



Unser Credo

Gute Chorkonzerte brauchen eine optimale Vorbereitung. Der Carus-Verlag ist Dienstleister der Chöre. Wir halten die wichtigen Chorwerke der letzten 500 Jahre musikalisch präsent. Konkret bedeutet das: Wir stellen exzellente Noteneditionen bereit, dank derer Werkauswahl, Chorprobe und Konzert gut gelingen. Auch mit unseren Audioaufnahmen und digitalen Übehilfen erleichtern wir die Arbeit für Chöre weltweit.

Chormusik ist unser Herzensanliegen. Wir engagieren uns auch gesellschaftlich für das Singen. Das Singen mit Kindern hat für uns eine hohe Relevanz.

Unsere Kund*innen in Chören, in Kirchengemeinden und im Handel schätzen unseren kompetenten und zuverlässigen Service. Unser sechsköpfiges Kundenservice-Team sucht ab frühestens Februar 2025 Unterstützung.

Mitarbeiter*in Kundenservice (50 bis 80%)

Ihre Aufgaben

- Sie beraten unsere Kund*innen telefonisch und per Mail oder WhatsApp.
- Sie nehmen Bestellungen von Endkund*innen und aus dem Handel entgegen und erfassen sie in unserer Verlagssoftware COVER.
- Sie pflegen Kundenstammdaten.
- Sie arbeiten mit an verkaufsfördernden Maßnahmen.
- In Zeiten von hohem Bestellaufkommen helfen Sie unserem Lagerteam beim Kommissionieren und Packen.

Ihr Profil

- Sie haben Freude an der Arbeit im vertrieblichen Umfeld. Berufseinsteiger*innen und Berufserfahrene sind gleichermaßen willkommen.
- Sie nutzen gern digitale Tools.
- Sie sind kommunikationsstark.
- Sie arbeiten gerne im Team.
- Sie sprechen deutsch und englisch fließend. Weitere Sprachen sind von Vorteil.

Excellence in Choral Music





- Im besten Fall bringen Sie bereits eine hohe Affinität für die Carus-Produkte und Services mit. Auf jeden Fall haben Sie musikalische Kenntnisse. Besonders hilfreich ist Repertoire-Knowhow in der klassischen Chormusik. Notenkenntnisse sind ebenfalls wünschenswert.
- Sie denken wirtschaftlich und sehen sowohl Ertrag als auch Aufwand bei Kundenwünschen.

Unser Angebot an Sie

- empathisches Arbeitsumfeld in einem mittelständischen, international agierenden Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen
- nach Ihren Möglichkeiten fixierter Zeitumfang: von Midi-Job bis zur Teilzeitstelle (2- bis 5-Tage-Woche)
- individuell vereinbarte Arbeitszeiten mit Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- 28 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche
- vorerst auf 24 Monate befristet; die anschließende Übernahme in ein festes Beschäftigungsverhältnis streben wir an
- enge Zusammenarbeit mit allen Abteilungen im Haus, insbesondere Vertrieb, Auslieferung, Lektorat, Label, Rechtsabteilung und Marketing; alle profitieren dabei von der Carus-Präsenzkultur
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zuschuss zu ÖPNV- oder Fahrradkosten
- Obst, Kaffee und Tee sowie gemeinsame Küche und Garten für die Pausen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe des möglichen Arbeitsumfangs, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen - Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Referenzen - möglichst in einer PDF-Datei, an personal@carus-verlag.com.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Marit Ketelsen unter 0711-797 330-211.

Carus-Verlag GmbH & Co. KG
Sielminger Str. 51
70771 Leinfelden-Echterdingen
www.carus-verlag.com

15. November 2024

Excellence in Choral Music

