h/Woche) im Produktmanagement EQS/EQE**  
Schwerpunkte: Erstellen von globalen Wettbewerbs- und Marktanalysen im elektrischen Fahrzeugsegment; Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Produktbenchmarks
- 2020 - 2021 Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, 12 Monate  
**Qualitätsmanagement**  
Schwerpunkte: Qualitätskontrolle von Prozessen und Materialien

## BILDUNG

- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
**Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Notendurchschnitt 1,64)**  
Bachelorarbeit: Potenzielle Implementierung kontextsensitiver Werbung im Automotivbereich unter besonderer Betrachtung der Marktsituation. Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich für Automobilunternehmen bei der Implementierung von kontextsensitiven Werbeanzeigen?
- 2015 – 2017 ProGenius, Böblingen  
**Fachhochschulreife (2,7)**

## HOCHSCHULPROJEKTE

- 2022 Campaign Management  
**Mediakampagne für das Buch „London out of time“ von dem Autor Andrew Weale**
- 2021 Produktion Interaktive Medien, Multimedia  
**Entwicklung eines Prototyps, mittels dem Tool Figma, für Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG**

## SPECIALS

- 2023 Ehrenamtliche Spendenaktion für die Kinderklinik Böblingen  
**Sammeln von Spenden/Geschenken für die Kinderklinik Böblingen in der Weihnachtszeit**
- 2020 Freiwilliges soziales Jahr im Krankenhaus Herrenberg  
**Unterstützung der Service- und Pflegekräfte; Patiententransport**

# Malin Klingenberg Jg. 1999



Ich suche: PhD Studentin / Research Assistentin ab Mai 2025  
Bereiche: KI Innovation | Unternehmenskommunikation | Brand Management | Marketing

Ich biete: Kommunikationsstärke | Ausgeprägter Ehrgeiz | Vielseitige Praxiserfahrungen | Team Spirit | Schnelle Lernfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Vielseitige Auslandserfahrungen | Mut für Herausforderungen | Organisationstalent

## PRAXIS

- 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart, 4 Monate  
Studentische Hilfskraft am Institut für angewandte Künstliche Intelligenz  
Mitarbeit im Rahmen des Forschungsprojekt TALAINTEd
- 2021 - 2024 Eberhard Karls Universität, Tübingen, 3 Jahre  
Studentische Hilfskraft am Institut für theoretische Physik, Social-Media Management für den Bundeswettbewerb Künstliche Intelligenz, Wissenschaftskommunikation, Redaktion und Produktion
- 2023 Bosch Rexroth, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikantin und Werkstudentin im Produktmanagement Robotics Planung und Produktion von Trainings- bzw. Schulungsvideos, Konzeption und Umsetzung von Online-Schulungen
- 2022 Redaktionsleitung FestivalTV, Tübingen, 2 Monate  
Peer-to-Peer Mentoring, Redaktionelle Planung & Organisation im Rahmen der Französischen Filmtage
- 2021 Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen, 6 Monate  
Social-Media-Kommunikation für e-teaching Projekt, Verfassen von online Beiträgen
- 2020 Digital Minds Agentur, 3 Monate  
Praktikantin im digitalen Marketing, Erwerb von Fähigkeiten in Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content Marketing, Webdesign und WordPress

## BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 Eberhard Karls Universität, Tübingen  
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft, Nebenfach Soziologie (1,3)
- 2021 Louisiana State University, Baton Rouge, USA, 6 Monate  
Auslandssemester, Abschlussnote A

## SPECIALS

- 2019 - Heute Stipendiatin des Studienförderwerks Klaus Murmann (Stiftung der deutschen Wirtschaft)  
Aktive Mitgestaltung des Regionalgruppen-Lebens und Recruiting Beauftragte
- 2022 - Heute Peewee Trainerin & Social Media Beauftragte Spiel- und Sportclub Tübingen 1988 e. V.  
Coaching und Organisation, Social Mediamanagement für Dragons Cheerleader
- 2023 Wissenschaftskommunikation an Bord der RV „Polarstern“  
Teilnahme an der Expedition PS139/1 des Alfred-Wegener-Instituts, Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung im Rahmen meiner Tätigkeit als Studentische Hilfskraft für den BWKI in Tübingen
- 2020 - 2023 Mitarbeit Campus TV Universität Tübingen, Redaktion & Produktion, Moderation bei Livesendungen
- 2018 - 2019 Europäischer Freiwilligendienst (Medien und Kommunikation), Debrecen, Ungarn  
Fotografie, Videografie & Öffentlichkeitsarbeit für Hang-Kép Kulturális Egyesület, Begleitung von Workcamps für Jugendliche, Durchführen von Deutschen Sprachkursen

Kenntnisse: DaVinci Resolve; Adobe Creative Cloud (v.a. Premiere Pro, Illustrator, Photoshop); Microsoft Office; Word Press; Data Analytics Grundlagen; Canva, Fotografie & Film

# Marie Kraft Jg. 1997



- Ich suche: Werkstudierendenstelle | Freie Mitarbeit | ab sofort  
Bereiche: Redaktion | Radio & Podcast | Moderation | Interview |  
Unternehmenskommunikation | Public Relations | Veranstaltungsorganisation
- Ich biete: Charakterstärke | über drei Jahre Praxiserfahrung | Empathie & Wertschätzung  
Schnelle Auffassungsgabe | Kreativität | network & outside the box thinking |  
Hohes Verantwortungsbewusstsein | Neugierde

## PRAXIS

- 2021 - 2023 Landeshauptstadt Stuttgart, Stuttgart, 2 Jahre  
Volontariat in der Kommunikationsabteilung / Pressestelle: Pressearbeit, Redaktionelle Mitarbeit Amtsblatt Stuttgart, Projektbezogene Kommunikation, Strategie & Konzeption für Themen in Social Media, Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- 2023 ZEIT Verlagsgruppe, Hamburg, 1 Monat  
Externe Hospitation in der Unternehmenskommunikation & Veranstaltungen: externe und interne Kommunikation, Mitorganisation und Durchführung von ZEIT Veranstaltungen
- 2021 Robert Bosch Stiftung, Stuttgart, 5 Monate  
Werkstudentin in der Kommunikationsabteilung: externe & interne Kommunikation
- 2020 - 2021 Greenality, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Marketing & Online-Redaktion:  
Schwerpunkte: Redaktion des eigenen Fair Fashion Blogs, Social Media Management, Content Creation, SEO, Organisation & Durchführung von Foto-Shootings

## BILDUNG

- Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling, TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2022 Akademie für Publizistik, Hamburg  
Vierwöchiger Intensiv-Volontärskurs für Print- und Onlinejournalismus
- 2018 - 2019 Universität Wien, Wien, 6 Monate  
Auslandssemester an den Fakultäten Soziologie und Kommunikationswissenschaft & Publizistik
- 2016 – 2020 Universität Konstanz, Konstanz  
Bachelor of Arts: Soziologie & Politikwissenschaften (1,7)

## SPECIALS

- 2024 add conference, Hochschule der Medien Stuttgart  
Live-Moderation der Konferenz inkl. Interviews mit den Speaker:innen
- 2024 HORADS – Hochschulradio, Hochschule der Medien Stuttgart  
Spring School: Moderation & Redaktion der Live-Radiosendungen
- 2024 Kurs „Corporate Publishing“, Hochschule der Medien Stuttgart  
Entwicklung & Pilot-Produktion eines Kinder-Podcasts für dm in der Nachhaltigkeitskommunikation
- Seit 2020 Ehrenamt Foodsharing & Viva con Agua, Stuttgart

# Marie-Sophie Krastel Jg. 1997



Ich suche: [Direkteinstieg / Trainee ab Februar 2025](#)

Bereiche: Projektmanagement | Online Marketing | Social Media | Storytelling | Brand Management | Industrie Marketing | Event Management | Performance Marketing

Ich biete: Verantwortungsbewusstsein | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Problemlösungsfähigkeit | Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Überzeugungskraft | Kreativität | Teamgeist | Mut, neue Herausforderungen anzunehmen

## PRAXIS

- 2024 – 2025 [SAP Deutschland SE & Co. KG](#), Walldorf  
Werkstudentin im Bereich **Industrie Marketing** und Erstellung der Masterarbeit im Unternehmen
- 2023 – 2024 [SAP Deutschland SE & Co. KG](#), Walldorf, 6 Monate  
Praktikantin im Bereich **Industrie Marketing**  
Schwerpunkte: Planung, Steuerung & Umsetzung des Marketingplans in Deutschland; Umsetzung der Zielgruppenprogramme; Content-Marketing; Erstellung von Online- & Social-Media-Kampagnen; Erstellung von Visuals; Planung & Unterstützung bei Events & Messen
- 2021 – 2022 [Asphaltgold GmbH & Co. KG](#), Darmstadt, 10 Monate  
Werkstudentin im Bereich **Performance Marketing**  
Schwerpunkte: Planung, Umsetzung, Analyse & Kontrolle; Gestaltung von Paid-Social Kampagnenstrukturen & Anzeigentexten; Steuerung von Paid-Maßnahmen; Durchführung von A/B-Tests zur Optimierung von Kampagnen; Entwicklung von Strategien
- 2021 [Logline Filmproduktion & CP Wedding](#), Rimbach, 5 Monate  
Werkstudentin im Bereich **Marketing & Communications**  
Schwerpunkte: Neukundengewinnung; SEO-Analysen & Anpassungen; Blogbeiträge verfassen & veröffentlichen; Digitale Kampagnen; Text-Content-Erstellung; Social-Media-Marketing
- 2021 [Backpackertrail Services AG](#), Heidelberg, 3 Monate  
Praktikum im Bereich **Social Media Marketing**  
Schwerpunkte: Research & Akquise von Influencern; Contentstrategie für Instagram/ Tiktok, Contenterstellung für Instagram/ Tiktok
- 2016 – 2019 [Pfeiffer & May GmbH & Co. KG](#), Mannheim, 2 ½ Jahre  
Verkürzte, duale Berufsausbildung als **Groß-und Außenhandelskauffrau**  
Schwerpunkte: Ausstellung; Angebotsverwaltung; Kalkulation; Aufbau des Onlineportals

## BILDUNG

- 2022 – 2025 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement  
Masterarbeit: Die Integration von generativer KI in das Content Marketing: Chancen und Herausforderungen für das SAP Industry Marketing Team Deutschland
- 2019 – 2022 [Hochschule Fresenius](#), Heidelberg  
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement  
Bachelorarbeit: Co-Creation im Produkt- und Markenmanagement  
Schwerpunkte: Online Management und Psychologie
- 2016 – 2019 [Pfeiffer & May GmbH & Co. KG | Eberhard-Gothein-Schule](#), Mannheim  
Verkürzte, duale Berufsausbildung als Groß-und Außenhandelskauffrau

## SPECIALS

- 2023 Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts inklusive der Markenkommunikation & -strategie für ein neues Produkt in Zusammenarbeit mit Moloko Beverage GmbH
- 2023 Organisation der add conference – Akquise & Auswahl der Speaker
- 2023 Strategie & Konzeptentwicklung des Social Media Auftritts der Stiftung „Glückliche Kinder – Starke Menschen“



# Anna Krüger Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2025**

Bereiche: Online-Marketing | Tourismusmarketing | Brand Management | Strategisches Marketing | Unternehmenskommunikation | Künstliche Intelligenz

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung |

Hohe Leistungsbereitschaft | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Teamgeist | Organisationstalent | Kreativität

Branchenexpertise: Online-Marketing, Tourismus (insbesondere Luxustourismus)

## PRAXIS

- 2023 – heute KlickPiloten GmbH, Stuttgart, 14 Monate  
Werkstudentin im Bereich Digitales Marketing: Performance Marketing, SEO, SEA und Social Media, Ausarbeitung von Online-Marketing-Strategien, Website-Strategie und -Pflege, eigenständige Betreuung von Kunden
- 2022 – 2023 edeltravel Luxusreisen GmbH, München, 8 Monate  
Praktikantin und anschließende Werkstudentin im Luxutourismus im Bereich Marketing und Aftersales: Content Marketing, Kundenmanagement nach dem Beratungsprozess, Verantwortung für Sonderwünsche der Kunden, Pflege von Stammdaten
- 2022 STOP OVER REISEN GmbH, München, 2 Monate  
Praktikantin im Bereich Sales und Marketing: Content Marketing, Social Media Marketing, telefonischer Kundenkontakt, Erstellung von individuellen Reiseangeboten, Back Office
- 2020 – 2021 & 2022 Hochschule Heilbronn, Heilbronn, 20 Monate  
Studentische Hilfskraft im Bereich E-Learning und Technische Prozesse: Aufbau einer Website (Wordpress), Erstellen von digitalen Lerneinheiten auf Englisch, Peer-Teaching über die VR-Plattform Vtime, Testen von VR-Lehrmöglichkeiten
- 2018 ka-news, Karlsruhe, 6 Wochen  
Praktikum im Journalismus in der Redaktion: Recherche und Führen von Interviews, Erstellen von Artikeln

## HOCHSCHULBILDUNG

- 2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing  
Masterarbeit: Prozessoptimierung der Content-Optimierung im SEO mithilfe von generativer KI
- 2021 Inland Norway University of Applied Sciences, Lillehammer, Norwegen, 5 Monate  
Auslandssemester mit den Kursen Event Management und Nachhaltigkeit
- 2019 – 2023 Hochschule Heilbronn, Heilbronn  
Bachelor of Arts: Tourismusmanagement (1,3)  
Schwerpunkte: Marketing, Reiseveranstaltermanagement, Destinationsmanagement, Hotel- und Restaurantmanagement

## SPECIALS & PROJEKTE

- 2024 Projekt Markenkommunikation für HOSTA: Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Süßwaren
- 2024 Projekt Designkommunikation für HUGO BOSS: Konzeption einer Retail Kampagne
- 2024 Projekt Digital Brand Experience für die Handwerkskammer Karlsruhe: Konzeption einer immersiven Brand Experience in Form von Mixed Reality
- 2021 Projekt Tourismusmarketing: Entwicklung einer Customer Journey und Touchpoint Map, Erarbeitung von Empfehlungen für das CRM-System für einen Luxusreiseveranstalter
- 2021 Buddy Programm: Mentorin für Erstsemester an der Hochschule Heilbronn
- 2021 Freiwilligenarbeit: FIS World Cup in Lillehammer
- 2016 High School Aufenthalt, Australien: Dreimonatiges High School Programm an der Elanora State High School

# Roman Kugler Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg  
Bereiche: Marketing | Brand Management | Kommunikationsstrategie  
eCommerce | Unternehmensstrategie



Ich biete: Intensive Praxiserfahrung in Marketing- & Markenstrategie aus 7 Jahren Teil- und Vollzeitarbeit | Strategie- & Zielorientierung | Hohe Eigeninitiative & Selbstständigkeit | Empathie & Teamfähigkeit | Analytisches Denken & Kreativität

## PRAXIS

- 2021 - heute Accenture Song, Stuttgart, ca. 4 Jahre  
Digital Marketing Consultant bei der Unternehmensberatung Accenture Song in Stuttgart.  
Unterschiedlichste operative und konzeptionelle Aufgaben im digitalen Marketing, sowie Beratung zu Marketing-, Unternehmens- und Markenstrategie für über 12 Kunden aus Automotive, FMCG, und Energie
- 2020 - 2021 Interconnector GbmH, Stuttgart, 7 Monate  
Werkstudent bei der Interconnector GmbH, einem Start Up der EnBW,  
im Bereich Digital Sales & Marketingautomatisierung
- 2019 - 2020 Oscar Charlie GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudent bei der Werbeagentur Oscar Charlie GmbH, im Bereich Online Marketing Strategie
- 2019 Scholz & Friends Strategy Group, Hamburg, 6 Monate  
Praxissemester bei der Werbeagentur Scholz & Friends, im Bereich Marketing-Strategie
- 2018 - 2019 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudent bei der Robert Bosch GmbH, im Bereich Communication Management
- 2018 Rocket X GmbH, Stuttgart, 2 Monate  
Praktikum bei der Digitalagentur Rocket X GmbH, im Bereich Strategie

## BILDUNG

- 2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing  
Master of Arts (Notenschnitt Stand 12.2024: 1,0)
- 2020 Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate  
Auslandssemester im Rahmen des Bachelorstudienganges: "Design Thinking and Doing"  
(Notenschnitt: 1,0)
- 2017 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor Werbung und Marktkommunikation  
Bachelor of Arts (Notenschnitt: 1,1)

## SPECIALS

- 2024 Masterthesis zum Thema Künstliche Intelligenz in der Markenführung
- 2023 Zertifizierte Qualifizierungen: Professional Scrum Master I, Sprinkl Campaign Manager Pro, Hubspot Reporting Certified, Oxford University Press English Level C2, Data Science Basic R, Marketing Analytics, Corporate Finance, Data Science of Marketing, HTML Essential Training,
- 2021 Bachelorthesis zum Thema Marketingstrategien für eine nachhaltige Circular Economy (Note 1,0)
- 2019 Erster Platz bei Studierendenwettbewerb des GWA (Gesamtverband führender Werbeagenturen)  
Erster Platz (Gold) auf dem GWA Junior Agency Award in Leipzig für den Praxispartner „Stihl Germany“.  
Strategische Leitung des Teams und Verantwortung der Marken- und Marketingstrategie
- 2019 W&V Online Autor: Initiator und Autor eines Blogformates über Young Professionals in der Werbestrategie, in Kooperation mit Scholz & Friends Hamburg, Jung von Matt Hamburg und Philipp und Keuntje

# Alina Kynast Jg. 2001



Ich suche: **Direkteinstieg** ab Januar 2026 | Region Stuttgart  
Bereiche: (Online/ Digital/ Content) Marketing | Brand Management |  
Unternehmenskommunikation | Content Writing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Positivität | Teamfähigkeit |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Zuverlässigkeit |  
Organisationsfähigkeit | Auslandserfahrung



## PRAXIS

- 2024 - jetzt Bosch eBike Systems, Kusterdingen  
Werkstudentin (15h/Woche) im Content-Marketing  
Schwerpunkte: Content Writing, Newsletter-Erstellung
- 2023 - 2024 Bosch eBike Systems, Kusterdingen, 1 Jahr  
PreMaster (35h/Woche) im Content-, Online-, und Produkt-Marketing  
Schwerpunkte: Content Writing, Newsletter-Erstellung, Website Content-Pflege und -Erstellung, Launch-Kommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation
- 2021 - 2023 Kicker sportsworld GmbH, Nürnberg, 2,5 Jahre  
Werkstudentin (20h/Woche) in der Online-Redaktion  
Schwerpunkte: Journalistisches Texten für das Online-Nachrichtenportal „handball-world.news“ & das Print-Magazin „Bock auf Handball“, Vermarktung der Texte auf Social Media, SEO-Optimierung der Website-Inhalte
- 2022 Valuemediaincommerce GmbH, Berlin, 6 Monate  
Praktikantin (40h/Woche) im Online-Marketing  
Schwerpunkt: Umgestaltung des Onlineshops sportwords.com, Erstellung von SEO-optimierten Texten
- 2021 Santander Bank Consumer AG, Mönchengladbach, 6 Monate  
Werkstudentin (20h/Woche) im Vertrieb
- 2020 Agentur für Arbeit, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin (20h/Woche) im Callcenter

## BILDUNG UND AUSLANDSERFAHRUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2019 - 2023 Hochschule Macromedia, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienmanagement, Medien- und Werbepsychologie (1,2)  
Schwerpunkte: Marketing, Medien, Werbepsychologie, Kommunikation, Projektmanagement
- 2022 California State University Channel Islands, Camarillo (USA)  
Auslandssemester, Schwerpunkte: Business Administration & Communication (1,0)

## SPECIALS UND PROJEKTE

- 2024 Betreuung des Medienmaster-Instagram-Accounts und der Medienmaster-Website
- 2024 Entwicklung & Umsetzung eines Kommunikationskonzepts für das HdM-Alumni-Management
- 2024 Praxisprojekt in Kooperation mit Ritter Sport: Kreative Konzepterstellung eines Stakeholder-Dialogs
- 2024 Redakteurin der Studierendenzeitschrift „edit“: Erstellung eines crossmedialen Beitrags zum Thema „Mentale Stärke im Sport“
- 2024 Praxisprojekt in Kooperation mit dem Startup „no gluten club“: Entwicklung eines Corporate Designs
- 2019-2021 Ehrenamt: Handball Jugendtrainerin
- 2019 Praxisprojekt in Kooperation mit bigFM: Durchführung einer qualitativen Studie zum Thema „Wirkung der Werbemittel bei der jungen Zielgruppe“
- Seit 2015 Leistungssportlerin Handball

# Rebekka Lang Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab April 2025  
Bereiche: Marketing | Brand Management | Strategie & Konzeption |  
Unternehmenskommunikation | Content Marketing | Produktmanagement

Ich biete: Vielfältige Interessen | Kommunikationsstärke | Kreativität |  
Hands-on-Mentalität | Ehrgeiz | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft  
| Begeisterungsfähigkeit | Lust auf Herausforderungen  
und Motivation, Neues zu lernen



## PRAXIS

- Seit 2020 frechverlag GmbH, Gerlingen  
Werkstudentin im Bereich Produktmanagement Kinderkreativ und Nonbook  
Schwerpunkte: Betreuung eigener Projekte, Projektmanagement, Produktentwicklung und-  
management, Lektorat, Trendscouting, Marktrecherche
- 2019 frechverlag GmbH, Gerlingen, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Marketing/ Produktmanagement  
Schwerpunkte: Projektmanagement, Produktmanagement, Buch-/Verlagsmarketing
- 2018-2020 Buchhandlung Osiander, Aalen, 24 Monate  
Unterstützung bei Events (z.B. Harry Potter Nacht), weitere unterstützende Tätigkeiten

## BILDUNG

- Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement  
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und-vermarktung, Digital Media & Marketing
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft  
Schwerpunkte: Marketing, Management, Verlagsmanagement
- 2017 Mädchengymnasium St. Gertrudis, Ellwangen  
Abitur (allgemeine Hochschulreife)

## SPECIALS UND PROJEKTE

- 2024 Betreuung des wöchentlichen Formats „Medienfaktenmontag“ auf dem Instagram Account der HdM  
Stuttgart, 6 Monate
- 2024 Projekt Corporate Design: Entwicklung eines neuen, inklusiven Formats für Jugendliche für das Stuttgarter  
Jugendhaus (Entwicklung Branding, Naming und Umsetzung), 6 Monate
- 2023 Projekt Verlagsmarketing: Entwicklung eines Marketingkonzepts für einen Verlag, mit besonderem Fokus  
auf den Einsatzmöglichkeiten von KIs wie ChatGPT, Midjourney und Blue Willow, 6 Monate
- 2023 Projekt Markenkommunikation: Entwicklung einer neuen, innovativen Getränkemarkte für junge  
Zielgruppen für den Praxispartner Moloko (Entwicklung, Branding und Umsetzung), 6 Monate
- 2022 Projekt CRM & Social Media: Betreuung des Praxispartners ATRIO Leonberg in der Social Media  
Kommunikation (Content Marketing Strategie Erstellung und Umsetzung der Formate), 6 Monate
- 2022 Projekt Digital Business: Analyse digitaler Startups und Entwicklung eines eigenen Kriterienkataloges zur  
Bewertung deren Zukunftsfähigkeit, 6 Monate
- 2020 Hochschulradio Horads: Entwicklung zweier wöchentlich ausgestrahlter Sendungen (Redaktionelle  
Betreuung und Umsetzung), 6 Monate
- 2018 FSJ: Tagespflege St. Anna, Ellwangen, 12 Monate

## TECHNISCHE KENNTNISSE

Microsoft Office, Microsoft Teams, Sharepoint, Trello, Miro, Slack, Canva, Instagram, Tiktok, Mailchimp, Pondus

# Raphael Lange Jg. 2000



Ich suche: Einstieg/Promotionspartner ab September 2025  
Bereiche: Bewegtbild-Management | Marketing

Ich biete: mehrjährige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität |  
Teamfähigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Interkulturelle Kompetenz | Zuverlässigkeit | Eigeninitiative



## PRAXIS

- 2024 -2025 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 12 Monate  
Werkstudent Interne Kommunikation: Video- und Podcast-Produktion, redaktionelle Betreuung interner sozialer Medien, Planung und Steuerung interner globaler Kommunikationskampagnen
- 2023 - 2024 Bavaria Fiction GmbH, Stuttgart, 4 Monate  
Werkstudent Dramaturgie & Pressearbeit: Dramaturgie, Drehbuchentwicklung, Redaktions- und Pressearbeit für die Serie „SOKO Stuttgart“
- 2020 - 2023 Bavaria Fiction GmbH und ZDF, Ravensburg/München/Stuttgart/Mainz, 36 Monate  
Dualer Student Medienmanagement / Producer: Dramaturgie, Drehbuchentwicklung, Produktionsmanagement, Green Producing, Casting, Event Marketing, Aufnahmeleitung, Regie, Postproduktion, Social Media, Unternehmenskommunikation

## BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Digital Media & Marketing  
Master of Arts (aktueller Schnitt: 1,2)
- 2024 California State University, Monterey Bay (USA)  
Auslandssemester: BA Cinematic Arts and Technology  
Schwerpunkte: Cinematography, Screenwriting, Directing (Schnitt: 1,2 bzw. 97%)
- 2020 - 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg  
Bachelor Medien- und Kommunikationswirtschaft  
Schwerpunkte: Medienmanagement, Dialog- und Onlinemarketing  
Bachelor of Arts (Abschlussnote: 1,8)

## SPECIALS

- 2024 Correspondent des DAAD, Bonn/Monterey Bay  
Deutscher Akademischer Austauschdienst
- 2018 -2020 3x nominiert für den Jugendfilmpreis Baden-Württemberg, Stuttgart  
Filmbüro Baden-Württemberg
- 2019 Zertifizierter Referent für Öffentlichkeitsarbeit, Weil der Stadt  
Landesakademie für Jugendbildung
- 2015 -2016 Zertifizierter Jugendleiter (Grund- und Aufbaukurs), Immenstadt/Lenzkirch  
Pfadfinderbund Horizonte e.V.

# Joana Kayla Lenzner Jg. 1998



Ich suche: **Berufseinstieg Herbst 2025**, Auslandspraktikum  
Bereiche: Touristikmarketing | Unternehmenskommunikation |  
Brand Management | Projektmanagement | Eventmanagement

Ich biete: Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Interkulturelle Kompetenz | Auslandserfahrung | Kreativität | Teamplayer



## PRAXIS

- 10/2024 – heute 21TORR, Stuttgart, 4 Monate  
Werkstudentin in Marketing & Communications
- 09/2022 – 09/2024 Faszination Ski & Golf GmbH & Co. KG, Hybrid, 2 Jahre  
Praxisstudentin (40h/Woche), anschließend Werkstudentin im Marketing, Sales &  
Produktmanagement
- 03/2022 – 02/2023 Hochschule Heilbronn, Heilbronn, 12 Monate  
Studentische Hilfskraft im Personalmanagement  
Schwerpunkte: Administrative Tätigkeiten, Erstellen von Arbeitszeugnissen

## BILDUNG

- 10/ 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 09/2019 – 08/2023 Hochschule Heilbronn, Heilbronn  
Bachelor of Arts: Tourismusmanagement (1,3)  
Schwerpunkte: International Marketing, Touristikmarketing, Nachhaltigkeit im Tourismus

## SPECIALS

- 2024 Projekt: Entwicklung eines neuen Süßwarenprodukts inkl. Marken- und Kommunikationskonzept für Hosta Markt-, Wettbewerb-, Zielgruppen- und Trendanalyse, Produkt- und Markenstrategie, Kommunikationsplan
- 2024 Projekt: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für Hugo Boss  
Erstellen einen Kommunikationplanes mit Fokus auf den Cultural Moment, um BOSS als zukunftsweisende und innovative Marke für die Gen Y erlebbar zu machen
- 2022 Projekt: Entwicklung Digitalisierungskonzept für ein Heilbronner Café  
Aufdecken von digitalen Potenzialen und Empfehlungen für deren Umsetzung
- 2022 Projekt: Entwicklung Kommunikationsstrategie für eine eigene Produktidee (Coffee-Maker-to-go)  
Businessplan, Umweltanalyse, Produktstrategie, Preisstrategie, Positionierung und Vertrieb
- 2021 Projekt: Customer Journey Mapping für den Heilbronner Luxusreiseveranstalter EMU Exclusive Travel  
Status Quo Analyse und Entwicklung einer erweiterten Customer Journey mit Ausarbeitung einzelner Touchpoints und Erarbeitung von Empfehlungen für die Implementierung eines eigenen CRM-Systems
- 2017 - 2019 AuPair in America, Maryland, USA, 19 Monate

# Imke Lübben Jg. 2000



Ich suche: Werkstudierendenjob / Masterthesis ab August / September im B2C-Bereich  
Food | Lifestyle | Interior | Nachhaltigkeit

Bereiche: Interne & externe Kommunikation | Brand Management | Markenstrategie |  
Events | Strategie & Konzeption

Ich biete: Begeisterung und Motivation für neue Themen | Organisationstalent | Hohe  
Auffassungsgabe | Interdisziplinäre Denk- und Arbeitsweise | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative

## PRAXIS

- 2024 Werkstudentin interne Kommunikation in der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bad Wimpfen
- Eigenständige Erstellung von Newsbeiträgen, Videos, Grafiken, Reportings
  - Kommunikationssteuerung, Beratung Fachbereiche, Community Management, Reportings
  - Dreh von Mitarbeiterstorys inklusive Vorbereitung, PPM-Calls, Post-Production und Veröffentlichung
- 2023 Praktikantin Media & Influencer Relations in der EDEKA Zentrale, Hamburg
- Presse- und Medienarbeit
  - Medienbeobachtung und -dokumentation
  - Beantwortung von Medienanfragen
  - Konzeption, Durchführung und Auswertung von Influencer- und PR-Kampagnen
- 2021 - 2023 Studentische Hilfskraft Marketing in der SRH Hochschule Heidelberg
- Pressearbeit
  - Recherche und Erstellung von Blogposts
  - Erstellung von Posts und Stories für Instagram, Facebook, LinkedIn
  - Tutorium
- 2019 Praktikantin bei WNW Digital, Exeter, Südengland
- Prüfen von Websites
  - Anpassung von Inhalten in WordPress
  - Erstellung von redaktionellen Inhalten

## BILDUNG

- seit 2025 Auslandssemester an der Høgskulen i Volda, Norwegen  
seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Unternehmenskommunikation M. A. (voraussichtlicher Abschluss: Anfang 2026)  
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2023 SRH Hochschule Heidelberg, Heidelberg  
Medien- und Kommunikationsmanagement B. A. (1,3 - Jahrgangsbeste)  
Förderung als Deutschlandstipendiatin durch SNP  
Bachelorarbeit: Gefälligkeitsjournalismus – Der Einfluss von Werbekunden auf Medienorganisationen und auf den Journalismus

## SPECIALS

- 2024 2024 Konzeption eines Podcast-Formats und Produktion einer Pilotfolge für dm  
Konzeption eines Events im Bereich Stakeholderdialog für Ritter Sport
- 2023 Erstellung eines Kommunikationskonzepts für das Startup nordesign
- 2022 Erstellung einer Pressemappe für Dirks Bio-Kiste

# Christian Mittweg Jg. 1996



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2025  
Bereiche: Public Relations | Unternehmenskommunikation | Marketing | Social Media | Brand Management

Ich biete: schnelle Auffassungsgabe | ausgeprägtes Textverständnis | erste Führungsfähigkeiten | Hilfsbereitschaft | strukturierte Arbeitsweise | Mut zu neuen Herausforderungen | bereits Erfahrung mit Vollzeitjob

## PRAXIS

- 2022 - heute am Kommunikation (ehemals Ansel & Möllers), Stuttgart  
Werkstudent; Schwerpunkt auf interne Kommunikation, Content-Marketing, Videokonzeption, Blogbeiträge, Content-Management
- 2022 Ansel & Möllers, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum; verpflichtendes sechsmonatiges Praxissemester im Rahmen des Studiums an der Hochschule der Medien; Einblicke ins Content-Marketing und Pressearbeit
- 2021 - 2022 Trurnit Pressewerk, Stuttgart, 5 Monate  
Werkstudent; beschäftigt als PR-Redakteur für Presstexte, interne Beiträge, Mitarbeiterzeitungen und Social Media
- 2018 - 2021 eSport Studio, Hamburg, 33 Monate  
Redakteur; beschäftigt in der Textredaktion und als Aushilfe für Video-Offtexte; Publikationen unter anderem auf kicker.de und ran.de
- 2016 - 2018 eSport Studio, Hamburg, 24 Monate  
Redaktions-Volontär; ausgebildet in den Bereichen: Erstellung von redaktionellen Beiträgen in Text und Video, Interviewführung, Recherche, Bildbearbeitung

## BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing  
Master of Arts (1,4 vor MA)
- 2020 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion/Public Relations (1,2)  
Schwerpunkt: Public Relations

## AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- 2024 Markenkonzept für Praxispartner Hosta  
Konzeption und Ausarbeitung einer neuen Süßware und zugehörigen Marke für Hosta. Beinhaltete Analyse, Konzeption der Marke und des Branding inklusive einer ersten Ausgestaltung von Logo, Verpackung, Key Visuals, Projektfilm und beispielhaften Kommunikationsmaßnahmen. Das Konzept wurde vor dem Praxispartner präsentiert und musste sich den realen Marktbedingungen stellen.
- 2020 Kreativkampagne für Milka  
Konzeption einer Kampagne, die für die Cannes Lions geeignet wäre und entsprechend mit besonderem Fokus auf Kreativität und Innovation erstellt wurde. Neben einer Präsentation des Konzepts vor einer Agentur von Milka wurde ein passendes Award-Chart angefertigt.
- 2019 Kommunikationskonzept für Praxispartner Alfa Selbsthilfe  
Konzeption einer vollständigen Kommunikationsstrategie für den Verband Alfa Selbsthilfe, der sich für Menschen mit Lese- und Rechtschreibschwäche einsetzt. Das beinhaltete eine Analyse, Rebranding, Neupositionierung und Ausarbeitung empfohlener Kommunikationsmaßnahmen wie Social-Media-Posts, Webseiteninhalte und Pressemeldungen. Das Konzept wurde vor dem Praxispartner präsentiert.



# Carolin Müller Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg** ab 03/2025

Bereiche: Marketing | Social Media | Kommunikation | Strategie |  
Brand Management | Eventmanagement | Partnering & Sponsoring

Ich biete: > 3 Jahre Praxiserfahrung in der Automobilbranche | Kreativität |

Hands-On-Mentalität | hohe Leistungsbereitschaft |

Organisationstalent | Innovatives Mindset

Kenntnisse in Digital Media, Innovationsmanagement, Gen Z, Luxury Marketing



## PRAXIS

- 2024 – 2025 OMM Solutions GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Masterandin - Product-as-a-Service: Welche Faktoren beeinflussen die Abschlussabsicht von Abonnements?  
Eine empirische Untersuchung und Handlungsempfehlungen für Unternehmen
- 2022 - 2024 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, 2 Jahre 3 Monate  
Werkstudentin (18h/Woche) Brandmanagement & Partnerships; Global Partnership Management  
Schwerpunkte: Markenpartnerschaften und Eventmanagement
- 2021 - 2022 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, 6 Monate  
Freiwilliges Praktikum (35h/Woche) Brandmanagement & Partnerships  
Schwerpunkte: Kultur- und Sportsponsoring
- 2020 Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Pflichtpraktikum (40h/Woche) Unternehmenskommunikation und Strategie  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement und interne Unternehmenskommunikation
- 2019 Trumpf GmbH & Co. KG, Ditzingen, 1 Monat  
Aushilfsjob im Bereich der Logistik
- 2017 - 2018 R+V Allgemeine Versicherung AG, Stuttgart, 6 Monate  
Aushilfsjob in der Organisationseinheit KFZ-Betrieb

## BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
**Master of Arts: Medienmanagement** (1,3)  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digitale Medien & Marketing
- 2018 - 2022 Hochschule Pforzheim, Pforzheim  
**Bachelor of Science: Betriebswirtschaft/ Marketingkommunikation und Werbung** (1,9)

## SPECIALS

- 2024 Digital Business: KI Knowledge Management für die MAHLE International GmbH  
Entwicklung eines Konzepts zur Fachwissensvermittlung mittels KI (1,0)
- 2022 Bachelorarbeit & Erstellung eines Papers für die GMC - Global Marketing Conference 2023  
Thema: Luxusautomarken & Gen Z – eine empirische Untersuchung der Generation Z in Deutschland zur  
Luxuswahrnehmung der Automobilmarken Mercedes-Benz, Porsche und Lamborghini (1,3)  
Aufnahme in das Programm der 2023 GMC Global Marketing Conference in Seoul, Südkorea
- 2019 - 2021 Werbefreunde e.V. (studentische Kommunikationsagentur an der Hochschule Pforzheim)  
1 Semester Teamleitung & 3 Semester Teammitglied Social Media Content Strategy & Creation  
Strategie, Konzeption und Bespielung der internen Social Media Kanäle und von externen Kunden
- 2021 BMW Group/ MINI Deutschland GmbH  
Erstellung eines crossmedialen Kommunikationskonzepts zur Neupositionierung der Marke MINI und  
Aktivierung der Zielgruppe (1,0)
- 2020 - 2021 Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.  
GWA Junior Agency Award 2021: Planung, Organisation und Umsetzung des Award-Events (1,3)
- 2019 REFILL – the brand event: Kommunikationsworkshop in Kooperation mit Jung von Matt  
Entwicklung und Pitch eines Kommunikationskonzepts mit Jung von Matt für die Marke Lemonaid

# Annika Kathrin Nagat Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab April 2025**  
Bereiche: Brand Management | Strategie & Konzeption | Kampagnen

Ich biete: Mein Werdegang ist von meinem Interesse an Markenverantwortung und Nachhaltigkeit, sowie meiner Leidenschaft für gesellschaftliches Engagement geprägt. Ich möchte Unternehmen helfen, einen positiven Beitrag zu leisten.



## PRAXIS

- 2024 - heute ChargingTime App, Stuttgart, 5 Monate  
**Werkstudentin im Marketing**  
Schwerpunkte: Unterstützung in der Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse, Entwicklung einer Markenstrategie, Vorbereitung des Re-Brandings
- 2022 - 2023 Erdgas Südwest GmbH, Karlsruhe, 11 Monate  
**Werkstudentin im Marketing**  
Schwerpunkte: Unterstützung im Marketing-Management und bei redaktionellen Aufgaben
- 2022 Edeka Zentrale Stiftung & Co. KG, Hamburg, 6 Monate  
**Praktikum im Marketing**  
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung nationaler Kampagnen
- 2021 Jodel Venture GmbH, Berlin, 6 Monate  
**Praktikum im Marketing**  
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen und im Projektmanagement
- 2020 - 2021 Universität Tübingen, Tübingen, 8 Monate  
**Stelle als wissenschaftliche Hilfskraft** im Rahmen des Projektes "Pragmatism Reloaded"  
Schwerpunkte: Programmierung der Website, Veröffentlichung der Comics, Programmierung einer virtuellen Ausstellung im Rahmen der Bachelor-Arbeit
- 2016 Medienkulturzentrum Dresden e.V., Dresden, 3 Monate  
**Praktikum im Projektmanagement**  
Schwerpunkte: Mithilfe in der Veranstaltungsorganisation

## BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
**Master Unternehmenskommunikation** (aktuell 1,1)  
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2023 - 2024 University of Oregon, USA, 10 Monate  
**Auslandsjahr** im einjährigen Master Programm "**Advertising and Brand Responsibility**" (1,0)  
Gefördert durch zwei Stipendien: HAW.International (DAAD) und Promos
- 2018 - 2021 Universität Tübingen, Tübingen  
**Bachelor of Arts Medienwissenschaft** (1,4)  
Schwerpunkte: Digitale Medien

## SPECIALS

- Deutsches Rotes Kreuz  
2017 - 2018 FSJ beim DRK Rettungsdienst Main-Kinzig gGmbH, Tätigkeit in der Notfallrettung  
2019 - 2020 Teilzeit-Stelle als Rettungssanitäterin beim DRK Kreisverband Zollernalb, Tätigkeit in der Notfallrettung  
Skills Adobe InDesign, Photoshop & Premiere Pro, Wordpress, Google Analytics, SEO und viel mehr :)

→ Hochschulprojekte aus beiden Masterprogrammen finden Sie in meinem Portfolio!

# Alexandra Noack Jg. 2002



Ich suche: Direkteinstieg ab November 2025  
Bereiche: Marketing | Events | Moderation | Kommunikation | Projektmanagement

Ich biete: Organisationstalent | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative | Mitdenken | schnelles Einarbeiten in neue Themen |  
Empathie & Kreativität | Teamgeist | Verantwortungsbewusstsein

## PRAXIS

- 2024 - heute Lindmanns Lebendige Online-Veranstaltung, Heidelberg, bisher 12 Monate  
Werkstudentin im Online-Veranstaltungswesen  
Schwerpunkte: Moderation, Technischer Support, Videoschnitt, Projektmanagement,  
Schreiben von Social Media Texten und Blogbeiträgen, Einrichten von Online-Tools
- 2021 - 2023 LadeEngel, Luckau, 25 Monate  
Minijob als Social Media- und Kommunikationsmanagerin  
Schwerpunkte: Umgestaltung der Webseite (Shopware 6), Instagram Social Media Marketing  
(Bild- und Videobearbeitung, Schreiben von Texten), Gestaltung von Flyern und Präsentationen
- 2023 Primamulch, Luckau, 3 Monate  
Praktikum im Bereich Social Media Marketing  
Schwerpunkte: Instagram und Facebook Social Media, Design einer neuen Webseite (Shopware 6)
- 2017 Radio Cottbus, Cottbus, 3 Monate  
Praktikum im Bereich Redaktion  
Schwerpunkte: Schreiben und Moderation von redaktionellen Texten,  
Führung von Interviews und Umfragen

## BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing  
Master of Arts
- 2020 - 2023 Bauhaus-Universität, Weimar  
Bachelor Medienkultur  
Schwerpunkte: Marketing, Management, Medienwissenschaft, Film  
Bachelor of Arts (1,9)

## SPECIALS

- 2023 - heute Schwäbischer Turnerbund, Stuttgart  
Ehrenamt: Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Marketing, Schreiben von Magazinartikel
- 2024 HORADS, Stuttgart  
Summer School, Ausbildung zur HORADS-Redakteurin  
Schwerpunkt: Recherche, Sprechen mehrere Moderationselemente, eigene Sendestunde, Konzeption und  
Umsetzung eines Podcast-Skizze, Audioschnitt
- 2020 – 2023 LUCIA Verlag, Weimar  
Ehrenamt in einer studentischen Initiative: Projektmanagement, Finanzen, Vertrieb, Social Media Marketing

# Cheyenne Österle Jg. 2002



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2025  
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Bereich B2B-Kommunikation | Eigeninitiative | kreative und strukturierte Arbeitsweise | Kommunikationsstärke | Ehrgeiz | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit

## PRAXIS

- 2025 Bosch Thermotechnik GmbH, Wernau, 3 Monate  
Bachelorandin Marketing & Brand Management – Partner Experience: Marketing-Service für Handwerksbetriebe der SHK-Branche: Einführung eines Marketing-Portals zur Unterstützung der lokalen Partnerbetriebe von Bosch Home Comfort Deutschland.
- 2024 Bosch Thermotechnik GmbH, Wernau, 11 Monate  
Werkstudentin im Bereich Marketing & Brand Management – Partner Experience: B2B-Kommunikation, Contentkreation und Erstellung des Fachkunden-Newsletters, Weiterentwicklung des Chatbots, selbstständige Verwaltung eines Fachkunden-Werbezuschusses, Zusammenarbeit und Abstimmung mit Agenturen
- 2023 - 2024 Bosch Thermotechnik GmbH, Wernau, 6 Monate  
Praxisstudentin (35h/Woche) im Bereich Marketing & Brand Management – Partner Experience: B2B-Kommunikation, Contentkreation und Erstellung des Fachkunden-Newsletters, Weiterentwicklung des Chatbots, Zusammenarbeit und Abstimmung mit Agenturen

## BILDUNG

- 2021 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft  
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2020-2021 Hochschule für Technik, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Betriebswirtschaft
- 2017-2020 Johann-Philipp-Palm Schule, Schorndorf  
Abitur  
Berufliches Gymnasium – Profil Wirtschaft

## SPECIALS

- Digital Business Entwicklung einer Go-to-Market-Strategie für die Marke MairDumont  
Sprachen Sprachkurse in English for Marketing C1 und Schwedisch A1  
Programme MS-Office, Canva, Optimizely Campaign  
Redaktion Redakteurin der Studierendenzeitschriften "edit" und „Vielseitig“  
Buddy Programm Betreuung von internationalen Studierenden

# Selina Opp Jg. 1999



Ich suche: Werkstudentenstelle ab September 2025  
Direkteinstieg ab Oktober 2026  
Bereiche: Marketing | Event- und Projektmanagement | Gestaltung und Design | Social Media

Ich biete: Begeisterungsfähigkeit | Kreativität | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit | Offenheit | Eigeninitiative | Verantwortungsbewusstsein | Zuverlässigkeit | Empathie

## PRAXIS

- 2024 – heute VfB Stuttgart 1893 AG, Stuttgart, 4 Monate  
Werkstudentin Ticketing (Organisation und Vertrieb) (14-18h/Woche)  
Unterstützung bei der Abwicklung von Reservierungs- und Buchungsprozessen, Mitwirkung im Tagesgeschäft und bei administrativen Aufgaben
- 2024 Bannasch Immobilien, Leonberg, 3 Monate  
Assistentin (flexibler Einsatz nach Bedarf)  
Vereinbarung von Fototerminen, Objektaufnahme, Objekterfassung, Aufbereitung der Objektdaten (Fotos, Texte, etc.) und Exposéerstellung
- 2023 Thienemann Verlage, Stuttgart, 6 Monate  
Studentische Aushilfe im Bereich Marketing (8-10h/Woche)  
Konzeption, grafische Erstellung sowie Produktionsabwicklung von Werbemitteln und Vertriebsunterlagen, Datenbankpflege und Mitwirkung im Alltagsgeschäft
- 2022 Thienemann Verlage, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Marketing (37h/Woche)  
Schwerpunkte: Entwicklung, Planung und Durchführung von Offline- und Online-Marketingaktivitäten für Zielgruppen aus dem B2B- und B2C-Bereich, Konzeption, grafische Erstellung sowie Produktionsabwicklung von Werbemitteln und Vertriebsunterlagen, Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle

## BILDUNG

- 2024 – 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,5)
- 2018 Evangelisches Mörike Gymnasium, Stuttgart  
Abitur (allgemeine Hochschulreife)

## SPECIALS

- 2024 – 2025 Content Creation für smart  
Entwicklung und Umsetzung von Social Media Storylines zur Präsentation der Modelle und Key Features
- 2023 Projekt PR- und Eventmanagement Frankfurter Buchmesse 2023  
Organisation, Planung und Durchführung des Buchmessen-Stands des Studiengangs Mediapublishing
- 2022 – 2023 Aufnahmeleitung und Postproduktion Podcast „Media What?!“  
Aufbau Technik, Leitung der Aufnahmen und Übernahme der Postproduktion (Dauer: 1 Semester)
- 2022 – 2023 Innovationsprojekt „Add Value“ mit KOSMOS  
Konzeption und Entwicklung Prototyp von App für Experimentierkästen
- 2021 – 2022 Projekt Elektronisches Publizieren  
Konzeption und Erstellung von eigenem E-Book mit XML und CSS
- 2021 Erstellung eigener Zeitschrift zum Thema „Zuhause“  
Konzeption, Content-Auswahl- und Erstellung sowie gestalterische Umsetzung
- 2018 – 2019 Freiwilliges Soziales Jahr im Waldorfkindergarten Sonnenberg, Stuttgart, 9 Monate  
Betreuung der Kinder, Hauswirtschaftliche Tätigkeiten

# Sophia Reiser Jg. 2001



Ich suche: **Festanstellung ab Ende 2025/ Anfang 2026**  
Bereiche: Marketing | Konzeption | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in Unternehmen & Agentur | Passion für Marken  
Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz  
Aufgeschlossenheit | Teamgeist | Gespür für Sprache & Texte

## PRAXIS

- 2024-heute **SCHARR WÄRME**, Stuttgart-Vaihingen  
Werkstudententätigkeit im Brand Management: Vorbereitung einer neuen Marke/Unternehmenseinheit
- 2024 **PORSCHE ENGINEERING**, Bietigheim-Bissingen, 6 Monate  
Werkstudententätigkeit im Marketing: Kommunikation, Website, Events, KI
- 2023 **ITLOGWARE**, Start-up Werbeagentur, Ehningen, 6 Monate  
Werkstudententätigkeit im Online-Marketing: SEO, Social Media, Websites
- 2022 **THIEME GRUPPE**, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudententätigkeit in der Marktforschung: Mitwirken bei der Einführung & Steuerung eines Panels, Fragebögen, Auswertungen
- 2021-2022 **THIEME GRUPPE**, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Marketing Creative: Erstellung von Werbemitteln und Werbetexten, Entwicklung & Umsetzung von Kampagnen

## BILDUNG

- 2023 - heute **HOCHSCHULE DER MEDIEN**, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 **HOCHSCHULE DER MEDIEN**, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
- 2022 **OBUDAI EGYETEM**, Budapest (1,0)  
Auslandssemester: Communications and Management

## SPECIALS & PROJEKTE

- 2025 **KONZEPT FÜR EIN STAKEHOLDER-EVENT** für das Unternehmen *Ritter Sport*
- 2025 **PRAXISPROJEKT** im Bereich KI & smarte Haushaltsgeräte für das Unternehmen *Bosch*
- 2024 **BUDDY PROGRAMM**: Betreuung einer international Studierenden
- 2024 **MARKENKONZEPT** für das Unternehmen *hosta*: Markenidentität, Logo, RTB, Kommunikation, Packaging
- 2024 **ERSTELLUNG EINES PROTOTYPEN** zum Thema automatisiertes Fahren im Mischverkehr (inkl. Forschung)
- 2024 **FORSCHUNGSPROJEKT** zum Thema Vertrauen in KI-basierte Fahrsysteme für das Unternehmen *bertrandt*
- 2023 **HALTUNGSKAMPAGNE** für *Gustavo Gusto*: Leitidee, Keyvisual, Claim, Kommunikation etc.
- 2021 **EINFÜHRUNGSKAMPAGNE** für ein neues VVS-Tickets (Strategie, Kommunikation)

## KENNTNISSE

**UMFRAGEN**: SPSS, Unipark

**WEBSITES**: Typo 3, WordPress, Elementor, Google Analytics

**SOCIAL MEDIA**: Content Studio, Instagram, TikTok

**BILD & VIDEO**: CapCut, Canva, Adobe Premiere Pro



Ich suche: Vollzeitstelle ab März/April 2025  
Bereiche: Markenstrategie | Unternehmenskommunikation | Content Marketing | Brand Management | Branding | Storytelling | Performance Marketing

Ich biete: Empathie & Humor | Performance Marketing Expertise | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | Neugierde | Begeisterung für die Themen Nachhaltigkeit, Innovation & Digitalisierung | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 - 2024 Carl Zeiss AG, Oberkochen, 9 Monate  
Werkstudentin & Masterandin Corporate Communications  
Schwerpunkte: Content-Erstellung & -Management für intern & extern, Masterarbeit (Storytelling)
- 2022 - 2023 CONXT Online-Marketing OHG, Ober-Ramstadt, 5 Monate  
Werkstudentin im Bereich Performance Marketing  
Schwerpunkte: Planung, Erstellung und Optimierung von Social Ads-Kampagnen (Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest), SEO & SEA, Website-Konzeption & Umsetzung
- 2021 - 2022 CONXT Online-Marketing OHG, Ober-Ramstadt, 6 Monate  
Junior Performance Marketing Managerin  
Schwerpunkte: SEO & SEA, Social Ads-Kampagnen (Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest), Website-Konzeption & Umsetzung
- 2020 - 2021 CONXT Online-Marketing OHG, Ober-Ramstadt, 8 Monate  
Praktikum im Bereich Performance Marketing  
Schwerpunkte: Content-Erstellung & -Planung, Unterstützung bei Google-, LinkedIn & Facebook Ads-Kampagnen, Website-Konzeption & Umsetzung
- 2018 PR-Agentur FleishmanHillard Germany GmbH, Frankfurt am Main, 2 Monate  
Praktikum im Bereich Consumer Brands/Marketing  
Schwerpunkte: Externe Kommunikation & SEA, Influencer-Marketing, Content-Erstellung

## BILDUNG

- 2023 - 2024 AP Hogeschool Antwerpen  
Auslandssemester, Graphic and Digital Media
- 2022 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,1)  
Schwerpunkt: Branding
- 2018 - 2022 Hochschule Darmstadt, Darmstadt  
Bachelor of Science: Onlinekommunikation (1,2)

## SPECIALS

- 2023 Content-Strategie für die RadKULTUR BW  
Entwicklung einer Kommunikations- und Content-Strategie für die Initiative RadKULTUR des Ministeriums für Verkehr Baden-Württemberg
- 2022 Projekt: Website-Konzeption & Umsetzung  
Webseitenerstellung für ein lokales Sportgeschäft: Konzeption, Fotografie der Bildinhalte, Aufsetzen der Seite, Schreiben der Texte, Aufsetzen und Einbinden von Google Analytics
- 2020 Nachhaltigkeitskommunikation für Greenpeace  
Konzeption einer nachhaltigen Mobilitätskampagne für die Stadt Frankfurt am Main
- 2019-2020 Kommunikationskampagne „Darmstadt4Change“  
Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie in Form einer Kampagne für die Woche der Nachhaltigkeit 2020 in Darmstadt
- 2017-2018 Upair, London, Großbritannien; Erwerb Cambridge-Zertifikat C1

# Jessica Schlaht Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab Mai/Juni 2025**

Bereiche: Marketing | Social Media | Employer Branding | Online Marketing | Unternehmenskommunikation | Projektmanagement | Produktmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Kreativität | Eventmanagement | Schnelle Auffassungsgabe | Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 – 2025 **Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG**, Neckarsulm, 7 Monate  
Werkstudentin und Masterandin in der Unternehmenskommunikation
- 2023 **Netze BW GmbH**, Stuttgart, 5 Monate  
Werkstudentin im Produktmanagement  
Recherchearbeiten | Erstellung von Vertriebsunterlagen | Gestaltung von Mock-Up Webseiten
- 2022 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart, 12 Monate  
Wissenschaftliche Hilfskraft im Studiengang Medienwirtschaft  
Leitung der Social-Media-Kanäle des Studiengangs und Betreuung von zehn Studierenden | Marketing
- 2022 – 2023 **Carl Zeiss Meditec AG**, Oberkochen, 12 Monate  
Werkstudentin im HR-Management  
Bewerbermanagement | Operative Tätigkeiten
- 2021 – 2022 **Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG**, Esslingen am Neckar, 12 Monate  
Werkstudentin im Personalmanagement  
Vorbereitung und Umsetzung einer HR Social Media Kampagne auf Instagram | Organisation interner und externer Events | Workshop-Konzeptionierung
- 2020 – 2021 **Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG**, Esslingen am Neckar, 6,5 Monate  
Praxissemester im Personalmanagement  
Recruiting | Hochschulmarketing
- 2019 **MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH**, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin im Eventmanagement  
Teilnehmermanagement | Auswertungen von Seminaren und Netzwerkveranstaltungen
- 2017 – 2018 **SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG**, Crailsheim, 12 Monate  
Sachbearbeiterin im Anzeigenverkaufsdienst  
Erfassung und Bearbeitung von Anzeigenaufträgen | Kundenakquise | Technische Abwicklung
- 2014 – 2017 **SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG**, Crailsheim, 2,5 Jahre  
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print  
Marketing | Vertrieb | Anzeigenverkauf | Anzeigenverwaltung | Online | Finanz- und Rechnungswesen

## BILDUNG

- 2022 – 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship | Digitale Medien & Marketing
- 2023 – 2024 **Universidad de Málaga**, Spanien, 6 Monate  
Auslandssemester an der Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2018 – 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft  
Schwerpunkte: Marketing | Management

## STUDENTISCHE PROJEKTE

- 2023 **HUGO BOSS IT**: Entwicklung einer Social Media Kommunikationsstrategie
- 2023 **Moloko Beverage GmbH**: Entwicklung eines Produktkonzepts
- 2022 **Gelbe Seiten**: Entwicklung einer digitalen Awareness-Strategie auf Social Media
- 2021 **Non-Profit Organisation Digging Deep**: Erstellung einer Google Ads Kampagne





## STATEMENT

Ich suche: Werkstudierendentätigkeit ab Mai 2025  
Praktikum oder Direkteinstieg ab Oktober 2025 (parallel zur Masterarbeit)  
Bereiche: Journalismus | Pressearbeit | Öffentlichkeitsarbeit | Interne und externe Kommunikation

Ich biete: Hands-On-Mentalität | Kommunikationsstärke | hohe Problemlösungskompetenz | Engagement und Resilienz | Kreatives Denken | Kulturelles Verständnis und Weltoffenheit

## PRAXIS

- 2024 - 2025 Drees & Sommer, Stuttgart, 3 Monate  
Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation im Bereich Text und Redaktion  
Verfassen von Texten für die interne und externe Unternehmenskommunikation, Redigieren und Lektorieren von Texten | Schwerpunkte: Bauwirtschaft, Nachhaltigkeit, Infrastruktur
- 2021 - 2023 STUGGI.TV, Stuttgart, 2,5 Jahre  
Freie Redakteurin und Moderatorin  
Planung und Umsetzung von Sendungsinhalten, Planung und Durchführung von Interviews und Drehs, Konzeption und Erstellung von Social Media Inhalten und Artikeln
- 2022 - 2023 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate  
Praxissemester, Praktikantin in der Redaktion red.  
Unterstützung der Sendungskonzeption, Verantwortlichkeiten für Drehplanung und wöchentlichen Teaser-Schnitt, Übernahme von Content Erstellung für Social Media Plattformen
- 2022 Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin im Bereich Veranstaltung und Kommunikation  
Unterstützung in der Eventplanung, verfassen von Pressemitteilungen und Newslettern, Verwaltung von Social Media Plattformen, Datenbankenpflege
- 2022, -23, -24 Film- und Medienfestival gGmbH, Stuttgart, jährliche Mitarbeit  
Werkstudentin im Bereich Eventmanagement  
Unterstützung des Internationalen Trickfilmfestivals (ITFS) in den Bereichen Moderation, Eventumsetzung und Pressearbeit

## BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master, Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement und Branding  
Master of Arts
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)  
Schwerpunkte: Journalismus und Digitales Marketing
- 2023 University of Technology Sydney, Australien, 6 Monate  
Auslandssemester: "News Now, Visual Journalism, Sport Marketing"

## SPECIALS

- 2020-2023 Mitarbeit beim Studierendenmagazin, Hochschulradio und Hochschulfernsehen  
Verfassen von eigenen Artikeln für „edit“, Teilnahme an der HoRads Spring School, Sendungskonzeption und Moderation in der Sendung „newstime“
- 2023 Mitarbeit beim Stuttgarter Moderationspreis 2022  
Mediale und technische Umsetzung des Events und des anschließenden Fachtages
- 2022 Moderationsworkshop by Norman Baumgartner, Hochschule der Medien Stuttgart  
Schwerpunkte: Präsentation, Sprachtraining, Körpersprache, Zeitmanagement

# Lejla Schneider Jg. 1999



Ich suche: **Vollzeitstelle ab März/April 2025**

Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Employer Branding | Medienbildung | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Kommunikationsstärke | Kreativität | Eigeninitiative | Teamgeist

Begeisterungsfähigkeit und Motivationsstärke | Empathie | Vielfältige Praxiserfahrung & Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate  
Masterarbeit: MINT-Talente der Generation Z über Instagram gewinnen – Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität am Beispiel von Porsche Careers
- 2023 – 2024 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Personalmarketing/Ausbildung
- 2023 Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (S-TEC), Stuttgart, 6 Monate  
Studentische Hilfskraft im Bereich im Social Media, Website und Monitoring
- 2022 - 2023 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate  
Entwicklung und Durchführung von Workshops im Bereich Medienbildung
- 2021 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin im Bereich Medienkompetenz
- 2020 - 2021 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Marketing mit Schwerpunkt Fernseh-Marketing, Events, Content-Erstellung, Online-Redaktion, Medienkompetenz

## BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement (aktuell 1,1)  
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing
- 2018 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,2)
- 2021 Hawaii Pacific University, USA, 5 Monate  
Auslandssemester: Kurse im Bereich Psychologie und Kulturpsychologie

## STUDENTISCHE PROJEKTE

- 2024 Handwerkskammer Karlsruhe: Entwicklung und Umsetzung eines VR-Konzeptes zur Berufsorientierung
- 2024 Moderation & Interview: Weiterentwicklung von Fähigkeiten im Bereich Moderation und Interviewführung
- 2023 Moloko Beverage GmbH: Entwicklung eines Produktkonzepts inklusive Marken- und Kommunikationsstrategie
- 2023 Studierendenzeitschrift „edit“: Erstellung eines crossmedialen Beitrags zum Thema „Clever investieren“
- 2021 Google Ad Grants – Google Online Marketing Challenge: Erstellung einer Google Ads Kampagne für eine Non-Profit Organisation

**KENNTNISSE:** Office 365, Adobe Premiere Pro, Adobe Lightroom, Canva, WordPress, Google Analytics, Hootsuite, Grundlagen Google Ads

**SPRACHEN:** Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1)

**EHRENAMT:** Seit 2024 bei Foodsharing e.V., Stuttgart

[schneiderlejla@gmail.com](mailto:schneiderlejla@gmail.com) [LinkedIn](#)

# Melina Schnurr Jg. 2002



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2026**  
**Direkteinstieg ab September 2026**

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation |  
Projektmanagement | Strategisches Marketing | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit  
hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit  
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Kreativität

## PRAXIS

- 2024 - aktuell ENBW immo+, Stuttgart  
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation  
Schwerpunkt: Eventplanung, Markenkommunikation, Social Media, Filmkonzeption
- 2024 Fraunhofer Institut, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin in Marketing und Kommunikation  
Schwerpunkt: Websitekonzeption, CMS, SEO
- 2023 - 2024 YAEZ, Stuttgart, 6 Monate  
Werkstudentin in Team Content  
Schwerpunkte: Redaktion, Social Media, Content Produktion, Websitekonzeption, Kommunikation
- 2023 YAEZ, Stuttgart, 6 Monate  
Praktikantin in Team Content  
Schwerpunkte: Redaktion, Social Media, Content Produktion, Websitekonzeption, Kommunikation

## BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing
- 2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Online-Medien-Management (1,2)  
Schwerpunkt: Digital Marketing
- 2022 - 2023 California Polytechnic State University, San Luis Obispo (USA), 6 Monate  
Auslandssemester am College of Liberal Arts  
Schwerpunkte: Journalism, Graphic Communication  
Gefördert durch ein Stipendium des DAAD (HAW International)

## SPECIALS

- 2024 - 2025 Projekt Digital Business: Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung der Warteschlangen-Experience unter Verwendung von KI in Zusammenarbeit mit dem Europapark
- 2024 - 2025 Projekt Corporate Design: Entwicklung und Umsetzung eines CD-Manuals für No Gluten Club
- 2023 - 2024 Projekt Corporate Identity: Entwicklung und Umsetzung einer CI für die Feuerwehr Rottenburg
- 2023-2024 Buddy-Programm an der Hochschule der Medien: Betreuung von internationalen Studierenden
- 2023 PR-Kampagne für die Blutspendeorganisation Vitalant in den USA, Kreativpreis erhalten
- 2021- 2022 Tutorin in Programmierung für das 1. Semester

# Anna Lena Scholz Jg. 1998



Ich suche: Praxispartner für Masterarbeit ab September 2025,  
Direkteinstieg ab Frühjahr 2026,  
Bereiche: Dokumentarfilm | Werbung | Bewegtbild | Montage |  
Livestreaming | Interne/ externe Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | hohe  
Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Spezialisierung auf Montage und Unterwasserkamera



## PRAXIS

- 2024 - jetzt Hochschule für Polizei BW, Böblingen, 13 Monate  
Werkstudentin im Bereich Audiovisuelle Medien:  
Produktions-/Aufnahmeleitung, Montage, Kamera, Livestreaming, Konzeption
- 2023 - 2024 ETAS GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Praxisstudentin (40h/Woche) in der Medienabteilung:  
Livestreaming, Postproduktion, Aufnahmeleitung, Konzeption
- 2022 - 2023 Arvato/ Bertelsmann, Baden-Baden, 12 Monate  
Werkstudentin im Bereich Audiovisuelle Medien:  
Mediaplanung, interne Kommunikation, Lernvideos, Nachrichtensendung, Postproduktion
- 2021 - 2022 Paygo/ Bertelsmann, Baden-Baden, 12 Monate  
Werkstudentin im Bereich Audiovisuelle Medien:  
interne Kommunikation, Lernvideos, Postproduktion
- 2019 - jetzt Freiberufliche Videografin und Editorin, Stuttgart,  
Schwerpunkte: Werbevideos, interne und externe Kommunikation, Unterwasserkamera

## BILDUNG

- 2024 - jetzt Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Science: Audiovisual Media and Technology  
Schwerpunkte: Visual Media Creation
- 2014 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Engineering: Audiovisuelle Medien (1,8)  
Schwerpunkte: Film

## SPECIALS

- 2025 Dokumentarfilm "Mission Abroad: Beyond Borders" (AT) in Kooperation mit der Polizei BW und dem Innenministerium, Gambia, Fertigstellung März 2026
- 2024 Musikvideo "Irgendwo im Paradies"
- 2024 Kurzfilm „Floating“, Unterwasservideoproduktion
- 2023 Dokumentarfilm "Meine Heimat gehört zu mir"
- 2023 Interview mit Aengus Kennedy NatureNorthWest
- 2021 Dokumentarfilm "HdM Zeitreise"
- 2020 Kurzdokumentarfilm "Die Entscheidung"

# Miriam Schröter Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2025**

Bereiche: Marketing | Innovationsmanagement | Eventmanagement | Brand Management  
| Social Media | Kommunikation | Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation |  
Eigeninitiative & kreatives Denken | Kommunikationsstärke (engl. & deutsch) |  
Begeisterungsfähigkeit | strukturierte Arbeitsweise | Auslandserfahrung |  
Organisationstalent | Teamgeist

## PRAXIS

- 2023 - 2024 **DB Regio AG, Stuttgart, 13 Monate**  
Werkstudentin Marketing und Kommunikation: Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Events, Erstellung von redaktionellen Beiträgen und Social-Media Inhalten, Mitarbeit bei verschiedenen Marketingmaßnahmen und Kampagnen
- 2022 - 2023 **Stuttgart Brands Group, Stuttgart, 13 Monate**  
Werkstudentin Social-Media: Eigenständige Betreuung und Pflege der Social-Media-Kanäle, Konzeption und Erstellung von Newslettern, Erstellung redaktioneller Beiträge für die Website
- 2020 - 2021 **limango GmbH, München, 6 Monate**  
Praktikantin als CRM-Managerin: Eigenverantwortliche Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle zur Bestandskundenentwicklung über alle der Direktmarketingkanäle (Newsletter, App, On-Site, etc.), Projektlead für die Weihnachtskommunikation über alle Kanäle hinweg, Eigenverantwortliche Weiterentwicklung der ZG Persona Mixed & Gestaltung dazugehöriger Kommunikationsmaßnahmen
- 2019 - 2020 **Institut für Fördertechnik und Logistik, Stuttgart, 9 Monate**  
Studentische Hilfskraft im Bereich Marketing, BWL, Foto- und Plakatgestaltung: Erstellung von Werbemitteln, Info – Plakaten, redaktionellen Inhalten und Templates

## BILDUNG

- 2022 - 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing  
Master of Arts (aktuelle Durchschnittsnote 1,3)
- 2023 **Mahidol University International College, Bangkok, 4 Monate**  
Auslandssemester: Master of Business Administration
- 2018 - 2022 **Hochschule der Medien, Stuttgart**  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)  
Schwerpunkte: Marketing & Management
- 2021 - 2022 **University of Aruba, Oranjestad, 6 Monate**  
Auslandssemester: Bachelor of Commerce (Marketing-Schwerpunkt)

## STUDENTISCHE PROJEKTE

- 2023 **Konzeption und Produktion** eines Imagefilm für die RadKULTUR Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Bundesverkehrsministerium
- 2023 **Entwicklung** eines Markenkonzpts & Markenstrategie für ein neues Getränk für Moloko Beverage GmbH
- 2023 **Planung und Durchführung** des Design Thinking Workshops für die Netze BW GmbH zur Weiterentwicklung eines digitalen Bürgerbüro-Tools
- 2021 **Teilnahme beim ASAP BW Finale** (Academic Seed Accelerator Program – Start Up Program)
- 2020 **Google Ad Grants:** Google Online Marketing Challenge - Konzeption und Umsetzung einer Google Ad Grants Marketing-Kampagne für eine Non-Profit-Organisation
- 2020 **Bewegtbildproduktion** für das Studierendenfernsehen STUFE an der Hochschule der Medien

# Marie Schroth Jg. 1997



Ich suche: Vollzeitstelle ab Mai 2025 im Raum Stuttgart  
Bereiche: (Online-) Marketing | Kommunikation | Brand Management | Employer Branding  
| Projektmanagement

Ich biete: Teamgeist | Kommunikationsstärke | Organisationstalent |  
Hands – On – Mentalität | hohe Leistungsbereitschaft | Kreativität |  
Begeisterung für Digitalisierung und Marketing  
| Vielfältige Praxiserfahrung & Auslandserfahrung

## PRAXIS

- seit Juli 2024 stoba Holding GmbH & Co. KG, Backnang  
Werkstudentin Marketing und Kommunikation & Masterandin  
Aufgaben: Content Marketing, Social Media Marketing, PR, Performancemessung,  
Ausbildungsmarketing
- 2024 Ziemann Holvrieka GmbH, Ludwigsburg, 2 Monate  
Werkstudentin Marketing und Kommunikation
- 2023-2024 EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 9 Monate  
Werkstudentin Marketing und Kommunikation im Bereich Geschäftsentwicklung Erneuerbare Energien.  
Aufgaben: Unterstützung bei der Eventplanung, Administrative Aufgaben, Websiteoptimierung und -  
anpassung, Kommunikationsmaßnahmen, Koordination von Agenturen und Dienstleistern
- 2023 BLICKFANG Messe GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
Trainee Online-Kommunikation, Aufgaben: E-Mail-Marketing, Social Media Marketing,  
Performancemessung, Websiteoptimierung und -anpassung, Betreuung von Medienpartnern, Messearbeit,  
Mitarbeit an der Gesamtstrategie
- 2022-2023 Mercedes Benz AG, Stuttgart, 5 Monate  
Freiwilliges Praktikum HR Business Partner, Aufgaben: Beratung von Führungskräften und Mitarbeitern zu  
Personalinstrumenten und -prozessen
- 2022 Berufliche Auszeit, Kopenhagen, Dänemark, 3 Monate
- 2021-2022 HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH, Ludwigsburg, 10 Monate  
Junior Marketing Managerin, Aufgaben: Organisation von Messen & Events, Social Media Marketing,  
Nachhaltigkeitskommunikation

## BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement (Master of Arts)  
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2018 – 2021 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart  
Bachelor of Arts: BWL-Handel
- 2014-2015 Klein Collins High School, Spring, TX, USA  
High School Exchange Year (6 Monate)

## SPECIALS

- 2024 Coach AI-Experience für die Ferrero National Convention 2024 in Berlin  
Vorbereitung und Durchführung eines 3-stündigen AI Experience Workshops
- 2024 Tutorium PR-Assistenz bei Prof. Harald Eichsteller  
Social Media Marketing und Websitebetreuung
- 2024 add conference 2024  
Team: Speaker und Moderation
- 2023 Praxisprojekt Employer Branding  
Praxispartner: Motor Presse Stuttgart  
Entwicklung einer Strategie zur Stärkung der Arbeitgebermarke

# Selma Siebel Jg. 2000



„Das habe ich noch nie vorher versucht, also bin ich völlig sicher, dass ich es schaffe.“ (Pippi Langstrumpf)

Ich suche:      Praxispartner für die Masterarbeit ab Sommer 2025 & Direkteinstieg ab Herbst 2025  
Moderationsjobs ab sofort  
Bereiche: Journalismus | Redaktion | Moderation | Bewegtbildproduktion |  
TV-Formatentwicklung – besondere Begeisterung für Kinderformate

Ich biete:      Eigeninitiative | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit | hohe Leistungsbereitschaft |  
Begeisterungsfähigkeit | Teamfähigkeit | Auge für's Detail |  
Interesse am interkulturellen Austausch & Auslandserfahrung

## PRAXIS

- Seit 09/2024      ARTE GEIE, Straßburg  
Praktikum in der Social-Media-Redaktion ARTE Info  
Schwerpunkte: Moderation, Redaktion
- 2024              Podcast SPRICH:STUTTGART, Stuttgart  
Co-Host von Prof. Stephan Ferdinand u.a. mit Gökyay Sofuoğlu
- 2024              Media Night 2024, Hochschule der Medien, Stuttgart  
Co-Moderatorin des Livestreams
- 2024              Medialounge 2024, Hochschule der Medien, Stuttgart  
Moderatorin der Fernsehsendung
- 2023              Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg, 3 Monate  
Ehrenamt: Produktionsassistentin des szenischen Kurzfilms „THEO (AT)“
- 2021              South & browse, München, 6 Monate  
Praktikum im Bereich Redaktion für das Format Galileo  
Schwerpunkte: Recherche, Drehvorbereitung, Schnittbetreuung, Texten von Beiträgen

## BILDUNG & AUSLANDSERFAHRUNG

- 2023 - 2024      Institut für Moderation, Stuttgart  
Qualifikationsprogramm Moderation  
Fernsehmoderation | Online-Moderation | Stimmbildung | Hörfunk | Kritisches Interview | Bühnenpräsenz
- Seit 09/2023      Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement  
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2019 - 2023      Hochschule der Medien, Stuttgart, 8 Semester  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft  
Schwerpunkt: Film- und TV-Management
- 2022              Tampere University of Applied Sciences, Tampere, Finnland, 5 Monate  
Auslandssemester im Degree Programm Media & Arts, User-Experience Design
- 2018 - 2019      Au-Pair Tätigkeit, Nizza, Frankreich, 11 Monate  
Besuch eines Sprachkurses (Sprachniveau: DELF B2)

## ENGAGEMENT & PROJEKTE

- 2023              Sunset Balcony, Hochschule der Medien, Stuttgart  
Ehrenamt: Assistentin der Aufnahme- und Regieleitung am Set
- 2022              Medialounge 2022, Hochschule der Medien Stuttgart  
Geteilte Projektleitung, Organisation, Rechtklärung, Sponsoring eines interdisziplinären Projekts
- 2021              Stufe.tv, Hochschule der Medien Stuttgart  
Realisation zweier Beiträge für das Studentenfernsehen
- 2020              HORADS Summer School, Hochschule der Medien Stuttgart  
Kompaktausbildung bei dem Hochschulradio zur HORADS-Redakteurin
- seit 2017         Gemeinde Herz Jesu, Pfarrei St. Antonius, Rheine  
Ehrenamt: Gruppenleitung und geteilte Lagerleitung im Kinderferienlager



Ich suche: **Praxispartner für die Masterarbeit ab Juli 2025 | Direkteinstieg ab Februar/März 2026**

Bereiche: Brand Management | Marketing | Kommunikation | Produktmanagement | Strategisches Marketing

Ich biete: Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Zuverlässigkeit | Teamfähigkeit | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Detailgenauigkeit | Vielfältige Praxiserfahrung & Auslandserfahrung | Begeisterung für Brand Management & Marketing  
Branchenerfahrung: Nutzfahrzeuge, Versicherung, FMCG, Verbraucher, Technologie

## PRAXIS

- 2024 **Daimler Truck AG**, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate  
Werkstudentin im Bereich Digitale und Audiovisuelle Kommunikation  
*Schwerpunkte:* Konzeption & Erstellung von LinkedIn-, Instagram- und TikTok-Inhalten, Mitwirkung bei strategischer Ausrichtung der Social-Media-Kanäle, Produktion & Bearbeitung von Foto- und Video-Content für digitale Kanäle
- 2023 - 2024 **Allianz Pension Partners GmbH**, München/Stuttgart, 11 Monate  
Werkstudentin im Bereich Marketing und Kommunikation  
*Schwerpunkte:* Erstellung von Inhalten & neuen Content-Formaten für LinkedIn, Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie, Employer-Branding, Erstellung & Pflege von Webseiten
- 2022 **yfood Labs GmbH**, München, 4 Monate  
Praktikum im Bereich PR und Brand Communications  
*Schwerpunkte:* Operative & strategische Aufgaben in der PR- und Markenkommunikation, Mitgestaltung interne & externe Kommunikation, Unterstützung strategische Anleitung der Agenturen in DE & UK
- 2021 - 2022 **Waggener Edstrom GmbH (WE Communications)**, München, 5 Monate  
Praktikum im Bereich PR und Kommunikation in Kommunikationsagentur  
*Schwerpunkte:* Unterstützung bei PR- & Social-Media-Arbeit für Verbraucher- und Technologiekunden

## BILDUNG

- 2025 **University of the West of Scotland**, Paisley, UK, 5 Monate  
Auslandssemester: Masterprogramm Digital Marketing (M.Sc.)
- Seit 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Master of Arts: Medienmanagement  
*Schwerpunkte:* Digital Media & Marketing, Brand Management
- 2022 **University of California**, Berkeley, USA, 1 Monat  
Summer Session: Business Englisch Kurs
- 2019 - 2023 **Campus M University/Hochschule Mittweida**, München  
Bachelor of Arts: Business Management  
Vertiefungsrichtung: Wirtschafts- und Werbepsychologie

## SPECIALS

- 2024 **KI-Coaching** im Rahmen der National Convention von Ferrero Deutschland GmbH in Berlin:  
Vorbereitung und Durchführung eines KI-Experience Workshops
- 2024 **HdM Buddy Programm**: Betreuung internationaler Studierender an der HdM
- 2024 **Masterprojekt Markenkommunikation**: Markenkonzepion für Süßwarenhersteller HOSTA, Entwicklung einer Marken- und Kommunikationsstrategie
- 2024 **HdM add conference**: Teamleiterin Team Speaker
- 2023 **Masterprojekt CRM/Social Media**: Konzeption & Umsetzung eines Content-Formats für den hochschuleigenen Instagram-Kanal
- 2021 **Bachelorprojekt**: Entwicklung eines Kampagnenkonzepnts zur Steigerung der Kundenfrequenz in Rewe to Go-Märkten mit REWE Group
- Skills MS Office, Adobe Experience Manager, Salesforce, Talkwalker, Shopify, Asana, CapCut



# Janina Stoll Jg. 2000



Ich suche: Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2026  
| Direkteinstieg ab September 2026 | Praxispartner für Business Yoga Angebote  
Bereiche: Marketing | Social Media | Events

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |  
Eigeninitiative | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Organisationstalent | Interkulturelle  
Kompetenz & Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2024 jsyogaflows, Stuttgart, 4 Monate  
Selbstständig als Yogalehrerin: Leitung von Gruppenkursen, Workshops, Business-Yoga in Unternehmen sowie individuellen 1:1-Yogastunden
- 2022 - heute Ostend Digital, Stuttgart, 2,5 Jahre  
Werkstudentin Online Marketing: Projektmanagement, Entwicklung und Umsetzung von Paid Ads auf Plattformen wie Google Ads, Meta Ads und TikTok Ads, Analyse und Optimierung von Kampagnen auf Basis von Performance-Daten und Zielvorgaben, Keyword- und Zielgruppenrecherche mit Tools wie Semrush sowie Entwicklung ganzheitlicher SEO-Strategien
- 2022 Deutsch-Thailändische Auslandshandelskammer, Bangkok, Thailand, 6 Monate  
Praktikantin Membership, Events & Communications: Unterstützung bei Medienkampagnen, Content-Erstellung, Pflege der AHK Thailand Website & Social Media, Erstellung von Präsentationen und Berichten sowie Veranstaltungsassistenz
- 2020 - 2022 Henke Informatik GmbH, Stuttgart, 2,5 Jahre  
Werkstudentin Marketing & Sales: Pflege der Webseite, Erstellung von Blogartikeln, Social-Media-Management (LinkedIn & Twitter), Kundenbetreuung und Lead-Identifikation
- 2017- 2020 Diakonie Klinikum Stuttgart, Stuttgart, 3 Jahre  
Aushilfe in der Küche

## BILDUNG

- 2024 - 2026 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2023 One Yoga, Thailand  
200h Hatha Vinyasa Yoga Ausbildung
- 2019 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)  
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2017 – 2019 Kaufmännische Schule, Waiblingen  
Abitur am Wirtschaftsgymnasium (1,7)

## SPECIALS

- 2024 Backpacking in Asien und Südamerika für 7 Monate
- 2023 Praxisprojekt in Kooperation mit Hugo Boss  
Erarbeitung eines strategischen Konzepts zur Talent Attraction für die Zielgruppe IT-Professionals
- 2021 Buddy-Programm an der Hochschule der Medien: Betreuung von internationalen Studierenden
- 2021 Projekt Internetinnovators.com  
Strategie, Konzeption und Realisierung des Blogs, Themen: Digitales Marketing, Internet der Dinge



Ich suche: **Studentische Aushilfe ab Januar 2025 | Direkteinstieg ab September 2025**

Bereiche: Branding | Öffentlichkeitsarbeit(PR) | Brand Management | Corporate Design | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Reale Arbeitserfahrung in der Kommunikationsarbeit für internationale Zusammenarbeit, Nachhaltigkeitsthemen und zukunftsfähiger Stadtentwicklung.

**Mit mir gewinnt ihr Team eine kreative, mehrsprachige und interdisziplinäre Mitarbeiterin mit einer Leidenschaft für sinnstiftende Kommunikation und kreativer Konzeption.**

## BERUFSERFARUNG

- 2023-2024 Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ GmbH), Bonn, 1 Jahr 6 Monate  
**Junior spezialistin Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit**  
strategische Positionierung des Themas nachhaltige Stadtentwicklung im Kontext internationaler Zusammenarbeit im Auftrag des BMZ
- Konzeption und Koordination des Eventmonats *Urban October at GIZ* inkl. Social Media Konzept und Betreuung der Marketingmaterialien
  - Erstellung und Monitoring der Verträge von Kommunikationsdienstleistern
  - Onboarding von Aushilfen und Praktikant\*innen sowie weitere Betreuung
  - Konzeption von Webseiteninhalten für eine einheitliche Außendarstellung des Aktionsfeldes Stadt inkl. Contentmanagement mit Wordpress
  - Betreuung des Positionspapiers "nachhaltige Stadtentwicklung" des BMZ inkl. Prüfung der Barrierefreiheit
- 2022 Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ GmbH), Bonn, 4 Monate  
**Studentische Aushilfe Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit**  
Content-Management des Weblog *Urbanet.info*
- Leitung der Redaktionssitzung und Autor\*innenakquise
  - Themenplanung des Weblogs
- 2022 Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ GmbH), Bonn, 6 Monate  
**Praktikantin Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit**  
Unterstützung bei der Organisation und Konzipierung des deutschen Auftritts auf dem World Urban Forum von UN-Habitat, der wichtigsten globalen Konferenz zu nachhaltiger Urbanisierung
- Umsetzung des Organisationsübergreifendem Kommunikationskonzepts
  - Standbetreuung und Eventorganisation

## BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
**Master of Arts Unternehmenskommunikation** (Aktuell 1,1)  
Schwerpunkte: Branding, strategische Kommunikation
- 2017 – 2021 TH Köln, Köln  
**Bachelor of Arts Mehrsprachige Kommunikation** (1,3)  
Schwerpunkte: Kultur und Medien (angewandte Medien- und Kulturwissenschaften), Spanisch und Englisch
- 2019 Pontificia Universidad Javeriana, Kolumbien, Bogota, 6 Monate  
**Auslandssemester in Kolumbien:** Soziale Kommunikation und Migrationsforschung

## SKILLS



C1 Sprachkenntnisse in Englisch und Spanisch



Erfahrung mit der Adobe Cloud (Illustrator, Photoshop, InDesign) und Wordpress



Zertifikat Genderkompetenz an der TH Köln

# Nathalie Stritzelberger Jg. 1999



Ich suche: Werkstudententätigkeit ab März 2025  
Bereiche: Employer Branding | HR | Marketing | Brand Management | Kommunikation | Event- & Projektmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung, Kommunikationsstärke, Empathie und Teamfähigkeit, Kreativität, hohe Leistungsbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit

## PRAXIS

- 2024 KlickPiloten GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
**Werkstudentin** (16h / Woche) im Bereich Content & Social Media Management: Content-Marketing, Betreuung der Social Media Kanäle, Redaktionelle Erstellung von Blogbeiträgen, Durchführung von Experten-Interviews, Erstellung von Werbevideos in verschiedenen Formaten, Datenanalyse und Reportings
- 2022-2023 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate  
**Praktikantin** (39h / Woche) im Bereich Employer Branding: Zielgruppenbetreuung und Content-Produktion (Foto/Video), Organisation und Kommunikation bei Events, Entwicklung und Umsetzung von Social Media Formaten sowie Community Management, Produktion und Begleitkommunikation für Podcast, Unterstützung bei Kampagnenshootings, Datenanalyse und Reportings
- 2021- 2022 Fachwelt Verlag, Stuttgart, 1,5 Jahre  
**Werkstudentin** (10h / Woche) im Bereich Social Media & Verlagsassistentz: Content Management, Externe Kommunikation, Webseitenpflege
- 2019 Allianz Versicherung Andreas Kult, Bopfingen, 6 Monate  
**Praktikantin** (10h / Woche) im Bereich Externe Kommunikation: Content Management, Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## BILDUNG

- Seit 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,2)  
Schwerpunkte: Personalmanagement, Marketing, Kommunikation, Projektmanagement
- 2023-2024 Inholland Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate  
Auslandssemester: "Destination Management & Branding"

## SPECIALS

- 2024 Bachelorthesis zum Thema *Digitale Ethik im Kontext von KI in der Hochschulbildung* (Note 1,1)
- 2020-2024 Semestersprecherin, Hochschule der Medien
- 2022 Praxisprojekt Campaign Management: 360°-Kampagne für den Jazz-Club BIX Jazzclub & Lounge in Stuttgart
- 2022 Praxisprojekt Digital Marketing: Redaktionelle Konzeption & operative Produktion eines Imagefilms für eine Employer Branding Kampagne der Leverage Media GmbH
- 2021 Praxisprojekt Internet and Digital Media: Entwicklung, Planung und Durchführung einer Social Media Strategie für die Marke Vegan Strom
- Seit 2020 Gospelhouse Nördlingen, Nördlingen  
Ehrenamtliche Social Media Unterstützung: Content Creation & Community Management
- 2018 – 2019 Freiwilligenarbeit bei Voluns, Valencia am Colegio Público Sector Aéreo: Hausaufgabenbetreuung, Organisation von Freizeitaktivitäten



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2025**  
Bereiche: Redaktion | Formatentwicklung | Konzeption | Produktion | Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in den Bereichen redaktionelle Konzeption, strategische Kommunikation & kreatives Marketing  
Proaktiv | Humorvoll | Begeisterungsfähig



## PRAXIS

- 2024 - heute Hitachi Rail GTS Deutschland GmbH (ehemals: Thales Group), Ditzingen, > 12 Monate  
*Werkstudentin Unternehmenskommunikation / PR*  
Schwerpunkte: Konzeptionierung, Umsetzung und Hosting des Unternehmenspodcasts *Im Zug*;  
Erstellung audiovisueller Beiträge für Social Media; Change Communication
- 2023 Jung von Matt / Neckar GmbH, Stuttgart, 6 Monate  
*Werkstudentin Strategie*  
Schwerpunkte: Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse; Vorbereitung von strategischen Kampagnen
- 2022 Joyn GmbH, München, 6 Monate  
*Praktikantin Offline Marketing*  
Schwerpunkte: Planung von Offline Kampagnen (TV & Plakat); Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse
- 2019 - 2020 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate  
*Praktikantin Face-to-Face Communications*  
Schwerpunkt: Kommunizieren und Durchführen von konzerninternen Veranstaltungen
- 2017 - 2019 Pepperminds Deutschland GmbH, Stuttgart, 23 Monate  
*Werkstudentin Fieldmarketing*  
Schwerpunkt: Promotorin mit teamleitender Funktion für renommierte NGOs

## BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
*Master of Arts: Unternehmenskommunikation (Abschluss voraussichtlich 09/2025)*  
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2020 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart  
*Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,2 mit Auszeichnung)*  
Schwerpunkte: Formatentwicklung, Bewegtbildmanagement, Marketing
- 2022 – 2023 ISCOM Paris, Paris, 6 Monate  
*Auslandssemester: International Global Communication*  
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes DAAD
- 2017 – 2020 Universität Stuttgart, Stuttgart  
*Kombi-Bachelor ohne Abschluss: Germanistik und Politikwissenschaft*

## PROJEKTE

- 2024 – 2025 Projekt *Stuttgarter Moderationspreis* mit den Schwerpunkten redaktionelle Konzeption, audiovisuelle Kommunikation und Planung der Veranstaltung
- 2022 – 2025 Redakteurin und Lektorin der studentischen Zeitung *Vielseitig*
- 2023 Redakteurin des online Hochschul-Magazins *edit*.
- 2021 – 2022 Chefredakteurin der Veranstaltung *Conmedia* im Baden-Württembergischen Landtag

# Marlene Turrey Jg. 2000



Ich suche: Berufseinstieg ab Oktober 2025  
Bereiche: Bewegtbildproduktion | Aufnahmeleitung | Produktionsassistentz

Ich biete: Stressresistenz | Organisationstalent | Verantwortungsbewusstsein |  
Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Hohe  
Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz | Schnelle Auffassungsgabe

## PRAXIS

- 2024 SOKO Stuttgart, Bavaria Film, Stuttgart, 7 Wochen  
Praktikum in der Set-Aufnahmeleitung für einen Drehblock (vier Folgen)  
Schwerpunkte: Teilweise eigenständige Leitung am Set, Verantwortung bei Außendreh
- 2024 SWR, Stuttgart, seit April 2025  
Freie Mitarbeit als Aufnahmeleitung bei Studio-Formaten (z.B. Landesschau, Zur Sache Baden-  
Württemberg, Plus Minus, etc.)
- 2023 DRIVE beta, Berlin, 3 Monate  
Praktikum Aufnahme-/Produktionsleitung  
Schwerpunkte: Koordination, Disposition und Kalkulation der Produktionen
- 2022 - 2023 Proesler Kommunikation, Tübingen, 12 Monate  
Studentische Hilfskraft in der PR-Agentur  
Schwerpunkte: Produktion im Video-Studio, Social Media, Kundenbetreuung, Print-PR
- 2020 Filmfest Frauenwelten, Berlin, 3 Monate  
Praktikum Programmassistentz  
Schwerpunkte: Konzeption, Organisation und Durchführung des Filmfests, Gästebetreuung,  
Personalmanagement, Marketing
- 2020 Kinostar Filmverleih, Stuttgart, 8 Wochen  
Praktikum Marketing und Pressearbeit  
Schwerpunkte: Pressemeldungen, Social Media, Marketing, Eventmanagement
- 2019 Scala Ludwigsburg, Ludwigsburg, 3 Monate  
Praktikum Öffentlichkeitsarbeit  
Schwerpunkte: Eventmanagement, Gästebetreuung, Social Media Arbeit, Videoproduktionen
- 2018 STUGGI.TV, Stuttgart, 3 Monate  
Praktikum Redaktion  
Schwerpunkte: Konzeption, Kameraarbeit, Postproduktion von Videobeiträgen

## BILDUNG

- 2023 – vsl. 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation; Schwerpunkte: TV-Formatentwicklung, Bewegtbildproduktion
- 2021 Temple University, Philadelphia  
Auslandssemester  
Gefördert durch ein Baden-Württemberg-Stipendium und Fulbright-Stipendium
- 2019 - 2023 Eberhard Karls Universität, Tübingen  
Bachelor of Arts Medienwissenschaft mit Nebenfach Soziologie

## SPECIALS

- Seit 2021 Stipendiatin Heinrich-Böll Stiftung  
2021 Gewinnerin Kurzfilmfestival TübinaLe, Kategorie „Bester Film“  
EDV DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, Inkscape, WordPress, Social Media Kanäle

- EHRENAMT** Mentorin\_bei\_KinderHelden e.V., Foodretterin Foodsharing e.V., Ehrenamtliche Nachmittagsbetreuung  
Schulkinder (2022), Leitungsassistentz Kindertheatergruppe (2014 – 2019), etc.

# Eva-Maria Walz Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg, Volontariat, Trainee (ab sofort / 2025)  
Bereiche: Marketing | Social Media | TV / Film | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Medien- und Kommunikationsbereich | Eigeninitiative | Teamfähigkeit | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Kreativität | Allrounderin mit Motivation und Spaß an der Arbeit

## PRAXIS

- Seit 2023 **Allianz Lebensversicherungs AG**, Stuttgart  
Werkstudentin in der Unternehmenskommunikation, Aufbau eines neuen Kanals (Instagram)  
Schwerpunkte: Social Media, Content Creation, Kommunikation (intern und extern)
- 2023 **Deutsche Bahn AG**, München/Remote, 3 Monate  
Werkstudentin im Bereich Cybersicherheit  
Schwerpunkte: Medien- und Onlinegestaltung
- 2020 - 2023 **Tierschutzverein Stuttgart und Umgebung e.V.**, Stuttgart  
Studentische Hilfskraft im Tierheim Stuttgart  
Schwerpunkte: Tierpflege, Social Media
- 2022 **UFA Show & Factual GmbH**, Köln, 6 Monate  
Praktikum in der Redaktion für das Unterhaltungsformat „Take Me Out“  
Schwerpunkte: Redaktion, Casting, Social Media

## BILDUNG

- 2020 - 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Bachelor of Arts Medienwirtschaft  
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Konzeption

## SPECIALS / PROJEKTE

- 2023 - 2024 **Produktion Hochschulradio**  
Redaktion und Produktion für den Radiosender „HORADS 88,6“
- 2023 **Personalmanagement für HUGO BOSS**  
Entwicklung und Ausarbeitung einer Onboarding-Strategie für internationale Mitarbeiter bei HUGO BOSS, inklusive Erstellung eines Booklets zum entwickelten Konzept
- 2023 **Projekt University Green Digital Hub in Split, Kroatien**  
Teilnahme am Projekt inklusive Startup-Competition „STup!“ an der University of Split, Entwicklung und Ausarbeitung eines nachhaltigen Unternehmenskonzepts
- 2022 - 2023 **Social Media für Helmholtz Zentrum München**  
Beratung und Konzeption im Bereich Social Media
- 2022 - 2023 **Moderationsseminar bei Norman Baumgartner**  
Seminar über das Moderationshandwerk inklusive praktischer Moderationsübungen
- 2021 - 2022 **Veranstaltungsreihe „CONMEDIA“**  
Planung und Durchführung einer hybriden Veranstaltung in Kooperation mit dem Stuttgarter Landtag  
Schwerpunkt: Redaktion, Organisation
- 2021 - 2022 **Produktion Bewegtbild**  
Konzeption und Produktion eines Kurzfilms über ein Stuttgarter Kiosk

## SKILLS / SPRACHEN

Office 365 | Canva Pro | DaVinci Resolve | Adobe Premiere Pro | Sharepoint Websitenaufbau  
Deutsch (Muttersprache) | Englisch (C2) | Spanisch (A1) | Schwedisch (A1) | Deutsche Gebärdensprache (A1)

[eva-mariawalz@web.de](mailto:eva-mariawalz@web.de) | [LinkedIn](#) | [Instagram \(letztes Projekt\)](#)

# Linda Wannek Jg. 2000



Ich suche: **Praxispartner für Masterthesis ab Oktober 2025**

Bereiche: Marketing | Eventmanagement | Social Media | Kommunikation | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Organisationstalent | Eigeninitiative |

Kommunikationsstärke | hohe Leistungsbereitschaft |

Begeisterungsfähigkeit | Kundenzentrierung

## PRAXIS

- 2024 - heute Porsche AG, Zuffenhausen  
Werkstudentin Porsche Experience & New Platforms
- Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Online- und Offline-Bereich
  - Mitarbeit in der Marktforschung zur Entwicklung der Porsche Experience
  - Auswahl und Bereitstellung von Medieninhalten für diverse Kommunikationskanäle
- 2024 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate  
Praktikantin Global Community Management
- Unterstützung in der Projektarbeit für weltweite Veranstaltungen
  - Kommunikation und Abstimmung mit Dienstleistern und internen Bereichen
  - Durchführung von Analysen und Auswertung zur Ableitung von Optimierungspotentialen
- 2022 - 2024 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, 18 Monate  
Referentin Stab und Prozesse
- Planung und Durchführung von Kundenveranstaltungen, Messen und Konferenzen
  - Ansprechpartner für Agenturen, Locations und Veranstalter
  - Teilnehmermanagement
  - Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
  - Verfassen von redaktionellen Beiträgen für Social Media und Intranet
- 2019 - 2022 Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, 3 Jahre  
Duales Studium - Durchlaufene Abteilungen:
- Marketing, Kommunikation und Nachhaltigkeitsmanagement
  - Sponsoring & Events
  - Innovationsmanagement
  - Potentialförderung und Talentmanagement

## BILDUNG

- 2024 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master Medienmanagement  
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship  
Master of Arts
- 2019 - 2022 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart  
Bachelor of Arts: BWL-Bank (1,9)
- 2016 - 2019 Jakob-Friedrich-Schölkopf Schule, Kirchheim unter Teck  
Abitur (internationales Wirtschaftsprofil)

## SPECIALS

- 2024 Konzeption und Umsetzung eines Social-Media-Projekts für die Automobilmarke smart  
Erstellung und Kuratierung von Medieninhalten für den Instagram-Kanal @smart\_worldwide
- 2018 BDS-Wirtschaftspreis, Kirchheim unter Teck  
Teilnahme am Preis der Wirtschaft 2018 des Bundes der Selbstständigen (BDS) Kirchheim unter Teck

# Sophia Wendel Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab März 2025  
Bereiche: Marketing | Social Media | Online Marketing | E-Mail Marketing | Retail Marketing | Projektmanagement | Innovationsmanagement

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Engagement |  
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |  
Auslandserfahrung

## PRAXIS

- 2023 - 2024 STIHL, Waiblingen, 1 Jahr 10 Monate  
Werkstudentin (19,5h/Woche) Internal Communications & Digital Collaboration  
Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung systemseitiger Kommunikationsmaßnahmen (SharePoint Online Global Marketing HUB), Inhaltserstellung, Produktion, Versand, Auswertung sowie Prozessoptimierung des internen Marketing Newsletters, Konzeption und Umsetzung interner Kommunikationsformate
- 2021 - 2022 Bosch Power Tools, Leinfelden-Echterdingen, 1 Jahr 6 Monate  
Werkstudentin (15h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel  
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Ausgestaltung und Weiterentwicklung der Brand, Aktualisierung und Optimierung des Markenauftritts am stationären POS, Selbstständige Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen, Erstellung von internen und externen Verkaufsunterlagen und Präsentationen, Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen im In- und Ausland DACH
- 2020 - 2021 Bosch Power Tools, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate  
Praxissemester (35h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel  
Schwerpunkte: siehe Punkt Werkstudentin (15h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel

## BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart  
Master of Arts; Medienmanagement (derzeit: 1,2)  
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing  
Masterarbeit: „Recommender-Systeme im Omnichannel Kontext: Welche Ansätze und Methoden eignen sich am besten für die Entwicklung von personalisierten Empfehlungen für Omnichannel-Kunden von STIHL?“
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)  
Schwerpunkte: (Online-)Marketing, Management  
Bachelorarbeit: „NFTs in der Gamingbranche: Implikationen für Erlösmodelle und Monetarisierungsformen“ (1,0)

## SPECIALS

- 2023 - 2024 Climate Stories: Unterstützung des Projektes durch Content-Erstellung und Veröffentlichung auf dem Instagram-Account
- 2023 Interview-Publikation über die Bachelorarbeit und das Thema NFTs im Gaming  
Buildings Blocks Magazin. Media Tech Navigator. Heft 1/2023. ([Link zum Magazin](#))
- 2017 – 2018 Au-Pair + Travel in Neuseeland, Australien und Fiji

**KENNTNISSE** MS-Office, Photoshop, Google Analytics, Tableau, Power BI, Oracle Eloqua

**SPRACHEN** Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1)

**EHRENAMT** Rettungsschwimmerin beim DLRG: Ausbilderin Schwimmen, Trainerin Anfängerschwimmen, Sanitäterin C, stellvertretende Leiterin Wirtschaft und Finanzen Jugendvorstand



# Nicole Wernik Jg. 1997



Ich suche: **Direkteinstieg ab 07/2025**

Bereiche: Campaign Management | (Online-)Marketing | Kommunikation | Brand Management | Social Media

Ich biete: Kreativität | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Kommunikationsstärke | Organisationsstärke | Zuverlässigkeit | Wissbegierde

## PRAXIS

- 2025 - heute [AS-SYSTEME GmbH](#), Stuttgart, 1 Monat  
Werkstudentin Social Media Marketing
- 2023 - 2024 [Stadt Metzingen](#), Metzingen, 12 Monate  
Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation Stabstelle Oberbürgermeisterin  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Planung, Umsetzung und Durchführung der Social Media-Kommunikation  
| Entwicklung von Kommunikationsstrategien, -konzepten und -maßnahmen | Employer Branding |  
Videoproduktion | Grafikdesign | Website- und App-Betreuung
- 2021 - 2021 [Mercedes-Benz AG](#), Stuttgart, 6 Monate  
Praktikum B2B-Kommunikation  
Content Creation | Grafikdesign und visuelle Kommunikation | Koordination von Fotoshootings |  
Mitorganisation und Durchführung von digitalen Events | Erstellung und Gestaltung von Newslettern und  
Dashboards | Aufbereitung von Präsentationsunterlagen

## BILDUNG

- 2023 - heute [Hochschule der Medien](#), Stuttgart  
Master of Arts: Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien und Marketing
- 2018 - 2022 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart  
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
- 2014 - 2017 [Theodor-Heuss-Schule](#), Reutlingen  
Internationales Abitur  
Schwerpunkt: Internationale Wirtschaft

## SPECIALS & PROJEKTE

- 2022 [Campaign Management](#)  
360°-Kampagne für die Modefirma Mademoiselle YéYé
- 2021 [Google Ad Grants Online Marketing Challenge](#)  
Konzeption und Pflege einer Google Ad Grants Marketing Kampagne für eine Non-Profit-Organisation
- 2020 - heute [Ewige Sekunden](#)  
Selbstständiges Fotografie-Gewerbe

## SKILLS

MS Office | Lightroom | Photoshop | Premiere Pro | InDesign | Canva | WordPress | cEasy

[nicolewernik@gmail.com](mailto:nicolewernik@gmail.com) | [LinkedIn](#) | [Website](#)



Ich suche: Werkstudententätigkeit ab März 2025 | [Direkteinstieg ab August 2025](#)  
Bereiche: Webdesign | Social Media | Brand Management | Marketing | Corporate Design | Events

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit  
Eigeninitiative | hohe Motivation & Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Teamfähigkeit | Kreativität | Organisationstalent | schnelle Auffassungsgabe

## PRAXIS

- 2024 **coreway**, Stuttgart, 6 Monate  
Wissenschaftliche/künstlerische Hilfskraft in den Bereichen Webdesign und Content-Erstellung  
Schwerpunkte: Planung, Gestaltung und Entwicklung einer Website, User Experience Design, User Interface Design, Grafikdesign, Suchmaschinenoptimierung, Content-Erstellung
- 2022 - 2023 **KiKA von ARD und ZDF**, Erfurt, 13 Monate  
Werkstudentin in den Bereichen Community Management und Content-Erstellung  
Schwerpunkte: Community Management für KiKA und deren Dachmarkenkanäle, Erstellen von Bildbeiträgen, Schneiden und Untertiteln von Videos, Verfassen von Postingtexten, Chatbetreuung, Unterstützung bei der Produktionsarbeit
- 2020 **texTDesign Tonya Schulz GmbH**, Ostheim, 2 Monate  
Praktikantin in den Bereichen Werbemittelgestaltung, Webdesign und Content-Management  
Schwerpunkte: Gestaltung und Redaktion von Newslettern, Verfassen von Presseinformationen für die Publikums- und Fachpresse, Assistenz bei Fotoshootings und anschließende Bildbearbeitung, Ausarbeiten von Texten in den Bereichen Werbemittelgestaltung, Webdesign und Content-Management

## BILDUNG

- 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart  
Master Unternehmenskommunikation  
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Storytelling & Werteanalyse
- 2020 – 2023 **Universität Erfurt**, Erfurt  
Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft und Lehr-, Lern- und Trainingspsychologie (1,4)  
Schwerpunkte: Organisationskommunikation und Medienpraxis, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Projektmanagement, Mediennutzung und Medienwirkung

## SPECIALS

- 2024 **Markenstrategie und -kommunikation für HOSTA**  
Entwicklung eines innovativen Markenkonzeptes inklusive einer Kommunikationsstrategie für die HOSTA GmbH & Co. KG
- 2024 **Digital Brand Experience für die Handwerkskammer Karlsruhe**  
Konzeption einer immersiven Brand Experience in Form einer Mixed Reality Anwendung für die Bildungsakademie der Handwerkskammer Karlsruhe
- 2023 **Designkommunikation für nordesign**  
Entwicklung eines umfassenden Kommunikationskonzeptes für die Marke nordesign
- 2023 **Corporate Design für die Stuttgarter Jugendhaus gGmbH**  
Erstellen eines Corporate Design Manuals für die Stuttgarter Jugendhaus gGmbH
- 2023 **Redakteurin des Studierendenmagazin „edit“ der Hochschule der Medien**  
Anfertigen eines crossmedialen Beitrags sowie Social Media Content
- 2023 **Publikation in der Zeitschrift mediendiskurs**  
Antagonisten im Actionkino 1972 bis 2019