

# Träumewagen.

#TRAUMJOBPORSCHE



## Praktikant (m/w/d) Marketing und Digitalisierung

**Kennziffer:**  
J000015216**Einstiegsart:**  
Praktikum**Einsatzort:**  
Bietigheim-Bissingen**Gesellschaft:**  
Porsche Financial Services GmbH

### Aufgaben

Als Abteilung „Strategie & Customer Experience“ der Porsche Financial Services GmbH (PFS) gestalten wir die Unternehmensstrategie der Porsche Financial Services aktiv aus und stellen den Einklang mit der Porsche Strategie sicher. Wir verantworten die Markt- und Vertriebsstrategie der PFS in enger Abstimmung mit dem Vertriebsressort der Porsche AG. Wir stellen weltweit die nahtlose Integration der PFS Produkte in die Porsche Customer Journey sicher, entwickeln globale Communication Standards und forcieren Best Practices mit dem Ziel, Mehrwerte in der Interaktion mit unseren Kunden zu schaffen.

Mit Beginn Deines Praktikums bist Du sofort ein vollwertiges Mitglied der Abteilung Strategie und Customer Experience der Porsche Financial Services. Auf Dich warten spannende und abwechslungsreiche Aufgaben im Team „Customer Experience“:

- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von kanalübergreifenden Marketingkampagnen und Kommunikationskonzepten zur Vermarktung unserer Produkte
- Unterstützung bei der Umsetzung von Digitalisierungsinitiativen zur nahtlosen Integration von Financial Services in die Customer Journey von Porsche
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Produktvision und Roadmap unserer Customer Journey
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Trendbeobachtungen zur Identifikation neuer Kundenanforderungen
- Unterstützung bei der Identifikation von Pain Points in der Kundenbeziehungspflege und Ableitung von Maßnahmen mit dem Ziel die Customer Experience zu steigern sowie Cross-Selling Potentiale auszuschöpfen
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Entscheidungsvorlagen sowie datenbasierten Analysen und Reportings
- Weiterentwicklung von Kommunikationsmaterialien in der CI von Porsche, Bentley, Lamborghini und Bugatti
- Bearbeitung von Projekten in enger Abstimmung mit externen Partnern, Agenturen und internen Stellen

### Anforderungen

- Fortgeschrittenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Marketing, internationales Management oder Finance
- Idealerweise erste Praxiserfahrung im Bereich Finanzdienstleistungen, Fintech oder der Automobilindustrie
- Ausgeprägte selbstständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Kreativität und Zuverlässigkeit
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Beginn:** mit Beginn jedes Semesters**Dauer:** 6 Monate

### Hinweise zur Bewerbung

Bitte fülle unser Online-Bewerbungsformular aus und füge am Ende Deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen bei, die aus Anschreiben, Lebenslauf, Arbeits- und (Hoch-)Schulzeugnissen sowie ggf. weiteren Bescheinigungen bestehen.

Bitte füge Deiner Bewerbung zudem immer eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung bei. Solltest Du Dich im Gap Year zwischen Bachelor und Master befinden, ist eine Bewerbung auch ohne Immatrikulationsbescheinigung möglich.

Bewerberinnen und Bewerber aus dem europäischen Wirtschaftsraum benötigen einen Personalausweis oder Pass. Bewerberinnen und Bewerber, die nicht aus dem europäischen Wirtschaftsraum stammen, **benötigen eine Aufenthalts- und ggf. eine Arbeitserlaubnis.**

Wir begrüßen ausdrücklich die Bewerbung von Menschen mit Behinderung, deren Integration uns ein besonderes Anliegen ist.

[Jetzt bewerben](#)