



Mercedes-Benz

Werkstudierende „Future Insights Tech & Society“ in der Entwicklung bei Mercedes-Benz

Wir über uns

Die Abteilung „PIONEERING NeXt“ identifiziert richtungsweisende Zukunftstechnologien für den Konzern und beleuchtet relevante Trends in Gesellschaft und Mobilität. Als Open Innovation Team blicken wir über den Tellerrand hinaus und entwickeln Ideen gemeinsam mit unseren internen und externen Partnern. Außerdem sind wir für die Kommunikationsaktivitäten des Centers „Innovations & Future Technologies“ zuständig. Zur Unterstützung unserer Kommunikationsaktivitäten wollen wir ab Februar 2025 eine Werkstudentenstelle besetzen.

Du bist innovativ und hast Lust, eigene Ideen umzusetzen? Du hast ein gutes Gespür für Kommunikation und Medien? Dann suchen wir Dich!

Die Inhalte der Werkstudententätigkeit umfassen:

- Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen in verschiedenen Kanälen (Social Intranet, externe Social-Media-Kanäle, Newsletter)
- Mitarbeit bei verschiedenen Kommunikationsaktivitäten
- Unterstützung bei Planung und Durchführung von internen Events
- Kreative Unterstützung bei Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Arbeitskultur
- Vorbereitung von Briefing-Unterlagen für das (Top-)Management

Deine Qualifikationen

- Studiengang in den Bereichen Marketing, Medien, Kommunikation bzw. Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang - gerne schon im Master
- IT-Kenntnisse: sicherer Umgang mit MS-Office und Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Sprachkenntnisse: sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Persönliche Kompetenzen: analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten, Kommunikations- und Teamfähigkeit, Engagement, Verantwortungsbereitschaft, Eigeninitiative

Kontakt:

Mercedes-Benz AG, Frau Suereyya Toker-Ehlers
+49 176 30938643 | suereyya.toker-ehlers@mercedes-benz.com